

2025年9月牛奶市场供需及价格走势分析:

生鲜乳价格止跌企稳



■资料图片

近日,农业农村部市场与信息司发布了《2025年9月鲜活农产品供需形势分析月报》,其中包括牛奶等相关情况。《月报》指出,生鲜乳价格止跌企稳。国内市场,牛奶供给充足,随着灭菌乳新国标全

面落地以及季节性消费旺季到来,生鲜乳收购价格有望企稳运行。国际市场,除澳洲外主要乳制品出口国奶产量均有所增加,供给整体宽松,预计后期国际乳制品价格维持跌势。

一、生鲜乳价格止跌企稳
在国内产能持续优化、中秋国庆消费旺季备货需求增加,以及灭菌乳新国标落地实施等共同作用下,生鲜乳收购价企稳迹象显现。9月份,奶业主产区生鲜乳收购价每公斤3.03元,环比涨0.3%,同比跌3.5%。

二、国内鲜奶零售价环比略跌,奶粉零售价环比上涨

液态奶消费市场依旧疲软,消费增长动力不足,鲜奶零售价格稳中有降。据中国价格信息网监测,9月份,全国监测城市鲜奶平均零售价格每斤5.71元,环比跌0.2%,同比涨0.7%。其中,袋装鲜奶每斤5.28元,环比持平,同比涨0.4%。盒装鲜奶每斤6.14元,环比跌0.3%,同比涨1.0%。全国监测城市奶粉平均零售价格每斤143.92元,环比涨0.7%,同比涨6.8%。其中,进口奶粉每斤172.53元,环比涨0.8%,同比涨8.2%;国产奶粉每斤115.30元,环比涨0.5%,同比涨4.8%。

三、1—8月累计,乳制品进口量、额同比增长,出口量、额同比大幅增长

牛奶在餐饮、烘焙、茶饮等场景的消费拓展,带动了乳酪、黄油等精深加工乳制品进口需求,前8个月累计,乳制品进口量同比增长。国内生鲜乳阶段性过剩导致价格走低,

国产原料奶粉成本降低,价格更具优势,前8个月累计,乳制品出口量同比大幅增长。据海关统计,8月份,我国乳制品进口量19.73万吨,同比减8.4%;进口额9.42亿美元,同比增2.5%。1—8月累计,我国乳制品进口量181.72万吨,同比增3.9%;进口额85.52亿美元,同比增15.9%;出口量8.60万吨,同比增83.8%;出口额2.64亿美元,同比增50.0%。分品类看,1—8月累计,鲜奶进口42.49万吨,同比减4.8%;酸奶进口1.29万吨,同比增16.2%;乳清粉进口47.76万吨,同比增14.4%;奶油进口9.90万吨,同比增9.5%;奶酪进口12.89万吨,同比增9.0%;原料奶粉进口48.60万吨,同比增0.8%;婴幼儿配方奶粉进口14.30万吨,同比增7.0%;蛋白类进口3.48万吨,同比减10.1%。

四、国内外原料奶粉价差环比继续扩大

8月份,国际原料奶粉进口完税价折人民币每吨38520元,比国内原料奶粉价格每吨高9360元,价差较上月扩大1685元。

五、国际主要乳制品批发价格环比以跌为主

受全球乳制品供给增加,以及美国、大洋洲需求转弱影响,供需整体宽松,黄油、全脂奶粉、切达干酪价格均下跌。据英国环境、食物与农村事务部(DEFRA)统计,8月份,

美国、欧盟和大洋洲三个国家和地区的黄油、脱脂奶粉、全脂奶粉和切达干酪批发均价每吨分别为7017美元、2859美元、4543美元和4254美元,环比分别跌3.7%、涨2.4%、跌1.4%和跌2.2%,同比分别跌3.1%、涨7.5%、涨5.9%和跌3.5%。

