

谷掌柜“骆驼乳”产品调查：

# 奶片仅 2%驼乳粉 宣称驼奶降三高

□文/图 郭铁

近期,消费者赵丹在某平台“谷掌柜旗舰店”以总价178元的价格购入3罐“谷掌柜骆驼奶片”,结果发现驼乳粉排在产品配料表最末位。据客服回答,该驼奶片中的驼乳粉含量仅有2%,排在配料表首位即添加最多的“全脂乳粉”实际来自牛乳。了解到产品真实情况后,赵丹直呼“被征了‘智商税’”,随即退款维权。在某电商平台,“谷掌柜旗舰店”过去3年累计售出1000万件商品,自称“中国综合驼奶制品开创者,全国驼奶制品连续三年全网销量第一”。

记者调查发现,“谷掌柜旗舰店”部分针对儿童群体的驼奶粉产品,打出“补脑”“助力高个子”等功能概念,并承诺一定期限内无效可退款或补发产品。在“谷掌柜生态食养”微信公众号,则充斥着“空腹血糖从11.2降到5.9,他们靠驼奶戒掉了‘控糖焦虑’”之类的文章,并推荐搭配驼奶食用的“2+3精准控糖疗法”。通过该微信公众号,记者以“三高”患者家属身份,添加了一位自称有10年执业经验的谷掌柜营养师。对方称,驼奶粉有辅助疾病治疗的作用,建议高血压老患者更长时间饮用驼奶,以起到滋补血压血管问题及长期吃药对身体的损伤。咨询完毕后,该营养师便向记者推荐其营养助理微信,称购买谷掌柜产品价格更便宜。在推荐产品过程中,营养助理同样会向客户发送驼奶有益降压、降糖的文字和图片内容,并称老用户均反馈效果不错,“可以保证三个月内一定让您见到效果”。法律专家、营养专家指出,骆驼奶不是药物,只是普通食物,不具备疾病治疗及预防功效。普通食品不能进行功效宣称,谷掌柜上述行为涉嫌误导、虚假宣传。



**宣称“正宗骆驼奶片”**  
仅有2%驼乳粉 成本不到8元售价89元  
“今年2月,我在平台首页看到这个产品,当时打动我的卖点是‘助力长高’‘健脾胃’这些,而且他们产品页面里有很多网红推崇,销量和评价也还可以。我家孩子脾胃差,长得慢,反正平时也要吃零食奶片,于是抱着试试看的心态买了。收到货后一看配料表,很纳闷为什么驼奶粉会排在最后一位,也没有标明添加比例,瞬间感觉被征了‘智商税’。”赵丹说。  
记者在“谷掌柜旗舰店”看到,赵丹所说的这款“谷掌柜骆驼奶片”在产品页面宣称“新疆正宗驼奶片”,“好营养一定是驼奶”,并打出“新疆奶源”“新疆真奶片”“驼奶嚼着吃易吸收”等关键词,同时配以“出色添加中亚原生双峰驼奶”表述和骆驼照片。  
结合客服提供的产品信息及买家展示的产品图片可以看到,该产品外包装和奶片上均印有骆驼图案,产品名称标示为“骆驼奶片(页面标示为驼奶奶片)”,产品类型为“压片糖果”,配料表首位是全脂乳粉,其次是含乳食品基料粉(葡萄糖浆、精炼椰子油、全脂乳粉、乳清粉)、食用葡萄糖,最后是驼乳粉(页面标示为骆驼粉)。根据现行《食品安全国家标准 预包装食品标签通则》(GB 7718-2011)规定,各种配料应按制造或加工时加入量的递减顺序一一排列,这意味着该“骆驼奶片”中添加量最多的是“全脂乳粉”,而非驼乳粉。  
就配料表首位标称的“全脂乳粉”,该店客服承认是牛乳粉,而非驼乳粉,驼乳粉添加量在10%左右。不过据赵丹提供的售后聊天记录,当时客服告知其该“骆驼奶片”中的驼乳粉含量仅有2%,而非10%。以此计算,每罐(100克)“谷掌柜骆驼奶片”中的驼乳粉含量仅有2克。

