

乳业时报

DAIRY TIMES



乳业时报微信号: rysbw

欢迎扫一扫



新疆奶业高峰论坛在呼图壁县召开

□文/图 本报记者 杨丽霞

10月18日,以“全链协同 智启华章”为主题的新疆奶业高峰论坛在呼图壁县召开。行业专家、企业代表与学者齐聚一堂,围绕新疆奶业全链协同与科技创新路径展开多维度探讨,共同为产业高质量发展注入新动能。

论坛由新疆奶业协会、新疆农牧业投资(集团)有限责任公司联合主办、新疆西域春乳业有限责任公司、新疆呼图壁种牛场有限公司及新疆畜牧乳业产业创新研究院共同承办。论坛由新疆奶业协会秘书长徐敏主持,中国奶业协会副秘书长陈绍祜、新疆农牧投集团党委书记、副总经理、呼图壁种牛场党委书记、董事长卫新璞分别致辞。

陈绍祜在致辞中指出,近年来,中国奶业在政策支持、技术赋能与行业共同努力下,实现了跨越式发展,全面迈入高质量发展新阶段。他表示,当前奶源质量稳步提升,规模化养殖持续扩大;产品结构不断优化,高端化、差异化产品日益丰富;民族奶业品牌逐步崛起,整体竞争力显著增强。他以西域春乳业为例,肯定了该企业依托地域优势,严控品质、坚持创新,构建全产业链质量追溯体系,成功打造出安全可靠的产品形象,赢得全国市场信赖。

陈绍祜表示,中国奶业仍面临国际竞争加剧、原材料成本上升及消费需求多变等多重挑战。为进一步推动奶业持续高质量发展,他提出四点建议:一是强化奶源建设,推广先进养殖模式,提升质量效益,实现奶农与企业共赢;二是加大科技投入,深化产学研合作,突破关键核心技术;三是推动产业链协同,优化资源配置,构建合作共赢产业生态;四是加强品牌建设与宣传,提升中国



奶业整体形象与消费者信任。

卫新璞表示,西域春乳业始终秉持“让消费者喝上优质放心奶”的企业使命,严格把控从牧场到餐桌的每一环节。企业推出的常温奶、低温奶、发酵乳等系列产品,不仅走进新疆千家万户,更走向全国,成为一张亮眼的“新疆名片”。

“中国奶业正处于高质量发展的关键时期,新疆凭借得天独厚的自然条件、优质丰富的奶源优势,已成为国家奶业战略布局中的重要增长极。本次高峰论坛以‘全链协同 智启华章’为主题,既是对呼图壁种牛场70年发展成就的总结,更是对新疆奶业未来发展的谋划。”卫新璞表示,未来,呼图壁种牛场与西域春乳业将以此次论坛为契机,继续深耕全产业链建设;在良种繁育上,加大科

研投入,完善褐牛培育体系,让“新疆好牛”产“新疆好奶”;在乳品加工上,聚焦营养健康需求,推动技术创新与产品升级,打造更多消费者喜爱的优质乳品;在产业协同上,积极搭建合作平台,与行业伙伴共享资源、共拓市场,助力新疆奶业成为中国奶业高质量发展的“核心引擎”。

在专题分享环节,国家奶牛产业技术体系首席科学家李胜利,江南大学中美乳品创新中心主任、教授周鹏,中国农业科学院北京畜牧兽医研究所研究员、国家奶业科技创新联盟理事长王加启,利乐包装(北京)公司市场部经理李航,澳亚集团育种中心总经理梅承,新疆农业大学副教授刘建华等专家分别就《中国奶业的布局、结构以及全产业链发展的思考》《基于营养健康导向的中国乳

品加工技术发展趋势分析及展望》《褐牛营养图谱发布》《创新破局向未来,携手共创新消费》《繁育是牧场高效运营的发动机》《牛常见传染病鉴别诊断与防控》等议题展开深入探讨。

李胜利表示,为实现“十五五”及更长时期奶业供需基本平衡,需对奶源建设实施精准规划。“根据测算,2018年至2025年间,每年约10万头的奶牛增量即可满足消费需求。若按2030年前平均消费增速2.5%计算,对奶牛的年增量需求同样约为10万头。”李胜利强调,奶业生产具有滞后性,饲养与投产之间存在时间差,加之消费市场波动,容易导致供需失衡。短期内,消费波动易引发奶源短缺,但从长期来看,产能过快建设更易导致产能过剩。因此,奶源建设需从总量控制、稳步推进

和布局优化等多方面综合考量。

会上,王加启发布了《褐牛营养图谱》,该成果不仅代表新疆奶业科研的重要突破,也标志着我国在优质本土奶源认知方面迈上新台阶,为特色乳业发展提供科学支撑。

阿菲金公司总经理李鑫表示,本次论坛汇聚了国内外养殖与加工领域的先进经验与研究成果,令人受益匪浅。西域春乳业副总经理赵娜则指出,专家报告为企业带来重要启发,特别是在产品差异化定位与乳品评价体系方面,为企业下一步发展指明了方向。

论坛期间还举行了三场战略合作签约仪式,国家奶业科技创新联盟与西域春乳业、澳亚集团与呼图壁种牛场、新粮艳阳天公司与呼图壁种牛场分别达成合作,共同推动技术转化与资源整合。西域春乳业同期发布了全新产品——“新疆褐牛鲜牛奶”,进一步丰富市场选择,展现企业创新活力。

赵娜表示:“本次大会西域春乳业推出了新疆褐牛鲜牛奶,此产品原生蛋白就能达到3.6g/100ml,富含各种微量元素以及活性乳铁蛋白,对于人体的营养补充有巨大的帮助作用。西域春乳业将持续秉承70年匠心,三代人传承,用心做好一杯奶的理念,以好奶源、好工艺、好设备、好品质为出发点,为新疆牛奶走向全国贡献力量。”

本次新疆奶业高峰论坛不仅是一次思想的碰撞,更是一次行动的启航。从精准奶源规划到全链协同合作,从科研突破到产品创新,新疆奶业正以“链”为脉,以“智”为擎,稳步迈向高质量发展新征程。

展望未来,一杯新疆奶,香醇的不仅是味道,更是科技、协同与坚持的力量。

我国首个“原生ω-3”牛奶 全产业链生产标准通过审定

▷▷▷ 03版

从“沙漠之舟”到“经济之舟” 新疆福海驼奶产业造福一方牧民

▷▷▷ 06版

新闻热线:0471-6564013

广告热线:0471-6564082

发行热线:0471-6564046

邮政服务热线:11185

地址:内蒙古自治区呼和浩特市金桥开发区

世纪七路传媒大厦10楼

邮编:010020

邮箱:rys2007@163.com

新浪微博:rysweibo@163.com

责任总编:赵敏

责任主任:张耀

版面编辑:董仙鹤

版式设计:董仙鹤

版面一读:范俊 贺冉

乳业时报战略合作单位

