

特色奶缘何成为乳品消费新宠

□刘菁



■资料图片

在一些城市的精品商超和社区超市鲜奶区,除了人们常喝的牛奶,特色奶产品多以高价、小规格包装陈列于显眼位置。容量180毫升的冷藏袋装鲜羊奶价格5元,容量200毫升的常温水牛奶单盒售价约7元,而牦牛奶和骆驼奶价格更高,容量200毫升的牦牛奶售价达16元,骆驼奶液态产品单价甚至超过30元。相比牛奶,特色奶虽然价高,但出于消费猎奇或追求营养,客观存在一定的消费群体。

近年来,特色奶这一小众品类在乳制品市场中逐渐崭露头角,展现出喜人的发展势头与活力,正持续发挥其营养价值优势引领消费趋势。2024年,我国特色奶总产量为82万吨,占乳类总产量的1.97%,年均增速达18%。

当前,我国奶业发展面临前所未有的严峻挑战,原奶收购价持续走低,消费增长放缓,在奶业结构深度转型中,以羊奶、驼奶等为代表的特色奶产业,持续发挥区域特色优势,以新品类新渠道引领消费新风尚,迎来了新的发展机遇,特色奶或将成为新消费时代的新宠。

“特”从何来,且看营养价值和产业分布

世界上有哺乳动物5000余种,人们食用的主要乳种是黄牛乳,也就是通常所说的牛奶及其制品。黄牛乳之外的其他乳种,被称为特色奶,包括羊乳、牦牛乳、水牛乳、骆驼乳、马乳、驴乳等。

除了牛奶,你尝试过哪些特色奶?是陕西山羊奶的醇厚,青藏牦牛奶的野性,还是广西水牛奶的绵密,抑或是大漠骆驼奶的浓郁。下面就跟随记者,来解锁我国特色奶的地图。

在我国,奶山羊主要分布于陕西、山东、云南及河南等地,虽然羊奶产量不及牛奶,但因其更易消化吸收,富含低致敏性蛋白和多种微量元素而备受青睐。水牛主要分布在广

西、云南、福建和湖北等地,虽然水牛奶产量较低,但乳脂肪和钙含量较高。牦牛主要分布在西藏、青海、四川、甘肃等少数民族居住的高原地区,牦牛奶的乳脂和干物质含量较高,蛋白质含量达5%—6%。骆驼主要分布在内蒙古、新疆等地,驼奶含天然类胰岛素蛋白,富含维生素C和大量不饱和脂肪酸。

特色奶各有所长,但普遍乳糖含量低于牛奶。中国农业大学毛学英教授一直从事特色奶特征活性成分与营养健康作用的研究,她说,山羊乳和绵羊乳含有不同于牛乳的特有蛋白。脂肪酸含量和组成上,牛乳、羊乳及骆驼乳具有明显差异,“我们

团队正在围绕乳蛋白(肤)、乳脂肪球膜、乳脂质等进行研究,希望将来成果可以落地。”

谈及特色奶含有的营养成分,西北农林科技大学副校长、中国奶业协会特色奶专业委员会会长罗军举例说:“羊奶具有分子结构小、致敏性低、营养丰富三大核心优势,其脂肪球粒径仅为牛奶的1/3,更易被人体消化吸收。”

在内蒙古农业大学食品科学与工程学院吉日木图教授看来,“长期饮用骆驼乳对降低糖尿病风险有积极影响,同时对肝脏健康具有一定益处。”

围绕几类主要特色奶品种的地区分布,逐渐形成了区域产业特色。

作为特色奶中的“顶流”,山羊奶产业链相对成熟,以渭南地区为代表的陕西省是我国山羊奶主产区,经几代人努力和坚持,诞生了红星美玲、百跃、和氏、秦龙、雅泰等一批知名羊乳企业,羊奶制品市场份额能占到全国的85%以上。广西企业几乎包揽全国水牛奶加工半壁江山,广西百菲乳业股份有限公司主推水牛纯奶和芝士;皇氏集团股份有限公司推出水牛乳酸奶系列,以丝滑口感取信了年轻消费者。青藏高原孕育牦牛奶,甘肃华羚乳品集团深耕牦牛乳糖蛋白领域,开发生产的干酪素占全球市场份额的80%;青海小西牛生物奶业股份有限公司创新推出牦牛酸奶和乳脂零食,让

