

(上接08版)

消费怎么提振

当前奶业发展形势与消费下滑直接相关。怎么提振消费是业内关注的热点话题。2024年,促进鲜奶消费首次写入中央一号文件。

2008年至2019年,我国人均奶类消费量明显增长,不过,国内牛奶产量并没有同步增长,新增市场大部分被进口奶占领。目前我国人均年乳制品消费量约42公斤,是亚洲平均水平的1/2,世界平均水平的1/3。按照中国居民膳食指南推荐的摄入量(110公斤),未来增长空间非常大。城乡居民日益推崇奶类价值,有稳定饮奶习惯的人群稳步扩大,这是奶业消费的基本盘。

农业农村部食物与营养发展研究所动物食物与营养政策中心主任广燕表示,中国奶类消费整体上远未达到营养标准。慢性病高发正推动居民膳食模式向营养健康转型,奶类作为优质蛋白来源有很大消费增长潜力。从北京、上海等地区的奶类消费规律看,人均奶类消费峰值接近60公斤,基本以液态奶为主。如果将奶类融入国人饮食习惯,打造适合国人消费的干乳制品,未来消费增长空间会更大。

在杨祯妮看来,居民奶类消费增长需解决“三不”问题。一是“不会喝奶”。不少消费者对牛奶营养认知不足,农村地区普遍把乳饮料当奶喝,大多数消费者并不了解乳制品分类。二是“不敢喝奶”。尽管居民总体信任国产奶,但受不实谣言的影响,有的消费者还是心存疑虑。三是“不愿喝奶”。乳糖不耐症和饮食习惯对乳制品消费影响较大,研究显示,中国人乳糖酶不足人群高于全球平均水平,乳糖不耐受制约了我国居民鲜奶消费需求。

还有一个问题是“喝不起奶”。换个角度看,奶类消费下降也是个经济问题。奶类主要还是作为保健品,尚未成为日常生活必需品。按照食物需求收入弹性划分,生活必需品的弹性应在0至1之间。据农业农村部食物与营养发展研究所测算,城镇居民液态奶需求收入弹性为1.74,远高于其他农产品,说明奶类还没有成为生活必需品。记者走访发现,在三四线城市和广大农村,

牛奶的节礼性消费特征明显,常用于走亲访友。

价格偏高是制约奶类消费增长的重要因素。如果以牛奶价格12.29元/升计,要达到人均每天300克的饮奶推荐量,牛奶支出要分别占到农村和城镇居民食品支出的22.2%、13.8%,很多低收入居民喝不起奶。2023年,有机奶对全国24个地区1600份消费者调研结果显示,被调查对象认为液态奶价格高是导致消费量下降的首要原因,占比约32.6%,且在不同年龄组中均被选为首要因素。

日前发布的《2025中国奶商指数报告》显示,公众对乳制品营养成分的认知同比提升近13%,健康消费理念更普及。中国农业大学营养与健康研究院院长任发政介绍,奶商指数调查从喝奶意识、知识、行为3个维度衡量公众乳制品摄入的特征。报告认为,消费者对乳制品功能诉求日益精准化,不同年龄层需求差异凸显,对增强免疫、助眠、改善肠道等功能有明确追求,高品质奶源、有机认证、“低糖低脂零添加”及可追溯成为选购关键。

综合各方专家观点,无论从食物结构优化还是营养升级角度,奶类都还有很大增长空间,我国资源禀赋也足够支撑国人奶业需求变化。未来,在政策红利持续释放下,奶业迈向从增量发展为主向结构优化为主的阶段,消费前景向好。但是,中国人的饮奶文化尚未完全构建,还存在乳制品产品种类少、消费方式单一、消费场景不够多元化等问题。显然,扩大奶类消费需要多方发力。

杨祯妮建议,从人群上,关注“一老一小”消费群体。加大国家“学生饮用奶计划”实施力度,争取到2030年覆盖率由目前的17%提高到30%;开展“老年关爱计划”,大力开发适合老年人及特殊人群的功能性奶制品。从地域上,推动乳制品进农村,研发发放奶类消费券,重点补贴农村与低收入群体。从技术上,加大低乳糖、无乳糖奶制品的关键技术开发力度,减少乳糖不耐症影响。从产品上,开发适合国人饮食习惯的奶制品与主食菜肴,鼓励餐饮企业开发牛奶馒头、牛奶烧饼等主食,打造以奶制品为主料的网红菜品。

