

7月27日,农业农村部等10部门发布《促进农产品消费实施方案》,提出从优化供给端、创新流通端、激活市场端共同发力,扩大农产品消费。乳制品作为农产品的一个重要品类,近年来呈现出新的消费趋势。如何适应市场端新需求,打通供给端、流通端,保障奶农收益?记者走进奶业消费新场景一探究竟。

# 乳制品供给侧带动消费新趋势



本报记者 杨丽霞 摄

□郁静娴 朱丹阳

前不久,中国奶业协会第十六届奶业大会发布的《中国奶业质量报告(2025)》显示,在严格的质量安全监管下,我国奶业竞争力持续增强。

2024年,全国生鲜乳抽检合格率99.96%,连续多年保持较高水平。从关键指标看,国产奶的乳铁蛋白、 $\beta$ -乳球蛋白和糠氨酸等指标均优于进口同类产品。

受行业阶段性波动等因素影响,当前我国奶业仍在爬坡过坎。“挑战中蕴含多重机遇。”多位业内人士认为,在健康中国蓝图和大食物观战略思想引领下,中国奶业有望走出一条更具韧性、更富活力的高质量发展之路。

## 拓展新消费场景

### 开辟乳制品深加工新赛道

“用红茶或咖啡做基底,加入生牛乳,喝起来清香醇厚,别有风味。”在福建厦门湖里区某企业工作的王慧,跟不少人一样,对新式茶饮很“上头”。有时,她还会加一份芝士奶盖,“奶酪咸咸的,可以丰富口感层次,增加饱腹感。”

从“喝”转向“吃”,在大型商超的货架上,以“马拉松的好搭档”“零食/面包伴侣”为卖点,以杯装、小三角等为主要形态的奶酪产品,成了不少家庭购物车里的常客。在一些创意餐饮门店,马苏里拉奶酪融入传统小吃和中式菜肴,“爆浆大鸡排”“芝士海鲜焗南瓜”等美食,凭借香甜拉丝的口感吸引了一拨食客。

找准与国人饮食习惯的结合点,乳制品消费新场景悄然形成。过去5年,国内奶酪消费增长了120%。与

此同时,随着现制茶饮、烘焙、冰淇淋行业发展,稀奶油、黄油、无水奶油产品市场需求也在迅速扩大。

在不少业内人士看来,奶业深加工是穿越产业周期、破解供需矛盾的金钥匙。

“当前,中国B端(企业端)乳制品市场规模接近千亿元,但70%至80%的份额来自进口。”君乐宝乳业集团董事长兼总裁魏立华认为,这方面的国产替代是乳企转型升级的一条重要路径。君乐宝集团已经与国内茶饮咖啡品牌展开战略合作,同时瞄准烘焙西点、西餐需求,推动高端稀奶油本土化研发生产。

从人均奶类消费量看,目前我国这一数据不到世界平均的1/3,且以液态奶消费为主,而奶酪、黄油等干乳制品渗透率不到5%。今年年初,农业农村部、国家卫生健康委、工业和信息化部三部门印发的《中国食物与营养发展纲要(2025—2030年)》提出,到2030年,人均奶类年消费达到47公斤,培育低温乳制品市场,促进奶酪等干乳制品消费。

“作为使用原料奶最多的品类之一,发展奶酪产业可以在很大程度上解决原奶季节性、区域性供需不平衡问题。”农业农村部畜牧兽医局奶业处处长卫琳说,这有待从生产端和消费端同步发力。

看生产端,全国畜牧总站研究员张书义介绍,奶酪生产对奶业供应链及生产技术水平要求较高。为使乳清有效分离,确保酪蛋白凝聚效果和成品制得率,奶酪加工通常对原料奶不能采用超高温灭菌,对原料奶质量亦有一定要求。目前,相关的加工设备、凝乳酶和发酵剂,以及配套的乳

