

一杯纯奶标准更新里的产业升级

《食品安全国家标准 灭菌乳》(以下简称“灭菌乳国标”)第1号修改单日前正式实施。新标准的核心变化直截了当:生产灭菌乳(即货架上常见的纯奶),只能以生牛(羊)乳作为唯一原料,正式向复原乳关上了大门。

为何生产灭菌乳不再允许使用复原乳?“复原乳,通俗讲就是用奶粉勾兑还原制成的牛(羊)奶。”中国农业科学院奶产品质量安全与风险评估科技创新团队首席科学家王加启介绍,这种“奶粉加水”的原料,在生产过程中经历了多次热加工,活性蛋白和维生素等一些对热敏感的营养成分容易遭到破坏。

灭菌乳国标的修订与实施,正是为了从源头上保证灭菌乳的“纯正性”与“鲜活性”。根据修订后的标

准,企业不仅必须以生乳作为唯一原料,不得添加其他成分,还要在产品包装上如实标注原料信息,让信息更加透明。

“这次修订,是对我国乳制品品质的一次重要提升,也是推动奶业高质量发展具体措施。”王加启说,这一做法也与国际惯例接轨,目前多数发达国家和国际组织均要求灭菌乳以生乳为原料。

“只用生乳,加工成本会不会增加?”这是许多人关心的问题。王加启表示,从监测情况看,2020年至今,我国生乳平均收购价格与进口大包奶粉到岸完税价格差距已很小,甚至持平,直接用生乳加工对企业原料成本和终端产品价格不会有大的影响。

更重要的是,该举措为国内奶牛养殖业注入了一针强心剂。过去,部

分企业出于成本考虑,大量使用进口奶粉加工复原乳,挤占了国内生鲜乳的市场空间,影响了奶农的收益与积极性。中国社会科学院研究员刘长全表示,灭菌乳国标的修订与实施将增加乳企对生乳的需求,促进企业与奶农建立更紧密的利益联结,有助于保障奶农收入、稳定奶价,同时引导行业重视奶源基地建设,促进产业健康发展。

在国家政策的支持下,我国奶业综合保障能力显著增强。2024年,我国奶类产量达4155.5万吨,居世界第四。国家奶业产业技术体系首席科学家李胜利表示,如果说过去选择复原乳,是特定历史条件下应对奶源短缺的无奈之举,现在修订标准则是顺应消费升级、引导奶业高质量发展的主动作为。

灭菌乳国标修订实施后,消费者选购纯奶将变得更加简单。今年9月16日后,凡是包装上标注“纯牛奶”或“纯羊奶”的产品,其原料必须是100%的生乳。消费者也可以通过查看产品标准号来区分:GB 25190代表灭菌乳(纯奶),GB 25191则代表调制乳。

需要明确的是,复原乳并未被“一刀切”禁止,其仍可用于调制乳和发酵乳(酸奶)的生产,但必须在包装醒目位置清晰标注“复原乳”字样。

一杯纯奶的标准更新,背后不仅是不断完善的标准,更是中国奶业质的飞跃,将进一步满足人民群众对高品质生活的需求,促进产业链高质量发展。

常秋



把好无堂食外卖“入回关”

吃得津津有味的外卖,有可能出自一些卫生环境堪忧的无堂食小店。经营场所环境脏乱、食品加工制作失范、“一址多用”、“一证多用”……目前,仍有部分“幽灵”餐厅提供食物的场地达不到食品安全要求,存在食材可能受到污染、变质或过期等风险。无堂食外卖从业门槛低、点多面广,加上竞争激烈,食品加工过程大多“不对外”,对此,有必要强化监管,把好外卖“入口关”。一方面,进一步完善强制性规范或标准,确保经营场所符合相关法规要求,从源头杜绝“黑厨房”滋生。另一方面,加大无堂食外卖线上信息核对、线下执法检查力度;鼓励消费者、外卖骑手举报投诉,加大曝光力度,提高失信违法成本,让每份外卖都吃得安心、放心。

(文/时锋 图/王鹏)

Sound

允许骑手拉黑顾客意味着什么

骑手也能“拉黑”顾客了?这两天,美团在部分城市试点的一项新功能,引发了不少讨论。

简单来说,今后骑手若遇到顾客辱骂、威胁等不当行为,可提交证据申请屏蔽该用户。一旦审核通过,一年内将不再接到该顾客的订单。不少骑手对此表示欣慰,认为是对自身职业尊严的基本保障。有些网约车司机、快递员还期待能推广到自己身边。

消费者这头,观点则不尽相同。有人表示理解:“骑手也是人,互相尊重是应该的。”也有人担心:“我家住6楼没电梯,以后会不会被拉黑?”还有人反向提议:“那骑手顾客能不能屏蔽骑手?”

