



06-07

养殖牧场

Cultivation

乳业时报
DAIRY TIMES

2025.08.29
责任编辑:赵敏 责任主任:张耀 编辑:冯晓敏 版式策划:冯晓敏 一读:范俊 贺冉

“奶牛金钥匙”蒙牛专场探索奶业多元发展新路径



■牧场合作伙伴参观学习澳亚集团养牛模式。

为进一步推动奶业高质量发展,探索多元化发展路径,近日,蒙牛集团联动国家奶产业技术体系、阿鲁科尔沁旗人民政府、“奶牛金钥匙”技术服务联盟、澳亚集团,共同在内蒙古赤峰市阿鲁科尔沁旗举办以“打造韧性牧场 助力奶业高质量发展”为主题的“奶牛金钥匙”蒙牛专场活动。

此次活动聚焦奶业多元发展模式,邀请30位行业专家,以及银行、种业、疫苗厂商代表和全国各地牧场合作伙伴200人参与,共同探讨奶业发展的创新模式与未来趋势。

活动当天,专家团队走进澳亚集团的现代化牧场,深入了解其在奶牛养殖、肉牛育肥方面的实践经验。专家们沿着牧场的养殖流程依次考察,每到一处都仔细询问牧场管理人员关于品种选育、饲养管理、疫病防控等具体问题,并不时驻足观察奶牛和肉牛的生长状态,用专业仪器随机检测奶牛体温和牛舍温度。在肉牛育肥区,专家们重点查看了不同品种肉牛的圈舍环境和饲喂方案,还与牧场技术人员就胚胎移植、育肥周期等进行了深入交流。

走访过程中,前来参观学习的牧场合作伙伴们紧跟专家队伍脚步,认真倾听专家及澳亚集团管理人员的专业讲解,同时快速记录关键技术要点和管理经验。遇到具有示范意义的养殖场景和先进设备时,大家纷纷拿出手机拍照留存。从牛群结构优化到饲喂配方调整,从胚胎育种到乳肉兼营模式,每个环节的交流都干货满满,为牧场合作伙伴们打开了多元化发展的新思路、新视野、新路径。哈尔滨蓝润牧业有限公司负责人衣广生表示,他先后参加过三次“奶牛金钥匙”蒙牛专场活动,唯独这次印象最为深刻。他表示:“澳亚牧业是行业的佼佼者,在牧场防疫、牛群管理、卫生管控、饲料调配以及员工福利等方面,都值得我们学习借鉴。这些做法实

践价值也很高,能帮助牧场进一步管理改进。”福建南平三田牧业有限责任公司负责人徐凡标也表示这次学习收获颇丰。他说:“经过这次参观学习,最直接的收益就是学到了澳亚集团在污水处理技术应用和低碳绿能新能源铲车使用方面的宝贵经验。通过澳亚集团的牵引,我已经与相关供应商取得了联系。回去之后,我们计划在自家牧场复刻一套类似的污水处理系统,项目落地后预计每年可节省污水处理费用约50万元,同时也打算订购一辆同款低碳绿能新能源铲车,预计每年能减少燃油支出10万元左右。”

经过专家团队严谨系统地评估,澳亚集团的养殖管理工作从多个核心维度获得高度认可,包括牧场硬件设施配置、全流程饲料管控体系、科学应激防控措施、牧场标准化操作(SOP)落地执行、种养结合模式效益提升、揉丝青贮技术降本提效,以及基因检测助力高效育种等,均被认定为行业学习典范。与此同时,专家们针对防暑降温、节能增效等关键环节提出了进一步优化建议,并形成专项服务报告交付牧场,为其降本增效提供了精准可行的解决方案。随后的技术交流研讨会上,阿鲁科尔沁旗副旗长穆国栋出席活动并致辞。他表示,“奶牛金钥匙”蒙牛专场活动的举办,与阿鲁科尔沁旗长期以来致力推动奶业高质量发展的目标高度契合。阿鲁科尔沁旗将一如既往地支持蒙牛、澳亚等龙头企业发展,加强地企之间的沟通协作,共同推动奶业科技创新、产业升级。

