

## 混迹直播间的“假洋牌”缘何屡屡得手?

近日,某电商直播间伪进口奶粉乱象被曝光,揭开直播间兜售“假洋牌”灰色产业链。直播间里主播用精心准备的话术吆喝鼓动,让许多消费者防不胜防、掉入消费陷阱。

记者调查发现,从伪造海外认证到境内工厂生产,从勾兑劣质原料到“碰瓷”大牌商标,主要成分为燕麦粉、方便食品被包装成高端“进口奶粉”,以“海外直邮”“网红品牌”等噱头,在直播间被堂而皇之售卖,以低成本获取高额利润。

直播间里的“假洋牌”为何屡屡得手?究其根源,这些商家和主播利用了消费者对进口商品品质的信任,

拿准了普通消费者对海外渠道了解较少的信息差,加之直播间里主播对产品名称、商标等信息含糊其辞,编造信息、违规夸大功效。如此“售假连环套”让消费者难以辨别真假,不仅遭受经济损失,更可能因食用劣质食品影响身心健康。

“假洋牌”能混迹于直播间,说到底还是监管出了漏洞。近些年,从“假洋牌”渗入农村消费市场,到保健

品市场和家居建材市场打假“假洋牌”,消费者苦“假洋牌”久矣。“假洋牌”监管必须无死角,应以雷霆手段施以重击。

要进一步完善跨境电商相关的法律法规和监管政策,填补相关监管盲区。市场监管总局近日发布《直播电商监督管理办法(征求意见稿)》,压实平台企业的主体责任,强化对违法违规行为的处置,释放出严监管的

明确信号。

此外,平台要建立健全直播营销行为管理规范,完善风险识别模型,强化对平台内直播间及主播经营活动的动态监测,及时处置直播营销中发生的违法违规行为,不能容忍某些“假洋牌”换个马甲就溜之大吉。

真正品质过硬的产品不需要通过“留洋”镀金,买来“百年老店”的招牌不如从一砖一瓦开始积累。要让更多的企业认识到,靠“贴牌忽悠”挣快钱的时代早已过去,唯有放下身份焦虑、抛弃短视思维,以真品质、真技术、真服务赢得消费者,才能行稳致远。

田金文

媒体声音

《经济日报》

### 合理利用农村可再生能源

国际能源署近日发布的2025年版《世界能源投资报告》显示,2025年,全球能源领域投资预计将增至3.3万亿美元,同比增长2%。其中,约2.2万亿美元将集中投向可再生能源、核能、电网和电气化等领域。对我国来说,发展可再生能源潜力巨大,农村分布式可再生能源更是受到广泛关注。

农村分布式可再生能源发展具有多重优势,也是推进乡村全面振兴的机遇所在。今年中央一号文件提出,加强农村分布式可再生能源开发利用,鼓励有条件的地方建设公共充换电设施。农村的屋顶空间是安装分布式光伏、风电装机器的绝佳场景,全面开发农村屋顶空间,有助于盘活闲置资源,还可以满足农村居民生产生活用电需求,有效保障农村能源安全。

农村分布式可再生能源发展还能助力减污降碳协同。农业是柴油消费大户,由于燃烧效率低、污染治理难度大,散煤及柴油使用严重影响农村空气质量和居民健康。推进农村分布式可再生能源发展,以绿色电力代替农村散煤燃烧及农机具柴油消耗,有助于从源头改善农村用能结构,逐步降低化石能源消费,促进减污降碳协同。

也要看到,目前农村分布式可再生能源高质量发展还面临一系列挑战。比如,可再生能源发展模式单一、风光电力装机及并网审批流程繁杂、新能源充电桩及储能基础设施建设滞后等问题亟需解决。未来,应进一步探索可再生能源多样化发展模式、畅通绿色电力并网渠道,打造零碳能源试点工程,多措并举推进农村可再生能源发展。

因地制宜探索农村可再生能源

源发展模式,赋能乡村全面振兴。在“千乡万村驭风行动”“千家万户沐光行动”支撑下,结合农村实际场景,鼓励引导农户和村集体自建及合作建设可再生能源发电设施。探索构建农光互补、渔光互补、牧光互补等多元化发展模式,促进风光发电与传统产业融合,释放农村经济发展新动能。在有条件的地区,创新可再生能源建设、运营及收益分配机制,引导企业、社会资本、村民广泛参与,推动建立政府、企业和农户的共建共享合作模式,盘活农村闲置资源,推动农民增收增收。

加快农村新能源基础设施建设,畅通绿电并网渠道。随着农村分布式可再生能源发展和电动汽车下乡快速推进,余电上网和电动汽车充电需求加大。为了有效消纳绿色电力,确保电网安全有效运行,需逐步推进农村电网改造升级,有序完善新能源汽车充换电基础设施建设。强化农村微电网和局域网建设,鼓励农村绿色电力就地就近消纳,优先供给周边农户和地区使用,富余电力并网用以保障城市和工业用电需求。

