

马有祥:适时适当限制乳品进口



□文/图 本报记者 杨丽霞

日前,在2025中国奶业发展战略研讨会上,全国政协委员、农业农村部原副部长马有祥就《加快我国奶业高质量发展》发表主旨报告。

马有祥表示,当前我国生鲜乳价格处于历史上最长的下行周期底部,全行业正经受前所未有的严峻挑战。他指出,我国奶业一直在负重前行,经过十年砥砺前行,政产学研协力奋进,已实现凤凰涅槃,无论是奶牛生产效率还是乳品质量安全,均达到国际先进水平。

马有祥详细阐述了我国奶业发展的四大成就:供给保障能力明显增强,2024年全国奶产量预计达

4163万吨,较2015年增长近30%;奶牛生产效率大幅跃进,2024年全国产奶牛平均单产达9.9吨,较十年前增长近50%;乳品质量保持最好水平,生鲜乳质量卫生指标比肩欧美国家;企业综合实力持续提升,伊利、蒙牛跻身全球乳业10强,飞鹤、君乐宝等企业打造细分领域国际标杆。

发展经验弥足珍贵 多方合力促振兴

马有祥表示,“作为全程参与和见证者,我切身体会到,我国奶业十年振兴,成就来之不易,经验弥足珍贵。”得益于党中央国务院高度重视。习近平总书记指出,我国是乳业生产和消费大国,要下决心把乳业做强做优;国务院办公厅出台《关

于推进奶业振兴保障乳品质量安全的意见》,将奶业定位为农业现代化标志性产业,为凝心聚力促发展提供了根本遵循。得益于产业政策大力支持。中央财政累计投入超500亿元,支持标准化牧场建设、饲草生产能力提升、奶牛育种攻关,推动产业全面升级。各地因地制宜出台配套政策,在用地、环保、金融等方面为奶业发展创造良好环境,形成了政策合力。得益于科技进步有力支撑。奶牛生产性能测定和群体遗传改良政策,在用地、环保、金融等方面为奶业发展创造良好环境,形成了政策合力。得益于科技进步有力支撑。奶牛生产性能测定和群体遗传改良政策,在用地、环保、金融等方面为奶业发展创造良好环境,形成了政策合力。

马有祥指出,我国人均奶类消费仅40公斤左右,与不少国家和世界平均水平还有不小差距,奶业发展还有很大潜力;更要看清短板差距,奶牛养殖场户承担产业波动的主要损失,利益分配机制不利于稳定发展根基,以所谓“高端产品”为主的乳制品结构不利于扩大消费。

多措并举开创高质量发展新局面

马有祥表示,要齐心协力推动奶牛养殖纾困,顺应大势优化发展路径,立足长远解决矛盾问题,以质的有效提升带动量的合理增长,开创奶业高质量发展新局面。

一是持续夯实奶牛养殖发展根基。要统筹用好各级各类产业扶持政策,综合施策推动奶牛养殖节本提质增效,守住600万头左右的高产荷斯坦牛群“基本盘”。遵循与资源环境相匹配、与消费需求相适配原则,合理规划奶业生产布局。加强优质饲草料基地建设,扩大种养结合比例。持续推进奶牛遗传改良,提高奶牛群体质量。加强疫病防控体系建设,提升生物安全水平。

二是持续强化养殖加工利益联结。国内外实践经验证明,奶业养殖加工一体化发展,既有利于保障乳品质量安全,也能有效提升全产业链抗风险能力。我国奶业养殖加工一体化经营占比不到40%,还有很大提升空间。乳制品加工企业要不断提高稳定可控奶源比例,通过相互持股、二次分红、溢价收购、利润保障等多种方式,与奶牛养殖场户建立互利共赢的稳固关系。要放宽准入门槛,对工艺和技术装备成熟、不适合大规模生产的产品不设起点规模和半径限制,支持家庭农场和农民合作社办加

工厂。通过加工企业和养殖场户的“双向奔赴”,构建奶业养殖加工一体化发展新格局。

三是持续巩固乳品质量安全优势。任何时候质量安全都是产业发展的“生命线”,要持续巩固国产奶的好品质,有效转化为好口碑。不断完善质量安全监管体系和追溯体系,强化全过程质量控制,始终做到乳制品来源可查、去向可追、责任可究。指导乳制品加工企业做好生产工艺与标签更新准备,如期执行新修订的灭菌乳国标,推动国产灭菌乳品质升级。各方面协同发力,加大用生鲜乳生产灭菌乳的营养优势宣传,突出本土奶源鲜活优势,以此为契机进一步提升国产奶的竞争力。