高原乳香走进都市餐桌。新疆、内蒙古贡献全国驼奶产业80%的产能,甘肃、青海等新兴产区加速扩张。

特色奶的产业集群已经成为区域特色产业的重要组成部分。“驼奶营养价值高、保健功能强,逐渐受到消费者的青睐,市场需求不断增长。”中国畜牧业协会骆驼分会秘书长付龙霞说,新疆骆驼产业基础雄厚,潜力巨大,具有品种资源优、养殖环境好、产业规模大、产业基础牢、转化能力强、产品品质好、带动农牧民增收能力强等支撑产业持续做大做强

的产业竞争优势。

“新疆驼奶产业已形成完整的产业链,涵盖了养殖、收购、运输、加工、研

发、销售等多个领域。”新疆维吾尔自治区农业农村厅畜牧局相关负责人介绍,2024年末,全区骆驼存栏36.42万峰,居全国之首,约占全国总存栏量的49%,年产驼奶6.3万吨。骆驼养殖覆盖全疆所有地(州、市),重点地区为阿勒泰地区、阿克苏地区、昌吉州、哈密市和乌鲁木齐市等。2024年,新疆骆驼全产业链综合产值达60亿元。目前,驼奶加工企业数量还在不断增加,规模也在不断扩大,一些企业拥有自己的牧场和养殖基地,实现了从奶源到生产的全产业链控制。

独特的营养价值让特色奶走向细分市场,特殊的产业分布使特色奶形成区域优势。

面临挑战,急需实现产业突破

特色奶是我国奶业的重要组成部分,具有稀缺性的优势。虽然发展前景被看好,但不同品种仍面临诸多挑战。

今年开春,陕西的羊奶收购价突然蹿高,从1月份的每公斤6.44元涨到5月初的每公斤8.14元。《乳粉和调制乳粉》新国标于今年2月8日正式实施,新国标要求调制乳粉以单一品种乳源为主要原料,且来自主要原料的乳固体含量不低于70%,这提升了羊奶粉的纯度,导致市场羊奶的需求量迅速增长。但面对奶山羊存栏量增长缓慢、成本支出占比高等因素影响,产业发展要处理好总量和结构、质量和效益、保供给和防风险等关系,才能实现健康可持续发展。

此外,虽然羊奶产业起步发展较早,长期以来投入不足和人才缺乏也限制着产业化发展。西安百跃羊乳集团有限公司执行董事孟江涛谈到其发展现状:“羊奶产业基础研究与产品研发仍投入不足,对于羊奶的营养成分、

生理功能、加工特性等方面的研究还不够深入,特别是技术人才缺口大,专业技术人员密度仅为奶业平均水平的65%。”

一组数据可以看到水牛奶的产业现状和面临的问题:奶水牛单产仅1.8吨/年、规模化养殖比例不足40%、深加工率约为70%、高附加值产品占比不足10%……广西水牛研究所副所长曾庆坤介绍,自20世纪70年代,我国开展水牛杂交改良及水牛乳产业化开发,经过40多年的发展,产业基础进一步增强。目前,奶水牛存栏量最大的是广西。2024年,广西奶水牛存栏5.65万头,水牛奶产量4.79万吨,奶水牛存栏量和产奶量连续多年均居全国首位。广西壮族自治区农业农村厅畜牧兽医处处长卢玉发说:“水牛奶产业属于传统产业,更是地方特色产业,要推动水牛奶奶酪、功能性乳制品等高附加值品类的增长,满足不同消费者的需求,促进水牛奶产业高质量发展。”

李春燕是广西壮族自治区博白县凤山镇峨帽村党总支书记,她带领村民集资入股成立了多个产业合作社。其中,峨帽村参与年底分红的广西峨帽姑娘生态农业科技有限公司养殖奶水牛近200头,通过发展水牛奶产业增加村集体经济收入。“当前存在种质资源保护不足、良种覆盖率低、单产水平落后等突出问题,亟须通过种业振兴工程实现产业突破。”作为一名全国人大代表,她十分关心广西奶水牛养殖及奶业高质量发展问题。2025年全国两会期间,李春燕建议,“构建三级保种体系、完善良种繁育体系、强化科技支撑能力、创新发展模式,推动我国奶水牛种业高质量发展。”

再看看牦牛奶产业,牦牛乳专业委员会主任委员、甘肃华羚乳品股份有限公司董事长敏永祥认为,牦牛奶产业龙头企业尚未覆盖青藏高原全域,加之区域资源分散,跨区域协同效应没有形成,未能构建起完