打造分布式可再生能源产储用一体化综合集成系统,建立零碳能源试点工程。在国家公布的农村能源革命试点县及其他可行地区,谋划建立集风光电力、储能、终端用能以及优化控制技术于一体的可再生能源产储用集成系统,打造零碳能源自给自足的微单元体系。在微单元内部,村民优先自主消纳绿电,剩余电力可以汇集于小型储能装置备用。通过开展零碳试点工程,探索风、光、储、充、用等的优化集成,以点带面推进分布式可再生能源发展,为农村能源零碳变革开拓可行路径。

坊间杂议

### “儿童食品”商家不能自说自话

□邓浩

儿童食用油、儿童饼干、儿童水饺……据媒体报道,当前市面水饺,标注或包装设计有儿童相关的食品,大多分量更小、包装更萌、价格更高。不少家长愿意购买“儿童食品”,认为“更安全、更健康、更适合给儿童食用”。可是从配料和成分看,多数产品与普通食品无差异。

事实上,目前我国食品安全法律法规和标准中并没有“儿童食品”的定义。除对0岁至3岁婴幼儿食品、特殊医学用途配方食品制定食品安全标准外,我国尚未对未成年人食用的食品制定专门的强制性标准,食品生产企业主要执行的仍是普通食品标准。

虽说现行食品安全标准体系已经涵盖了适合儿童食用食品的安全和营养要求,不过家长的普遍心理是,孩子的事就是天大的事,怎么小心都不为过。对很多家长来说,给孩子买儿童食品是自然而然的选择。可是,一个关键的问题是,凭什么包装上标着“儿童食品”,家长就得相信这样的食品就更适合给儿童食用呢?看起来,这里商家利用其品牌信誉所谓“儿童食品”进

行了“背书”。另外,很多人也不知道“儿童食品”没有相应的规范标准。

当前市场上,不少商家以此为噱头刻意炒作,高价销售“儿童食品”,配料不科学的“儿童食品”时有出现。这样的乱象反映出立法和执法层面遇到的现实问题。在广告法及其他相关法律法规中,都没有专门针对“儿童食品”设置的法律条款,只有一般性规定。这样,面对“儿童食品”商家的自说自话,监管起来就会因为缺乏具体的法律依据而面临一定困难。

值得注意的是,市场监管总局近期发布的《食品标识监督管理办法》在“儿童食品”监管方面有了明显进展。该办法明确规定“没有法律、法规、规章、食品安全国家标准或者行业标准依据的,食品标识不得标注适合未成年人食用,欺骗、误导消费者。”该办法将在2027年3月16日正式实施,未来相关市场将得到进一步规范。

对“儿童食品”进行规范,既是大势所趋也是现实所需。而在细化技术标准和完善标识制度之前,首先要明确的,还是“儿童食品”的法律概念。

(本版稿件仅代表作者个人观点)

征稿启事:

本版关注的是乳业界的热点话题,常有业内知名专家、学者参与话题的讨论。如果您有见解独到,论据充分,论据充足的稿件,欢迎您投稿。稿件请以电子版的形式发送。

邮箱:rysb2007@163.com



### 助力企业筑牢食品安全防线

食品抽检作为食品安全监管的关键抓手,在守护公众饮食安全方面发挥着不可替代的作用。日前,来自市场监管总局的信息显示,针对食品抽检中检出不合格和问题食品的食品生产企业,市场监管部门在排查整改落实到位的前提下,对企业开展技术帮扶,有效破解中小食品生产企业食品安全防控能力不足的难题。今年以来,全国市场监管系统已累计技术帮扶1万余家中小食品生产企业。技术帮扶正在成为企业寻求官方专业技术支持的可靠渠道,需常态化开展,着力解决困扰企业食品安全的技术难题,助力食品产业高质量发展,以实际行动守护人民群众“舌尖上的安全”。

(文/时锋 图/曹一)

有话要说

## 抵制过度包装 推动绿色消费

6月18日,重庆市消费者权益保护委员会联合重庆市包装协会、食品工业协会、茶产业协会、酒类管理协会向全社会发出倡议,共同抵制商品过度包装,广泛形成绿色生产生活方式,为守护绿水青山、建设美丽重庆奋勇争先。

该倡议倡导生产经营者严格按照《限制商品过度包装要求食品和化妆品》(GB23350—2021)、《限制商品过度包装要求生鲜食用农产品》(GB43284—2023)等强制性国家标准的要求规范生产。这两项国家标准对包括茶叶在内的31类食品、16类化妆品的包装层数、包装成本、空