国家奶产业技术体系首席科学家、中国农业大学教授李胜利,国家奶产业技术体系副首席科学家、山东省农业科学院研究员杨宏军分别从“中国奶业形势”“规模化牧场两病防疫体系建设和净化之路”等维度分享了专业报告,让参会牧场代表及时了解行业动态

和两病净化关键技术与防控策略,科学把握行业发展方向。

当前奶业市场竞争激烈,单一的牛奶生产模式面临着市场波动、成本上升等诸多挑战。而乳肉兼营模式能够充分利用牧场资源,通过牛奶与牛肉产品的互补,有效提升牧场的抗风险能力与经济效益。技术交流会期间,澳亚集团执行董事兼首席运营官杨库以“澳亚奶牛肉牛一体化发展模式”为主题作了专题报告,就当前奶业环境下,分享澳亚集团如何率先拓展经营思路,在奶牛与肉牛一体化发展模式上开展的深入探索与实践经验。

澳亚集团作为国内领先的规模化牧场企业,近年来同时开展奶牛养殖和肉牛养殖业务,积极探索乳肉兼营模式,并通过优化牛群结构、整合养殖资源,实现了奶牛与肉牛的协同发展,为行业提供了可借鉴的成功范例。为此,蒙牛集团特别为澳亚集团授予“牧场多元化经营示范场”荣誉牌匾,以表彰其在该领域的突出实践与引领作用。

无论是奶牛养殖还是肉牛育肥,无论是单一模式“一条腿走路”还是多元化模式发展,奶产业的高质量发展始终离不开科技创新的硬核支撑。蒙牛集团副总裁温永平以“科技创新赋能产业链升级”为主题,发表了专题报告。报告围绕产品创新、产业链协同、市场拓展、技术自主、政策联动等多个核心维度,为现场的牧场合作伙伴们系统分享了蒙牛集团在产业升级进程中,以科技创新为核心驱动力推动产业高质量发展的实践经验与前沿发展思路。

在专题报告环节,温永平明确提出,蒙牛集团将启动奶产业链“八大结构”战略升级,即通过“牛奶结构、产品结构、渠道结构”需求侧结构升级,让消费者“喝上奶、喝好奶、喝对奶”;通过“供方结构、牛群结构、饲喂结构、种业结构、资金与资本结构”供给侧结构升级,打造韧性牧场;通过“八大结构”升级持续打造韧性奶产业链,培育奶业新质生产力,助力奶业实现“提质、降本、增效”的高质量发展目标。随后,与会



■澳亚集团F1代和生育肥区。

嘉宾共同启动奶产业链“八大结构”战略升级启航仪式。

在“奶牛金钥匙”蒙牛专场活动为牧场合作伙伴提供技术赋能的同时,蒙牛集团同步聚焦内部能力建设,举办了企业劳动技能大赛。大赛紧扣奶产业升级中的难点痛点与“八大结构”优化所需的核心业务需求,通过“以赛促学、以赛提能”的方式锻造专业人才队伍。由此,本次活动也形成了“对外赋能牧场提质增效、对内培育人才筑牢根基”的互动模式,为奶业高质量发展注入强劲动力。

作为奶业高质量发展的坚定践行者,蒙牛集团始终以产业链协同创新为纽带,以科技创新为核心引擎,携手政府、科研机构、行业伙伴共同构建韧性更强、活力更足的奶业生态。近日,农业农村部办公厅印发《关于加快奶业纾困提升奶业高质量发展水平的通知》,明确提出稳步抓好节本提质增效、加力推进养殖加工双向延伸、不断加强奶品种改良、鼓励发展乳制品深加工、加大奶类消费宣传普及等8项措施,并鼓励支持地方大胆创新、先行先试,推动解决产业发展中遇到的新情况新问题,为奶业高质量发展指明方向。此次“奶牛金钥匙”蒙牛专场活动,既是对乳肉兼营等多元发展模式的深度探索,更是蒙牛集团积极贯彻落实纾困政策,以奶产业链“八大结构”战略升级为抓手,为行业降本增效、提质升级提供的一次生动实践。

