

8月牛奶供需形势分析

近日,农业农村部市场与信息化司发布了《2025年8月鲜活农产品供需形势分析月报》,其中包括牛奶等相关情况。

《月报》指出,生鲜乳收购价小幅下跌,国内市场气温回落后奶牛热应激缓解,牛奶供给增加,冰品消费需求随季节变化下降,但随着纾困政策进一步落实,后期有望筑底企稳。国际市场全球牛奶产量增加,供应偏紧形势缓和,但受进口需求支撑,预计国际主要乳制品价格将保持高位运行。

一、生鲜乳收购价环比小幅下跌
在乳制品消费持续疲软形势下,生鲜乳产量仍在增长,市场供大于求,生鲜乳收购价在连续六周平稳运行后,再度下行。8月份,奶业主产省生鲜乳收购价每公斤3.02元,环比跌0.7%,同比跌5.6%。

二、鲜奶、奶粉零售价格环比涨跌互现

据中国价格信息网监测,8月份,全国监测城市鲜奶平均零售价格每斤5.72元,环比跌0.3%,同比涨0.7%。其中,袋装鲜奶每斤5.28元,环比跌0.4%,同比持平。盒装鲜奶每斤6.16元,环比跌0.3%,同比涨1.3%。全国监测城市奶粉平均零售价格每斤142.97元,环比涨1.6%,同比涨6.3%。其中,进口奶粉每斤171.24元,环比涨1.9%,同比涨7.6%;国产奶粉每斤114.69元,环比涨1.2%,同比涨4.3%。

三、1—7月累计,我国乳制品进口量、进口额同比继续增长

生猪存栏高位运行,带动乳清粉需求攀升;茶饮与烘焙行业加速扩张,进

一步拉动奶油等乳制品消费。目前国内乳制品深加工产能难匹配快速增长的市场需求,供需缺口下,进口成为重要补充。据海关统计,7月份,我国乳制品进口量23.75万吨,同比增5.2%;进口额11.94亿美元,同比增16.3%。1—7月累计,我国乳制品进口量161.99万吨,同比增5.6%;进口额76.10亿美元,同比增17.8%;出口量7.40万吨,同比增1.0倍;出口额2.28亿美元,同比增61.7%。分品类看,1—7月累计,鲜奶进口38.07万吨,同比减0.8%;酸奶进口1.01万吨,同比增26.2%;乳清粉进口41.08万吨,同比增16.0%;奶油进口9.28万吨,同比增13.4%;奶酪进口11.65万吨,同比增11.8%;原料奶粉进口44.56万吨,同比减0.1%;婴幼儿配方奶粉进口12.38万吨,同比增8.4%;蛋白

类进口3.18万吨,同比持平。

四、国内外原料奶粉价差持续拉大

进口原料奶粉价格上涨,叠加进口全脂奶粉占比上升,推高了进口原料奶粉平均价格;同时,国内原料奶粉价格下行,两者价差进一步扩大。7月份,国际原料奶粉进口完税价折人民币每吨36995元,比国内原料奶粉价格每吨高7835元,相较上月,价差扩大1588元。

五、国际主要乳制品批发均价环比两跌两平,同比全线上涨

受大洋洲黄油及美国切达干酪供给充足影响,二者批发均价均下跌;脱脂奶粉、全脂奶粉供需相对平稳,价格维持稳定。据英国环境、食物与农村事

务部(DEFRA)统计,7月份,美国、欧盟和大洋洲三个国家和地区的黄油、脱脂奶粉、全脂奶粉和切达干酪批发均价每吨分别为7286美元、2791美元、4609美元和4350美元,环比分别跌0.3%、持平、持平和跌6.0%,同比分别涨0.6%、涨7.3%、涨11.3%和涨0.3%。

六、预计国内生鲜乳收购价将继续下跌,后期有望筑底企稳;国际主要乳制品价格将保持高位运行

国内市场:随着气温逐步回落,奶牛热应激缓解,舒适度不断提升,产奶能力随之恢复,牛奶供给增加;与此同时,以牛奶为原料的冰品消费随季节变化明显下降,市场供需偏弱,加之生鲜乳市场供应过剩压力缓解仍需时间,预计短期内生鲜乳收购价将继续

下行。当前生鲜乳产能优化措施效果逐步显现:据农业农村部监测数据,7月份奶牛存栏598.3万头,环比减0.8%,同比减3.9%;1—7月累计奶站生鲜乳交易量增幅继续收窄,预计后期随着奶业纾困政策的进一步落地生效,国内生鲜乳收购价有望实现筑底企稳。