这些声音,折射出当下服务行业一个值得深思的议题。

服务行业总说“顾客是上帝”,大多数平台的评价体系也明显倾向消费者。骑手、司机等服务提供方忙着跑单,没时间写小作文诉苦,可如果

给他们开一场“吐槽大会”,你会发现,他们的工作并不仅仅是新闻中的“月薪过万”。

就拿骑手来说吧,送慢了要被差评,找不到路要被投诉,敲门声大了要被抱怨,打电话通知却被嫌打扰……这些看似鸡毛蒜皮的小事,却是他们每天面对的日常。更扎心的是,一条差评就可能影响骑手的接单量,让本来收入就不多的他们,雪上加霜。这类困境不只存在于外卖行业。在网约车、即时配送、众包服务等依赖平台派单的业态中,算法调度、用户评价与平台规则共同构成一张无形的网,将广大服务者紧紧包裹。他们不仅困在系统里,也因在每一个随时可能降临的差评中。

正因如此,“屏蔽不良用户”功能的推出,已不仅是外卖行业的内部优化,更应被视为平台治理转型的重要信号——平台开始从单向的用户保护,迈向建立更加平衡的双向权益保

护机制。

这项措施顺应了竞争焦点转变。随着监管环境趋严和消费者需求升级,无论哪个行业,都不可能单靠补贴来争夺用户。当各家红包差不多,谁外卖送得快、谁叫车应得快、谁的商家布局更丰富,就决定了消费者这次在谁家下单。平台清晰认识到,只有稳定、健康的从业环境,才能像磁铁一样,牢牢地留住服务人员,进而留住消费者。

这项措施也与监管意图形成呼应。回顾今年的外卖大战,高额补贴背后,骑手工作强度急剧增加。市场监管总局多次约谈,都将保障外卖骑手合法权益作为重点。从取消超时罚款、推动骑手社保,到如今试点屏蔽机制,都体现出平台在政策引导下逐步完善内部治理的探索。

允许骑手拉黑顾客,不是没有风险的。屏蔽功能会不会被滥用,以规

避爬楼梯、走远路或低价订单?如何确保审核机制公正?其他外卖员需不需要看到屏蔽信息,好选择要不要接单?屏蔽信息会不会被截图扩散?用户知不知道自己被屏蔽了?申诉渠道是否畅通?这些问题处理不好,很容易损害用户权益,引发用户强烈反感。平台必须精细设置,做到服务尊严与用户权益之间那个微妙的平衡点。

从点外卖,叫网约车到请上门保洁,每一次服务的完成,都依赖于屏幕两端陌生人的互相理解和信任。我们期待,以此次屏蔽功能为起点,各个平台在追逐算法效率之外,能融入更多公平与关怀,不仅能维护服务者应有的尊严,也能收获消费者心安理得的信任,共同创造更加美好、便利的生活。

余颖

让小店的“烟火气”成为大餐饮的新竞争力

这个国庆假期,城市的夜空下又飘起了久违的“人间烟火气”。据美团数据显示,今年国庆期间,夜间餐饮订单同比上涨112%,地方小吃类订单更是暴涨165%;大众点评上,“夜市”“烧烤”“地方小吃”的搜索量翻倍,县城夜市的热度首次超过了一线商圈。热气腾腾的烤串、咕嘟作响的麻辣烫、香气四溢的煎饼果子——一张张小桌、一盏盏暖灯,重新点亮了中国人情味的温度。

这不仅仅是一场餐饮数据的跃升,更是一种生活方式的回归与消费结构的再平衡。小店经济和夜市经济,正成为餐饮业高质量发展的新动能。

烟火小店是情感与消费的共鸣。在高速发展的现代城市中,人们对“烟火气”的怀念,其实是一种对温度和人情味的渴求。相比连锁餐饮的标准化,小店的灵魂在于个性与情感:它们用一碗粉、一串肉、一碟小菜,维系着街坊邻里的熟悉感,也构筑起“人情味经济”的独特魅力。如今,当夜市热度超过一线商圈,这种变化背后,是人们从“物质消费”转向

“情感消费”的趋势。消费者不只是为果腹而吃,更是为体验、为情绪、为记忆而吃。地方小吃、街边烧烤、小馆子里的手艺菜,成为城市人疗愈生活压力、回归人间烟火的重要载体。

