

破“青贮贷”压力 聚发展共识

内蒙古奶协邀政企银共探奶业纾困路径



□文/图 本报记者 杜兆侠

8月28日,内蒙古奶业协会在呼和浩特市召开“青贮贷”工作专题

座谈会,旨在落实好内蒙古自治区“助企行动”,精准对接养殖场青贮融资需求,协调金融机构、乳企与政府部门形成合力,进一步破解奶业

养殖场“青贮贷”获取难、周期紧、额度不足等问题。自治区农牧厅党组成员、副厅长赵玉生出席并讲话,自治区党委金融办、人民银行内蒙古自治区分行、国家金融监管总局内蒙古监管局、8家涉农金融机构、伊利、蒙牛等重点乳企及养殖场代表近50人参会,共同为破解“青贮贷”压力、养殖生产融资难问题建言献策。

座谈会上,自治区农牧厅和内蒙古奶业协会分别就金融支持奶业发展的情况进行了通报。养殖场代表详细阐述了当前生产经营状况和金融诉求,金融机构介绍了金融支持奶业方面的工作进展和下一步措施。呼和浩特市、巴彦淖尔市农牧局交流了盟市奶业发展现状。自治区党委金融办、中国人民银行内蒙古自治区分行和

国家金融监管总局内蒙古监管局解读了金融政策支持的具体情况与后续工作举措。

数据显示,2024年内蒙古奶牛存栏量达163.1万头,青贮年需求量超500万吨以上,而“青贮收储季”单次资金投入大、回收周期长,是当前中小养殖场面临的主要压力。近年来,内蒙古农牧厅在金融支持奶业方面连续打出“组合拳”,出台《关于金融支持奶业养殖场纾困解难的若干措施》《关于进一步支持奶业高质量发展的通知》,搭建“政策引导+金融跟进+主体受益”的支持框架。建立“养殖场纾困名单”推送机制,定期汇总养殖场金融需求并推送金融机构,累计帮助养殖场解决青贮收储关键期专项支持占比超

30%。精准创新金融产品,推动金融机构推出“青贮贷”“活牛抵押贷”等特色产品,拓宽养殖场融资渠道。设立购买饲草料贷款贴息政策,对养殖场用于购买饲草料的贷款按照日常报价利率(LPR)的70%,给予单个主体不超过200万元的贴息支持,有效降低了养殖场融资成本。

此次座谈会搭建了政银企沟通的“桥梁”,并就破解“青贮贷”压力,拟从乳企助力、金融帮扶、养殖场自救三个方面发起倡议,充分发动社会各界力量,共同打赢这场“青贮贷”奶业纾困攻坚战。

下一步,内蒙古奶业协会将持续跟踪“青贮贷”落地情况,推动各项措施转化为实实在在的养殖效益,为内蒙古奶业高质量发展保驾护航。

行业动态

8月第4周生鲜乳平均价格 3.02元/公斤

据对全国500个县集贸市场和采集点的监测,8月第4周(采集日为8月28日)鸡蛋、鸡肉、商品代肉雏鸡、肉牛、肉羊、育肥猪配合饲料价格环比上涨,生猪产品、玉米、肉鸡配合饲料价格环比下跌,商品代蛋雏鸡、生鲜乳、豆粕、蛋鸡配合饲料价格环比持平。

生鲜乳价格。内蒙古、河北等10个主产省份生鲜乳平均价格3.02元/公斤,与上一周持平,同比下跌4.7%。

饲料价格。全国玉米平均价格2.49元/公斤,比上一周下跌0.4%,同比下跌1.6%。主产区东北三省玉米价格为2.31元/公斤,与上一周持平;主销区广东省玉米价格为2.57元/公斤,比上一周下跌0.8%。全国豆粕平均价格3.31元/公斤,与上一周持平,同比下跌1.5%。

(农业农村部)

2025年内蒙古自治区下半年 生鲜乳交易参考价为3.25元/公斤

内蒙古自治区生鲜乳价格协调委员会于9月3日召开生鲜乳价格协商会议,经第三方机构测算和参会委员协商,商定2025年内蒙古自治区下半年生鲜乳交易参考价为3.25元/公斤,鼓励优质优价,因指标差异等市场因素,可以上下浮动,上浮不设限,下浮不超过3%。

请生鲜乳购销双方参照上述价格,按照质价相符、以质论价、优质优价的原则协商确定生鲜乳实际收购价格。

(内蒙古奶业协会)

黑龙江省深入推进奶牛种业 创新发展

近日,黑龙江省畜牧总站联合省奶牛产业体系举办2025年度第二期奶牛育种技术培训班。省奶牛产业体系相关技术专家、部分地市县畜牧技术人员、规模奶牛场技术骨干人员共50余人参会。本次培训深入推进奶牛种业创新发展,助力牧场依托遗传进步实现降本增效。