国际市场:新西兰7月份奶产量环比增19.5%,1—7月累计奶产量同比增1.4%;美国1—7月累计奶产量同比增1.4%;欧盟1—7月累计奶产量同比减0.9%。总体来看,全球牛奶总产量呈增长态势,市场供应偏紧形势将有所缓和,但受东亚和中东地区进口需求强劲支撑,国际主要乳制品价格仍将保持高位运行。

(农业农村部市场与信息化司)

第十二届内蒙古绿博会举行“六新”科技成果同步发布

□文/图 本报记者 封斌

日前,第十二届内蒙古绿色农畜产品博览会暨内蒙古自治区农牧业“六新”科技成果发布会(以下简称“绿博会”)在呼和浩特市举行。

本届绿博会由内蒙古自治区农牧业厅、商务厅、文化和旅游厅共同主办,以“科技兴农牧,创新促发展,绿色赢未来,品牌铸辉煌”为主题,设立十二盟市品牌展区、农牧业“六新”成果展示区、直播带货区、美食品鉴区等多个板块,新增加了“军创优品”专区、邮政农产品展区、药食同源产品展区,产品涵盖肉、奶、粮、油、特色加工品等多个品类。

本届绿博会为期3天,期间还举办

了招商引资推介会、盟市专场对接会、美食品鉴等系列配套活动,搭建产销对接、科技转化、区域合作平台,集中展示内蒙古农牧业高质量发展成果。

大会期间,内蒙古自治区农牧业“六新”科技成果发布会同步举办,现场发布了内蒙古农牧业新技术、新成果、新模式、新产品、新装备、新业态“六新”科技成果,并对46个优秀成果单位进行表彰。同时还举行了“内蒙古优质农畜产品营销中心”授牌仪式,并现场发布《关于促进内蒙古自治区农畜产品消费倡议书》。

“绿博会既是展示内蒙古农牧业高质量发展成果的靓丽名片,更是提升内蒙古农畜产品品牌影响力和市

场竞争力的盛会。”内蒙古自治区农畜产品产销服务中心副主任王国英表示,“本次大会期间,我们还开展了招商引资、新技术发布、盟市专场推介等系列活动,通过集采订单签约、官方直播带货和美食品鉴,全方位展示展销内蒙古12个盟市300多家企业的千余种优质特色农畜产品。通过此次活动,在激发消费新活力的同时,让‘蒙’字标——大草原优品匹配更多层次的消费需求。”

据了解,内蒙古在推动绿色农牧业、科技农牧业方面取得了显著成效,目前内蒙古优化精品布局,全场景深挖销售潜力,在厦门、广州等地新设置6个优质农畜产品营销中心,总数达到22个。



国标《生乳》《灭菌乳》2号修改单出炉,山羊乳酸度指标调整

□郭铁

近日,国家卫生健康委员会、国家市场监督管理总局发布32项食品安全国家标准和2项标准修改单。其中,《食品安全国家标准 生乳》(GB 19301—2010)第2号修改单、《食品安全国家标准 灭菌乳》(GB 25190—2010)第2号修改单调整了山羊乳的酸度指标,提升了标准的适用性,在保障养殖场(户)权益的

同时,满足消费者对乳制品的多元化需求。

据国家卫健委有关解读,本次发布的《食品安全国家标准 生乳》第2号修改单和《食品安全国家标准 灭菌乳》第2号修改单,主要对生乳及灭菌乳的酸度进行了修订。一是明确生山羊乳酸度指标为生山羊乳酸度指标,并对指标要求进行修订;二是明确灭菌羊乳酸度指标为灭菌山羊乳酸度指标,对灭菌牛乳和灭菌

山羊乳酸度指标要求进行了修订;三是更新引用的检测方法。

酸度是生乳中酸性物质的总量,灭菌乳酸度直接受生乳酸度的影响。生乳酸度是衡量生乳新鲜度的重要指标之一,主要由自然酸度和发酵酸度两部分组成。自然酸度是生乳中固有的酸性物质所构成的酸度,如酪蛋白、乳清蛋白、磷酸盐、柠檬酸盐和碳酸盐等。发酵酸度是生乳中的微生物利用和分解乳中的

营养物质,产生有机酸而使酸度升高的酸度。发酵酸度的高低,取决于生乳的预处理和加工时间。

物种、品种、泌乳阶段、泌乳胎次、挤奶次数、母体健康状况、季节、日粮水平以及生乳储藏时间和温度,均会对生乳酸度产生影响。随着我国奶畜养殖产业不断发展,奶畜养殖水平不断提高,冷链储运等条件持续改善,有必要修订现行标准酸度指标以满足行业发展需要。

两项修改单的发布,解决行业实际生产中的问题,提升标准的科学性和合理性,促进了奶业健康发展,同时推动了奶业行业的质量提升。一是能够更好地适应不同品种、不同季节、不同生产条件生乳的实际生产状况,更符合我国奶畜养殖的实际情况;二是指标要求更加科学合理,能够为乳制品加工企业的生产加工提供更好的原料保障,从而提升乳制品的安全品质。

