

9月16日起,纯牛奶步入“全生乳”时代



□文/图 本报记者 杨丽霞

9月16日起,市场上销售的纯牛奶将不再允许使用复原乳作为原料。这一变化源于《食品安全国家标准 灭菌乳》第1号修改单(以下简称“新规”)的正式实施。新规明确要求,灭菌乳必须完全以生乳为原料,禁止使用复原乳,同时规定使用复原乳的乳制品不得标注“纯牛(羊)奶”或“纯牛(羊)乳”,而应纳入调制乳类别管理。

复原乳退出灭菌乳舞台

复原乳,常被称作“还原奶”或“还原乳”,是指将奶粉按比例与水混合后还原而成的乳液。因其便于储存和运输,过去常被用于部分乳制品的生产,尤其在调制乳、风味乳饮料等产品中较为常见。

近日,记者在呼和浩特市多家超市实地走访发现,目前市面上销售的纯牛奶、鲜牛奶及大部分酸奶产品,其配料表已基本不见复原乳的痕迹,

在独立乳业分析师宋亮看来,新规的实施在短期内对国内奶业供求关系的调整不会产生太大的积极影响,但从中长期来看具有很大的积极意义。“新规的实施对行业发展而言是一个标志,标志着中国牛奶从此彻底走向品质化。”

复原乳仍存细分市场

尽管新规对灭菌乳的原料作出了严格限制,但复原乳并未完全退出乳制品市场。宋亮表示,新规仅针对灭菌乳,而调制乳、含乳饮料及部分发酵乳制品仍可依法使用复原乳作为原料。

据悉,复原乳之所以仍在部分领域占有一席之地,与其独特优势密切相关。首先,在含乳饮料和调制乳中,复原乳易于与其他成分(如果汁、营养素等)协调搭配,满足多样化口味和功能需求。其次,复原乳在储运成本方面显著低于生乳,能够帮助降低产品终端价格,使远离奶源区的消费者以更实惠的价格获得乳制品。

然而,随着消费者对食品健康与品质的要求不断提高,复原乳的局限性也逐渐显现。尽管其蛋白质和钙含量较高,但部分热敏性营养素(如维生素B群)在加工过程中可能受损,整体营养价值与生乳存在一定差距。越来越多的消费者更倾向于选择标注“生牛乳”的产品,追求更天然、完整的营养来源。

宋亮告诉记者,“越来越多的消费者在选购乳制品时的消费方式发生了改变,这也是更新鲜、更天然的低温牛奶产品销量上升的主要原因之一。从长远来看,更多的消费者倾向于喝低温牛奶,那么面对南方市场‘缺奶’的情况,乳企会通过超巴奶进行‘北奶南

运’。因此,新规对于超巴奶的发展也起到了变相的支持作用。”

优质奶源迎来发展机遇

新规的实施从多角度来看都将对乳业产生深远影响。

中国农业科学院北京畜牧兽医研究所乳业创新团队相关负责人就新规修改单内容解读时表示,从养殖户角度看,灭菌乳产品不允许使用复原乳,增加了乳品企业对生乳的需求,有利于促进国内奶牛养殖业发展,提高奶农生产积极性和奶农收入。从生产企业角度看,生乳中富含多种活性营养物质,直接用生乳加工的产品比复原乳加工的产品口感风味更好。目前国内大多数企业已不使用复原乳生产灭菌乳。新标准实施后,灭菌乳将全部用生乳直接加工,乳品质量和品质也将进一步提升,对推动奶业全产业链高质量发展意义重大。

宋亮认为,新规通过限制复原乳在纯牛奶中的使用,实际上引导企业更多采用生乳作为原料,从而提升灭菌乳的整体品质。“这意味着国内乳品企业将会更加重视奶源

建设,推动国产奶源的有效利用。”宋亮表示,“就目前奶牛养殖产业来看,国内的奶源总有一天还会短缺,到短缺的时候再用复原乳去生产肯定是行不通,到时候只能进口牛奶。所以新规是利好的,但从企业角度而言,也是把‘双刃剑’。”

宋亮进一步分析指出,新规与今年中央一号文件形成呼应,对于拥有自有牧场、自建加工厂并进行产品销售的企业而言,这无疑是一重大利好。“这类企业能够实现自产自销,减少对外部奶源和复原乳的依赖,降低成本的同时把控产品质量,在市场竞争中占据优势。新规对于这些企业和牧场的长远发展也起到了变相的保护作用。”