小店繁荣是市场结构的韧性体现。夜市人流涌动,县城餐饮火热,其实折射出餐饮市场的结构性回暖和韧性释放。相较于高成本、重资产的大餐饮体系,小店灵活轻盈、适应性强,更能捕捉消费复苏的信号。在后疫情时代,消费者的就餐频率恢复,但单次消费趋向理性,这给小店经济提供了更大的生存空间。数据显示,县城市场、社区餐饮和本地特色小吃的增长速度远高于传统餐饮主力业态。这意味着,餐饮行业的增量市场,正在从高端商圈向生活半径更短、情感链接更深的“社区场景”转移。小店虽小,却构成了庞大的产业链。它们带动了食材供应、冷链配送、短视频传播和本地生活服务的全方位活跃。据有关研究,小微餐饮占中国餐饮门店总数的八成以上。据统计,截至2025年,中国餐饮业直接吸

纳就业近3800万人,其中小微餐饮企业贡献显著。小微餐饮是城市烟火气的底色,更是餐饮业韧性的支撑。

让“烟火气”成为餐饮产业的“活水源”,让烟火小店不仅“有人气”更要“有生意”,要真正让“烟火气”助力大餐饮,就需要从政策、平台与企业多方合力。一是政策要“托底”。近年来,多地已出台夜经济扶持政策,从租金减免、创业贷款等方面,为小店经济提供制度保障。日前,北京发布促进餐饮业高质量发展9项措施,其中包括优化食品经营许可、落实税费优惠、柔性执法等。未来还可进一步完善食品安全监管机制,保障“小而美”餐饮业态的规范成长。二是平台要“赋能”。数字化平台正成为烟火小店的“增长引擎”。通过线上接单、精准营销、智能配送、用户评价,小店可以突破地理限制,提升运营效率,实现“小而精、小而强”。美团、大众点评、抖音等平台的“数智工具”,正在让“后厨手艺”与“流量算法”形成

良性互动,让传统烟火焕发新生。三是品牌要“破圈”。地方小吃、夜市摊点完全可以成为城市的文化名片。从“柳州螺蛳粉”到“淄博烧烤”,再到“天水麻辣烫”,都是从地方小吃走向全国乃至国际的成功范例。大餐饮企业可以借助这些“草根品牌”的灵感,打造更具地方特色的产品线,丰富品牌生态,实现“大餐饮”与“小烟火”的双向奔赴。

把“烟火气”凝聚成“产业力”。烟火小店的热度,不只是人间烟火的复燃,更是餐饮产业生态的重塑。它提醒我们,大餐饮的未来,并不在“规模更大”“装修更豪”,而在“温度更足”“体验更真”。当一个城市的夜晚重新热闹起来,当人们愿意为一碗小吃驻足,为一盏灯光停留,那不仅是消费的复苏,更是信心的回归。让烟火小店的人气点亮城市的夜色,也温暖大餐饮的未来。只有当大与小、连锁与个体、平台与街巷共生共荣,中国餐饮业才能在“烟火气”中焕发持久的生命力。

刘彤

Talk

《经济日报》

时刻绷紧农业防灾减灾这根弦

眼下正是秋收时节,近期黄淮地区遭遇秋季连阴雨,给秋粮及时收获烘干和冬小麦适时播种带来挑战。中央财政迅速下达4.84亿元救灾资金,支持多地秋粮抢收抢烘。事实再次告诉我们,要时刻绷紧农业防灾减灾这根弦,筑牢灾前预防、灾中应急、灾后补偿的多重防线,不断加强农业防灾减灾能力建设。

从历史来看,气象灾害是造成粮食减产的最重要因素。气象灾害来得快、影响大,如果没有充分准备,一旦大范围发生,会对农业造成严重影响。毋庸讳言,不少地方在粮食烘干、仓储等方面还存在明显短板,一些地方专业化农业防灾减灾力量不足,有的基础投入不够,有的应急队伍不够。随着全球气候变化,极端天气多发,加之降雨带北移,上述短板更加凸显。

今年以来,我国克服干旱、洪涝等灾害影响,实现夏粮稳产、早稻增产,秋粮长势正常偏好,目前收获已过半。秋粮是全年粮食的大头,只有全力抓好秋收秋种,才能确保今年秋粮丰收,夯实明年夏粮生产基础。在收获关键期,必须继续把防灾减灾、抗灾增产摆在重要位置。当然,农业防灾减灾,并不能消除自然灾害和气候变化本身,但可以提高应对的有效性,尽量减少影响。