驼行万里奶飘香——“歌游内蒙古 神驼万里行”百城巡展启动



□文/图 本报记者 封斌

9月26日,由内蒙古阿拉善右旗人民政府联合神驼乳业共同发起的“歌游内蒙古 神驼万里行”中国驼奶之乡全国百城巡展在“中国驼奶之乡”阿拉善右旗巴丹吉林镇正式启动。这支由阿拉善双峰驼组成的特殊巡展队伍,将跨越内蒙古、陕西、北京等9个省(区、市),巡展行程近2万里。

神驼乳业董事长刘东奇表示,“我们不仅要让阿拉善驼奶走向全国,更要让巡展成为展示阿拉善的‘一张名片’”。作为扎根阿

拉善右旗的本土企业,神驼乳业深耕驼奶产业多年,此行将在沿途城市开展驼队城市巡游、特色文艺展演、政企民全面交流互动、线上线下商品推广等活动,搭建阿拉善右旗与各城市间文化交融和经贸合作的桥梁,让阿拉善驼奶走向全国。同时,通过实地展示驼奶采集、生产加工的全产业链环节,让沿途群众感受传统工艺与现代产业的融合发展。

据了解,此次巡展队伍中,既有经验丰富的驼工、专业兽医组成的保障团队,也有全程跟进的直播运营团队,通过镜头实时传递巡展

动态,将“中国驼奶之乡”的美誉传递至沿途每个角落。

近年来,阿拉善右旗紧扣驼奶产业高质量发展主线,在产品研发、技术集成等关键领域持续发力,深挖“沙漠白金、珍稀奶源”的核心价值,通过强化政企协同、拓宽多元销售渠道,探索出一条“品质更高、效益更优、后劲更足”的骆驼产业发展新路径。“中国驼奶之乡”已成为当地特色经济发展的金字招牌。此次百城巡展,正是以驼队为媒,让更多的人走进阿拉善右旗,了解“中国驼奶之乡”,感受“驼行万里”背后的产业韧性与文化温度。

汇聚奶业新动能 共创产业新未来

——2025宁夏奶产业高质量发展大会在银川召开

(上接01版)

洞察趋势,聚焦防控

在主旨发言环节,中国工程院院士陈焕春深入分析了当前我国主要牛病的流行特点,并分享了关键防控技术。他表示,随着养殖密度增大和流通频繁,疫病风险不容忽视,必须依靠科技手段,构建科学防控体系,保障奶牛健康养殖。

国家奶牛产业技术体系首席科学家李胜利则宏观剖析了国内外奶业发展形势与未来趋势。他通过详实数据,对比了全球主要奶业国家的生产效率、成本构成和市场变化,为中国奶业特别是宁夏奶业如何应对国际竞争、挖掘内需潜力提供了战略思考。李胜利表示,受供给过剩影响,2025年我国奶牛

存栏下降到了600万头以下,2026年预计会下降到580多万头。而同时期,我国的牛奶产量仍在增长,从2022年到2024年,我国规模奶牛场的数量下降了20%,目前只有3600家左右的规模牧场,牧场大概减少了1000家。与此同时,我国的规模化比例和单产却在持续提升,其中奶牛养殖规模化在2024年达到了78%,提高了三个百分点。而全国奶牛单产达到了9.9吨,平均每年提高0.4吨,已经超过了欧盟的水平。

李胜利表示,到2030年,按照2.5%的消费增速,我国对奶牛的增量需求同样是每年约10万头。但受消费波动影响,奶源很容易出现短缺。从长周期看,因产能的过快建设更容易出现产能过剩,所以他建议我国奶源需总

量控制,稳步推进,布局优化。他认为,我国未来奶源布局原则应该在主消费区或抵近消费市场,并且在水土资源丰富地区实现种养结合,降低区域,适当放慢发展,保持存栏稳定,提高单产,实现增量。他表示,面对奶业困境,我国现行的奶业纾困政策仍需要持续实施一到两年,而乳制品消费和加工结构也需要持续优化。“我国液态牛奶产量占比太高了,应该集中发展一些高附加乳品如

奶酪,但需要循序渐进,同时也要积极发展本土乳清蛋白供应。另外,在养殖方面,要提质增效,增强竞争力,从饲料配方、进口替代等方面提高牧场效益。”

大会还设置了专题讲座环节,内容覆盖奶牛育种繁育、数智化牧场管理、养殖增效提质、疫病防治等全产业链热点议题,15位来自企业、科研院所和高校的专家学者分享了最新研究成果与实践案例,内容包括“如何利用大数据和人工智能优化牧场饲喂效率”“新型功能性乳制品开发的成功经验”“如何通过精准管理降低养殖成本”,这些务实、前沿的交流,为一线从业者提供了宝贵的参考和启发。

