

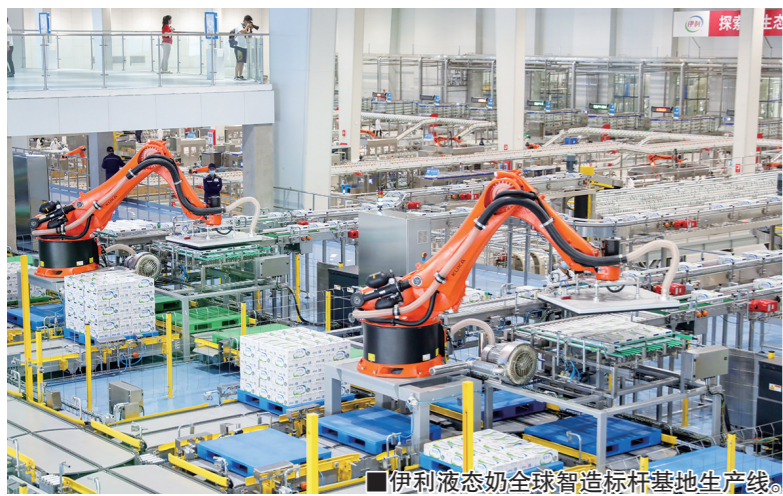
乳业时报

DAIRY TIMES



欢迎
扫一扫

乳业时报微信号: rysbwx



■伊利液态奶全球智造标杆基地生产线。



■蒙牛宁夏工厂是全球乳业首座“灯塔工厂”。



■2024年奶牛规模化养殖比例达78%。

中国乳业:跨越“规模领先” 走向“价值引领”

——访中国乳制品工业协会执行理事长刘美菊

□文/杨晓晶 图/本报记者 封斌

“十四五”期间 产业在四大领域取得突破性进展

谈及“十四五”期间中国乳业的发展成就,刘美菊表示,过去5年是产业“夯实基础、补齐短板、提升竞争力”的关键阶段。围绕“奶业全面振兴”目标,产业在产能稳固、质量安全、品牌建设、结构优化四大领域取得了突破性进展,为“十五五”时期高质量发展铺平了道路。

“如今,我国乳制品生产规模和消费市场已进入全球前列。”刘美菊介绍,2024年,全国奶类总产量虽受

市场调整影响略有波动,但仍稳定在4000万吨以上,较“十三五”末增长约8%;规模化养殖水平大幅提升,据有关机构监测,万头牧场数量突破180个,奶牛规模化养殖比例达78%,较2020年提高12个百分点;奶牛单产从2020年的8.3吨提升至2024年的9.9吨,接近国际先进水平,落后的传统养殖模式彻底改变。

质量是乳业的生命线。刘美菊表示,“十四五”期间,我国构建了从牧场到餐桌的全链条质量管控体系,成为全球乳品质量安全标准最严格的国家之一。数据显示,2020—2024年,我国生鲜乳抽检合格率连续5年保持100%,乳制品抽

检合格率稳定在99.8%以上,婴幼儿配方奶粉抽检合格率更是高达99.9%。“不仅合格率高,品质也在持续提升。”刘美菊举例说,我国生鲜乳乳蛋白含量平均达3.3%、乳脂肪含量达3.8%,均优于欧盟标准;国产婴幼儿配方奶粉中乳铁蛋白、α-乳白蛋白等活性成分含量较进口产品高15%—20%。

品牌建设同样成果显著。过去5年,产业加速从“规模扩张”向“品质升级”转型,伊利、蒙牛等龙头企业跻身全球乳业前十,飞鹤、君乐宝等企业在细分领域形成核心竞争力,国产奶粉在母婴店、商超等主流渠道的货架占比从“十三五”

末的不足50%提升至如今的65%—70%。产品结构也更趋多元,低温奶、奶酪、功能性乳制品等品类增速年均超10%,打破了传统常温奶“一枝独秀”的格局,更好满足了不同消费群体的需求。

值得一提的是,中国乳业装备制造业在“十四五”期间也实现了重大突破。在包装装备领域,山东碧海包装材料公司推出的“碧海瓶”创新包装,把传统砖包的顶部封合移到侧面,实现了“小包装大瓶盖”的技术突破。

▽下转03版

当前,我国乳业正站在发展的关键转折点:一方面,乳制品质量安全水平连续10余年位居食品行业前列,国产奶粉市场占有率稳步回升至65%—70%,乳业实现了从“信任重建”到“品质引领”的跨越;另一方面,原料奶供应结构性过剩、消费需求疲软、生鲜乳价格持续下行等问题交织,产业进入深度调整期。如何破解供需失衡困局?“十五五”期间乳业又将如何破局前行、实现高质量发展?记者日前对中国乳制品工业协会执行理事长刘美菊进行了专访。

未来五年,维持奶业供需基本平衡需要多少奶牛

▷▷▷ 03版

新闻热线:0471-6564013
广告热线:0471-6564082
发行热线:0471-6564046
邮政服务热线:11185
地址:内蒙古自治区呼和浩特市金桥开发区
世纪七路传媒大厦10楼
邮编:010020
邮箱: rysb2007@163.com
新浪微博: rysbweibo@163.com
责任编辑:赵敏
责任主任:张耀
版面编辑:冯晓敏
版式设计:冯晓敏
版面一读:范俊 贺冉

乳业时报战略合作单位