六、预计国内生鲜乳收购价格企稳运行,国际乳制品价格维持跌势

国内市场:据农业农村部监测数据,奶牛存栏量持续下降,截至8月末,奶牛存栏环比减少0.2%,但因气温逐渐降低,奶牛热应激缓解,加之单产水平不断提升,牛奶供应量增加,1—8月累计奶站生鲜乳交易量同比增长2.2%;后期随着灭菌乳新国标全面落地以及季节性消费旺季到来,预计生鲜乳收购价格企稳运行。

国际市场:从全球主要乳制品出口国生产情况来看,除澳洲外其他地区牛奶产量均有所增长,供给整体宽松。9月份,从期货看,综合新西兰商品交易所(NZCCEX)、芝加哥商品交易所(CME)、欧洲能源交易所(EEX)乳制品期货行情,全脂奶粉、脱脂奶粉、黄油、奶酪价格均有所下跌;从现货看,全球乳制品拍卖平台(GDT)两次拍卖价格均下跌,平均比上月跌5.3%。预计后期乳制品价格维持下跌趋势。

(农业农村部市场与信息司)

行业动态

10月第3周生鲜乳平均价格3.04元/公斤

据对全国500个县集贸市场和采集点的监测,10月第3周(采集日为10月23日)生猪、肉羊价格环比上涨,仔猪、猪肉、鸡蛋、鸡肉、商品代蛋雏鸡、活牛、豆粕、育肥猪配合饲料、肉鸡配合饲料价格环比下跌,商品代肉雏鸡、牛肉、生鲜乳、玉米、蛋鸡配合饲料价格环比持平。

生鲜乳价格。内蒙古、河北等10个主产省份生鲜乳平均价格3.04元/公斤,与前一持平,同比下跌2.9%。

饲料价格。全国玉米平均价格2.46元/公斤,与前一持平,同比上涨2.9%。主产区东北三省玉米价格2.25元/公斤,比前一周下跌0.4%;主产区广东省玉米价格2.51元/公斤,与前一持平。全国豆粕平均价格3.26元/公斤,比前一周下跌0.3%,同比下跌2.7%。育肥猪配合饲料平均价格3.36元/公斤,比前一周下跌0.3%,同比下跌1.5%。肉鸡配合饲料平均价格3.49元/公斤,比前一周下跌0.3%,同比下跌1.1%。蛋鸡配合饲料平均价格3.22元/公斤,与前一持平,同比持平。

(农业农村部)

《北京鲜牛奶》团体标准通过审查

10月22日,由北京市奶业协会组织的《北京鲜牛奶》团体标准审查会在京顺利召开。北京市奶业协会会长常毅、三元食品等相关人员参会。

审查专家组由来自标准化研究、畜牧科研、乳品研究、生产检测等领域的五位权威专家组成,专家组认真听取汇报后,对相关文件进行逐条逐句逐字审查,经深入讨论,专家组一致认为该标准符合要求,内容科学合理,体现了北京鲜牛奶的区域特色和产品优势,为保障产品质量安全、提升区域品牌价值、规范北京鲜牛奶高质量发展提供了科学依据。专家组一致同意通过专家审查,并建议标准起草组根据专家意见进行修改后,尽快形成报批稿提交北京市奶业协会批准发布。

常毅对专家审查及指导工作表示感谢,同时希望三元食品在开发上市纯天然高钙黑素晚安牛奶、A2β-酪蛋白牛奶等多款国内首款新品后,持续为消费者提供营养健康产品,让“北京鲜牛奶”走进更多北京消费者家中,引领北京奶业高质量发展。

(北京市奶业协会)

吉林省2025年第四季度生鲜乳交易参考价3.00—3.45元/公斤

根据全省生鲜乳生产成本调查情况,结合生鲜乳收购情况和乳品市场供求形势,经吉林省生鲜乳价格协调委员会召开2025年第四季度生鲜乳交易参考价协商会议,确定2025年第四季度生鲜乳交易参考价为3.00元/公斤—3.45元/公斤。对符合现行有效的GB19301—2010《食品安全国家标准生乳》的生乳,乳企做到应收尽收,生鲜乳购销双方应以交易参考价为基准,按照以质论价、优质优价原则,协商确定生鲜乳实际交易价格。