清脱盐处理设备,大多还依赖进口。

看消费端,“我国人均奶制品摄入量较低,这与乳糖不耐受现象有一定关系。”张书义说,奶酪在加工过程中,大多数乳糖随乳清排出,剩余的乳糖经后期成熟发酵生成乳酸,正好解决了这一问题。在凝乳酶和蛋白酶等作用下,蛋白质分解为易于人体吸收的小分子物质,包括丰富的生物活性肽,具有很高的营养价值。奶酪的脂肪含量,也并非人们想象的那么高,成熟型奶酪的胆固醇含量比较低,市面上有不少低脂型奶酪可供挑选。

## 满足多样化需求

### 差异化提供特色产品和精准方案

“发牛奶啦!”在江苏省镇江市经济技术开发区实验小学,通过国家“学生饮用奶”计划,孩子们课间喝上了国内知名品牌供应的125毫升学生低温鲜牛奶。

“学生饮用奶的奶源标准高于市场上普通奶,设有系列团体标准,对企业实施准入动态管理。”江苏省学生饮用奶推广相关负责人李建军介绍,“我们不定期收集学生和家长的建议,让孩子们喝上放心奶。”

国家食物与营养咨询委员会主任、中国奶业协会战略发展工作委员会委员陈朝山认为,我国乳制品消费还面临营养认知不足、产品同质化严重等短板。调查显示,63%的城乡居民未形成每日饮奶习惯,不少人认为“只有儿童需要喝奶”;市场上,常温奶占比超70%,低温奶不足30%,功能性乳品开发不足。

满足消费者多样化需求,加快破解供需结构性矛盾,需要差异化提供特色产品和精准营养方案。近年来,奶业供给侧加快了探索步伐。

### ——对接细分市场

联合中国工程院院士团队,有乳企推出控糖友好的0蔗糖酸奶;瞄准高蛋白、助眠等需求,有乳企利用新工艺减钠25%、增加乳蛋白含量,配方中添加酪蛋白酶解物;聚焦高尿酸血症与痛风人群,有乳企推出国内首款获“低嘌呤食品认证”的调制乳粉……

区别于注重传统的口感和品质升级,目前国内外主要乳企加快布局运动营养、儿童营养、功能性益生菌等功能赛道。“国际市场研究表明,功能性乳制品年增长率达8%至10%,远高于传统乳制品。”中国奶业协会

副会长、北京京鹏环宇畜牧科技股份有限公司董事长高继伟介绍,随着人们健康消费意识增强,功能性乳制品如高蛋白、低脂、富硒、A2 $\beta$ -酪蛋白牛奶等,将成为奶类消费市场新的增长点。

——做强区域特色。近年来,我国特色奶增长迅速,羊奶、骆驼奶等品类市场占有率从5%提升到12%。在广西,2024年水牛乳及相关加工乳制品年产量约为80万吨。

“水牛奶干物质含量较高,乳脂含量达到普通牛奶近两倍,风味浓郁。”广西农垦西江乳业有限公司市场部负责人陆丽丹介绍,顺应消费趋势,公司研发推出低糖、益生菌等细分产品,联合茶饮品牌实现跨界融合。2023年,公司为一场体育赛事定制的一款高蛋白鲜奶产品,获得运动员好评。

前不久,中国奶业协会发布了《奶制品结构优化与消费拓展新路径方案》。“消费者对乳品质量和品牌的信任,是影响乳品消费的重要因素。”陈朝山表示,要继续加强奶源基地建设和质量安全监管,提升乳品加工水平,擦亮民族奶业品牌。同时,加大科普力度,增加多层次产品供应,满足不同群体的营养健康需求,推动奶制品消费提质升级。

## 促进产业链有机整合

### 创新新业态提升附加值

走进位于山东省嘉祥县仲山镇的万祥牧业有限公司,4栋现代化牛舍里干净整洁,闻不到异味。“‘低温发酵床’技术,帮助抑制除臭。”公司总经理朱军利抓起一把温热松软的垫料说,“牛舒服了,产奶量和品质自然就上去了。”

牧场工作室里,饲养员轻点平板电脑,屏幕上立刻跳出牛群的“管理档案”。“智慧管理模式下,牛群结构、健康情况、繁育状态等饲养情况一目了然,产奶量更加稳定可控。”朱军利说。

距离不远的彭官屯村,种植户李长征每年将打包好的秸秆送到牧场回收点。通过种养循环,万祥牧业公司联结带动了周边100多户种植户,实现互利共赢。目前,牧场日产鲜奶约19吨,与多家知名奶企构建了供应合作关系。