灾中应急的关键是抢收抢烘,不误农时。在黄淮部分地区,轮式玉米收获机后面面临下地难、作业难。受灾地区积极想办法,改造升级收获机,有的小轮改大轮,有的双驱改四驱,有的加装三角履带,目的就是让农机下田能收割。

改善农业基础设施条件是今后农业投入的重点。加快补齐短板,离不开增加多元投入。设施很重要,要按照“平急两用”的思路,加快补上沟渠连通、烘干仓储等短板,建设一批农事综合服务中心。装备很关键,有了履带式收割机就可下到潮湿的田间,借助烘干塔就能更快达到收储条件,这些也要靠农业社会化服务来实现。

加强网售食品监管,守护“舌尖安全”

□安岚

近日,为加强网售食品监管,市场监管总局指导8家网络食品交易第三方平台企业集中开展网络食品虚假宣传等专项治理,通过督促平台落实好主体责任,实施“以网管网”,共同打造安全、放心、可靠的网络食品消费环境。

规范市场竞争秩序,严守消费安全底线。此次专项治理立足当前网络食品销售的突出问题,展现市场监管总局加强网络食品安全的决心。首先,重点突出、有的放矢:要求各个平台重点聚焦食品虚假标识、夸大产品功效、仿冒混淆品牌、虚假商业宣传等四类突出问题进行治理。其次,以刚性的举措促落实,保障治理实效:市场监管总局将加大抽检监测、网络监测、随机抽查力度,对治理不力、问题较多的平台企业,将依法予以行政处罚,公开约谈。特别是,要求平台细化公布具体治理内容和典型违规实例,发挥警示作用,引入社会监督,营造社会共治氛围。

多点发力,强化网络销售食品安全问题协同治理。网络食品虚拟性、跨地域性等特征,带来一定监管难题。此次专项治理强调要发挥平台企业在协议规则、数据算法等优势,实施“以网管网”。平台通过信息监测、线上巡查等手段开展全面排查、靶向治理,对发现的虚假宣传等问题,及时采取封禁商

灾后补偿的重点是保险理赔,减少农民损失。农业保险是灾后恢复生产的重要工具,其理赔效率关系农户再生产资金和国家粮食安全。受益于国家政策,三大主粮完全成本保险和种植收入保险扩大到全国所有地区。但是,目前连阴雨受灾地区理赔工作存在查勘定损难度大等问题。着眼当下,保险机构要强化时效优先,开通理赔绿色通道,做到能赔快赔、应赔尽赔、合理预付。立足长远,要强化科技应用,利用卫星遥感、无人机、大数据等手段,常态化加快查勘定损速度,制度化优化理赔流程。

还有一个重要方面是做好粮食收购,稳定粮价。相关单位要协同制定粮食收购处置方案,共同维护收购市场秩序稳定。推动政策性收购和市场化收购协同,支持多元主体入市收购,让农民辛苦种植、辛苦抢收的粮食卖得出、卖得好。连阴雨可能影响粮食品质,要稳妥解决不达标粮食收购问题,收储时也要防范籽粒发芽霉变。

应对气候变化是今后农业生产的常态。除了极端气候事件多发外,对降雨带明显北移也要高度重视。降雨带北移对农业有挑战也有机遇。要开展农业气候资源动态评估和精细区划,趋利避害,发展气候适应型农业,调整种植结构和品种结构。当然,无论何种布局,都要完善农业气象服务体系,把分区域、分作物、分灾种的气象监测预警服务作为重要内容。

改善农业基础设施条件是今后农业投入的重点。加快补齐短板,离不开增加多元投入。设施很重要,要按照“平急两用”的思路,加快补上沟渠连通、烘干仓储等短板,建设一批农事综合服务中心。装备很关键,有了履带式收割机就可下到潮湿的田间,借助烘干塔就能更快达到收储条件,这些也要靠农业社会化服务来实现。

加强网售食品监管,守护“舌尖安全”

□安岚

近日,为加强网售食品监管,市场监管总局指导8家网络食品交易第三方平台企业集中开展网络食品虚假宣传等专项治理,通过督促平台落实好主体责任,实施“以网管网”,共同打造安全、放心、可靠的网络食品消费环境。

规范市场竞争秩序,严守消费安全底线。此次专项治理立足当前网络食品销售的突出问题,展现市场监管总局加强网络食品安全的决心。首先,重点突出、有的放矢:要求各个平台重点聚焦食品虚假标识、夸大产品功效、仿冒混淆品牌、虚假商业宣传等四类突出问题进行治理。其次,以刚性的举措促落实,保障治理实效:市场监管总局将加大抽检监测、网络监测、随机抽查力度,对治理不力、问题较多的平台企业,将依法予以行政处罚,公开约谈。特别是,要求平台细化公布具体治理内容和典型违规实例,发挥警示作用,引入社会监督,营造社会共治氛围。