(吉林省奶业发展协会)

宁夏2025年第四季度生鲜乳交易参考价3.12元/公斤

10月28日,宁夏召开2025年第四季度生鲜乳交易参考价协商会议,经行业专家、乳品企业、养殖企业代表分析、商议和表决,确定2025年第四季度宁夏生鲜乳交易参考价格为3.12元/公斤,在此基础上价格上浮不超过5%。鼓励按照DB64/T1263—2016《生鲜乳质量分级》实行优质优价、应收尽收。执行时限为2025年10月1日—12月31日。

(宁夏奶业协会)

中国首个自主培育的奶绵羊新品种发布

□鲁明 周桐

“中国首个自主培育的奶绵羊新品种‘元生爱特’正式发布!”10月25日,以“新质生产力·农业新未来”为主题的第三十二届中国杨凌农业高新科技成果博览会在陕西杨凌举行。

其间,甘肃永昌·元生爱特奶绵羊新品种发布推介会上,“元生爱特”奶绵羊以“四个第一”吸引世界目光,即中国第一个奶绵羊品种、中国第一家奶绵羊基地、中国第一套奶绵羊标准和中国第一杯绵羊奶鲜奶,标志着我国在奶绵羊种质资源创新方面实现重大

突破。

作为我国首个具有完全自主知识产权的奶绵羊新品种,“元生爱特”奶绵羊由西北农林科技大学、甘肃元生农牧科技有限公司联合金昌市畜牧兽医总站等单位历时14年培育而成,今年7月通过国家畜禽遗传资源委员会审定鉴定并颁发畜禽新品种证书。

据悉,该品种以东佛里生羊为父本、湖羊为母本,采用杂交创新、横交固定和世代选育技术路线,构建国际领先的奶绵羊全基因组选择技术体系,适应北纬35°—45°区域的舍饲、半舍饲及放牧环境。核心群泌乳期长达200天以上,平均产

奶量超400公斤,乳脂率6.28%,乳蛋白率5.7%,6月龄公羔体重55公斤以上,屠宰率超51%,繁殖母羊产羔率超220%。“元生爱特”奶绵羊的成功培育,不仅填补了国内高端奶绵羊育种空白,更构建起从育种、养殖到加工、销售的全产业链体系。

目前,甘肃省金昌市永昌县已建成全球最大的奶绵羊养殖基地,存栏规模达5.2万只,并率先推出国内首款低温绵羊鲜奶产品。计划到“十五五”末,实现拓展万只标准化示范基地10个,辐射千只规模化养殖基地40个,奶绵羊存栏量突破20万只,年产鲜奶3万吨以上,年加工



能力15万吨、带动10万户群众增收。

推介会现场,5家企业共同签署了奶绵羊产业相关合作协议,总金

额高达62亿元,涵盖养殖基地建设、产业链金融、牧草供应等多个领域,为“元生爱特”奶绵羊规模化发展注入了强劲动能。

以数智化推动奶业新质生产力

“奶牛金钥匙”蒙牛专场助力牧场结构性降本



■专家组分析奶牛饲料转化率

□蒙宣

近日,以“蒙牛韧性牧场建设行动,助力奶业高质量发展”为主题的“奶牛金钥匙蒙牛内蒙古大区专场”活动在内蒙古巴彦淖尔磴口县举行。本次活动由蒙牛集团联合国家奶牛产业技术体系、磴口县人民政府、奶牛金钥匙技术服务联盟及中国圣牧共同举办,30余名行业权威专家,以及内蒙古、山西、宁夏的50余位牧场合作伙伴参与。活动期间,与会专家及牧场合作伙伴共同走进中国圣牧智慧有机牧场与昊大牧场,通过“实地观摩+技术研讨”的模式,为牧场合作伙伴提供了可复制的发展破局方案。