总体来看,新国标的实施标志着我国灭菌乳正式迈入“纯生乳”生产阶段。消费者今后购买的纯牛奶,在原料品质和营养保留方面将得到进一步提升。而复原乳虽未完全退出市场,但其应用场景正逐步向更符合其特性的细分品类集中。这一变化既体现了乳制品行业标准的持续完善,也折射出中国消费者对健康、透明、高品质食品的不断追求。



《乳制品科普白宝书》发布

□文/图 本报记者 封斌

9月7日,2025食品与健康传播大会在北京召开。会上,发布了《乳制品科普白宝书》,并就公众关心的“牛奶是否性寒”“喝奶会不会长痘”“四高人群能否喝奶”等热点话题,国家食品安全风险评估中心、中国农业大学、科信食品与健康信息交流中心、国家乳业技术创新中心的四位专家现场进行了科学答疑,为公众提供乳制品健康消费指导。

“牛奶性寒”?

针对“牛奶性寒”的说法,科信食品与健康信息交流中心副主任阮光锋指出,这一观点可能源于古人对“乳糖不耐”引发的消化道不适的误解。他强调,中医学主流认为牛奶“味甘性平”,且自古将其视为补益佳品。

对于乳糖不耐人群,阮光锋建议通过以下方式缓解症状:少量多次饮用、搭配食物同饮、选择酸奶或奶酪等发酵乳制品,或直接选用低

乳糖或无乳糖奶。

喝牛奶会长痘?

中国农业大学教授范志红表示,痤疮(长痘)与遗传、激素水平及生活方式等多因素相关,牛奶与痤疮无必然联系。她强调,“高糖、高脂饮食才是明确的风险因素,‘喝奶长痘’多为个别现象。”若怀疑牛奶诱发痤疮,可暂停观察;若症状持续,则需排查其他原因。此外,酸奶、奶酪等发酵乳制品也是替代选择。

每天喝多少奶能补足钙?

国家乳业技术创新中心营养与健康研究中心执行主任司徒文佑介绍,成年人每日需钙约800毫克,青春期儿童需1000毫克,而孕产妇、老年人更需要保证充足钙摄入以增加骨钙积累或延缓钙流失。

他强调,乳制品是钙的优质来源——每100毫升牛奶含钙约100毫克,每日饮用300—500毫升(或等量酸奶、奶酪)即可基本满足需求。此外,相对于吃钙片,喝奶在补钙的同时还提供优质蛋白、维生素等其

他营养,因此是更好的选择。

四高人群能喝奶吗?

国家食品安全风险评估中心研究员方海琴明确表示,牛奶和酸奶属于低嘌呤、低升糖指数(GI)食物,适合高血压、高血脂、高血糖及尿酸高(四高)人群。而且增加乳制品摄入可以提高膳食质量,有利于减少“三高”食物的摄入。她特别指出,对于高血脂、高血糖人群,建议优先选择低脂或脱脂、无额外添加糖的产品。对于尿酸人群,增加饮奶并足量饮水有利于尿酸排出。

喝奶会导致肥胖?

针对“喝奶长胖”的担忧,范志红教授澄清,体重管理取决于能量摄入与消耗的平衡,而非单一食物。她补充说:“乳制品是健康膳食的重要组成部分,每日300—500毫升有益健康。牛奶中的乳脂提供饱腹感,乳蛋白和钙对肌肉骨骼健康至关重要。减重人群可选择脱脂或半脱脂乳制品,同时控制其他高脂



食物摄入。”

牛奶是优质蛋白吗?

方海琴研究员强调,牛奶含有人体所需的全部9种必需氨基酸,氨基酸评分为100分,说明生物利用率,是典型的优质蛋白来源。因此,她呼吁优化膳食结构:“我国

居民蛋白质总量虽充足,但红肉占比偏高,建议在日常饮食中增加乳制品、豆制品和水产品等优质蛋白的摄入。”

通过专家们的科学解读,为公众厘清了乳制品相关的常见误区。专家一致建议,合理摄入乳制品不仅能满足营养需求,更是维护健康的重要方式。

加快促进奶业产需平衡——

农业农村部多措并举强化市场宏观调控

(上接01版)

在稳定饲料成本及生鲜乳价格方面,近年来,农业农村部会同各地各部门通过规范购销秩序、提升保障能力等途径,着力稳定饲料成本及生鲜乳市场价格。

一是持续强化饲草政策支持。通过实施粮改饲、振兴奶业苜蓿发展行动等政策措施,不断提高饲草产业支持保障能力,补贴规模化草食家畜养殖场(户)、企业、农民合作社以及专业化饲草收储服务组织等主体,增加优质饲草供应,稳定奶牛养殖场饲草料生产成本。支持各地根据当地养殖传统和资源情况,因地制宜将饲用需求的区域特色饲草品种纳入政策范围。