多点发力,强化网络销售食品安全问题协同治理。网络食品虚拟性、跨地域性等特征,带来一定监管难题。此次专项治理强调要发挥平台企业在协议规则、数据算法等优势,实施“以网管网”。平台通过信息监测、线上巡查等手段开展全面排查、靶向治理,对发现的虚假宣传等问题,及时采取封禁商

灾后补偿的重点是保险理赔,减少农民损失。农业保险是灾后恢复生产的重要工具,其理赔效率关系农户再生产资金和国家粮食安全。受益于国家政策,三大主粮完全成本保险和种植收入保险扩大到全国所有地区。但是,目前连阴雨受灾地区理赔工作存在查勘定损难度大等问题。着眼当下,保险机构要强化时效优先,开通理赔绿色通道,做到能赔快赔、应赔尽赔、合理预付。立足长远,要强化科技应用,利用卫星遥感、无人机、大数据等手段,常态化加快查勘定损速度,制度化优化理赔流程。

还有一个重要方面是做好粮食收购,稳定粮价。相关单位要协同制定粮食收购处置方案,共同维护收购市场秩序稳定。推动政策性收购和市场化收购协同,支持多元主体入市收购,让农民辛苦种植、辛苦抢收的粮食卖得出、卖得好。连阴雨可能影响粮食品质,要稳妥解决不达标粮食收购问题,收储时也要防范籽粒发芽霉变。

应对气候变化是今后农业生产的常态。除了极端气候事件多发外,对降雨带明显北移也要高度重视。降雨带北移对农业有挑战也有机遇。要开展农业气候资源动态评估和精细区划,趋利避害,发展气候适应型农业,调整种植结构和品种结构。当然,无论何种布局,都要完善农业气象服务体系,把分区域、分作物、分灾种的气象监测预警服务作为重要内容。

改善农业基础设施条件是今后农业投入的重点。加快补齐短板,离不开增加多元投入。设施很重要,要按照“平急两用”的思路,加快补上沟渠连通、烘干仓储等短板,建设一批农事综合服务中心。装备很关键,有了履带式收割机就可下到潮湿的田间,借助烘干塔就能更快达到收储条件,这些也要靠农业社会化服务来实现。

加强网售食品监管,守护“舌尖安全”

□安岚

近日,为加强网售食品监管,市场监管总局指导8家网络食品交易第三方平台企业集中开展网络食品虚假宣传等专项治理,通过督促平台落实好主体责任,实施“以网管网”,共同打造安全、放心、可靠的网络食品消费环境。

规范市场竞争秩序,严守消费安全底线。此次专项治理立足当前网络食品销售的突出问题,展现市场监管总局加强网络食品安全的决心。首先,重点突出、有的放矢:要求各个平台重点聚焦食品虚假标识、夸大产品功效、仿冒混淆品牌、虚假商业宣传等四类突出问题进行治理。其次,以刚性的举措促落实,保障治理实效:市场监管总局将加大抽检监测、网络监测、随机抽查力度,对治理不力、问题较多的平台企业,将依法予以行政处罚,公开约谈。特别是,要求平台细化公布具体治理内容和典型违规实例,发挥警示作用,引入社会监督,营造社会共治氛围。

多点发力,强化网络销售食品安全问题协同治理。网络食品虚拟性、跨地域性等特征,带来一定监管难题。此次专项治理强调要发挥平台企业在协议规则、数据算法等优势,实施“以网管网”。平台通过信息监测、线上巡查等手段开展全面排查、靶向治理,对发现的虚假宣传等问题,及时采取封禁商

灾后补偿的重点是保险理赔,减少农民损失。农业保险是灾后恢复生产的重要工具,其理赔效率关系农户再生产资金和国家粮食安全。受益于国家政策,三大主粮完全成本保险和种植收入保险扩大到全国所有地区。但是,目前连阴雨受灾地区理赔工作存在查勘定损难度大等问题。着眼当下,保险机构要强化时效优先,开通理赔绿色通道,做到能赔快赔、应赔尽赔、合理预付。立足长远,要强化科技应用,利用卫星遥感、无人机、大数据等手段,常态化加快查勘定损速度,制度化优化理赔流程。

