

守底线护舌尖安全 施良策显治理成效

食品安全是民生底线,更是社会治理能力的试金石。“十四五”期间,市场监管部门锚定“守底线、查隐患、保安全”核心目标,以全链条防控筑牢根基、以精准施策回应关切、以共治协同凝聚合力,推动食品安全治理向“主动防控”跨越,不仅守护了亿万群众的“舌尖安全”,更探索出一条兼具力度与温度的现代化治理路径。

米面油、肉蛋奶等大宗食品是百姓饮食刚需,是食品安全治理的“压舱石”。市场监管部门跳出“事后救火”的传统模式,构建“许可准入——过程管控——抽检覆盖”的全链条闭环。为生主体设置门槛,从源头筛除风险;通过智能监控、常态巡查紧盯关键环节,让隐患早发现早处置;以“抽检——公示——处置”流程化操作,让不合格食品无处遁形。这种“事前预防+事中控制”的主动治理逻辑,保障了大宗食品的安全。

粮食加工品、肉制品等合格率连续多年高位运行,背后是监管重心的转移。以大宗食品为核心的固本之策,既稳住了日常饮食安全底线,更夯实了食品市场供给秩序,让“舌尖

上的基本盘”始终稳固。

食品安全治理的精度,体现在对重点人群的定制化守护中。针对婴幼儿、学生、老年人等脆弱群体,市场监管部门打出精准监管组合拳:婴幼儿配方乳粉监管以“严格注册+加密检查”双保险,为婴幼儿筑牢安全防线;校园食品安全通过“部门联查+明厨亮灶”,让食堂操作全程透明,守护学生“盘中餐”;保健食品领域严打坑老骗老,借助曝光虚假宣传、开展专项整治,帮老年人识破消费陷阱。

这些举措的深层意义,在于践行“以人民为中心”的治理理念。重点人群对食品安全的高敏感度,决定了监管资源须精准倾斜。这种聚焦痛点、精准滴灌的方式,让监管既有铁腕执

法的力度,又有民生为本的温度。

网络购物、直播带货等新业态的崛起,给食品安全监管出了新考题。市场监管部门坚持“包容审慎+严管厚爱”原则,走出一条监管与发展并重的新路径。通过合规指导帮助平台建立内部管控体系,变事后处罚为事前赋能;加大专项抽检力度,针对“幽灵外卖”“虚假声称”等问题开展“线上排查+线下核查”,以风险为导向提升监管精准度;抓紧制定网络销售、直播电商等监管制度,填补新业态治理空白。在创新与安全之间找到平衡点,既不因循守旧限制新业态发展,也不因包容而放任风险滋生。如运用大数据建立网络食品经营主体数据库,实现“一网通查”;推行直

播带货“主播备案+产品溯源”机制,让销售全程可追溯。监管与时俱进的创新实践,为新业态健康发展撑起了“保护伞”。

食品安全绝非监管部门的“独角戏”。市场监管部门推动构建“政府监管+企业自律+媒体监督+公众参与”的共治格局:12315平台畅通投诉渠道,“吹哨人”制度鼓励内部举报,媒体监督让问题置于阳光之下,行业组织推动诚信自律。“十四五”期间,依法吊销许可证3072件、实施从业限制23.8万人的雷霆执法为共治提供了刚性保障,形成“违法必究、失信必惩”的震慑效应。

“十四五”期间,食品安全治理实现了从单一监管到多元共治的蜕变。当企业从“要我安全”转向“我要安全”,公众从“被动受益”转向“主动参与”,食品安全的防线便越筑越牢。面向未来,唯有持续深化精准治理、强化共治协同,才能让“舌尖上的安全”更有保障,为民生幸福与社会和谐注入持久动力。

任震宇



别让欺诈骗保抢走“生娃钱”

近日,国家医保局公布了5起骗取生育保险基金典型案例,主要涉及虚构、编造参保人信息,虚构劳动关系等参加生育保险;未依法如实申报生育保险缴费基数;伪造、编造病历、票据等申领材料骗取生育保险基金等。这些案例中,有2起涉及医疗人员参与分赃获利,表明骗保形势已更加严峻复杂,加大力度打击欺诈骗保,需要尽快掌握犯罪链条的运转规律,对犯罪团伙快速识别、精准画像。生育保险基金是国家面向未来的投资,更是事关千万家庭的民生福利,蚕食这笔资金影响的是社会公共利益。铲除骗保“蛀虫”,守住百姓“生娃钱”,铁腕惩治的高压态势要保持下去,破解监管难题的精细手段也要升级起来。