四是挖掘多层多元消费潜力。优化乳制品结构,增加平价产品供应,让中低收入人群喝得起,筑牢液态奶成为日常食品的群众基础。促进原制奶酪等固态、半固态新型产品消费,找准与国人饮食习惯的结合点,创制中式乳品菜谱。拓展黄油、乳清、乳功能蛋白应用场景,与食品饮料产品创新融合,促进“看不见”的乳品消费。

马有祥在会上也提到,练强内功的同时,要有效管控乳品进口。要敢于和善于使用贸易规则,适时适当限制乳品进口,为国内乳业发展争取市场空间,维护行业发展利益。

国家卫生健康委:推动落实学生饮用奶计划

□孙茜

今年是国家推广“学生饮用奶计划”的第25年,国家卫生健康委近日对十四届全国人大三次会议第7293号《关于加强学生饮用奶推广提升学生营养健康水平的建议》作出答复时表示,将持续关注儿童营养健康状况,配合教育部等有关部门推进营养改善计划项目实施,利用全民营养周、“5·20”中国学生营养日等时间节点,开展奶及奶制品的营养价值推广,推动落实学生饮用奶计划,提升学生营养健康服务供给能力。

国家卫生健康委表示,国家卫生

健康委高度重视学生营养健康,统筹实施《国民营养计划(2017—2030)年》和健康中国合理膳食行动。组织开展营养健康科普宣传,引导学生科学营养就餐,提升居民对奶及奶制品营养价值的认知。印发营养健康学校建设指南,组织各地指导开展营养健康学校建设和营养指导员培训,鼓励学校和供餐单位按要求配备营养指导员和相关营养管理人员。针对学生饮食中奶及奶制品消费情况,组织开展奶及奶制品营养价值科普宣教,普及合理膳食生活习惯。

在健全营养领域乳制品标准规范和指南体系方面,国家卫生健康委完善奶及奶制品相关食品安全

国家标准,发布《食品安全国家标准预包装食品营养标签通则》(GB 28050—2025)、《食品安全国家标准发酵乳》(GB 19302—2025)等食品安全国家标准。组织修订《学生餐营养指南》等标准,保障学生食品安全与营养健康。

在加强营养健康宣传、科学引导消费方面,主要开展了三项重点工作。一是开展常态化科普宣教活动。在全民营养周、“5·20”中国学生营养日活动期间和日常工作中,开展以“健康饮食、合理膳食”“减油、增豆、加奶”等为主题的科普宣传,贴近群众开展营养宣传和服务指导,组织权威专家对公众关注的

热点知识进行解答。二是制作“加奶”10条核心信息。宣传奶及奶制品营养价值,引导促进奶及奶制品消费。采用多种传播方式和渠道,定向、精准地将科普信息传播到目标人群。三是以《中国居民膳食指南(2022)》和国民营养科普丛书为载体,普及营养健康知识。根据我国居民营养和健康状况,综合考虑我国饮食习惯和饮食文化传统,提倡“把牛奶、豆制品当作膳食组成的必需品”,强调了奶及奶制品的重要营养价值。为培养中国青少年儿童良好的饮奶习惯,改善我国中小学生的营养状况,由农业农村部、教育部等7部委联合推广的中国学生饮

用奶计划于2020年正式启动,该项国家营养干预计划旨在通过在课间向在校中小學生提供一份优质牛奶,提高中小学生的身体素质并培养他们合理的膳食习惯。近年来,国家“学生饮用奶计划”覆盖范围持续扩大,供应水平稳步提升。

经过多年推广,国家“学生饮用奶计划”实施范围从初期的5个试点城市扩展至全国31个省(自治区、直辖市),覆盖学校超10万所,惠及学生3134万名。全国学生饮用奶日均供应量由2001年的50万份增长至2024年的2672万份,增长超过50倍,其中,结合“农村义务教育学生营养改善计划”供应占比达43%。

