

乳业时报

DAIRY TIMES



乳业时报微信号: rysbwx

欢迎

扫一扫

阅读指引

从消费升级到产业跃迁 羊乳市场生态加速重构

“‘羊奶+跨界’创新品类迎来爆发期。”中童研究院近日发布的《趋势·结构·增长点——2025羊奶粉市场报告》(以下简称报告)显示,在消费升级和健康意识提升的双重驱动下,羊奶粉行业正进入以科技创新和精准营养为特征的高质量发展新阶段,企业需把握结构性机遇,构建差异化竞争优势。

▷▷▷ 03 版

现打鲜奶走红 能否搅动乳业市场格局?

据业内人士透露,现打鲜奶模式早在2023年就已出现,2024年江浙地区一些中小企业开始入局,2025年以来的显著变化是头部乳企相继下场,市场扩容加快。而传统乳企布局现打鲜奶新业态的主要原因,在于过去几年乳制品需求放缓,传统乳企销量、利润受到挤压,急需找到突破口。

▷▷▷ 04 版

国产替代挑战进口品牌 乳业B端市场进入争霸赛

近日,宁夏一家名为“山下有牛”的饮品店开业即引发排队热潮,消费者们争相品尝宁夏风味的鲜奶与酸奶饮品。鲜为人知的是,这家新锐茶饮背后站着的,是曾为瑞幸厚乳拿铁、酱香拿铁等爆款产品提供核心原料的塞尚乳业。塞尚乳业全资子公司金河科技以“山下有牛”进军B端市场茶饮领域,引发了行业内外的广泛讨论。事实上,随着近年来C端乳业市场陷入增长瓶颈与同质化红海,蒙牛、伊利、君乐宝等乳业巨头纷纷调整战略布局,涌入被进口品牌长期主导的B端战场,意图瓜分B端蛋糕。

▷▷▷ 05 版

商务部:

延长对原产于欧盟的进口相关乳制品反补贴调查期限

□王静娟

8月18日,商务部网站发布公告,公布延长对原产于欧盟的进口相关乳制品反补贴调查期限的决定。

公告提到,根据《中华人民共和国反补贴条例》规定,2024年8月21日,商务部发布2024年第34号公告,决定对原产于欧盟的进口相关乳制品进行反补贴立案调查。

鉴于本案情况复杂,根据《中华人民共和国反补贴条例》第二十七条规定,商务部决定将本案的调查期限延长至2026年2月21日。

此前,商务部发文指出,商务部于2024年7月29日收到中国奶业协会和中国乳制品工业协会

(以下称“申请人”)代表国内乳制品产业正式提交的反补贴调查申请,申请人请求对原产于欧盟的进口相关乳制品进行反补贴调查。根据《中华人民共和国反补贴条例》第十六条规定,2024年8月7日,商务部就有关反补贴调查事项向欧盟政府发出磋商邀请,并于8月14日与欧盟政府进行了磋商。

中国奶业协会与中国乳制品工业协会均在声明书中提到,欧盟对其乳制品相关行业提供了大量的补贴,且原产于欧盟的大量补贴进口乳制品对中国乳制品产业造成了严重的冲击和损害。

相关乳制品具体包括鲜乳酪(包括乳清乳酪)及凝乳,经加工

的乳酪(无论是否磨碎或粉化),蓝纹乳酪和蒟地青霉生产的带纹理的其他乳酪,其他未列名的乳酪,未浓缩及未加糖或其他甜物质的乳及稀奶油(按重量计脂肪含量超过10%)。

对此,商务部依据《中华人民共和国反补贴条例》有关规定,对申请人的资格、申请调查产品的有关情况、中国同类产品的有关情况、申请调查产品对国内产业的影响、申请调查国家(地区)的有关情况等进行了审查。本次调查确定的补贴调查期为2023年4月1日至2024年3月31日,产业损害调查期为2020年1月1日至2024年3月31日。

根据商务部之前的披露,本

次调查自2024年8月21日起开始,通常应在2025年8月21日前结束调查,特殊情况下可延长六个月。

对于此次调查期限延长的原因,行业分析师认为,本次调查的项目数量庞大,商务部需核查欧盟及其成员国政府向乳制品企业提供的20项补贴政策,涵盖农业补贴、出口信贷、税收减免等多类型,涉及欧盟多个成员国的国内法规协调问题;同时数据溯源难度高,需分析欧盟乳制品进口量在2020—2023年累计增长25.8%的具体动因,区分市场自然需求增长与补贴导致的非正常价格优势,复杂程度较高。还可能受到中欧贸易博弈的影响。

新闻热线:0471-6564013

广告热线:0471-6564082

发行热线:0471-6564046

邮政服务热线:11185

地址:内蒙古自治区呼和浩特市金桥开发区
世纪七路传媒大厦10楼

邮编:010020

邮箱:rys2007@163.com

新浪微博:rysweibo@163.com

责任编辑:赵敏

责任主任:张耀

版面编辑:董仙鹤

版式设计:董仙鹤

版面一读:范俊 贺冉

乳业时报战略合作单位