(据《经济日报》文/时锋 图/王鹏)

外卖送得安心也要吃得放心

当“今天吃什么”的选项从家庭菜单转移到平台商家列表,外卖从一种补充性就餐方案变成不少城市居民的一般性选择。品类越来越多,时效越来越快,外卖行业的争议也越来越多。市场监管总局组织起草的《外卖平台服务管理基本要求(征求意见稿)》(以下简称“新国标”)近日向社会公开征求意见,聚焦行业面临的诸多问题,响应了消费者的实际需求。

“新国标”聚焦当前外卖平台服务管理中存在的突出矛盾和关键短板,针对社会广泛关注的“内卷式”竞争、平台收费不透明不合理、“幽灵外卖”、配送员权益保障不足等热点问

题形成标准条款。这些热点问题共同指向一个内涵——外卖员要送得安心,消费者要吃得放心。“安心”关乎交易时效可预期、交易链条可追踪,“放心”则聚焦于食品本身的安全属性,要让过程透明,保障外卖员的劳动权益,维护消费者的食安诉求。

长期以来,平台用“百亿补贴”证明自己为消费者“好”,用“秒接单”“瞬时达”证明自己“快”,却将成本与风险向上游转嫁,商户端佣金不减,消费端面临“幽灵外卖”“爆单退单”等问题,并处在食品安全灰色地带。当竞争维度只剩“低价+快送”,行业便陷入典型的“内卷式”竞争。

外卖平台是问题最集中的主体。作为联通商家和消费者的渠道,又是外卖员的实际雇主,外卖平台在收取佣金时是甲方,分配流量时是裁判,而保障外卖员劳动权益时却不能尽职尽责,维护消费者食品安全时也屡屡出现问题,责任边界较为模糊。针对外卖平台服务的“新国标”,有望扭转行业中存在的“内卷式”竞争。不论是商家准入门槛的提高或是技术手段的介入,都有效压缩了“幽灵外卖”的生存空间;“新国标”提出要求平台规范用工关系,保障配送员合理收入与劳动时间,减少了外卖员的后顾之忧。食品安全从道德自

律升级为制度他律,商业竞争的导向也有望从“谁更便宜”转向“谁服务更优”。“新国标”的意义,是要让服务速度服从安全,让平台、商户、外卖员、消费者在同一个透明规则下各得其所。

可以说,“新国标”既聚焦现实问题,又具备可操作性,从不同主体出发,参照不同维度,对外卖服务形成了有效指引。期待“新国标”带来行业新气象,在规范有序的经营框架下,不断提升消费者信任度和行业整体形象。

刘莉

餐饮连锁企业须用责任“连锁”食品安全

市场监管总局日前发布《餐饮服务连锁企业落实食品安全主体责任监督管理规定》(以下简称《规定》),以有针对性的务实举措,督促连锁餐饮企业落实食品安全主体责任。市场监管总局食品安全总监孙会川表示,要通过《规定》的实施告诫广大连锁餐饮企业,不能只开店、不管店,不能只收费、不担责,更不能“没事的时候一家人,出了事相互踢皮球”。

随着我国餐饮连锁化率从2020年的15%提升到2024年的23%,越来越多的餐饮连锁品牌出现在消费者身边。但在快速扩张的背后,一些企业把“连锁”简单理解为开店数量的累积,忽视了食品安全管理的连锁性,导致食品安全问题时时有发生。餐饮连锁企业监管新规的出台,正是要扭转这种“重扩张、轻管理”的局面,让责任真正贯穿从总部到门店的每一个环节。

新规的一个主要发力点,就是明确了企业总部必须承担起实质性食品安全管理责任。新规要求餐饮连锁企业总部每年必须将一定数额的营业收入用于食品安全管理,并对资金投入不足导致的食品安全问题承担责任;加强对分支机构、中央厨房、门店等的考核评价,督促其依法履行相应的食品安全责任;企业总部或者其授权的分支机构应当通过“互联网+明厨亮灶”等方式,对中央厨房、门店等的食品加工制作等关键环节的食品安全状况进行重点检查评价,提高经营过程实时控制能力……

上述这些规定,有助于从资金、机制、人员、措施等方面夯实餐饮连锁企业总部的食品安全管理责任,也给企业总部对中端环节、末端环节的管理提供了具体抓手,为解决企业总部的责任悬空问题提供了法律制度保障。