从对外为牧场伙伴输送养殖技术、管理经验与降本方案,到对内通过劳动技能大赛锻造专业人才梯队,蒙牛集团正以“内外兼修”的协同模式,为奶业生态注入韧性与活力。未来,蒙牛集团将持续深化产学研用融合,持续贯彻落实农业农村部纾困政策,以更精准的技术支撑、更开放的合作姿态、更系统的战略布局,与全行业共同破解发展难题、共享创新成果,让“韧性牧场”的种子在更多土地生根发芽,为中国奶业的高质量可持续发展书写更坚实的产业篇章。

(蒙宣)

地方资讯

宁夏力推青贮贷 助力奶业高质量发展

为贯彻落实农业农村部奶业纾困座谈会精神和《加快奶业纾困提升奶业高质量发展水平的通知》要求,研究解决养殖场青贮储备资金短缺的问题。近日,宁夏回族自治区农业农村厅组织召开全区青贮贷助力奶业高质量发展座谈会。农业农村厅党组成员、副厅长柴育东主持会议并讲话。

会议传达了学习了农业农村部《加快奶业纾困 持续提升奶业高质量发展水平座谈会》精神;银川市、利通区围绕辖区奶牛养殖情况、青贮收储计划、青贮贷款需求、采取的主要措施等方面作了交流发言;自治区奶产业协会、蒙牛(宁夏)乳业有限公司、夏进乳业集团股份有限公司围绕青贮贷担保情况以及支持青贮贷措施作了交流;宁夏黄河农村商业银行、中国农业发展银行宁夏分行、中国农业银行宁夏分行围绕奶业贷款情况、青贮贷发放计划作了交流;宁夏农业信贷融资担保有限公司、宁夏宁东融资担保有限公司、银川中小企业融资担保有限公司围绕奶业担保贷款情况作了交流;自治区党委金融办、国家金融监督管理总局宁夏监管局围绕金融支持奶业发展的措施作了交流。

会议强调,一是要加力实施产业纾困政策。各地要统筹用好相关项目资金,落实各项扶持政策,在生产端、加工端、消费端持续加大支持力度,尽快将资金兑现到养殖场,帮助解决燃眉之急。二是要持续强化金融支持。各地要结合实际,积极对接金融机构,加强信

息共享、形势研判,防止盲目抽贷、断贷、限贷;采取建立产业基金开展担保贷款,主动协调金融机构出台青贮贷和低息贷款等金融产品,建立白名单等有效措施,帮助养殖场筹措青贮储备资金。三是要持续稳定生鲜乳收购。各地要加快落实生鲜乳稳收购、喷粉政策,支持乳企稳收增收生鲜乳,稳定市场购销,维护良好市场秩序。

会议要求,全区各级农业农村部门要充分发挥牵头作用,积极对接发改、财政等部门,强化政策保障,落实落细各项纾困政策措施,保障产业稳定发展。金融机构要进一步坚定信心,保持金融政策的连续性、稳定性,确保不抽贷、不压贷、不断贷、不停贷。保险机构要动态调整承保方案帮助更多中小养殖场化解经营风险、盘活流动资金,探索开展生鲜乳价格保险试点,增强抵御风险能力。乳品加工企业要积极通过提供担保、奶款质押等方式,实质性支持合作牧场的青贮贷款需求。严格执行生鲜乳收购合同,做到应收尽收、及时付款,全力保障牧场现金流畅通。各级行业协会要充分发挥桥梁纽带作用,加强与政府部门、金融保险机构、养殖场、乳品加工企业沟通联系,及时反映行业诉求,传达政府政策,为各方搭建交流合作平台。养殖场要坚守契约精神,诚信经营,自觉履行还款义务,坚决杜绝逃废债务、恶意金融违约、非法转移或处置银行抵押物等行为,共同维护良好的产业生态和金融环境。