还有一个重要方面是做好粮食收购,稳定粮价。相关单位要协同制定粮食收购处置方案,共同维护收购市场秩序稳定。推动政策性收购和市场化收购协同,支持多元主体入市收购,让农民辛苦种植、辛苦抢收的粮食卖得出、卖得好。连阴雨可能影响粮食品质,要稳妥解决不达标粮食收购问题,收储时也要防范籽粒发芽霉变。

应对气候变化是今后农业生产的常态。除了极端气候事件多发外,对降雨带明显北移也要高度重视。降雨带北移对农业有挑战也有机遇。要开展农业气候资源动态评估和精细区划,趋利避害,发展气候适应型农业,调整种植结构和品种结构。当然,无论何种布局,都要完善农业气象服务体系,把分区域、分作物、分灾种的气象监测预警服务作为重要内容。

改善农业基础设施条件是今后农业投入的重点。加快补齐短板,离不开增加多元投入。设施很重要,要按照“平急两用”的思路,加快补上沟渠连通、烘干仓储等短板,建设一批农事综合服务中心。装备很关键,有了履带式收割机就可下到潮湿的田间,借助烘干塔就能更快达到收储条件,这些也要靠农业社会化服务来实现。

加强网售食品监管,守护“舌尖安全”

□安岚

近日,为加强网售食品监管,市场监管总局指导8家网络食品交易第三方平台企业集中开展网络食品虚假宣传等专项治理,通过督促平台落实好主体责任,实施“以网管网”,共同打造安全、放心、可靠的网络食品消费环境。

规范市场竞争秩序,严守消费安全底线。此次专项治理立足当前网络食品销售的突出问题,展现市场监管总局加强网络食品安全的决心。首先,重点突出、有的放矢:要求各个平台重点聚焦食品虚假标识、夸大产品功效、仿冒混淆品牌、虚假商业宣传等四类突出问题进行治理。其次,以刚性的举措促落实,保障治理实效:市场监管总局将加大抽检监测、网络监测、随机抽查力度,对治理不力、问题较多的平台企业,将依法予以行政处罚,公开约谈。特别是,要求平台细化公布具体治理内容和典型违规实例,发挥警示作用,引入社会监督,营造社会共治氛围。

多点发力,强化网络销售食品安全问题协同治理。网络食品虚拟性、跨地域性等特征,带来一定监管难题。此次专项治理强调要发挥平台企业在协议规则、数据算法等优势,实施“以网管网”。平台通过信息监测、线上巡查等手段开展全面排查、靶向治理,对发现的虚假宣传等问题,及时采取封禁商

灾后补偿的重点是保险理赔,减少农民损失。农业保险是灾后恢复生产的重要工具,其理赔效率关系农户再生产资金和国家粮食安全。受益于国家政策,三大主粮完全成本保险和种植收入保险扩大到全国所有地区。但是,目前连阴雨受灾地区理赔工作存在查勘定损难度大等问题。着眼当下,保险机构要强化时效优先,开通理赔绿色通道,做到能赔快赔、应赔尽赔、合理预付。立足长远,要强化科技应用,利用卫星遥感、无人机、大数据等手段,常态化加快查勘定损速度,制度化优化理赔流程。

还有一个重要方面是做好粮食收购,稳定粮价。相关单位要协同制定粮食收购处置方案,共同维护收购市场秩序稳定。推动政策性收购和市场化收购协同,支持多元主体入市收购,让农民辛苦种植、辛苦抢收的粮食卖得出、卖得好。连阴雨可能影响粮食品质,要稳妥解决不达标粮食收购问题,收储时也要防范籽粒发芽霉变。

应对气候变化是今后农业生产的常态。除了极端气候事件多发外,对降雨带明显北移也要高度重视。降雨带北移对农业有挑战也有机遇。要开展农业气候资源动态评估和精细区划,趋利避害,发展气候适应型农业,调整种植结构和品种结构。当然,无论何种布局,都要完善农业气象服务体系,把分区域、分作物、分灾种的气象监测预警服务作为重要内容。

改善农业基础设施条件是今后农业投入的重点。加快补齐短板,离不开增加多元投入。设施很重要,要按照“平急两用”的思路,加快补上沟渠连通、烘干仓储等短板,建设一批农事综合服务中心。装备很关键,有了履带式收割机就可下到潮湿的田间,借助烘干塔就能更快达到收储条件,这些也要靠农业社会化服务来实现。

加强网售食品监管,守护“舌尖安全”

