

原奶收购价持续走低——

一个家庭牧场的突围

□焦宏 梁冰清 高玥



原奶收购价持续走低的第三年,中国奶业正在经历一场静默的重构。

这是行业经历的又一次深度调整。与2008年三聚氰胺事件后的震荡不同,这次的动荡缓慢却持久——收购价格的大幅下降与饲料成本的居高不下,就像钝刀子割肉,让这个行业正缓慢失血。据农业农村部监测,今年4月份主产区生鲜乳平均价格仅为3.1元/公斤,处于历史最低水平,奶牛养殖亏损面超过90%。中小型社会牧场和家庭牧场承压首当其冲。终端消费市场上,消费降级与升级并存:一些传统商超渠道常温奶销量萎缩,但区域化低温鲜奶却增长势头强劲,一些功能化乳品持续赢得消费人群青睐。

这让一些牧场窥探到未来奶业发展的趋势,他们或尝试养加一体、从自产向自销转型或另辟蹊径,走特色化产品之路。

像蛰伏的根须,他们在冻土下缓慢生长,只待一个转机。

当家庭牧场遭遇奶业寒冬

曾加林是寒冬之下,最先缓过一口气的那拨人。在河南邓州,他经营的盛全农牧看似只是一家普通的家庭牧场,但连续运转的加工设备和整装待发的冷链配送车昭示着它的生机。

“我们主打巴氏鲜奶、袋装酸奶和冷萃酸奶,日均加工14吨左右鲜奶,除了自己牧场生产的7吨外,还有7吨来自周边合作养殖户。”深谙奶业发展的人往往能从曾加林的简单介绍中捕捉到这句话的含金量——自2022年以来,原奶价格持续走低,上游养殖端陷入经营困难。2025年3月,河南牧场每公斤生鲜乳生产全成本约为3.44元,而收购价却只有2.89元/公斤左右——普遍困境下,能活下来已属不易,通过自我造血带动其他养殖户一同前进的更是难得。

这个曾经的建材商人,在2018年被招商引资到邓州养牛时,完全没想到养牛这件事是如此浩大的工程。“从引进牛犊到奶牛产奶,需要经历长达2—3年

的精心培育过程,期间不仅没有产出,还需要投入大量资金和精力。”理想中的红玫瑰化成了一摊蚊子血,他开玩笑说自己从标准“富二代”变成了“负二代”。

也并非没有经历过奶价红利期。“那时候奶价好,3升巴氏奶卖29.9元都有周边村民愿意来买。”曾加林觉得对村民有点“不厚道”,主动下调了价格。

后来,便是大大小小的起伏。在这次周期性波动中,牧场主动调整了牛群结构,淘汰低产牛、体弱牛,甚至后备牛,将日产量从18吨压缩至14吨,但“还是几乎活不下去”。

转机出现在2022年。得益于中央奶业生产能力提升整县推进项目,盛全建成了日产50吨的巴氏低温奶的小型乳品加工厂,完成了从“卖原料”到“卖产品”的关键一跃。

“小而美”是曾加林对自家牧场的评价。

“小”说的是规模小,这个位于河南

邓州市的家庭牧场奶牛现有存栏头数1100头——在河南,像他这般的中小型牧场占到了总数的六成,它们共同构成了河南奶业的巨大底座,如同毛细血管,实实在在维系着整个产业的血液循环。

“美”在曾加林的语境中,是一幅全产业发展的微缩画卷,是一个“集饲草收贮、奶牛养殖、生鲜乳加工销售、文化科普于一体的综合型现代化牧场”。

“中小牧场与其盲目追求大规模扩张,不如深耕本地,做出特色。”在曾加林看来,当下新兴消费趋势的变化,正为区域性乳企或者中小型牧场打开新的市场空间——

过去几年,在乳业整体承压的背景下,低温鲜奶赛道却逆势上扬,成为这场产业变革中最具活力的增长极。这一变化也与新消费需求深度契合:随着年轻群体对现制茶饮、精品咖啡等高端饮品的追捧,低温鲜奶凭借其出色的风味表现和天然健康属性,正快速取代传