方式很可能违反上述法规对真实标识的要求,构成对食品主要成分的误导。

**宣称营养价值高**  
实际是“小糖片”不适合儿童等人群食用”  
尽管驼乳粉含量不足10%,但“谷掌柜骆驼奶片”还是在其产品页面宣称“骆驼奶片蛋白高于牛奶蛋白的2倍”,“钙含量约是牛奶的3倍多”,并称“驼初乳含有大量免疫球蛋白和生物活性物质”。该产品还利用对比营养成分含量的方式,暗示骆驼奶在蛋白质、钙含量、维生素D等方面优于羊奶和牛奶。  
在“解锁不一样的营养,温柔守护,快乐成长”宣传文案下方,“谷掌柜骆驼奶片”还用图文结合的形式,暗示食用其产品的几大消费场景,包括“挑食 营养不均衡”“爱吃糖 怕蛀牙”“厌食 消化不良”“营养不良 身材矮小”“吸收不好 体质瘦弱”等。在评论区,有不少买家留言是买给孩子吃,用来补充营养、帮助孩子长高等。  
然而营养成分表显示,“谷掌柜骆驼奶片”蛋白质含量仅为3.3g/100g,与市面上所售的普通液体纯牛奶相当。对比其他品牌产品可知,纯驼乳奶片配料表仅有驼乳粉,蛋白质含量通常在25g/100g或28g/100g左右,是“谷掌柜骆驼奶片”蛋白质含量的7倍左右。  
与同平台销量排名靠前的其他牛乳奶片相比,“其嘉含牛初乳奶贝贝”的蛋白质含量为8克/100克,“宝宝馋了高钙奶片(原味)”蛋白质含量为20g/100g,“盒马含牛初乳奶片”蛋白质含量为18.8g/100g,“爷爷的农场DHA奶片”蛋白质含量为20.2g/100g,均高于“谷掌柜骆驼奶片”。

此外,不少牛奶片产品还添加了DHA(二十二碳六烯酸)、海藻糖、低聚半乳糖、牛初乳粉、维生素D等营养强化成分,并明确标示了产品中的钙、维生素D、牛初乳粉、牛奶粉等成分含量。相比之下,“谷掌柜骆驼奶片”中的全脂乳粉、驼乳粉添加量及钙、维生素D等营养成分含量“成谜”。同时,其碳水化合物含量却不低,达到59.5g/100g。  
食品科普作者、生物与食品工程专业博士云无心分析称,食品配料表中出现的一些成分虽不是蔗糖,但也是糖的一种,例如白砂糖、红糖、黑糖、冰糖、蜂蜜、食用葡萄糖、果葡糖浆、玉米糖浆、大米糖浆、麦芽糖等。其中,白砂糖与蔗糖是同义词,食用葡萄糖、麦芽糖的升糖指数比蔗糖还高,其他糖类对健康的影响与蔗糖相当。从配料表和营养成分表可以看出,“谷掌柜骆驼奶片”中的碳水化合物主要来源是葡萄糖,是一款高糖、高脂肪的产品,不适合儿童等人群食用。  
另据上述生产厂家负责人张先生判断,位于“谷掌柜骆驼奶片”配料表第二位的含乳食品基料粉,与茶饮行业使用的植脂末成分类似。北京一位乳企研发人员也曾告诉记者,从成分看,含乳食品基料粉也是植脂末的一种。植脂末有奶香味,但口感与奶粉相比较差。企业使用植脂末的一个主要目的是减少奶粉的使用、降低成本。  
邓勇认为,该驼奶片宣称“好营养一定是驼奶”“驼奶嚼着吃易吸收”等,并暗示产品适用于“挑食营养不均衡”“营养不良身材矮小”等情形,吸引家长为孩子购买,但奶片实际蛋白质含量较低,糖分却较高,可能存在宣传与产品真实营养价值不符的问题,涉嫌误导。《食品标识监督管理办法》强调:“没有法律、法规、规章、食品安全国家标准或者行业标准依据的,食品标识不得标称

适合未成年人食用,欺骗、误导消费者。”如果商家利用产品命名和广告词夸大驼奶成分的比例和功效,使消费者误信其产品优于普通奶片,这种行为可被认定为虚假或引人误解的商业宣传,涉嫌不正当竞争。

**承诺“长高”“补脑”**  
普通奶粉宣传“功效”涉嫌违反法律法规  
天眼查显示,“谷掌柜”所属新疆谷掌柜生物科技有限公司成立于2024年,其在电商旗舰店自称“中国综合驼奶制品开创者,全国驼奶制品连续三年全网销量第一”。某平台数据显示,谷掌柜旗舰店为8年老店,位列该平台驼奶及驼奶粉品牌榜前三,3年售出1000万件宝贝,近30天内有6万件宝贝被加购。  
新疆谷掌柜生物科技有限公司目前由董晨旭持股60%、胡鸿琰持股40%。该公司虽在新疆注册,但主要股东及核心人员均在河南有多家关联公司。中国商标网查询信息显示,“谷掌柜”相关商标多由郑州双佰文化传媒有限公司、河南路慈信息科技有限公司申请注册。其中,河南路慈信息科技有限公司实际控制人正是胡鸿琰,该公司也是“谷掌柜生态食养”的微信账号主体。

