

乳业时报

DAIRY TIMES



乳业时报微信号: rysbwx

欢迎
扫一扫

阅读指引

阿拉善盟骆驼奶业协会成立

6月13日,阿拉善盟骆驼奶业协会首届大会在内蒙古巴彦浩特镇召开,共同开启“阿拉善骆驼”区域公共品牌建设之旅,全力构建全产业链标准体系,为阿拉善骆驼奶产业高质量发展注入新动能。

大会现场,阿拉善盟相关部门负责人共同为阿拉善盟骆驼奶业协会揭牌。内蒙古自治区民族贸易促进会向协会授予中国区理事单位牌,并为本地龙头企业神驼乳业颁发“全球驼奶产业国际品牌培育试点单位”牌匾。中国质量检验协会现场吸纳阿拉善盟骆驼奶业协会为团体会员单位。

▷▷▷ 03 版

原奶收购价持续走低
一个家庭牧场的突围

原奶收购价持续走低的第三年,中国奶业正在经历一场静默的重构。中小型社会牧场和家庭牧场承压首当其冲。终端消费市场上,消费降级与升级并存:一些传统商超渠道常温奶销量萎缩,但区域化低温鲜奶却增长势头强劲,一些功能化乳品持续赢得消费人群青睐。

这让一些牧场窥探到未来奶业发展的趋势,他们或尝试养加一体、从自产向自销转型或另辟蹊径、走特色化产品之路。

▷▷▷ 04 版

开出“回忆杀”奶茶店
老字号三元寻找年轻力

茶饮市场迎来一位老字号。近日,三元食品推出新IP“北京市牛奶公司”,并开出了主打“现打鲜奶+饮品”的茶饮店,还售卖三元牛奶等零售产品。三元牛奶的前身便是北京市牛奶公司,也是陪伴不少消费者成长的“回忆杀”,但随着消费者选择越发丰富,品牌也感到一定压力,如今便决定以茶饮店的形式增强与年轻消费者的互动。在业内人士看来,老字号破圈“保鲜”的案例并不在少数,均在积极拥抱市场变化的,但茶饮市场竞争激烈,三元食品还需放大自身优势,并通过差异化布局在新消费市场站稳脚跟。

▷▷▷ 05 版



6月14日—15日,由蒙牛集团联动国家奶牛产业技术体系、昌吉市人民政府、“奶牛金钥匙”技术服务联盟、现代牧业昌吉牧场、天缘朗润牧场共同举办的“奶牛金钥匙·新疆‘天池英才’计划”——蒙牛韧性牧场建设行动助力奶业高质量发展专场活动在新疆昌吉市举行。

“奶牛金钥匙”蒙牛专场新疆行 解锁牧场降本增效新路径

30余位专家走进牧场一线
“把脉问诊”

本次活动汇集了50余位行业权威和牧场负责人,旨在凭借专家团队深厚的专业积淀与前瞻性视野,为牧场降本增效提供可借鉴的新理念、新方法,为推动新疆奶业高质量发展注入强劲动能。

活动当日,新疆昌吉气温飙升至36℃,酷暑难耐。但专家团队无畏酷暑,深入现代牧业昌吉牧场、天缘朗润牧场一线,针对奶牛养殖的各个环节,展开了一场细致入微的专业考察。从奶牛的饲料配比、饲养环境,到挤奶设备使用等方面,专家们都给出了专业且针对性的建议。

在饲料配比环节,专家依据新疆干燥炎热的地域特性及牧场现有饲料配方,结合奶牛不同生长阶段和产奶需求,优化了饲料配方,既保证了奶牛营养均衡,又降低了饲喂成本。同时,针对牧场饲养环境中存在的遮阳、通风等问题,专家们提出了改造方案,不仅有利于保障奶牛

健康,进而提升牛奶品质,更为牧场后续精细化管理提供方案,指明方向。

经过专家团队两天严谨且系统的评估,现代牧业昌吉牧场、天缘朗润牧场均收到一份“降本增效秘籍”,即一套科学的“一场一案”服务报告,为牧场降本增效提供精准方案。



■“奶牛金钥匙”专家团队在牛舍查验奶牛采食情况



■“奶牛金钥匙”专家团队在炎炎烈日下为牧场“把脉问诊”



■国家奶牛产业技术体系首席科学家、中国农业大学教授李胜利(右一)、蒙牛集团副总裁、全球研发创新负责人温永平(左一)向牧场移交服务报告

▼下转 03 版

新闻热线:0471-6564013

广告热线:0471-6564082

发行热线:0471-6564046

邮政服务热线:11185

地址:内蒙古自治区呼和浩特市金桥开发区

世纪七路传媒大厦10楼

邮编:010020

邮箱:rys2007@163.com

新浪微博:rysweibo@163.com

责任编辑:赵敏

责任主任:张耀

版面编辑:董仙鹤

版式设计:董仙鹤

版面一读:范俊 贺冉

乳业时报战略合作单位