统奶基底,成为新茶饮品牌升级产品的核心原料。在这一轮消费升级中,具备本地供应链优势的区域乳企和中小型牧场展现出独特竞争力。

盛全的直营鲜奶吧开在邓州市区的一个商品房小区门口。看起来不大的店面里,巴氏鲜奶、果奶、冷萃酸奶在冷柜中——排列,现烤面包的香气混着奶香飘散。最引人注目的是透明加工间里那台锃亮的不锈钢巴氏杀菌机,每天清晨,牧场生产的生鲜乳由专用冷藏车运输到店,经85℃巴氏杀菌后便立即灌装保存。细心的消费者会发现,无论坐在店里哪个位置,都可以透过玻璃观测到牛奶从原料到成品的全过程。新鲜,正变得可视化。

寻“鲜”而来的顾客不在少数,店铺的客流曲线也暗合着小区的作息规律:晨起买早餐的主妇,放学时的学生,以及下班后遛弯的住户……小区居民赵先生是这里的老顾客:“2杯鲜奶和一个面包,一共十六块。我们三天两头往

这跑,图的就是方便和新鲜,一家人喝得放心。”

在邓州市区,盛全农牧的12家鲜奶吧星罗棋布于大小社区之间,每日稳定供应1吨鲜奶。这个看似不大的数字,却潜移默化地重塑了不少家庭的饮奶习惯,带动了区域内的乳品消费。

尤其是卖奶难的当下,这一直面消费者的终端渠道,不仅为牧场提供了稳定的原奶消化渠道,更帮助构筑了一道抵御市场风险的缓冲带。曾加林算过一笔账,按照鲜奶吧会员卡14元/公斤的价格,一吨鲜奶加工后可卖到14000元。除去人工设备水电房租成本等,每公斤毛利在1.6元左右。相较乳企3000元/吨的收购价,每吨多出1600元,增幅超过53%。

为进一步提升利润空间,盛全还敏锐捕捉消费趋势,重点打造差异化产品线。其中,由盛全原创研发的冷萃酸奶成为明星单品。这种采用特殊工艺制作而成的酸奶,相比普通酸奶保留了更

多的活性益生菌、维生素等营养成分,蛋白质的含量也是其2.3倍,产品一经推出,立即俘获了嗅觉敏锐、热爱尝鲜的年轻消费群体。

看准这一商机,牧场调整经营策略,作为原料供应商,与多家乳品品牌建立起代工合作。同时积极布局线上销售渠道,通过电商平台、社交媒体拓展销路。为满足暴涨的订单生产需求,牧场于近期又投入一条全新的自动化生产线。

“1吨鲜奶可制成460斤冷萃鲜奶,抛开各种成本后毛利润可达6000元。”这个数字让曾加林更加确信,在传统液态奶市场增长放缓的当下,唯有深耕产品价值,进行差异化竞争,才能赢得发展先机。

虽然转型之路初见成效,但曾加林始终保持清醒。他明白,对于拥有重资产的牧场来说,当前的首要任务是依托乳制品加工维持平衡好牧场的生存,等待行业的复苏。

一张决定生死的许可证

从自产到自销的转型之路,看似水到渠成,实则布满荆棘。长期以来,受产业政策对乳品加工起始规模和加工半径的限制,大部分中小养殖企业从事发展加工一直存在制度性阻碍。

2009年修订的《乳制品工业产业政策》规定,新建乳制品加工项目须严格执行国家及行业相关标准,“新建液态乳项目日处理生鲜乳能力(两班)需达到200吨及以上”“与周围已有乳制品加工企业距离(北方)在100公里以上”。

加工起始规模的刚性约束将绝大多数中小牧场挡在了加工门槛之外,几乎断绝了它们向乳品加工延伸的可能。长期以来,正是因此规定的存在,中小牧场只有卖奶一条“通路”。

当乳业处于上升周期时,中小牧场尚能依靠原料供应维持生计,一旦行业进入调整期,缺乏自主加工能力的弊端便更加凸显——因为保质期很短,牧场主们常常被迫在“低价抛售”与“含泪倾倒”之间做出艰难抉择。无奈的是,即便明知收购价低于成本价,他们却不得不与乳企签下“不平等条约”。

中国社会科学院农村发展研究所

研究员、国家奶牛产业技术体系产业经济研究室主任刘长全在一项调查中发现,大型乳企对自有牧场的原奶收购价要远高于社会牧场,有时这个比例要高达16.4%。“中小社会牧场在整个产业链中的议价权的缺失,让它们一直在产业波动中处于弱势地位,也是风险的最主要承担者。”