(宁夏回族自治区农业农村厅)

2025 年中国农机出口市场保持强劲增势

2025 年,中国农机出口市场继续保持强劲增势。中国海关数据显示,今年上半年,我国农业机械及零部件进出口总额99.8亿美元,同比增长21.5%。较之去年同期,增速提升22.09个百分点。其中,出口93.05亿美元,同比增长26.5%;进口6.8亿美元,同比大幅下降21%;贸易顺差86.3亿美元,同比增长32.7%。

□范建华

出口现状及特点分析

从出口区域分析,中国农机对共建“一带一路”国家出口量同比大幅增长29%。在五大洲中,除北美洲小幅增长外,其他均出现大幅度增长。其中,非洲同比增幅达到46.6%,亚洲同比增幅达到33.8%。

从出口额前10名目的地国看,中国农机累计实现出口额40.6亿美元,同比增长19.7%。在前10个出口目的地国中,除俄罗斯出现18.81%的下滑外,其他国家均出现较大幅度增长,其中出口印度尼西亚金额同比增长91.77%,出口德国金额同比增长67.27%。

当前,我国农机出口正从低成本劳动力驱动力的出口模式,转向高附加值、知识密集型的产品出口,传统的价格竞争转向技术驱动、市场细分、服务增值的新阶段,智能化、绿色化、定制化成为核心竞争力。

中国农机出口具有以下特点:

首先,出口稳步增长,进口震荡下行。最近5年,我国农机进出口额和出口额除2023年出现小幅下降外,其他年度均出现不同程度的增长。

其次,出口结构调整,大型化趋势增强。中国海关数据显示,2019—2024年,100马力以上拖拉机出口额除2024

年受整个拖拉机市场下滑影响,出口额出现较大滑坡外,连续4年大幅度增长。另外,针对不同地区需求,我国定制化农产品出口增多。

最后,出口市场多元化,区域特色明显。亚洲市场占比高,近年来,东南亚国家成为我国农机主要出口目的地国,占比约45%。南美市场快速崛起,2024年销售额达21.18亿美元,同比大幅增长26.69%。俄罗斯、乌克兰、哈萨克斯坦等也成为我国农机新兴出口市场。

机遇与挑战并存

中国农业机械出口额屡创历史新高,是多种因素综合作用的结果。从国家宏观层面来看,是长期向好趋势的延续;从行业中观层面看,国内农机市场需求还在低谷徘徊,倒逼企业“走出去,求发展”。

从全球宏观因素分析。首先,农业现代化进程加速和粮食安全需求提升。全球尤其是中国和印度,成为全球农机市场增长的主要引擎。其次,全球市场需求增长。从国际环境看,2024年全球尤其是中国和印度,成为全球农机市场增长的主要引擎。其次,全球市场需求增长。从国际环境看,2024年

和影响力正不断增强。最后,中国农机出口区域呈现多元化趋势,传统欧美市场持续扩大,仍是中国农机出口的重要阵地,其中美国连续两年成为中国农机出口第一大国。新兴市场如亚洲、非洲、南美洲等地的需求量显著增加。

从政策因素分析。我国对“三农”领域的支持政策持续加强,特别是近三年(2024—2026年)农机购置补贴政策的全面实施,以及“优机优补”“更新补贴”“一大一小”等重点政策的落地,为农机出口注入澎湃动力。一是补贴政策引导农机高端化、智能化发展。二是补贴政策助力农机绿色化发展,推动产品标准升级。三是政策支持农机出口。四是共建“一带一路”倡议带动农机出口。五是补贴政策推动农机产品研发。六是补贴政策推动农机全产业链优化。

从出口区域市场分析。中国农机的出口市场主要集中在东南亚、非洲和南美地区。这些地区的农业发展需求旺盛,其中,东盟国家已取代美国成为中国农机第一大贸易对象,亚洲内部的贸易规模已超出与域外国家的贸易,为中国农机产品出口拓展了更为广阔的市场,对去年出口市场形成强势拉动。