黑龙江省畜牧总站负责人、省奶牛产业体系首席专家出席开班仪式。当前黑龙江省奶业正处于转型升级期,产业面临产能调整、牧场经营普遍承压,深度应用奶牛育种技术构建高品质牛群,提高群体生产性能,有效降低牧场成本、提升竞争力。

培训期间,体系专家聚焦于当前奶业生产难点问题,围绕奶牛育种技术、奶牛精准营养与提质增效技术、同期发情定时输精技术、牧场“两病”防控技术等展开报告交流,为牧场提供切实可行的解决方案。会议还邀请国家级奶牛育种核心场代表分享申报国家级奶牛核心育种场的相关经验,就胚胎移植技术的常态化应用情况展开交流。

此次培训,进一步提升牧场育种技术人员的专业技术水平,以生动案例引领牧场重视育种技术应用,持续增强奶业核心竞争力,为奶牛种业创新发展和牧场降本增效注入新动力。

(王志辉)

今年1—7月我国共出口婴配粉 4323.86吨

据中国海关统计,婴配粉1—7月进口12.38万吨,同比增长8.3%,进口额25.36亿美元,同比增长15%。

从进口国家及地区来看,1—7月我国婴配粉从欧盟进口同比增加7.9%,至8.37万吨,占总进口量的67.6%;新西兰进口同比增加9%,至3.55万吨,占总进口量的28.7%。

从出口国家及地区来看,2025年1—7月我国共出口婴配粉4323.86吨,同比增加15.3%。其中,出口至我国香港的同比减少40.1%,至1755.62吨,占出口总量的40.6%;出口至俄罗斯联邦989.87吨,出口至巴基斯坦412.34吨,出口至韩国243.12吨,同比均有增加。

(海关总署)

(本报所采用部分文图无法联系到作者,请相关著作权人持权属证明与本报联系,本报将支付稿酬。)

山东省畜牧局开展奶业项目推进交流活动

近日,山东省畜牧局在济南开展奶业项目推进交流活动。活动深入贯彻落实农业农村部、省委省政府关于推进奶业纾困和高质量发展有关要求,对加快全省奶业项目实施进行再动员、再部署。省畜牧局党组成员、副局长李新出席并讲话。

活动听取了淄博、东营、烟台、潍坊、泰安、德州、滨州7个奶业项

目重点市和高青县、东营市垦利区、莱阳市、临朐县、泰安市岱岳区、宁阳县、禹城市、乐陵市8个奶业项目大县2022年以来项目实施进展情况汇报,交流了项目实施过程中的经验做法,研究困难问题解决措施,对下一步工作提出明确要求。

李新指出,近年来借助奶业项目

实施,全省奶业高质量发展成效明显。2022年以来,牛奶产量由288.3万吨提高到2024年的313.5万吨,提高了近10%,居全国第五位,今年上半年产量156.2万吨,同比增长0.3%。百头以上规模养殖比重达到95%,提高了5个百分点。奶牛年单产水平近10吨,提高了1.5吨。培育省级以上奶畜核心育种场、种公牛站10家,奶牛育种水平全国领先。生鲜乳抽检合格率稳定在

99.5%以上,乳品质量安全达到历史最好水平。

李新强调,全力推进奶业纾困、提升奶业高质量发展水平已成为全行业共识,实施奶业项目更是一项实实在在的惠民政策,尤其当前生产低迷的大背景下,国家出台补助政策支持产业提升,充分体现了对奶业发展的高度重视。各级畜牧主管部门要进一步提高认识,

规范项目各环节管理,全力克服项目实施过程中的难点、堵点,加快项目建设和资金拨付进度,确保项目效益充分发挥,为行业纾困和高质量发展奠定坚实基础。同时,要持续抓好“奶十条”和“六大行动”贯彻落实,强化奶业生产调度、质量安全监管、金融扶持、舆论引导等各方面工作。

(山东省奶业协会)

中亚国际骆驼研究院落地新疆

□郭玲

近日,中亚国际骆驼研究院落地新疆乌鲁木齐,由中国新疆畜牧科学院骆驼创新团队和哈萨克斯坦骆驼研究团队共同发起成立。

本次合作是以科技部国际合作司执行的“中国—哈萨克斯坦伙伴研究所”交流项目为背景达成的技术交流合作,新疆和哈萨克斯坦的骆驼研究团队将依托“研究院”持续

推进骆驼产业的科技创新,开展科研攻关和成果转化。

连日来,新疆和哈萨克斯坦的骆驼研究团队深入交流,并在新疆优驼乳业有限责任公司木垒养殖基地实地考察。

作为新疆驼乳产业的代表企业,新疆优驼乳业有限责任公司建立了完整的驼乳产业链,拥有5.5万峰养殖骆驼,建立了先进的驼奶生物研发中心及全自动化数字化驼奶粉

生产线。

新疆优驼乳业有限责任公司董事长彭薇介绍,中亚国际骆驼研究院落地新疆,企业将作为主要合作单位提供实践场地和资源协调,“期待各方携手在骆驼育种、驼乳产量等方面有新的突破。”