面对制度性壁垒,一些牧场选择曲线救国,通过办理餐饮许可证开展小规模加工。但这种权宜之计也意味着,他们的产品销售渠道有限,不能进学校、进商超、线上商城、团购等等。

邓州是传统河南奶业大县,丹江水的滋养与温润的气候为当地奶牛养殖提供了得天独厚的条件。当初,盛全农牧的创始人、曾加林的母亲付毕翠正是看中这片沃土,毅然带领全家从建材行业跨界投身养殖业。

“一纸生产许可证,就是企业的生死状。”许可证申办的艰辛过程,至今她记忆犹新。“当时原奶收购价跌至冰点,牧场濒临绝境,自办加工成为最后一根救命稻草,但我们却因政策门槛被监管部门婉拒。”

监管的审慎不难理解。2008年三聚氰胺事件的阴影至今未散,乳制品安全始终是监管工作的重中之重。面对一个全链条暴露在聚光灯下的产业,任何政策的松动都需要莫大的勇气。

牧场的困难,主抓农业的邓州市副市长魏新果和农业农村局的干部们看在眼里。“产业垮掉很容易,但重振却难如登天,不能让奶业大县的牌子砸在自己的手里。”魏新果其实考虑得更长远,“企业家押上全部身家来邓创业实属不易,不作支持,以后谁还敢来邓营商?”在他的牵头下,市政府专门召开常务会议,创造性地落实中央奶业振兴政策,将加工许可标准调整为“日处理50吨、间距70公里”。

这当然并非“法外开恩”,而是有着明确的遵循依据。《关于进一步促进奶业振兴的若干意见》以及《“十四五”奶业竞争力提升行动方案》等政策文件中,均提到了鼓励支持养殖场延伸发展乳制品加工的相关政策,且从2019年起,河南省就将乳制品食品品种审批权限下放至市县。只是在执行层面,全省甚至全国都无一个具体落地的文件或

者案例可以参照,邓州成为第一个“吃螃蟹”的探路者。

盛全农牧的幸运在于,在挣扎着从产业链困局中破土而出之际,恰巧有政府愿意为之托举。既守住安全底线,又为产业突围开绿灯,最终成就了一个中小牧场的突围样本。

然而这样的幸运并非每个企业都能企及。在许昌,荣华牧业走了一条更为艰难的并购之路:为打破原定价权的桎梏,在当地农业农村局的协助下,这家牧场斥资收购了当地老牌乳企“长寿乳业”,靠着“借壳升级”最终获得加工准入资格。

当然,有不少牧场依然在苦苦等待。郑州的四鲜道乳业以优质奶源和稳定供应而为当地消费者所认可,其奶源基地花花牛畜牧科技牧场,也是河南省唯一国家级奶牛核心育种场。但这个国家级优质牧场,却面临一个令人扼腕的困境:牧场斥资千万元建设的现代化加工车间,因生产许可证审批受阻,已经闲置运转超过一年。

“就像有车却没法开。”这让公司负责人文俊祥有说不出的憋屈。为保证



正常运营,公司只能委托其他企业代工生产。除了额外增加代工成本,更棘手的是低温鲜奶特性所带来的掣肘,“生产时间和生产量都受限制,影响正常市场拓展。”

等待政策解冻的日子里,文俊祥依然焦虑:“如果不尽快投产,部分设备将会老化,这又将是一种隐形损耗。”根据河南省农业农村厅摸底调研情况,全省

约有八成的中小社会牧场受困于加工资质困境。“2009年制定的加工准入标准,显然已与当下奶业振兴的需求严重脱节。当然这不是要降低质量门槛,而是应重新定义准入门槛,令有能力的牧场拥有另外可能。”河南省奶牛产业技术体系首席专家、省种业发展中心副主任张震说,“其实,只要是给一点阳光,他们就能把春天拽进来。”

一切为了安全

河南省农业农村厅奶业管理处处长雷蕾对乳制品安全生产有着持续的关注。她坦言,过去,消费者因为特定历史原因,常会有“规模化生产更可靠”的认知误区,中小牧场常被贴上“风险高”的标签。但现在奶业发展已经进入新的历史阶段,大众的认知也亟待升级。

在雷蕾看来,乳制品安全的关键在于生产标准和监管执行,而非规模大小:“目前,不少中小牧场通过科学管理、技术升级和严格检测,完全可以达到甚至超越安全标准。”

“消费者最关心什么?”曾加林自问自答:“那必定是安全。我们的一切努力都是为了确保每一滴奶都纯净优质,而养好牛就是一切的一。”