善的规模化、集约化生产体系。同时,动物源性定量检测甄别技术亟待开发。

相比较羊奶、水牛奶和牦牛奶,驼奶产业化较晚,竞争格局尚未形成。“驼奶行业仍以中小型企业为主,虽然市场发展较快,但呈分散状,市场集中度较低。”新疆华垦乳业集团有限责任公司总经理刘右民说。

驼奶的稀缺性源于其生产端的天然限制、技术难题及市场、行业特性。在新疆维吾尔自治区阿克苏地区的温宿县,每天清晨5点前,驼奶养殖户王忠平要完成120公斤鲜奶的配送,这全靠6000峰骆驼的存栏支撑。“骆驼对人类的天然警惕性很高,挤奶需要与它们建立长期信任关系。”像王忠这样规模化养殖在骆驼产业中并不多,在传统游牧生活中,牧民逐水草而居的流动性使得集中挤奶困难重重。

面对当前特色奶的产业现状,如何突破困局?一批乳企在探索寻找

答案。

长期以来,我国缺乏自主培育的畜奶品种,依赖引进却面临适应性差的困境。为解决国内奶绵羊种源长期依赖进口、适应性差的“卡脖子”问题,“历经13年攻关,成功培育出我国首个奶绵羊新品种‘元生爱特’。”甘肃元生农牧科技有限公司董事长张希云说,目前该品种已完成培育并通过现场验收,填补了我国奶绵羊自主品种的空白。

“科研创新与国际合作或将成为水牛奶产业发展的主要途径。”皇氏奶业集团有限公司副总经理杨健表示,公司正通过技术突破与种源引进、饲料创新与成本控制、加工基地建设等举措加速发展水牛奶产业。

特色奶产业面临的困境还有一个,原料奶价格普遍高于荷兰坦奶牛,产品成本高,不能适应消费市场日益扩大的需求。2025年市场调研显示,特色奶平均收购价格为山羊奶6.78元/公斤、水牛奶14.11元/公斤、

牦牛奶10.55元/公斤、驼奶28元/公斤。

此外,广大消费者对特色奶的营养特点缺乏全面了解,消费有区域特点,市场存在局限性。记者走访北京市朝阳区的几家大型商超时发现,大多数消费者选购乳制品时,第一选择还是偏向传统牛奶制品,受访者认为,“主要是口味习惯,而且价格也相对便宜些。”

今年3月,中共中央办公厅、国务院办公厅印发的《提振消费专项行动方案》中强调,以高质量供给创造有效需求,促进绿色、有机、名特优新和地理标志农产品消费,特别提出支持推广消费新业态新模式。随着“健康中国2030”战略的深入推进和消费者对营养健康需求的不断提升,持续加大科学消费普及力度,特色奶凭借其独特的营养特点、特殊功效和地域文化属性,正成为奶业消费升级的重要突破点,为我国乳制品产业注入了新的活力。

破局而立,多方合力升级奶业新赛道

天然放牧环境,带来雪域特有的珍稀牦牛乳,灵芝云顶铺以自然谷物青稞,融入经典嫣红茶……一款“首发限定”的牦牛乳饮品——恰安莫于今年3月28日在喜茶全国门店上线。面对蓬勃发展和不断增长的茶饮、咖饮市场,探索特色奶源的小众品类原料,成为茶饮、咖饮品牌对抗竞争、为新品研发注入新鲜血液的创新之举。“恰安莫很受欢迎,差不多每天都能售罄。”喜茶北京某店的店员告诉记者。

从迎合需求到创造需求,特色奶产品逆势增长,多元化的消费趋势已经到来。甘肃华羚乳品股份有限公司依托甘南“中国牦牛乳都”的区位优势,

势,构建了覆盖甘肃、青海、西藏等五省区的牦牛乳全产业链,年处理鲜奶10万吨。“从源头保障了牦牛奶的稀缺性与高品质,是华羚奶粉差异化竞争的核心壁垒。”该公司相关负责人说。

近日,传来一则特色奶创新原料填补市场空白的好消息。澳优乳业股份有限公司携手旗下羊奶品牌贝它特带来四大羊乳新原料开发成果,在全球范围内率先推出多个可商业化应用的核心羊乳原料,填补了羊奶行业水解蛋白和乳铁蛋白原料配套的市场空白。