参观考察结束,哈萨克斯坦单峰双峰骆驼协会会长买买提别克·耶热哈诺夫说:“新疆企业的标准化饲养非常先进,政策也很给力,尤

其是集中饲养的合作社模式不仅带动了农民增收还解决了销路。”他介绍,哈萨克斯坦的骆驼养殖以自然放牧为主,加工基数较小,在选种选育方面有一定优势,可以根据产乳、产绒等方面的需求选种选育。

截至目前,新疆已有40多家骆驼产业加工企业,通过标准化养殖、智慧化收购、产业化加工等,为乡村振兴注入强劲动能。

中国畜牧业协会骆驼分会会长、新疆畜牧科学院骆驼创新团队负责人、研究员阿扎提·祖力皮卡尔介绍,团队通过与国内外科研机构的学习交流,为新疆企业提供骆驼选育、养殖、技术培训等服务。“新疆双峰驼产乳量较低,哈萨克斯坦的单峰驼产乳量较高,我们双方团队正在探讨引进哈萨克斯坦单峰驼,提高新疆骆驼的产乳量,持续强化科技赋能。”

“萌牛小管家”微信小程序正式上线

□崔恒源 孙悦 余佳祺

近期,国家奶牛产业技术体系联合中国农业大学研发的奶牛分群选配效益计算软件——“萌牛小管家”微信小程序正式上线,受到业内广泛关注。

当前,我国奶牛养殖业正处于结构调整期,为进一步降低养殖成本,提升产业效益和国际竞争力,在

稳定群体规模的同时提升经济效益已成为牧场的核心需求,但目前传统的单一纯种繁育模式却难以满足现代牧场的发展需要。

近年来,国际上奶业发达国家普遍采用“奶牛纯繁”与“奶牛—肉牛杂交”相结合的分群选配繁育模式,通过科学选择不同牛群的配种方式,实现牛群结构优化与犊牛价值最大化。分群选配繁育模式将牛群划分

为三类:一是精英群,即生产潜力最优的母牛,用奶牛性别控制冷冻精液配种,培育高产后备牛;二是生产群,即生产潜力居中的母牛,用奶牛常规冷冻精液配种或作为胚胎移植受体;三是渐淘群,即生产潜力较低的母牛,用肉牛冷冻精液配种生产更具市场价值的杂交肉用犊牛。该模式有助于精准平衡牛群结构,实现群体快速遗传改良,增加养殖效

益,同时降低后备牛培育成本,助力牧场降本增效。该技术入选了2025年农业农村部畜牧兽医局奶牛养殖降本提质增效典型案例。

作为国内首款奶牛分群选配软件,“萌牛小管家”通过精准计算为母牛选配方案提供科学决策支持,使分群选配繁育模式真正落地。目前,该软件已在国家奶牛产业技术体系试验站、内蒙古瑞福农牧业有

限公司、云南海牧牧业有限责任公司等多家养殖场开展测试应用。

国家奶牛产业技术体系育种岗位专家、中国农业大学动物科学技术学院教授张毅表示,“萌牛小管家”的推广应用,将为我国奶牛养殖业带来更加科学的配种决策和管理模式,推动奶业降本增效与高质量发展,为保障国家乳品供给和提升产业竞争力提供有力支撑。

哈萨克斯坦冰淇淋日益走俏国际市场

□李强

据哈萨克斯坦国家统计局公布的最新数据,2025年前4个月,哈萨克斯坦冰淇淋出口市场持续走俏,出口量达4300吨,同比增长41.6%,主要销往中亚邻国、俄罗斯和中国。

近年来,哈萨克斯坦冰淇淋在国际市场的竞争力不断提升,受到更多国家消费者青睐。业内人士认为,这是因为哈萨克斯坦企业不断提升冰淇淋品质,持续投入品牌建设。

Shin—Line集团是哈萨克斯坦一家本土冰淇淋企业,也是中亚地区最大的冰淇淋生产商之一。它从一家小型家族企业逐步发展壮大,目前占据该国49%的市场份额。据集团董事长主席德米特里·多金介绍,Shin—Line致力于减少产品中的反式脂肪,这一举措与各国民众更加注重健康饮食的趋势保持一致。企业还积极投资新产品开发,推出多种口味和形式的冰淇淋,以适应不同消费者的口味偏好。例如,新推出的天然奶油冰淇淋、冰淇淋与