中国乳业迈向结构性转型新阶段

“随着消费者对营养与功能性健康需求不断升级,中国乳制品行业正经历向高附加值产品及原料的结构性转型。”日前荷兰合作银行发布的《中国乳制品行业需结构性转型》报告(以下简称“报告”)指出,这一转型要求中国乳企跳出传统初级加工模式,提升精深加工能力,并在奶酪、乳清产业链及天然乳清领域布局,以提取乳制品蛋白。

健康导向推动高价值蛋白需求大增

近年来,随着液态奶市场增长陷入瓶颈,以及婴幼儿配方奶粉领域增速放缓,中国乳业亟需寻找新市场和增长突破口。而这一转变正在重塑乳制品加工格局,推动企业研发高价值、以健康为导向的乳制品及原料。其中最具潜力的机遇之一是具有功能性健康益处的乳制品原料,尤其是富含蛋白质的品类。

“为支撑这一转型,中国乳企必须提升乳蛋白的提取与加工能力。”报告指出,为实现价值最大化,中国乳业需从初级加工转向高附加值乳制品生产。根据国际乳品联合会(IDF)发布的《2024年世界乳业形势报告》及荷兰合作银行按液奶当量

测算,2024年,中国约69%的原奶用于液态奶加工。荷兰合作银行预测,到2035年,中国液态奶加工占比将降至约64%,到2040年将进一步降低到59%。这一转变将引导原奶流向奶酪、乳清蛋白等更高价值领域。值得注意的是,当前中国生产的奶酪多为以进口天然奶酪为原料的再制奶酪,本土原制奶酪产量仅占奶酪总产量的20%,约2.8万吨。

此外,中国对浓缩乳清蛋白粉、分离乳清蛋白等高价值乳清原料的需求持续增长,以满足从婴幼儿到老年的全生命周期营养产品的需求。报告显示,中国高蛋白乳清进口量从2013年的1.61万吨增至2018年的2.92万吨,复合年增长率12.6%,并于2024年进一步增至3.96万吨,复合年增长率为7%。随着功能性蛋白原料普及,乳制品企业将与食品饮料、制药企业在健康领域展开竞争。

中国乳企积极发展本土供应链

报告显示,中国对乳清蛋白的需求远超当前奶酪产能,这促使行业战略性探索本土乳制品蛋白原料生产以替代进口。对此,中国头部乳制品企业正积极探索乳蛋白本土

供应链。同时,政府积极出手,促进行业提升乳制品蛋白原料供应能力。2023年底,工信部启动提升脱盐乳清粉本土供应的全国性计划。包括伊利、蒙牛、飞鹤和三元食品在内的约10家主要乳制品企业提交了建设本土生产设施的方案。这一举措标志着政策明确指向提高脱盐乳清粉自给率。

今年全国两会期间,多位乳业人大代表提出,应加强乳清蛋白、乳铁蛋白、牛脂肪球膜(MFGM)蛋白等核心乳制品成分的研发。这些原料对婴幼儿配方奶粉和功能性乳制品至关重要。

报告认为,中国乳企持续加大对奶酪产品的投资,这或将进一步提高乳清产能。据了解,一些公司已经宣布或完成了资本支出。如妙可蓝多计划投资30亿元扩大再制及原制奶酪产能。据了解,截至2024年12月,该公司已投入15亿元,预计奶酪年产能达8.4万吨,当前利用率35%,其中马苏里拉奶酪产量约2.45万吨。伊利已建成3万吨再制奶酪棒产能,并在内蒙古新增15万吨马苏里拉及其他原制奶酪产能。三元食品的马苏里拉及其他奶酪产

能已超1万吨,主要供应快餐连锁企业。原为奶酪进口商的乐美娜正在上海建设2万吨奶酪生产设施,主打马苏里拉、切达、布里等品种,2024年一期工程完工并投产,全设施预计2027年建成。

“过去几年,中国乳企采取双轨战略,即同时投资海外资产与本土供应链,以保障高价值乳制品原料供应。”报告分析,由于地缘政治紧张局势加剧及部分海外资产表现不佳,促使企业重新评估这一战略,并积极探索乳蛋白本土生产的可行性方案,以增强供应链安全性。

事实上,很多中国乳企构建了两条发展路径。其中,随着本土奶酪生产投资增加,发展乳清加工能力成为战略重点。婴幼儿配方奶粉企业尤其重视乳清及乳清衍生物物的本土化生产,而奶酪制造商则致力于提高本土原制奶酪占比。