奶牛养殖是奶业发展的根基。2024年,全国100吨以上规模化养殖

比例达78%,规模牧场单产普遍突破10吨,科技创新已成为奶业提质增效的核心引擎。牧场通过加快绿色低碳转型,粪污综合利用率达75%以上,促进奶牛养殖与生态协同发展。

2022年下半年起,全国生鲜乳价格走低,奶牛养殖场户面临经营压力。国家奶业产业技术体系首席科学家李胜利说,除了依靠产业纾困政策,引导养殖户降本增效,关键还是要优化调整乳制品结构和牛群结构,促进供需平衡。

沉浸式自助鲜打,新鲜乳品混合着软欧包、牛角包、贝果的香气……早高峰时段,浙江省温州市五马街的一居民小区旁,“一鸣鲜奶吧”里顾客络绎不绝。

“我们在浙江温州、江苏常州等地都有生态牧场和加工厂。奶源、地缘优势,再加上自有冷链物流体系,鲜奶从牧场直达餐桌。”浙江一鸣食品公司有关负责人说,产业链有机整合,丰富了门店低温奶品类。与其他渠道相比,鲜奶吧的部分产品有价格优势,提供“鲜奶+烘焙产品”等一站式早餐解决方案,形成了一批稳定的消费群体。

在万祥牧场体验区,前来暑期研学的孩子们好奇地触摸一头头奶牛,观察挤奶过程,聆听趣味科普,体验自己动手制作奶酪。发展观光旅游以来,这片牧场已接待近万名访客,成为多所学校的校外实践基地。

在全国,中小牧场创新“牧场+观光+销售”模式,鲜奶吧、研学基地等新业态,带动附加值提升50%以上。

“促进奶业持续健康发展,还应强化其民生属性。”中国社会科学院农村发展研究所研究员刘长全认为,一方面,要让消费者吃上质优价廉的乳制品。另一方面,则要提高奶牛养殖场户在产业链中的分配地位。

今年中央一号文件提出,落实灭菌乳国家标准,支持以家庭农场和农民合作社为主体的奶业养殖加工一体化发展。“这为有能力的牧场提供了发展机遇,也有助于保障奶农收益。”刘长全表示,从消费层面看,奶农办加工涉及一些特色产品,也可作为当前乳品消费市场的有效补充。

业内人士建议,在利益机制上,要引导乳制品加工企业通过相互持股、二次分红、溢价收购、利润保障等多种方式,与奶牛养殖场户建立互利共赢的稳固关系。

## 行业动态

### 7月第5周生鲜乳平均价格3.03元/公斤

据对全国500个县集贸市场和采集点的监测,7月第5周(采集日为7月31日)鸡蛋、鸡肉、商品代雏鸡、活牛价格环比上涨,生猪产品、羊肉、豆粕、肉鸡配合饲料、蛋鸡配合饲料价格环比下跌,牛肉、活羊、生鲜乳、玉米、育肥猪配合饲料价格环比持平。

生鲜乳价格。内蒙古、河北等10个主产省份生鲜乳平均价格3.03元/公斤,与前一周持平,同比下跌5.6%。

饲料价格。全国玉米平均价格2.50元/公斤,与前一周持平,同比下跌3.1%。主产区东北三省玉米价格为2.29元/公斤,比前一周上涨0.4%;主销区广东省玉米价格为2.58元/公斤,比前一周下跌0.4%。全国豆粕平均价格3.27元/公斤,比前一周下跌0.6%,同比下跌6.3%。(农业农村部)

### 奶牛养殖提质增效行动推进会在福建省厦门市召开

近日,中国农业科学院奶产业专家团联合中国农业科学院北京畜牧兽医研究所(以下简称“北京牧医所”),在福建省厦门市召开奶牛养殖提质增效行动推进会暨中国农业科学院奶产业专家团工作交流会。会议分享了奶牛养殖节本提质增效技术与典型案例,旨在进一步提升奶牛养殖核心竞争力,为奶牛养殖纾困提供科技支撑。