记者注意到,一批本地化和具有价格优势的鲜奶吧在各地悄然兴起,很受消费者欢迎。它们主打“当地当天新鲜

奶业闯关

营养”,依托适度规模的自营牧场,在区域内生产销售鲜牛奶、低温酸奶等实现盈利,开创了乳品消费新业态。自营牧场生产的鲜奶,加工后就就近就地以适中价格在鲜奶吧销售,满足县域乳品消费需求,也为牧场消化产能、提升效益提供了渠道。

刘长全建议,健全政策体系,推动乳品加工业供给侧结构性改革。一方面,鼓励企业增加平价亲民乳品供应。尽快扭转乳品加工“高端高价”的市场定位,让平价营养乳品成为市场主流。巩固液态奶的市场优势,开发低温奶的市场潜能,补齐奶酪等优质产品短板,以乳品多样化满足消费多元化。另一方面,适当放宽乳品加工准入政策与准入限制。适当下调乳品加工企业准入门槛,让规模较大的牧场能够自行加工并生产具有地域特色的乳制品,支持以家庭农场和农民合作社为主体的奶业养殖加工一体化发展,通过延长产业链,增强抵御风险的能力。

新场景、新人群、新渠道带来的机遇也不能忽视。现代生活节奏快,奶茶店、甜品店的含乳产品因能提供情绪价值而受年轻人喜欢,轻量、即时、场景化消费特征明显。例如,新茶饮火爆,对乳品行业意味着增量空间。行业组织可明确奶茶产品配料中牛奶比重,鼓励发展以牛奶、茶为主要原料的“真茶真奶”奶茶。

规范乳品企业复原乳添加,业内呼吁已久。好消息是,《食品安全国家标准 灭菌乳》新规已于今年3月出台,将于9月16日起正式实施。此后,灭菌乳只能以生鲜乳为原料。“标准修订不仅是对国内乳品质量要求的提升,也是与国际主流标准接轨的举措。”农业农村部奶及奶制品质量检验检测中心常务副主任郑楠表示,禁止复原乳的使用,既体现了奶业发展达到新高度,也是高质量发展的必然选择。

痛点如何破解

造成当前奶业困难的更深层次原因是奶业的不平衡、不协调问题,这也是行业的痛点。刘长全说,奶业周期性

波动并不罕见。这些年来,奶业多次经历供需失衡,不断上演着“缺奶——涨价——过剩——降价——缺奶”,原因有三方面。

一是产业链利益联结不紧密,养殖环节相对弱势。我国养殖和加工一体化程度低,突出表现是养殖端在产业链处于弱势地位。奶业养殖加工长期相对脱节,产业链上下游各自为战,乳品企业与中小牧场利益联结不够。乳品企业掌握着生鲜乳的收购权和定价权,养殖场的议价能力较低,导致行业存在奶源紧张时抢奶、富余时限收的情况。

二是奶业发展缺少“防火墙”,进口冲击影响大。我国乳制品关税平均为12.2%,只有世界平均水平的五分之一。自2009年以来,进口乳制品关税稳步减让,从2010年到2022年,大包进口量增加151%,同期我国奶类产量增加25%,国内消费增加带来的红利几乎都让渡给了奶业发达国家。

三是乳制品产品线较窄,回旋余地小。2022年以来,乳品消费异常下降,除了宏观环境之外,还有乳品供给结构不适应消费变化的原因,具体表现为液态奶多、干乳制品少,高价乳品多、平价乳品少,城市消费多、乡村消费少。发达国家是以“吃”(奶酪)为主,我国是以“喝”(液态奶)为主,一旦奶源过剩,除了喷成奶粉保存基本没有别的出路。原料奶不易长期储存,加工产品同质性强,供需适配难。

奶业是全球化的产业,中国奶业离不开全球奶业。刘亚清表示,当前,全球奶业发展既面临前所未有的机遇,也面临资源约束趋紧、环境压力加大、市场波动加剧等多重挑战。在此背景下,我国奶业正面临综合效益不稳定、养殖加工发展不协同、产品供需结构不平衡、市场消费培育不充分等制约。

与奶业发达国家相比,我国养殖成本较高,由此导致竞争力不足。一方面是资源禀赋。与人少牛多、自然放牧的新西兰相比,我国饲草料、圈舍投入大,养殖成本较高。即便近年来养殖成本在下降,但生鲜乳成本仍比新西兰高,

特别是饲喂成本占比显著高于新西兰。另一方面是技术管理水平。我国与美国均为规模化养殖模式。美国在奶牛育种、饲喂等方面积淀时间长,加之注重精细化管理,其奶牛平均单产比我国高。