“谷掌柜旗舰店”商品列表显示,谷掌柜旗下产品以驼乳制品为主,涉及驼奶粉、奶片、奶酪、钙片、山药粉、麦片、饼干、萨其马等多个品类,且主要采取代工模式。其中,不少产品宣称或暗示驼奶粉比牛奶、羊奶营养价值高,部分针对儿童的驼乳产品还打出“补脑”“助力高个子”等功能概念。  
“谷掌柜旗舰店”一款在售的“儿童成长驼乳粉”,在产品页面打出“青少年学生高钙CBP助力高个子”等关键词,并自称“100%真成长助力乳粉”,承诺“连续使用半年个子无明显变化,全额退款”,“对于三岁以上儿童,正常情况下吃两个周期左右,早晚各一杯,坚持服用6个月,服用前后身高体检若无任何变化,可联系客服全额退款”。不过,商家也在产品页面提示,“具体效果因人而异”。  
根据商品页面信息和店铺客服答复,谷掌柜这款“儿童成长驼乳粉”主要针对对生长发育、身高落后、营养不足、挑食偏食、免疫力低下的儿童及青少年。产品中添加了“CBP成长因子、双A配方”;“添加的水解蛋黄粉和多种维生素能够防止钙的流失,促进钙元素吸收,从而促进骨骼增长因子产生,帮助骨骼发育,健康成长”。对于食用其奶粉后“长高”效果的衡量标准,客服称“会感觉到孩子长得比较快”,但也承认没有对同年龄儿童食用组和对照组进行身高对比试验。  
“DHA学生补脑驼乳粉,聪明大脑,轻松学习”(截至发稿前相关表述已删除),在另一款“DHA学生营养驼乳粉”销售页面,谷掌柜宣称其产品“专业专注儿童益智”,“专为3—18岁学生研发,解锁孩子学习潜能”,并根据产品中添加的磷脂酰丝氨酸(PS,“六重益智因子”等成分提出“学习成长三部曲”,第三步“科学成长”,“助力孩子学习赢在起跑线,全面提升,品学兼优”。

对于该奶粉的“补脑”原理,“谷掌柜旗舰店”客服答复称,“学生营养奶粉,以DHA、PS磷脂酰丝氨酸为主,能够辅助大脑发育,增强记忆力”。对于食用产品多久能够感到孩子智力或记忆力有所提升,该客服称,“每个孩子体质不同,吸收不同,显现效果的时间也会不同。据我们使用过的家长反馈,一般会在1—3个月有效果,贵在坚持。”  
记者注意到,谷掌柜这款“DHA学生营养驼乳粉”累计销售已超万件,评论区有不少家长留言称,孩子食用过后记忆力和成绩有所提升,但也有买家直言“效果也就那样”。  
依照我国《食品安全法》《食品安全法实施条例》《广告法》《保健食品注册与备案管理办法》等规定,食品标签、说明书以及食品广告,不得含有虚假内容,不得涉及疾病预防、治疗功能。即便是取得“蓝帽子”认证的保健食品,声称保健功能也应当具有科学依据,且需依照监管部门公布的保健功能目录进行功能宣称。普通食品则不允许宣称保健功能。  
《允许保健食品声称的保健功能目录 非营养素补充剂(2023年版)》显示,目前允许使用的保健功能声称中,没有“补脑”“益智”“长高”类表述,仅有“辅助改善记忆”“有助于改善骨密度”,且保健食品声称“辅助改善记忆”需要进行相关人体临床试验。  
邓勇表示,普通食品不可以进行功能宣称。《食品安全法实施条例》明确规定,对保健食品之外的其他食品,不得

声称具有保健功能。《广告法》也规定,普通食品广告不允许出现任何功能疗效承诺。上述两款奶粉产品作为普通食品,宣称“青少年学生高钙CBP助力高个子”“DHA学生补脑驼乳粉,聪明大脑,轻松学习”等,暗示提高儿童身高、智力发育和记忆力,甚至给出服用效果和期限承诺,属于典型的产品功效宣称,涉嫌违反有关法律法规规定。