□安岚

近日,为加强网售食品监管,市场监管总局指导8家网络食品交易第三方平台企业集中开展网络食品虚假宣传等专项治理,通过督促平台落实好主体责任,实施“以网管网”,共同打造安全、放心、可靠的网络食品消费环境。

规范市场竞争秩序,严守消费安全底线。此次专项治理立足当前网络食品销售的突出问题,展现市场监管总局加强网络食品安全的决心。首先,重点突出、有的放矢:要求各个平台重点聚焦食品虚假标识、夸大产品功效、仿冒混淆品牌、虚假商业宣传等四类突出问题进行治理。其次,以刚性的举措促落实,保障治理实效:市场监管总局将加大抽检监测、网络监测、随机抽查力度,对治理不力、问题较多的平台企业,将依法予以行政处罚,公开约谈。特别是,要求平台细化公布具体治理内容和典型违规实例,发挥警示作用,引入社会监督,营造社会共治氛围。

多点发力,强化网络销售食品安全问题协同治理。网络食品虚拟性、跨地域性等特征,带来一定监管难题。此次专项治理强调要发挥平台企业在协议规则、数据算法等优势,实施“以网管网”。平台通过信息监测、线上巡查等手段开展全面排查、靶向治理,对发现的虚假宣传等问题,及时采取封禁商

灾后补偿的重点是保险理赔,减少农民损失。农业保险是灾后恢复生产的重要工具,其理赔效率关系农户再生产资金和国家粮食安全。受益于国家政策,三大主粮完全成本保险和种植收入保险扩大到全国所有地区。但是,目前连阴雨受灾地区理赔工作存在查勘定损难度大等问题。着眼当下,保险机构要强化时效优先,开通理赔绿色通道,做到能赔快赔、应赔尽赔、合理预付。立足长远,要强化科技应用,利用卫星遥感、无人机、大数据等手段,常态化加快查勘定损速度,制度化优化理赔流程。

还有一个重要方面是做好粮食收购,稳定粮价。相关单位要协同制定粮食收购处置方案,共同维护收购市场秩序稳定。推动政策性收购和市场化收购协同,支持多元主体入市收购,让农民辛苦种植、辛苦抢收的粮食卖得出、卖得好。连阴雨可能影响粮食品质,要稳妥解决不达标粮食收购问题,收储时也要防范籽粒发芽霉变。

应对气候变化是今后农业生产的常态。除了极端气候事件多发外,对降雨带明显北移也要高度重视。降雨带北移对农业有挑战也有机遇。要开展农业气候资源动态评估和精细区划,趋利避害,发展气候适应型农业,调整种植结构和品种结构。当然,无论何种布局,都要完善农业气象服务体系,把分区域、分作物、分灾种的气象监测预警服务作为重要内容。

改善农业基础设施条件是今后农业投入的重点。加快补齐短板,离不开增加多元投入。设施很重要,要按照“平急两用”的思路,加快补上沟渠连通、烘干仓储等短板,建设一批农事综合服务中心。装备很关键,有了履带式收割机就可下到潮湿的田间,借助烘干塔就能更快达到收储条件,这些也要靠农业社会化服务来实现。

加强网售食品监管,守护“舌尖安全”

□安岚

近日,为加强网售食品监管,市场监管总局指导8家网络食品交易第三方平台企业集中开展网络食品虚假宣传等专项治理,通过督促平台落实好主体责任,实施“以网管网”,共同打造安全、放心、可靠的网络食品消费环境。

规范市场竞争秩序,严守消费安全底线。此次专项治理立足当前网络食品销售的突出问题,展现市场监管总局加强网络食品安全的决心。首先,重点突出、有的放矢:要求各个平台重点聚焦食品虚假标识、夸大产品功效、仿冒混淆品牌、虚假商业宣传等四类突出问题进行治理。其次,以刚性的举措促落实,保障治理实效:市场监管总局将加大抽检监测、网络监测、随机抽查力度,对治理不力、问题较多的平台企业,将依法予以行政处罚,公开约谈。特别是,要求平台细化公布具体治理内容和典型违规实例,发挥警示作用,引入社会监督,营造社会共治氛围。

多点发力,强化网络销售食品安全问题协同治理。网络食品虚拟性、跨地域性等特征,带来一定监管难题。此次专项治理强调要发挥平台企业在协议规则、数据算法等优势,实施“以网管网”。平台通过信息监测、线上巡查等手段开展全面排查、靶向治理,对发现的虚假宣传等问题,及时采取封禁商