二是指导规范生鲜乳市场交易行为。建立健全生鲜乳价格协商机制,指导中国奶业协会发布《关于进一步规范奶业利益联结机制建设的指导意见》,引导企业规范生鲜乳购销合同签订执行。指导主产省奶业

管理部门和奶业协会,综合考虑养殖饲养成本、合理利润等因素,构建多方参与的生鲜乳价格协商机制,在多个省份取得良好的成效。其中,内蒙古于2023年成立生鲜乳价格协调委员会,通过每季度发布生鲜乳交易参考价格,推动构建稳定的生鲜乳购销秩序。

三是提升保险保障水平。为支持畜牧业等地方优势农产品发展,2022年原中国银保监会办公厅印发《关于加强地方优势特色农产品保险发展有关工作的通知》,指导地方增加保险产品供给。金融监管总局指导保险业协会出台《农业保险产品开发指引》,规范包括地方优势特色农产品在内的保险产品管理制度和运行机制,保护农业保险投保人、被保险人合法权益。在各地各部门的共同努力下,截至今年5月,推动奶价回升的积极因素不断积聚,局部地区已经扭亏为盈。

下一步,农业农村部将持续做好饲草政策支持、生鲜乳购销秩序

维护等工作,积极会同金融监管总局等部门,稳妥审慎推动奶业生产领域保险产品创新,助力生鲜乳价格企稳回升。

在完善金融支持,落实有关政策方面,农业农村部与金融监管总局高度重视金融支持畜牧业发展和纾困工作,加大产品创新力度,缓解养殖经营主体融资难问题。

一是加大金融政策支持。2024年7月,中国人民银行印发《关于开展学习运用“千万工程”经验加强金融支持乡村振兴专项行动的通知》,指导金融机构针对畜牧业生产扩大信贷投放规模。2024年12月,农业农村部会同金融监管总局、中国人民银行召开金融支持乡村振兴工作推进会,强调围绕重点农产品稳产保供做好金融服务,提升“三农”领域信贷产品适配性。金融监管总局印发《关于扎实做好2025年“三农”金融工作的通知》,引导金融机构积极落实助力奶牛产业纾困的相关要求。

二是加大对养殖经营主体中长期信贷供给和政策贴息。2024年,农业农村部与金融监管总局等部门联合印发《关于促进肉牛奶牛生产稳定发展的通知》,要求各地积极用好奶业新型经营主体培育等政策,探索通过贴息方式对奶业等养殖主体给予支持。鼓励金融机构针对奶牛养殖产业链条较长、产业链各方融资需求场景不同等特点,加大中长期贷款投放力度。

三是畅通政银企融资对接服务链条。农业农村部会同中国人民银行建立健全农业农村基础设施融资项目库,畅通“清单推送—精准对接—实时反馈—监测督导”的政银企融资对接服务链条,加大对设施畜牧业等领域的融资支持。指导金融机构和奶牛养殖企业精准有效对接,对养殖经验丰富、饲养管理水平较高、信用良好的养殖场(户)建立白名单制度,在有效防控风险的前提下积极给予信贷支持,对生产经营正常、信用状况良好、具备持

续经营能力但暂时遇到困难的奶牛养殖场(户)等涉农经营主体,通过合理展期、续贷等方式予以支持。

四是丰富完善金融产品和服务。针对奶牛养殖等涉农经营主体的需求,中国人民银行进一步丰富优化金融产品,提供适配的金融服务。引导金融机构用好动产融资统一登记公示系统、应收账款融资服务平台等,推广养殖设施设备、生物活体、应收账款等质押贷款业务,增强奶牛等养殖企业的融资能力。积极推动完善抵押登记、价值评估、交易处置等配套机制,畅通畜禽活体、养殖设施抵押融资链条。据统计,截至2025年3月,普惠型涉农贷款余额达到13.66万亿元,比年初增长6.18%。

下一步,农业农村部将继续会同金融监管总局,推动银行保险机构针对奶业养殖经营主体需求丰富完善金融产品,拓宽抵押物范围,创新服务模式,为奶业纾困提供更有力的金融支持。