在工信部关于乳清计划入选的10家企业中,多家已提交乳清蛋白与奶酪制造整合的技术方案。例如,伊利计划建成的奶酪凝乳生产线中,也包含乳铁蛋白和脱盐乳清(D90)生产,并计划持续扩大高附加值乳制品加工规模,未来举措包括

开发先进加工技术、提升设备能力、利用本土奶源及整合供应链。

此外,还有部分企业正探索天然乳清作为传统奶酪乳清的替代方案。天然乳清通过微滤或超滤技术直接从牛奶中提取,而非作为奶酪副产品产生。一些乳企正在探索用微滤或者超滤工艺直接从牛奶中提取天然乳清,作为传统奶酪乳清的替代生产方式。该方法还能生产酪蛋白等有价值的副产品。

2024年,中国酪蛋白酸盐和酪蛋白进口量分别为30300吨和17900吨。在全球贸易不确定性的背景下,扩大酪蛋白和酪蛋白酸盐的国内生产,有望进一步提升中国高价值乳制品原料的自给自足能力。

“加强本土高价值乳制品原料生产兼具战略与经济优势。”报告分析,本土生产受益于更低的劳动力和能源成本、高效加工平台及贴近消费市场的优势以及低于进口的物流成本,这些因素有助于抵消中国相对原奶生产成本较高的劣势,使本土高附加值原料生产日益可行。目前中国乳业已经实现原奶生产到加工的垂直整合,有机会探索新方向并提高原奶生产的回报。(据《中国食品报》)

行业动态

7月第4周生鲜乳平均价格3.03元/公斤

据对全国500个县集贸市场和采集点的监测,7月第4周(采集日为7月24日)鸡蛋、鸡肉、商品代肉雏鸡、豆粕、蛋鸡配合饲料价格环比上涨,生猪产品、活牛、活羊、生鲜乳价格环比下跌,商品代蛋雏鸡、牛肉、羊肉、玉米、育肥猪配合饲料、肉鸡配合饲料价格环比持平。

生鲜乳价格。内蒙古、河北等10个主产省份生鲜乳平均价格3.03元/公斤,比前一周下跌0.3%,同比下跌5.9%。

饲料价格。全国玉米平均价格2.50元/公斤,与前一周持平,同比下跌3.5%。主产区东北三省玉米价格为2.28元/公斤,与前一周持平;主销区广东省玉米价格2.59元/公斤,比前一周下跌0.4%。全国豆粕平均价格3.29元/公斤,比前一周上涨0.6%,同比下跌6.5%。育肥猪配合饲料平均价格3.39元/公斤,与前一周持平,同比下跌4.0%。肉鸡配合饲料平均价格3.52元/公斤,与前一周持平,同比下跌3.0%。蛋鸡配合饲料平均价格3.24元/公斤,比前一周上涨0.3%,同比下跌3.6%。

(农业农村部)

宁夏三季度

原奶交易参考价3.13元/公斤

7月24日,宁夏召开2025年第三季度生鲜乳交易参考价格协商会议,经行业专家、乳品企业、养殖企业代表分析、商议和表决,确定2025年第三季度宁夏生鲜乳交易参考价格为3.13元/公斤,在此基础上价格下浮不超过5%。鼓励按照DB64/T1263—2016《生鲜牛乳质量分级》实行优质优价、应收尽收。执行时限为2025年7月1日—9月30日。

(宁夏奶业协会)

湖北省

优质活牛首次供应澳门市场

7月26日,满载23头优质西门塔尔牛的专用货车,从湖北农发集团旗下省粮油进出口集团好牛牧业襄阳石桥基地鸣笛启程,一路南下,于7月27日顺利抵达澳门。这是湖北优质活牛首次供应澳门市场,为澳门同胞的餐桌带去新鲜、安全、独具风味的湖北牛肉。

好牛牧业襄阳石桥基地是湖北省唯一供港活牛出口基地,多年来,一直肩负着保障香港民生的使命,已累计供应活牛近3万头。2024年10月,好牛牧业获得供澳配额45头,公司构建从源头到出口的全链条质量管控,确保每一批活牛都符合供澳标准,用硬核实力诠释着“鄂产优品”的品质担当,全力守护澳门同胞的“菜篮子”。