**宣称降糖降“三高”**  
瞄准中老年群体声称搭配驼奶可“控糖”  
除儿童外,中老年是谷掌柜瞄准的另一大群体。在“谷掌柜生态食养”微信公众号,驼奶粉被描绘成具备辅助降血糖、降三高的功效。

2025年5月26日,该公众号发布一篇题为“空腹血糖从11.2降到5.9,他们靠驼奶戒掉了‘控糖焦虑’”的文章称,“近年来,源自沙漠的驼奶进入视野。临床研究初步显示,其天然成分或为血糖管理提供新思路。不少中老年糖友反馈,坚持合理饮用驼奶,或对身体状态改善有所助益”。  
该段文字下方,附有“骆驼奶对1型糖尿病患者的降血糖作用”“骆驼奶对治疗2型糖尿病的临床研究”相关实验表述和数据。针对“为什么驼奶可以帮助糖友控糖”,文章列举了六大理由,诸如驼奶含“类胰岛素生长因子”,优质蛋白质可以延缓碳水化合物、抑制血糖骤升,特殊的蛋白质结构对牛奶过敏的糖友更易耐受、避免过敏引发炎症,驼奶GI值低于牛奶,富含的蛋白质等能增强饱腹感,减少高糖食物摄入等。

与此同时,文章还分享了“来自5位糖友的真实改善案例”,中间穿插有“谷掌柜有机纯驼乳粉”“谷掌柜益生菌初乳配方驼乳粉”的产品图片及谷掌柜“全国驼奶制品连续三年全网销量第一”的市场地位认证图片。文章开头的图片中则介绍了谷掌柜营养师教练团的7名成员,配文“欢迎您加入谷掌柜营养研究院,您将享受中老年内分泌代谢领域实战教练团三师共管级别营养指导”,并称这支营养师训练团擅长健康评估、糖尿病管理、慢病调理、更年期调理、睡眠管理、体重管理等研发的糖尿病配餐系统。

在该微信公众号5月30日发布的“三高稳了,睡眠香了!这些喝驼奶的朋友都在后悔:为什么没早点喝!”文章中,开篇图片同样介绍了谷掌柜营养研究院的营养师团队,称其擅长健康评估、糖尿病管理、三高调理等。  
在该微信公众号首页的“食养有方”栏目中,还可以找到“真实案例”“控糖有方”“报名训练营”等链接。在“真实案例”链接,可以看到“第5期陪跑训练营成绩公布!她摆脱了8年的高血压困扰”“3个月糖化从9到6.5年轻了5岁,成功逆糖只因做了一件事”等文章,列举了不少加入谷掌柜“抗糖营”后使用其“2+3精准控糖疗法”的“成功”案例。而据相关视频介绍,所谓的“2+3”控糖疗法,就是在合理膳食过程中搭配驼奶。

**宣称辅助疾病治疗**  
号称“驼奶粉属于食疗品”或涉嫌虚假宣传  
按照“谷掌柜生态食养”微信公众号提示,记者以高血压、糖尿病患者家属咨询产品为名,添加了一位“陈老师”,其微信头像上印有“谷掌柜”“执业10年”“国家注册营养师”“高级公共营养师”“卫健委高级健康管理师”等头衔。

在咨询患者血压、血糖情况及用药情况后,“陈老师”称,驼奶建议在餐前半小时喝,尽量与降压药间隔半个小时。至于用驼奶粉搭配饮食需要服用多久,对方称,要看个人情况,“有的人病程短,喝了几个月就好了。有的人病程长,需要喝几年。不过,每天至少要喝2次。如果高血压时间长了,可能喝驼奶的时间要更长一些,因为还要搭配血压血管问题,以及长期吃药对身体的损伤问题。”  
当被问及只要是驼奶粉就能达到其所说的健康效果,还是只喝谷掌柜的产品才行时,“陈老师”称,“驼奶粉属于食疗品,有辅助疾病治疗的作用,只要是驼奶粉都是可以的,不过需要保证不要买到假驼奶”,“因为现在市场上驼奶品牌太多,而且杂牌子或贴牌比较多,谷掌柜是有17年历史的老牌子,咱可以放心喝”。

咨询解答完毕后,这位“陈老师”推荐其“营养助理”加记者微信,并称后期可以从“营养助理”那里买产品,“厂家直接发货,省去了平台加价,会更加便宜”,“还有生日礼等会员好礼”。随后,一位自称叫“阿依古丽”的谷掌柜营养顾问加了记者微信,称控糖降压推荐喝“谷掌柜有机纯驼乳粉”,并称这款“纯