灾后补偿的重点是保险理赔,减少农民损失。农业保险是灾后恢复生产的重要工具,其理赔效率关系农户再生产资金和国家粮食安全。受益于国家政策,三大主粮完全成本保险和种植收入保险扩大到全国所有地区。但是,目前连阴雨受灾地区理赔工作存在查勘定损难度大等问题。着眼当下,保险机构要强化时效优先,开通理赔绿色通道,做到能赔快赔、应赔尽赔、合理预付。立足长远,要强化科技应用,利用卫星遥感、无人机、大数据等手段,常态化加快查勘定损速度,制度化优化理赔流程。

还有一个重要方面是做好粮食收购,稳定粮价。相关单位要协同制定粮食收购处置方案,共同维护收购市场秩序稳定。推动政策性收购和市场化收购协同,支持多元主体入市收购,让农民辛苦种植、辛苦抢收的粮食卖得出、卖得好。连阴雨可能影响粮食品质,要稳妥解决不达标粮食收购问题,收储时也要防范籽粒发芽霉变。

应对气候变化是今后农业生产的常态。除了极端气候事件多发外,对降雨带明显北移也要高度重视。降雨带北移对农业有挑战也有机遇。要开展农业气候资源动态评估和精细区划,趋利避害,发展气候适应型农业,调整种植结构和品种结构。当然,无论何种布局,都要完善农业气象服务体系,把分区域、分作物、分灾种的气象监测预警服务作为重要内容。

改善农业基础设施条件是今后农业投入的重点。加快补齐短板,离不开增加多元投入。设施很重要,要按照“平急两用”的思路,加快补上沟渠连通、烘干仓储等短板,建设一批农事综合服务中心。装备很关键,有了履带式收割机就可下到潮湿的田间,借助烘干塔就能更快达到收储条件,这些也要靠农业社会化服务来实现。

加强网售食品监管,守护“舌尖安全”

□安岚

近日,为加强网售食品监管,市场监管总局指导8家网络食品交易第三方平台企业集中开展网络食品虚假宣传等专项治理,通过督促平台落实好主体责任,实施“以网管网”,共同打造安全、放心、可靠的网络食品消费环境。

规范市场竞争秩序,严守消费安全底线。此次专项治理立足当前网络食品销售的突出问题,展现市场监管总局加强网络食品安全的决心。首先,重点突出、有的放矢:要求各个平台重点聚焦食品虚假标识、夸大产品功效、仿冒混淆品牌、虚假商业宣传等四类突出问题进行治理。其次,以刚性的举措促落实,保障治理实效:市场监管总局将加大抽检监测、网络监测、随机抽查力度,对治理不力、问题较多的平台企业,将依法予以行政处罚,公开约谈。特别是,要求平台细化公布具体治理内容和典型违规实例,发挥警示作用,引入社会监督,营造社会共治氛围。

多点发力,强化网络销售食品安全问题协同治理。网络食品虚拟性、跨地域性等特征,带来一定监管难题。此次专项治理强调要发挥平台企业在协议规则、数据算法等优势,实施“以网管网”。平台通过信息监测、线上巡查等手段开展全面排查、靶向治理,对发现的虚假宣传等问题,及时采取封禁商

灾后补偿的重点是保险理赔,减少农民损失。农业保险是灾后恢复生产的重要工具,其理赔效率关系农户再生产资金和国家粮食安全。受益于国家政策,三大主粮完全成本保险和种植收入保险扩大到全国所有地区。但是,目前连阴雨受灾地区理赔工作存在查勘定损难度大等问题。着眼当下,保险机构要强化时效优先,开通理赔绿色通道,做到能赔快赔、应赔尽赔、合理预付。立足长远,要强化科技应用,利用卫星遥感、无人机、大数据等手段,常态化加快查勘定损速度,制度化优化理赔流程。

还有一个重要方面是做好粮食收购,稳定粮价。相关单位要协同制定粮食收购处置方案,共同维护收购市场秩序稳定。推动政策性收购和市场化收购协同,支持多元主体入市收购,让农民辛苦种植、辛苦抢收的粮食卖得出、卖得好。连阴雨可能影响粮食品质,要稳妥解决不达标粮食收购问题,收储时也要防范籽粒发芽霉变。

应对气候变化是今后农业生产的常态。除了极端气候事件多发外,对降雨带明显北移也要高度重视。降雨带北移对农业有挑战也有机遇。要开展农业气候资源动态评估和精细区划,趋利避害,发展气候适应型农业,调整种植结构和品种结构。当然,无论何种布局,都要完善农业气象服务体系,把分区域、分作物、分灾种的气象监测预警服务作为重要内容。

改善农业基础设施条件是今后农业投入的重点