随着特色奶消费群体趋势呈现年轻化,数据显示,25岁—35岁人群

占比增加。中国农业科学院农产品加工研究所张书文研究员建议,山羊奶企业加大研发投入,开发针对不同消费群体和需求的多样化产品,在除羊奶粉之外亟须开发液态奶、羊酸奶、功能性羊奶等产品,提高羊奶市场份额。

特色奶产业发展过程中,技术创新扮演着关键角色。陕西省渭南市富平县加速推进奶山羊产业现代化、智能化和规模化进程,目前,富平县奶山羊挤奶机械化率达到90%以上。

2025年,奶业迎来重大变革,新国标首次将骆驼乳、牦牛乳等纳入标准体系,标志着奶业向百花齐放转变。为应对新要求,新疆维吾尔自治区率

先出台《生驼乳》《发酵驼乳》《灭菌驼乳》等多项驼奶产业相关的食品安全地方标准,要求乳固体含量≥70%。“地方标准的出台,规范了生产标准和质量要求,提升了产品品质。”新疆维吾尔自治区奶产业技术体系首席专家郭同军介绍,除此之外,2024年自治区成立了新疆奶产业技术体系,形成以新疆畜牧科学院、新疆农业大学、新疆大学、畜牧技术推广机构、动物疫病防控机构和驼奶企业组成的政产学研推用一体化组织,集中了遗传育种、动物营养、疫病防控、质量控制、乳品加工、乳品开发等领域的专家团队,为新疆骆驼产业健康发展提供强有力的技术保障。

和附加值;呼吁加大冷链物流、科研经费和出口政策支持;强化消费者教育,打造高端化、差异化产品线。

“消费觉醒与产业觉醒需双向奔赴,不断创新是今后特色奶发展的重点和方向。”对于特色奶的发展方向,宋昆冈提出具体建议:奶山羊养殖要改变传统的庭院式饲养、副业式经营的模式,倡导适度规模化家庭牧场;奶水牛和奶骆驼要积极扩大高产种群的饲养量,包括引进高产品种和基因;牦牛要改变传统的自然放牧模式,建设

棚舍,补饲精料,增加产奶量。同时,特色奶加工、产品品种定位要科学,符合市场规律和消费特点,还要加强宣传引导,扩大消费,让消费者了解特色奶的营养价值,以及特色奶制品的商品知识、食用方法和食用场景。

“今年初实施的《食品安全国家标准乳粉和调制乳粉》将牦牛、骆驼、驴、马等特色畜奶所产乳粉纳入标准并设定相应技术要求,明确规定产品原料必须为单一品种的生乳,以防止掺假行为。同时针对调制乳粉的定义

进行细化和优化,明确提出来源于主要原料的乳固体含量不得低于70%,进一步保证了乳粉的品质。”付龙霞建议,在此基础上,特色奶行业应加强检测技术手段和监管力度,从而保障特色奶的健康发展,保障消费者权益。

特色奶这一小众品类是主流奶品的重要补充,也是奶业发展的新风尚。作为乳品新势力,特色奶产业或将撬动消费能级跃升。这个新消费时代的“生力军”,正是中国经济内生动力的时代注解。

预见未来,引领新消费时代新风尚

在提振消费的大背景下,激发消费活力的关键在于持续的产品创新与消费体验升级,真正带来消费质量的提升。

“特色奶虽是乳类的小众产品,但对丰富乳品市场发挥着重要作用,已然成为我国乳制品行业中不容忽视的一支生力军。”国际乳品联合会中国国家委员会名誉主席宋昆冈说。

2024年12月,阿拉善骆驼奶产业发展大会暨阿拉腾敖包镇“神驼杯”骆驼文化那达慕大会成功举办,不仅展示了阿拉善地区骆驼产业的繁荣发展,

还推介一批知名的驼奶品牌。“内蒙古骆驼研究院获得14项驼乳、驼脂化妆品研发成果,其中内蒙古天驼生物科技有限公司成果转化5项,生产柔肤水、精华水、护手霜、口红、面霜等27种产品。”内蒙古自治区农牧厅奶业处处长王红柳介绍,除了现有的液态驼乳、全脂驼乳粉等20余种常规产品,自治区驼奶企业还研发了驼乳巧克力、酸驼奶、驼奶酒、驼奶奶酪、驼奶冰激凌、驼奶茶粉等系列食品,同样受到消费者青睐。