奶”是整个食品大行业安全等级最高的有机食品,“有机纯驼奶也可以说是目前品质最好的骆驼奶,它比普通纯驼奶强,更比配方奶强得多。”

就产品价格,“阿依古丽”给出的报价是一箱“谷掌柜有机纯驼乳粉”2880元,一箱12罐,每罐330g,折合每罐价格为240元;一箱“谷掌柜调制驼乳粉”价格为2316元,一箱12罐,每罐360g,折合每罐价格为193元,并称“一箱刚好是一个小周期的量,只要按正确方法坚持喝+正确的饮食控制,我们是可以保证三个月内一定能让您见到效果,(饮用)时间再短一点的话这个保障就会小一点。”

随后,“阿依古丽”又发来两张图片,一张是某心血管医生对驼奶辅助降压作用的肯定性文字表述截图,另一张写有“谷掌柜科普小知识”,称“驼奶是糖友最好的乳品”,驼奶中的胰岛素含量较高,含有的类胰岛素、乳铁蛋白、维生素、免疫球蛋白等有很好的抗衰老、降糖、调节糖病患者免疫功能、预防并发症等功能。“阿依古丽”还称,“驼奶对三高的帮助作用最早可以追溯到明朝,是有历史记载和现代医学证实的”,“我们家常年在吃的老用户效果都是非常不错的,您可以完全放心”。  
对于商家宣称的驼奶降糖、降三高“功效”,科信食品与健康信息交流中心科技传播部主任阮光锋认为,骆驼奶的营养价值与其他动物奶相比并没有特殊之处,都是动物奶。它们的营养价值,比如蛋白质组成、矿物质等会有所差异,但整体差异不大,都可以作为不错的乳制品来源,为人体提供优质的蛋白质和钙。

中国农业大学食品科学与营养工程学院副教授朱毅分析称,驼奶的蛋白质、钙、乳糖含量低于牛奶,但氨基酸组成更接近牛奶,中短链脂肪酸和不饱和脂肪酸含量相对略高,但以上差异尚不足以构成驼奶的显著优势。

对于骆驼奶能降低血压、血糖等说法,阮光锋强调,这些说法没有根据,骆驼奶不是药物,只是普通食物,不具备疾病治疗及预防功效。朱毅也表示,截至目前,尚未有基于高质量人体临床试验的权威文献或科学共识能够证实这一点。即便个别别种的动物实验或细胞实验显示出驼奶在降糖方面的潜力,但这些研究证据等级较低,还需经过多层面、多角度、高质量的科学研究验证,才能确立其辅助功效。

邓勇认为,如果商家在微信公众号以文章形式宣传或暗示作为普通食品的驼奶产品具有降血压、降血糖等功效,销售人员、客服或产品顾问在向消费者推介产品时也有类似功能宣称或暗示,同样涉嫌虚假宣传和误导消费者。

针对上述产品功效宣称问题,记者拨打谷掌柜官方客服电话,对方表示系谷掌柜生产厂家,对相关问题不清楚,并拒绝提供谷掌柜负责人联系方式。天眼查显示的联系电话也被机主否认是新疆谷掌柜生物科技有限公司电话。

(应采访对象要求,文中赵丹为化名)

**延伸阅读**  
**谷掌柜驼乳产品调查追踪：**  
**相关商品下架,市场监管部门已立案**  
上述报道刊出后,谷掌柜旗舰店将涉事商品下架,“谷掌柜生态食养”“谷掌柜食养研究院”微信公众号内容也已被清缴。阜康市市场监督管理局方面回复记者称,将对报道中反映的问题进行处理。在报道刊发前,当地市场监管局已对新疆谷掌柜生物科技有限公司进行立案,结果会择机向社会公示,目前无法透露立案缘由。  
天眼查显示,“谷掌柜”所属新疆谷掌柜生物科技有限公司成立于2024年,其在电商旗舰店自称“中国综合驼奶制品开创者,全国驼奶制品连续三年全网销量第一”。某平台数据显示,谷掌柜旗舰店为8年老店,位列该平台驼奶及驼奶粉品牌榜前三,3年售出1000万件宝贝。  
新疆谷掌柜生物科技有限公司目前由董晨旭持股60%、胡鸿琰持股40%。该公司虽在新疆注册,但主要股东及核心人员均在河南有多家关联公司。中国商标网查询信息显示,“谷掌柜”相关商标多由郑州双佰文化传媒有限公司、河南路慈信息科技有限公司申请注册。其中,河南路慈信息科技有限公司实际控制人正是胡鸿琰,该公司也是“谷掌柜生态食养”的微信账号主体。