此外,新规还针对企业总部逃避

责任的行为设置了“防火墙”,明确规定企业总部不得通过订立合同等方式减轻或者免除自身依法应当承担的食品安全责任,违者将面临5万元以下罚款。这一规定直指现实中某些企业通过合同条款规避责任的问题,堵住了企业总部甩锅的“合同后门”。

同时,对于情节严重的违法行为,除处罚企业外,还对法定代表人、主要负责人、食品安全总监等责任人员处以其上一年度收入一倍以上、十倍以下的罚款。这种“罚到个人”的罚则设计,提高了餐饮连锁企业高管的违法成本,有助于倒逼督促企业管理层重视食品安全、承担必要责任。新规建立了分级监管机制,根据餐饮连锁企业的门店数量划清省、市、县市场监管部门对应的监管责任,并允许根据食品安全风险状况进行分级监督管理。这有助于科学匹配监管资源和力量,提高监管效率,避免“小

马拉大车”或多头监管、重复监管等问题,也为处理重大食品安全问题畅通了特殊制度通道。

令人期待的是,随着新规在今年12月1日正式施行,连锁餐饮行业将迎来更加规范的发展阶段。对企业而言,这既是一次挑战,也是一次提升管理水平的机遇。那些原本就注重系统性食品安全、有着完善管理体系的企业,可望在新规约束和保障下获得更大发展空间;而那些只顾跑马圈地、忽视食品安全管理的企业,发展之路恐将越走越窄。

餐饮连锁的真正价值,不在于门店数量的多少,不在于系统内店面和菜单的统一,而在于食品安全的统一和连锁。餐饮连锁企业只有用法律责任“连锁”食品安全,才能赢得消费者长久的信任,才能在激烈的市场竞争中行稳致远。

杜蒿坨

《经济日报》

坚持精准原则促进乡村全面振兴

今年是巩固拓展脱贫攻坚成果同乡村全面振兴有效衔接5年过渡期的最后一年。农业农村部最新数据显示,截至今年7月底,已累计对监测识别有返贫致贫风险的600多万群众进行了精准帮扶,消除了返贫致贫的风险。过渡期以来,我国全面建立健全防止返贫致贫监测帮扶机制,不断丰富帮扶政策“工具箱”,牢牢守住了不发生规模性返贫致贫底线。

到2020年底,我国如期完成消除绝对贫困的任务,9899万农村贫困人口全部脱贫,832个贫困县全部摘帽,12.8万个贫困村全部出列。消除绝对贫困不是终点,而是新生活的起点。脱贫攻坚战的胜利为推进乡村全面振兴奠定了基础。要巩固拓展脱贫攻坚成果,让脱贫群众生活更上一层楼,对脱贫县要扶上马送一程,确保不发生规模性返贫和新的致贫。为了避免政策出现“急刹车”效应,党中央设立了5年的过渡期,确保脱贫成果巩固与拓展,并顺利对接乡村全面振兴战略。

5年来,各地持续加大政策支持,强化帮扶力度,脱贫县农村居民收入不断提高,经济活力持续增强。2024年,脱贫县的农村居民人均可支配收入达到17522元,增速连续4年快于全国农村居民平均水平。脱贫地区特色产业不断壮大,各脱贫县形成2个至3个主导产业,总产值突破1.7万亿元。脱贫劳动力就业稳定,超过3000万人实现了高质量就业。这些数据显示,脱贫攻坚成果得到有效巩固,并为乡村全面振兴打下了坚实基础。

随着过渡期结束,脱贫攻坚与乡村全面振兴的衔接将进入新阶段。2025年中央一号文件提出,统筹建立农村防止返贫致贫机制和低收入人口、欠发达地区分层分类帮扶制度,这为新阶段的农村发

展政策调整提供了方向。在原有帮扶的基础上,实施更加精准、分类化的帮扶措施。针对农村低收入人口,将加强劳动能力开发式帮扶,激发内生动力,并注重社会救助的兜底保障,确保低收入群体不排队。

帮扶政策还将从以下四个方面进行完善:加大对低收入群体的精准帮扶力度,特别是在经济相对滞后地区,建立差异化扶持机制;强化有劳动能力的低收入人群的开发式帮扶,注重技能培训与就业扶持,增强“造血”功能,防止返贫现象发生;通过东西部协作与定点帮扶等手段,促进欠发达地区的振兴发展弥补地区差距;完善社会保障体系,确保低收入人口在困难时期能得到有效的生活保障和支持。