行业动态

9月第1周生鲜乳平均价格3.03元/公斤

据对全国500个县集贸市场和采集点的监测,9月第1周(采集日为9月4日)生猪、猪肉、鸡蛋、鸡肉、商品代肉雏鸡、肉牛、肉羊、生鲜乳价格环比上涨,仔猪价格环比下跌,商品代蛋雏鸡、饲料产品价格环比持平。

生鲜乳价格。内蒙古、河北等10个主产省份生鲜乳平均价格3.03元/公斤,比前一周上涨0.3%,同比下跌3.5%。

饲料价格。全国玉米平均价格2.49元/公斤,与前一周持平,同比下跌1.2%。主产区东北三省玉米价格为2.31元/公斤,与前一周持平;主产区广东省玉米价格为2.55元/公斤,比前一周下跌0.8%。全国豆粕平均价格3.31元/公斤,与前一周持平,同比下跌2.1%。(农业农村部)

黑龙江省级畜禽核心育种场名单公布

按照《黑龙江省畜禽遗传改良计划(2025—2035年)》(黑农厅函[2025]142号)和《黑龙江省畜禽遗传改良计划实施管理办法》及配套办法(黑农厅规[2025]7号)要求,经公开申请、形式审查、专家评审,黑龙江省农业农村厅确定黑龙江连胜种猪繁育有限公司、绥化市裕达牧业有限公司、黑龙江金源牧业有限公司、克东勇进生态农业有限公司、青冈县山东屯荷斯坦奶牛繁育场、哈尔滨完达山奶牛养殖有限公司、安农垦长鑫牧场专业合作社、孙吴县鑫兴养殖专业合作社、黑龙江鑫牛牛育种有限公司和龙江元盛食品有限公司雪牛分公司等10家种畜禽企业为省级畜禽核心育种场。(黑龙江省农业农村厅)

青海已成为全国饲用燕麦优势产区和良种制(繁)种重要基地

近日,全国畜牧总站青海举办牦牛增草节粮养殖技术观摩活动。记者从活动上获悉,青海聚焦饲草产业,探索“飞地种草”“异地借牧”,推广饲草生产全程机械化、禾豆间作、免耕播种等技术,燕麦种植面积达150万亩(1亩≈0.067公顷),目前已成为全国饲用燕麦优势产区和良种制(繁)种重要基地,构建了“种植—加工—销售”一体化发展格局。

近年来,青海以打造“绿色有机畜产品输出地”为核心,坚持生态优先、绿色发展,立足高原特色,统筹推进草畜业高质量发展,聚焦生产方式转型,实施生态畜牧业建设、草原生态保护补助奖励政策等,推广“牧繁舍育”“户繁场育”,加快传统放牧向舍饲、半舍饲转变,推进农牧互补、种养结合、草畜平衡循环发展。聚焦科技赋能,开展牧草良种繁育、高寒草地改良、牦牛藏羊高效养殖等科技攻关,实现牦牛一年一胎、藏羊两年三胎,并培育出“青甜1号”等耐寒高产抗逆饲草品种,建成全国最大的有机草原认证基地3.5亿亩,盐碱地改良首肯饲草实现一年三收。(王臻)

2025年8月新疆原料乳和奶牛活畜交易价格

8月,新疆维吾尔自治区畜牧科学院饲料研究所和自治区奶产业技术体系,对全疆13个地州乳品企业自有奶牛场、自主经营奶牛场及养殖户,出售原料乳及奶牛活畜价格抽样调查,数据如下:

8月乳品企业自有奶牛场公斤奶饲料成本在1.81—3.02元/千克,公斤奶总成本在2.36—4.34元/千克;原料奶出售价格在2.80—4.00元/千克;犊牛(一周内)活畜出售价格在700—1600元/头;淘汰母牛活畜出售价格在14.00—18.00元/千克。

自主经营奶牛场公斤奶饲料成本在1.72—4.00元/千克;公斤奶总成本在3.00—4.50元/千克;原料奶出售价格在2.50—5.00元/千克;犊牛(一周内)活畜出售价格在600—1500元/头;淘汰母牛活畜出售价格在12.00—18.00元/千克。

养殖户公斤奶饲料成本在2.00—3.60元/千克;公斤奶总成本在2.60—4.00元/千克;原料奶出售价格在2.60—5.00元/千克;犊牛(一周内)活畜出售价格在650—1600元/头;淘汰母牛活畜出售价格在13.00—20.00元/千克。

(新疆畜牧科学院饲料研究所)

(本报所采用部分文图无法联系到作者,请相关著作权人持权属证明与本报联系,本报将支付稿酬。)