糖果结合的甜点等产品,在市场上都取得不俗的销售业绩。“得益于不断推出新颖、独特且精致的冰淇淋类型,冰淇淋消费的增长趋势将持续下去。”多金十分看好哈萨克斯坦冰淇淋市场的增长前景。

巴尔穆兹达克公司的历史可以追溯到1987年,当时只是一家冰淇淋合作社。1998年,该公司收购了一家国有冰淇淋店,使其成为哈萨克斯坦南部地区第一家私营冰淇淋企业。公司董事阿达汉·图尔迪耶夫介绍,他们经常邀请来自德国、韩

国和俄罗斯的同行人分享冰淇淋生产工艺,从中学习好的经验做法,同时加大国际市场推广。“员工们积极寻找新设备,研读技术书籍,并借鉴外国食品制造商的经验,不断提高产品的竞争力和质量。”图尔迪耶夫说。

哈萨克斯坦冰淇淋得以走俏国际市场,也离不开当地的政策支持。2024年,哈政府制定“农业综合体未来五年发展国家规划”,目标是到2028年实现农业总产值翻一番,并对乳制品行业进行大量投资。预

计到2025年,乳制品行业投资将达到2000亿坚戈(约合3.73亿美元),并计划资助141个奶牛场项目。

相关数据显示,全球冰淇淋市场在2022—2027年间的复合年增长率预计为12.5%。为抓住冰淇淋市场的增长机遇,高效可靠的冷链管理是扩大出口的必要条件。哈政府正持续扩大投资建设“中间走廊”,充分利用其过境优势,同时不断优化冷链物流、冷藏运输和现代化仓储,降低运输成本,以期增强产品吸引力,走向更广阔市场。

山东农科种业奶牛基地成功繁育8头基因编辑克隆牛

□朱虹

清晨六点,山东农科种业科技有限公司牧场场刘桂书就穿着工作服来到牛场,径直走向刚出生的基因编辑犊牛区域,目光中满是关切与期待。

“这些小家伙们很活泼、很有劲儿!”刘桂书戴着乳胶手套的手轻轻抚摸着犊牛,另一只手擦干犊牛口鼻处的黏液。

今年7月份,在山东农科种业有限公司基因编辑示范牛场,8头健康的基因编辑犊牛顺利出生。

在牛场的一角,工作人员们正有条不紊地忙碌着。刚出生的健康犊牛精神抖擞,在垫草上不时地活动着小身子。工作人员们仔细地检查着每一头犊牛的状况,并认真记录着各项数据。

据了解,此次出生的基因编辑犊牛,是去年10月18日在奶牛基地完成的胚胎移植,共计移植代孕受体母牛20头,45日龄妊娠率达80%,其中,受体母牛于今年7月18日开始陆续生产,截至8月26日,所有受体母牛完成生产,共计出生克隆犊牛10头,其中,健康犊牛8头,

基因编辑克隆犊牛出生率达50%,出生存活率达80%。上述各项技术指标均大幅领先于已报道的世界水平。

此次诞生的基因编辑牛,是由山东农科种业科技有限公司联合山东省农业科学院畜牧兽医研究所和中国农业大学共同研制。技术人员通过最新的基因编辑技术,在体外培养的细胞中将外源功能基因CD20精准插入到奶牛基因组中的安全位点并稳定整合,然后以阳性细胞为核供体制备核移植克隆胚胎,最后再通过

受体母牛代孕的方式进行克隆犊牛的繁殖生产。

山东农科种业科技有限公司董事王洪翔表示,此次基因编辑牛的成功繁育,是公司落实打造北方种业之都战略,建设铜山区畜禽基因中心项目取得的阶段性重大成果,此次在示范牛场基地诞生的8头健康基因编辑克隆犊牛,标志着公司在基因编辑和体细胞克隆技术体系的建设上取得了成效。

山东省农业科学院畜牧兽医研究所黄金明研究员表示,新一代基因编辑技术实现了外源基因定

点精准整合。此次8头基因编辑克隆犊牛的成功繁育,标志着基因编辑技术在新品种培育上取得新进展。

中国农业大学戴维平研究员表示,此次8头健康基因编辑克隆犊牛的成功繁育,怀孕率、出生率和成活率均创了历史新高,并大幅领先于世界水平,标志着技术团队在牛基因编辑与体细胞克隆技术方面全流程优化取得了重大进展,显示了团队在技术稳定性和实验效率上的显著提升。该成果得到国家“十四五”农业生物育种重大专项等项目的支持。