近年来,湖北省粮油进出口集团积极谋划“百亿龙头”企业培育工程,立足全省资源禀赋,通过整合肉牛养殖、饲料加工、销售贸易业务,构建从养殖到销售的全产业链条,聚力推进建设年存种2500头枣北牛核心种源基地、万头肉牛智慧养殖基地、年产6万吨有机肥生产基地、5万吨规模反刍动物饲料厂等延链强链固链项目,打造“智慧+生态”现代肉牛产业标杆。今年上半年,销售活牛活羊实现营收近6亿元,活牛活羊供港澳超400头。

(湖北日报)

内蒙古3家乳企入选

2025内蒙古民营企业100强

日前,2025内蒙古民营企业100强发布会在赤峰举办。会上发布了“2025内蒙古民营企业100强”“2025内蒙古制造业民营企业50强”“2025内蒙古服务业民营企业20强”和“2025内蒙古科技创新民营企业30强”榜单。

《2025内蒙古民营企业100强分析报告》显示,2024年民营企业百强入围门槛首次突破30亿元,较上年增长8.13%。其中,乳企有3家:内蒙古伊利实业集团股份有限公司营业收入总额为1157.80亿元,高居榜首;内蒙古优然牧业有限责任公司营业收入总额为209.78亿元,排名第11;内蒙古圣牧高科牧业有限公司营业收入总额为33.74亿元,排名第89。

(内蒙古自治区民营经济发展服务)

(本报所采用部分文图无法联系到作者,请相关著作权人持权属证明与本报联系,本报将支付稿酬。)

(上接01版)

回暖仍需观望

可以看到,近年来外资乳企也在不断加码中国市场,高端奶粉市场已经呈现回暖态势。在一系列育儿补贴政策下,婴配粉行业能否回暖,还需观望。

4月23日,达能披露的2025年一季度财报显示,中国、北亚及大洋洲地区销售收入同比增长9.9%,其中销量与组合贡献了10.4%的增长,价格因素导致微降0.5%。在专业特殊营养业务板块,婴幼儿配方奶粉

品类凭借Essensis系列持续扩大市场份额;来自医学营养品市场的需求依然旺盛。

7月23日,荷兰皇家菲仕兰发布的2025年上半年财报显示,营收增长6.4%至68.47亿欧元,营业利润增至3.63亿欧元,净利润增至2.3亿欧元。其中,菲仕兰专业营养品业务集团营收增长18.1%至7.18亿欧元,营业利润增长61%至2.19亿欧元。专业营养品业务集团营收和利润大幅上涨,主要得益于美素佳儿业务在中国市场的持续增长。

“可以看到,这些年企业之间的

竞争已经变成综合式、全方位的竞争,包括科研创新、供应链建设、消费者沟通等。”宋亮表示,“对于乳企来说,受要配粉注册制的限制,在婴配粉的配方改进上难度加大。但各大乳企在逐步控货控价,比如去年飞鹤、佳贝艾特奶粉价格回调,今年一些企业也在逐步回调奶粉价格。对于企业来说,要恢复或修复整个奶粉的产业链,只有严格控货控价,才能提升消费者对品牌化的信任度。”

近年来,产品高端化成为婴配粉企业维系增长的动力之一。财报显示,飞鹤来自超高端产品系列收

入占比持续提升,多年超过六成,其中2024年超高端产品星飞帆卓睿销售额达到67亿元,同比增长60%以上。从全年来看,中国飞鹤整体毛利率较上年提升1.5个百分点至66.3%,其中高端婴儿奶粉毛利率更达到了73.6%。

高端奶粉市场势头向好,也吸引了新玩家入局。近期,胖东来创始人于东来通过个人社交账号表示,胖东来正加速布局奶粉及奶制品业务,核心聚焦民生供应与食品安全。

但对于行业长期回暖,企业仍

保持观望态度。荷兰皇家菲仕兰专业营养品中国总裁张展红此前表示,当下奶粉市场属于阶段性回暖,一系列促进生育的政策反馈到市场端仍需时间。

中国食品产业分析师朱丹蓬表示,“国家出台的育儿补贴政策,对于拉动整个内需、提高出生率以及育儿意愿,都有非常好的加持。从国家层面到企业,不同的补贴政策,对整个乳业未来可持续发展、产业结构的不断优化,以及头部企业的业绩提升,都有非常好的顶层设计加持”。