近几年,我国奶牛养殖业亟须纾解困。为此,中国奶业协会国际奶业专委会、中国农业科学院奶产业专家团、全国畜牧总站联合内蒙古、河北、山东、宁夏和黑龙江等5省份开展了奶牛养殖提质增效行动,深入实施优质青贮行动、奶牛养殖提质增效行动和优质乳工程,激活奶牛生产降本增效新引擎,推动提升奶业核心竞争力。“北京牧医所党委书记张明富表示,未来,该所将继续围绕“用好草、养好牛、喝好奶”,深入生产一线开展技术服务,打通科技成果应用和服务产业一线的“最后一公里”。

针对当前奶牛养殖的困境,全国畜牧总站首席专家闫奎友表示,要把节本增效作为推动奶业健康发展、破解产业困局的主攻方向。他建议,要聚焦节粮降本,深挖资源潜力;要提高种群质量,增加产出效益;要推动智能装备应用,激活数字效能;要深化养加融合共赢,构建协同发展格局;还要强化产业协同创新,凝聚强大合力。(杨惠)

### 甘肃玛曲县创新模式助力牦牛乳产业升级

近日,甘南牦牛乳高质量发展启动仪式在甘肃省甘南藏族自治州玛曲县举行,旨在整合政府、企业、牧民多方资源,通过政策引领、产销对接、设备赋能等举措,助力牦牛乳产业向标准化、品牌化方向发展。

启动仪式上,该县农科局负责人解读全县牦牛藏羊产业发展规划,明确玛曲县将以产业链延伸和价值提升为核心,推动牦牛乳产业向高端化、绿色化、品牌化方向发展;亚克畜牧业与尼玛镇、欧拉镇、阿孜畜牧科技示范园区、大水种畜场等4个乡镇(场)及家庭农场代表签订奶源收购协议,建立统一的质量标准与订单式收购机制;同时,向专业合作社、家庭牧场及养殖户代表发放挤奶设备,帮助牧民提升自动化生产技术和原奶合格率。

据了解,玛曲县累计投资540万元,建成9个鲜乳收购站,实现鲜奶“当日产、当日收”。县政府配套每斤0.5元补贴政策,将鲜奶收购价提升至每斤4.5元,帮助推动牧民从传统“零散销售”向“订单生产”模式转型。

玛曲县将持续深化“政府引导+龙头带动+合作社组织+农户参与”的产业协同模式,打造区域高端乳制品加工基地,通过标准化养殖示范、品牌化市场拓展和全链条价值提升,力争将牦牛乳产业培育为具有国际竞争力的特色产业。(蔡文正)

(本报所采用部分文图无法联系到作者,请相关著作权人持权属证明与本报联系,本报将支付稿酬。)

## 宁夏利通区“一件事+云勘验”跑出乳企审批加速度

□李霞霞

“只需一次性上报材料,就能拿到全部证照。这样高效便捷的服务,让我们能全身心地进行生产经营。”近日,宁夏哆哆呀农牧有限公司负责人马玉江,道出了吴忠市利通区深化“高效办成一件事”改革的显著成效。

今年以来,利通区审批服务管理局聚焦乳制品产业链痛点,创新推出鲜乳收运“一件事”集成服务。通

过流程再造、部门协同、数字赋能,将公司设立登记、动物防疫条件合格证核发、鲜乳收购许可证、鲜乳准运证核发4个“单一事项”整合为“一件事”闭环办理,将审批时限从法定60个工作日压缩至10个工作日,现场勘验次数由3次减至1次,申请材料共享复用率提升60%,为乳业高质量发展注入政务服务新动能。

以往企业办理鲜乳收运相关手续需往返农业农村局、市场监管局等多个部门。如今申请人可根据

实际需求自主选择“一表申请”涉及的全部或部分事项,实现信息“一次填报、多方复用”。线上可依托宁夏政务服务网“高效办成一件事”专区和“利民慧通”平台,提供从指南查询到材料上传的全流程线上服务;线下在政务大厅设置“一件事”综窗,推行“统一收件—后台分审—限时办结—一揽花帮办专送”闭环机制,各部门业务联动确保企业少跑腿。