“目前,牧场全部采用数字化管理和自动化喂养,可24小时实时监测每头奶牛的健康状态,精准捕捉它们的需求。”曾加林介绍。

曾加林的底气来自对奶牛生产管理的绝对掌控力:“以前养牛靠经验,现在靠算法。”在他的电脑甚至手机上,每头牛的步伐、反刍次数、体温变化等,都以数据的形式呈现在屏幕上。凭借着奶牛生产性能测定(DHI)系统,每头奶牛都像活在了显微镜下,拥有了一份“电子病历”,从健康状况、疾病防控,事无巨细。

其实,对安全的强调贯穿了从牧场到餐桌的全链条,演化成一套精密运转的体系——

每日清晨,牧场实验室会对每批次

原奶进行包括脂肪、蛋白质、体细胞数等12项指标的全面检测,并拍照留存、上传云端。随后,由恒温冷链车全程护送,原奶仅需1—2分钟即可抵达隔壁的加工厂。在这里,原奶仍需经过抽样复检,通过多重质检关卡才能进入后续的生产环节。

“质量管控应该体现在每一个细节上。”曾加林详细介绍道,车间所有辅料严格执行“一物一档”管理,检测报告和进出库记录兼具,确保全程可追溯。“内包装环节是整个生产中最关键的一环,我们内包间采用负压设计,空气洁净度达到国家标准30万级,新建车间更是提升到10万级;操作人员需经二次消毒方可进入,包装材料需完成臭氧灭菌和紫外线照射双重处理。”

一连串日复一日的机械化劳动,在曾加林的叙述中,变成值得考究、充满细节的节点化流程,也凝聚着企业对食品安全的极致追求。曾加林认为,传统

乳业发展模式中存在的运输距离远、中间环节多等不可控因素,恰恰是乳品安全的潜在风险点。但在现代化硬件设施和科学化管理体系的加持下,如盛全农牧这种中小牧场反而拥有了天然的优势:“全链条的产业布局极大地缩短了从原奶到成品的过程,有效规避了环节衔接中的质量隐患。”

乳品安全不能仅靠企业自律,更需要政府用系统性监管筑牢防线。在河南,这一理念已转化为一套覆盖全链条的数字化监管体系。

“我们建立了省、市、县和企业‘三级四层’监管追溯系统,对所有持证运营的生鲜乳收购站、运输车和乳企收奶区实现‘两点一线’全程监控。”雷蕾介绍,每一滴牛奶从牧场到工厂的路径都被精准记录,任何异常数据都会触发追溯机制。

数据印证了监管的成效:近年来河南省参测牛生鲜乳平均乳脂率3.98%、

乳蛋白3.38%、体细胞数为22.8/ml,各项营养卫生指标远高于国家标准,也优于欧盟标准。全省规模奶牛养殖场生鲜乳抽检合格率持续保持在99.9%以上,连续添加物连续16年零检出。

这一成果也源于河南多年在数字化建设上的持续加码。早在2012年,河南就启动了奶业基础数据的系统性采集工作。“乳品安全本质上是一项需要重构产业底层逻辑的系统工程,而数据化或许正是当下产业升级的最后一块拼图。”雷蕾解释。

以信息化、智能化为导向,河南着力完善牛群家底图、饲草料资源图、生鲜乳质量图三张图,让数据用于监管而非单纯展示,实现“服务中沉淀数据,数据反哺安全”的良性循环。

当然,数据不仅服务于政府监管需求,更服务于牧场的精准养殖需求,助其分析优化饲料配方、调整育种策略,甚至预测奶牛健康风险。

在河南省奶牛生产性能测定中心,64万份奶牛电子档案构成了全国最大的地方性奶牛基因库。张震现场演示,输入任意一头牛的耳标号,其完整生命图谱即可呈现,饲喂记录、产奶性能、繁殖表现甚至各项指标在全省排名都一目了然。“这不仅帮助摸清了全省的奶牛家底,也给全省奶牛做了‘素质报告单’,避免了过去凭经验管理的弊端。”

数据赋能带来了实实在在的改变。根据统计,2024年河南参测奶牛年均单产达10.12吨,较2019年增长14.8%。其中,单产个体最高达到19.9吨,场均单产最高达12吨。

当每一份检测报告、每一条运输轨迹、每一头牛的基因信息,都被编织成一张更严密的安全网,消费者手中的牛奶,便多了一份由科技守护的安心。

广袤的中原大地上,一场静悄悄的突围正在悄然上演……