未来,政策将继续坚持精准原则,依据新发展阶段的需求,优化帮扶机制,确保脱贫攻坚成果长期稳定。通过精准识别和帮扶低收入群体与欠发达地区,确保脱贫群众逐步走向富裕,避免返贫风险。确保脱贫攻坚成果和乡村全面振兴目标的有机衔接,推动农村经济从“脱贫”走向“振兴”,实现可持续发展的共同富裕。总体看,要一以贯之巩固拓展好脱贫攻坚成果,长久守牢不发生规模性返贫致贫底线,促进乡村全面振兴。

中国打赢脱贫攻坚战和巩固拓展脱贫攻坚成果的成功实践,得到了国际社会广泛的认可和称赞,为世界减贫贡献了中国方案、中国智慧。脱贫攻坚及其成果的巩固拓展不仅带来了乡村物质层面的改变,更深刻影响了人们的思想观念、文化认同和社会价值。它不仅提升了脱贫农民的收入水平,更增强了他们生活的动力。乡村全面振兴将从这些深层的变化中汲取力量,为中国式现代化提供更坚实的精神动力和物质基础。

自觉行动实现“粮食节约人人有责”

□刘慧

粮食节约减损是每个公民义不容辞的社会责任。10月16日,2025年世界粮食日暨全国粮食安全宣传周在北京启动。今年世界粮食日全球活动主题为“手拉手共倡多样美食,聚合力量同创美好未来”;全国粮食安全宣传周主题为“粮食节约人人有责”,两者主题相互呼应。这再次提醒我们,只有每个人行动起来,把粮食节约减损融入日常生活,以每个人的点滴努力汇聚成全社会的磅礴合力,我们才能让中国饭碗端得更稳更牢。

从田间到餐桌,粮食“跑冒滴漏”存在于生产、收获、储存、运输、加工、消费等每一个环节中,餐饮浪费现象仍不同程度存在。在消费观念上,尤其在商务宴请、婚丧嫁娶等场合,“面子”常常凌驾于“节约”之上。主人为显热情,常常超量点餐,餐后顾虑形象不愿意打包,导致大量食物直接被丢弃,造成不必要的浪费。每一粒粮食都凝结着自然的馈赠与劳动者的心血。肆意浪费粮食,不仅是对耕耘者的不尊重,更是对社会资源的不负责任。

减少粮食损失浪费,关键在于转变观念。应积极倡导营养均衡、科学合理的饮食方式,鼓励居民优化膳食结构。餐饮企业应主动承担社会责任,优化菜单设计,提供小份菜、半份菜选择,明示菜品分量,引导顾客适量点餐,优化自助餐取餐规则,提供环保打包服务。

相关部门也需加强制度保障,进一步完善法律法规与标准体系,强化监管力度,探索建立餐饮浪费的约束与惩戒机制。

“粮食节约,人人有责”,这不只是一句口号。我们应将粮食节约内化为每个人的自觉行动,不仅要守护碗中的粮食,更要守护一个更可持续、更加公平、更加安全的未来。

重约束下,通过传统方式实现粮食持续增产的难度越来越大。减少粮食损失浪费,等同于开发“无形良田”,实现“绿色增产”,不仅能减少对土地和水资源的索取,还能为生态修复留出喘息空间。这是我们每个人对环境可持续性应尽的一份责任。

减少粮食损失浪费是转变农业发展方式、推进农业现代化的重要抓手。“十四五”时期,我国持续推进粮食节约行动,摒弃以往粗放式发展模式,加快提升农业现代化水平,全链条节约减损成效显著。据有关部门调查测算,近3年,粮食储存、加工、运输环节年均损失量约占当年粮食产量的2%。其中,农户储粮损失率降至3%,粮库储粮周期内综合损失率控制在1%以内;粮食运输损失率降低至0.8‰;粮食加工损失率降低至0.8‰。

“粮食节约,人人有责”,这不只是一句口号。我们应将粮食节约内化为每个人的自觉行动,不仅要守护碗中的粮食,更要守护一个更可持续、更加公平、更加安全的未来。

“粮食节约,人人有责”,这不只是一句口号。我们应将粮食节约内化为每个人的自觉行动,不仅要守护碗中的粮食,更要守护一个更可持续、更加公平、更加安全的未来。

(本版稿件仅代表作者个人观点)

征稿启事:

本版关注的是乳业界的热点话题,常有业内外知名专家、学者参与话题的讨论。如果您有见解独到,论点鲜明,论据充足的稿件,欢迎您投稿。稿件请以电子版的形式发送。邮箱:rysb2007@163.com