如何评价一个国家的奶业发展水平?一看保障能力,二看企业实力,三看科研功力。这些方面我国已取得不小进展,但对比高质量发展要求和奶业发达国家,依然要持续发力。稳妥应对奶业周期波动,补齐与世界奶业强国的差距。记者梳理起来,有两个方向需要格外重视。

方向之一,打造风险共担、利益共享、对话平等的奶业共同体。

2025年中央一号文件明确,支持以家庭农场和农民合作社为主体的奶业养殖加工一体化发展。一体化发展,意味着上下游经营主体要形成良好的利益联结机制,实现共赢共生,乳企要有担当,奶农要有作为。

“国外也很重视奶产业链利益机制。”内蒙古农业大学经管学院院长乔光华介绍,美国是“以质定价”为核心的分类定价制度与利益共享机制;欧洲是组建集产加销于一体的奶业合作社;澳大利亚和新西兰则是建立奶场参股的合作制模式。我国一些省份也在积极探索,黑龙江建设“核心奶源区+乳品加工企业”的合作模式,山东推进奶农“养加一体化”发展模式。他认为,内蒙古可以发展基于产权联结、基于长期合同、基于服务连接、纵向一体化、“期货+保险”价格指数等多种利益机制。

北京市畜牧总站副站长、家畜产业技术体系北京市创新团队首席科学家路永强建议,抓紧构建产销紧密协作的利益联结机制。这包括,培育壮大奶农专业合作组织,增强奶农抵御市场风险的能力;建立生鲜乳价格协商机制,形成风险共担、利益共享的产业格局;稳定生鲜乳购销秩序,规范生鲜乳购销行为。

从奶牛养殖的角度看,家庭牧场长期存在“技术弱、风险大”等难题。刘长全表示,要以家庭牧场发展为导向完善生产、经营和产业体系,重点加强社会化服务体系,解决其在繁育和疫病管理等方面的不足;按照生产、购销和金融三位一体要求加强奶农合作组织建设,解决规模经济问题;构建收

储运服务体系及第三方检测制度,提高原料奶收购、运输效率问题。

方向之二,全产业链突破,实现成本和竞争力优势。

实现奶业振兴,需要全产业链突破,集中力量补短板、锻长板。强化对饲草、育种、养殖、加工等环节的统筹和支持,促进产业升级和农牧民增收。这样,才能把“奶瓶子”牢牢握在自己手中。

饲草是奶业的“命脉”,要破解饲草料供给约束难题。饲料成本是养殖成本的大头。我国草食畜牧业竞争力的短板在饲料,表现在成本高于畜牧业发达国家。要从供给、消费、科技等方面着手破解饲草料约束。构建多元化饲草生产体系,挖掘各类土地资源的潜力,增加优质饲草供应。进一步提升饲草料利用率,帮助养殖场户降本增效。加强饲草产业技术研发,提高草种自给率。

奶牛良种是奶业的“芯片”,要在种源上寻求新突破。目前全世界奶牛多是原产荷兰的荷斯坦奶牛,各国奶牛育种主要通过群体遗传改良选育选配,增强优良基因。我国奶牛核心种源自主培育能力还不够强。中国农业大学动物科技学院教授孙东晓认为,要夯实奶牛品种登记、生产性能测定和种牛遗传评定等基础育种工作,建立奶牛育种数据平台和遗传评估中心;重点突破一批奶牛良种繁育的关键技术,加快现代育种技术创新与应用。

强化财政与金融支持。农业农村部农村经济研究中心金融保险研究室副主任包月红说,要用好奶业新型经营主体培育等财政支持政策,探索采取贴息补助的方式给予支持。加强“银政企户”对接,推进数据信息共享,对信用好的养殖场户,鼓励金融机构予以支持。支持将奶牛活体、养殖圈舍等纳入抵押品范围,推进养殖圈舍、大型养殖机械等抵押登记、评价、流转、处置等机制建设。

回首过去,中国奶业发展从来不是一帆风顺的,正所谓“有风有雨是常态,风雨兼程是状态,风雨无阻是心态”。

展望未来,中国奶业人始终有个信念:我们有爱牛如子的奶牛养殖者,有奋力赶超的乳品加工者,有勇于创新的科技工作者,有乡村振兴战略和奶业振兴政策加持,行业的明天会更好。

一吨料 五度电 年省百万
新能源自走式 节能环保
三大优势:取的准 搅的匀 用的省

海南省兴牧机械设备有限公司
18776955516(张经理)