从国产农机出口的内生动力分析。一是品质不断提高,国际核心竞争力逐年增强。近年来,我国农机经历了国内市场激烈竞争的洗礼,市场竞争倒

逼企业在产品品质、质量、结构、性能、效率等各个方面下功夫。二是较高的性价比提升核心竞争力。中国农机产品在技术上不断进步,在国际市场上核心竞争力明显提升,尤其是在智能化、高效率方面取得了显著进展,成长为农机出口的新动能。三是适应能力强。中国农机高中低档产品组合,能满足不同国家的市场需求。四是产品质量提升。随着技术的进步和质量的提升,中国农机的国际核心竞争力不断增强,中国农机的出口结构正在从以中低端产品为主向高端产品转变。五是品种齐全,能够满足不同国家的需求。

然而,从宏观因素看,2025年全球经济前景仍然复杂,为中国农机出口增加了较大的不确定因素。从我国农机工业发展现状看,第一,技术短板制约价值链高端攀升。第二,售后服务体系建设滞后制约市场拓展。农机产品具有使用周期长、维护需求多的特点,完善的售后服务体系是赢得国际市场信任的关键。如何构建高效、经济的全球服务体系,是企业面临的重要课题。第三,技术创新能力不足。我国农机行业创新还不足,智能化、信息化水平还不高,难以满足现代农业发展的需求。

市场发展趋势预测及战略建议

2025 年中国农业机械进出口将继续

续保持良好态势,出口有望保持增长,进口结构将持续优化。首先,新兴市场重要性将持续提升。东南亚、中亚、南亚、非洲、南美洲等区域将成为中国农机出口的重要增长点。随着共建“一带一路”倡议深入实施,共建“一带一路”国家农机贸易有望进一步扩大。其次,绿色低碳产品需求将显著增长。全球气候变化和环保意识提升,使节能环保型农机受到更多关注。2025 年农业机械报废更新补贴政策将重点支持节能环保、安全可靠农机的应用,这一政策导向也将促进相关产品出口。

对于我国农机出口,建议如下:强化技术创新,突破关键领域。大力实施农机装备补短板行动,重点发展基于北斗、5G 的无人驾驶农机、植保无人飞机等智能农机,补齐大型大马力高端智能农机装备和丘陵山区适用小型机械“一大一小”等短板弱项。

深化市场细分,实施精准营销。根据不同地区特点开发针对性产品,企业应深入调研目标市场需求,建立专业的国际营销团队,采用数字化营销等手段,提高市场开发效率,提升品牌影响力。

优化供应链布局,增强抗风险能力。在中美贸易摩擦和全球供应链重构背景下,企业需重新规划生产和采购布局。既要加强本土配套能力建设,提

升供应链自主可控性,又要考虑在主要目标市场附近设立组装或生产基地,降低贸易壁垒影响。

加强国际合作,实现互利共赢。积极参与全球农业机械产业链的分工合作,加强与农机跨国企业交流合作,借鉴和吸收其先进技术和管理经验。通过合资、技术合作等方式,学习国际先进经验,提升自身能力。

完善政策支持,营造良好环境。政府层面可进一步加大对农机出口的支持力度;增加农机研发补贴,鼓励企业技术创新;完善出口信用保险体系,降低企业海外经营风险;组织国际展会与对接活动,帮助企业开拓市场;加强知识产权保护,营造公平竞争环境等。

人才培养与引进并重,夯实发展基础。实施本土人才培养和高端人才引进相结合策略,突破人才关。除了加强高校和职业院校农机相关专业建设,培养复合型国际化人才外,还需引进海外高层次人才,提升研发和管理的国际化水平。

展望未来,中国农机出口仍具有广阔前景。预计2025 年我国农机全年出口额在170 亿美元左右,增幅在10%以上。2025 年可能是中国农机出口迈向高质量发展的重要一年,行业有望在智能化、绿色化、国际化的道路上取得新的突破。

(作者系中国农业机械流通协会会长)