针对养殖场环境、奶站管理制度等现场勘验事项,利通区建立“联

合踏勘”协同机制,整合多部门联合要素组建联合勘验小组。创新采用“云辅导+云勘验”服务模式,正式勘验前通过视频连线对易出错问题提前指导,帮助企业按标准做好准备;现场勘验实行“进一次门、查多项事”集约化模式,对符合条件的企业开通“绿色通道”即时办结,对需整改企业现场出具定制化清单明确方向。目前,利通区已有21家乳企通过该模式快速投产,“感谢审批人员通过视频指导奶站消毒设备摆放问

## 新疆奶业管理系统上线

□李道忠

近日,新疆维吾尔自治区奶业管理系统正式上线运行。作为新疆畜牧兽医大数据平台的子系统,自治区奶业管理系统的功能模块涵盖了奶源基地生产、鲜乳收购运输、乳制品加工销售等多个环节。借助数据的电子化关联,该系统为奶业全产业链的数据顺畅衔接提供了有力支持。

管理系统以“一个核心、两个延伸、两个转型”为设计思路,用户可通过手机应用端采集养殖主体、鲜乳收购站、乳品加工主体相关生产信息记录,以鲜乳电子交接单和运输单为数据核心,上下延伸养殖场和乳品加工企业。各应用主体通过手机应用端记录生产过程,可永久保存各项生产数据并进行分析。养殖主体也可按照生产特点,分别以日、月、季度

为数据采集周期,记录奶牛存栏情况、泌乳牛数量、原料奶销售价格、奶产量、公斤奶成本、合同签订及原料奶去向等情况,客观反映生产与销售状况。

管理端通过数据可视化,系统展示全疆鲜乳收购站、养殖企业、乳品厂、小作坊分布并实时获取生产数据,了解鲜乳收购站的详细情况,养殖场存栏量及生产信息详情以及

运输车辆轨迹信息等。

该系统通过数字化转型强化智慧管理,实现全链条覆盖,将解决各行政区域、行业部门管理盲点,是对数据驱动型奶业现代化发展的有力探索。管理系统的上线将推动形成乳制品一二三产全链条贯通、协同共进的融合型产业链。在生产主体、加工企业和行业管理部门的共同努力下,推动产业可持续发展与数字化应用。

## 宁夏灵武市奶牛养殖扩建项目建设正酣

近日,在位于宁夏灵武养殖基地的宁夏塞上百非牧业有限公司奶牛场扩建项目施工现场,施工人员正在进行牛舍、污水处理站、氧化塘等设施建设工作。这个总投资1.8亿元的扩建工程,不仅是灵武市与广西百非乳业股份有限公司携手打造的产业标杆,更标志着灵武市奶产业从前端向全链条转变进入新阶段。

据了解,此次扩建项目将新增奶牛养殖规模2200头,新增用地399.91亩,新建养殖圈舍5座、挤奶大厅1座并配套建设相关辅助设施。建成后,奶牛(两期项目)存栏达9000头,预计日产鲜奶200到220吨。同时,项目将引入国际一流的养殖设备和先进的养殖技术,进一

步优化奶牛种群,提升牛奶品质和产量。

灵武市地处北纬38度,是国际公认的“宁夏黄金奶源带核心区”。灵武市立足黄金奶源带核心区优势,围绕打造“高端奶之乡”目标,将奶产业纳入“1535”生态经济体系,强基固本、延链补链,推动奶产业高质量发展。今年5月,灵武市人民政

府与广西百非乳业签订长期战略合作协议,所产鲜奶如期运往广西百非乳业股份有限公司。同时,广西百非将充分发挥自身在奶牛养殖、牛奶生产等方面的优势,与灵武市紧密合作,共同打造现代化、规模化、生态化的奶牛养殖基地,为推动中国奶牛养殖行业的发展贡献力量。

宁夏塞上百非牧业有限公司奶牛场扩建项目,标志着灵武市奶牛养殖业的进一步升级与拓展,也是灵武奶产业实现奶源到产品一体化发展的一次创新,开辟了从牧场直接到工厂的新型模式,加速推动奶源生产、良种繁育与乳品加工协同发展,推动奶产业全链条健康发展。(灵武市委宣传部)