大会期间还举行了“中国学生饮用奶奶源基地标志许可认证企业授牌仪式”,宁夏共有19家养殖基地

和加工企业通过严格认证,本次大会特邀贺兰优源润泽牧业、宁夏农垦乳业、宁夏新希望塞上牧业、中垦牧(陕西)牧业中宁分公司、宁夏欣农牧业、宁夏塞上金河科技等企业代表上台接受牌匾。这不仅是对企业资质的认可,更是对一份沉甸甸的社会责任的交付。

产业链的稳定与坚韧是产业健康发展的基石。本次大会还专门设置了产销对接签约环节,旨在搭建高效对接平台,优化资源配置。通过这场盛会,政府、协会、专家、企业实现了深度对话,签订了实质协议,交流了创新理念。在“汇聚新动能,共创新未来”的主题引领下,宁夏奶产业仍将砥砺前行,加速迈向高质量可持续发展的新阶段,为全国奶业振兴贡献更多“宁夏经验”和“宁夏力量”。

行业动态

“十四五”时期我国奶业综合生产能力大幅提升

近日从农业农村部了解到,“十四五”时期,我国奶业综合生产能力大幅提升。2024年牛奶产量达4079万吨,比2020年增长18.6%。

据了解,“十四五”以来,我国以规模化、标准化、智能化提升养殖生产效率,不断增强奶业稳产保供能力。2024年我国奶牛养殖规模化率达到78%,较2020年提高6个百分点;奶牛年均单产9.9吨,较2020年提高19.3%,规模牧场单产普遍超过10吨。

(新华社)

9月第4周生鲜乳平均价格3.04元/公斤

据对全国500个县集贸市场和采集点的监测,9月第4周(采集日为9月25日)鸡蛋、鸡肉、牛肉、肉羊、生鲜乳价格环比上涨,生猪产品、玉米、豆粕、育肥猪配合饲料、蛋鸡配合饲料价格环比下跌,商品代雏鸡、活牛、肉鸡配合饲料价格环比持平。

生鲜乳价格。内蒙古、河北等10个主产省份生鲜乳平均价格3.04元/公斤,比前一周上涨0.3%,同比下跌3.2%。

饲料价格。全国玉米平均价格2.48元/公斤,比前一周下跌0.4%,同比上涨0.4%。主产区东北三省玉米价格2.31元/公斤,比前一周下跌0.4%;主销区广东省玉米价格2.53元/公斤,比前一周下跌0.4%。全国豆粕平均价格3.28元/公斤,比前一周下跌0.6%,同比下跌3.5%。育肥猪配合饲料平均价格3.38元/公斤,比前一周下跌0.3%,同比下跌1.7%。肉鸡配合饲料平均价格3.51元/公斤,与前一周持平,同比下跌1.4%。蛋鸡配合饲料平均价格3.23元/公斤,比前一周下跌0.3%,同比下跌0.9%。

(农业农村部)

前8个月大理乳制品出口增长超1010%

大理海关9月29日消息,2025年前8个月,大理出口乳制品193.77吨、货值340.95万元,同比分别增长超1010%、1600%。

近日,在云南欧亚乳业有限公司的智能化生产车间内,全封闭管道中流淌着当日采集的鲜奶,智能化控制系统指挥生产设备精准完成灭菌、灌装和封装,一箱箱牛奶在智能流水线上被自动码垛入库,这批29吨的牛奶在经昆明海关所属大理海关检验检疫合格后,将装车发往国外。

大理州作为云南省乃至全国南方最大的奶牛养殖与乳制品加工基地,汇聚欧亚、新希望蝶泉、来思尔等知名乳企,形成产业链完整、规模效应显著的乳业集群,孕育出乳香醇厚、回味无穷的优质牛奶。如今,随着产业规模扩大和周边国家新兴市场对乳制品需求的快速增长,当地乳企逐步将业务拓展至海外。

“此前,我们的产品主要在国内市场销售,积累了良好的口碑。”云南欧亚乳业有限公司副总经理杨永莉表示,“刚接到国外客户的订单时,我们很兴奋,但由于对国外最新的检验标准、出口要求和流程都不熟悉,担心出现各种问题。”

了解到企业的诉求后,大理海关第一时间深入企业开展调研,为企业量身定制帮扶方案,指导企业顺利获得出口食品生产企业备案资质。同时,提供预约查验、优先监测、快速验放等便利举措,实现通关效率大幅提升。

(吴垠)

(本报所采用部分文图无法联系到作者,请相关著作权人持权属证明与本报联系,本报将支付稿酬。)