隙率,以及蔬菜、水果、畜禽肉、水产品、蛋共5类生鲜食用农产品是否过度包装的技术指标和判定方法做了严格规定,并明确规定月饼和粽子包装不应使用贵金属和红木材料。积极采用可回收、易处理、易降解、可再利用、多场景应用的包装设计,避免过度装饰与冗余结构,以简约设计满足实用需求。要摆脱过度包装制造“伪高端”形象的路径依赖,以产品品质提升市场竞争力,为消费者提供质优价实的产品。包装企业应积极推行有利于资源节约的新材料、新技术、新工艺,将绿色低碳理念贯穿于产品研发设计、生产制

造的全过程。

5家单位倡导经销商从选品阶段建立严格的包装审核标准,将简约环保指标纳入供应商合作评估体系,优先采购采用可降解材料与精简设计的商品。仓储管理时,合理规划货物摆放以提升空间利用效率,降低仓储和运输成本,减少二次包装填充。销售过程中通过设置绿色消费提示标识、开展环保宣传活动、推出自带包装购买优惠措施、主动公开商品碳排放信息、定期收集消费者包装意见形成数据报告反馈供应商等方式,主动传播环保消费理念、引导理性消费,协同上下游推动绿色消费生态构建,

为全社会降低资源消耗作出关键贡献。

5家单位倡导消费者树立科学、绿色、健康、理性的消费理念,购物时优先选择包装简约、资源节约型商品,注重商品本身的质量和性能,摒弃攀比之风,拒绝为过度包装买单。践行绿色低碳的生活方式,如购物时自带购物袋、外卖点餐时选择“无需餐具”等。对消费中遇到不符合商品包装强制性标准的浪费行为,主动向市场监管部门等进行投诉举报,共同维护绿色消费环境。

刘文新

一家之言

## “数字身份证”守护粮食质量安全

区块链技术以其全链条实时记录、数据不可篡改、全程可追溯的独特优势,为精准溯源提供破局之道,助力筑牢粮食质量安全防线,让消费者“吃得放心”。

粮食质量安全,是“国之大事”,是民之所盼。从田间到餐桌,粮食产业链条长、环节多,信息壁垒高筑,数据易被篡改,传统溯源手段往往力不从心。区块链技术以其全链条实时记录、数据不可篡改、全程可追溯的独特优势,为精准溯源提供破局之道,助力筑牢粮食质量安全防线,让消费者“吃得放心”。

区块链技术本质上是一种去中心化的分布式账本技术,为每一批次粮食建立专属“数字身份证”,从播种、灌溉、施肥、收割到储存、加工、物流运输、终端销售,所有数据通过物联网设备自动采集、实时上链、全链共享。这些数据一旦记录上链,任何单一参与者都无法私自修改或删除。消费者扫码即可追溯全流程关键信息,监管者实现全程穿透式监管,企业之间的协作效率倍增。同时,每一个环节数据记录都与特定责

任主体绑定,一旦出现质量问题可以快速精准定责,避免推诿扯皮。这种透明的压力传导机制,倒逼供应链各环节规范操作、提升质量,增强粮食行业整体诚信水平。

当前,各地正加大区块链技术应用,探索建设粮食质量安全追溯体系,涌现出诸多创新范例。例如,福建省在全国率先建成原粮质量追溯平台,与福建省食品安全信息追溯管理平台对接,覆盖省内所有政策性粮食承储企业和大部分规模以上粮食加工企业,确保全链条监管、全程可追溯。山东省加快推动创新应用,建立“标准准入—质量认证—品牌授权”管理体系,推动100多家企业强化产品质量追溯,实现生产信息环环可追溯,为优质粮油品牌赋能。湖北省建成“荆楚粮油”公共服务平台,建立粮食从生产、加工、流通、销售到消费的全环节质量安全追溯体系,实

现粮油产品全程可视化监管,让粮食质量安全看得见。

这些创新实践,勾勒出区块链赋能粮食质量安全的美好图景,但距离构建成熟可靠、普适高效的质量追溯体系,还面临多重挑战。首先,“数字身份”接入。生产端存在小农户数字化素养不高、智能设备普及率低、网络基础设施薄弱等问题,与区块链技术落地要求存在显著落差。其次,“信任第一公里”难以跨越。区块链本身只能保证链上数据不被篡改,无法确保源头数据真实性,亟需构建一套融合技术保障与制度约束的信任生成机制,通过物联网、深度应用、源头验证、多方交叉验证、信誉机制、严格执法等措施来解决。再次,高昂成本制约推广动力。区块链、大数据、物联网等溯源技术的硬件部署、系统开发、运维管理,初始投入巨大,中小企业尤其是小农户难以

刘慧

Talk