实地观摩:数智化牧场成“范本”全环节降本增效看得见

在中国圣牧智慧有机牧场,参会者直观感受到了数智技术

对传统养殖模式的重构。

牧场构建了以智能穿戴、智慧奶厅、无人化饲喂为核心的数智化养殖体系,实现生产全环节覆盖,其数智化生产经营成果也赢得专家与牧场合作伙伴的一致认可。其中,智能项圈作为牛只管理“第一触点”,可实现监测奶牛健康、预警疾病,节约3—5名人力,发情揭发率提升30%—50%。

奶厅自动化实现了从挤奶到清洗的全流程数据化、自动化控制。同时,通过配备自动化挤奶设备和机械药浴臂等设施,实现了无人化清洗和精准管理,可为牧场节约5名人力,效率提升50%以上。

智能无人作业覆盖饲料加工、输送与推料环节,中央厨房可为36000头奶牛集中供料,机器人24小时推料。牧场还积极应用新能源设备,电油比达1:6.3,并通过粪污处理形成“养殖—能源—种植”循

环模式。目前人牛比已达1:80,未来有望提升至1:100,实现运营成本显著降低与环保双赢。

专业认证:评估报告“把脉问诊”为牧场指明进阶方向

在观摩活动期间,牧场伙伴全程跟随专家团队,以数智化养殖为核心,沉浸式学习并借鉴标杆牧场的先进经验。

经过现场系统、客观的技术交流和评估,国家奶牛产业技术体系专家团队也为中国圣牧昊大智慧有机牧场、昊大牧场分别出具了专业评估报告。报告从数智化设备应用效率、养殖成本控制、奶牛生产性能等多维度,对牧场运营现状进行了科学分析,既肯定了牧场在数智化转型中的亮眼成果,也针对性提出了优化建议,为牧场后续提升提供了权威指导。

国家奶牛产业技术体系首席科学家、中国农业大学教授李胜利表示:“评估报告的核心是‘精准赋能’,我们不只是总结成果,更要基

于数据找到可提升的细节,让优秀牧场的模式能更精准地复制推广。”

专家领航:聚焦降本增效 多维度分享破局方案

技术交流会期间,与会专家围绕降本增效主题,为参会牧场分享了行业新趋势、新模式与新技术。

国家奶牛产业技术体系首席科学家、中国农业大学教授李胜利以《我国奶业的布局、结构以及全产业链发展的思考》为题,总结了“十四五”奶业成绩与瓶颈,并结合国内外形势,从布局、结构、政策建议等方面,为“十五五”韧性奶业建设给出详实的指导意见;河北农业大学教授曹玉凤提出的《奶牛肉乳兼营技术方案》,为牧场开辟多元盈利空间;中科康源副总经理刘兴宝介绍秸秆解聚糖化技术,该技术依托多类先进技术体系,创新提升秸秆营养价值、降低饲料成本;蒙牛集团奶源事业部财务总经理李莉解读资金支持政策,明确未来将通过“公司+银行”多元化金融产品,助力牧

场优化资金结构,实现稳定经营。

生态共赢:蒙牛引领奶业高质量转型

在经济大环境叠加行业周期调整的双重压力下,中国奶业正处在一个挑战与机遇并存的关键转型期,基于对产业和客户的深度洞察,蒙牛集团提出“334密码”,旨在通过科技创新、产业升级、组织重塑、生态共赢,破解奶业面临的供需矛盾、品类多元化不足、产业链韧性不足等痛点,推动消费者“喝上奶、喝好奶、喝对奶”。

活动期间,蒙牛集团提出,将在奶源端实施“八大结构调整”与“五项行动计划”,积极探索奶业高质量发展的破局之路。主要依托“企业+科研+政府+牧场”的协同生态,持续推动“技术创新+驻场服务”,落地“肉乳兼营、粗饲料转化、牧场集采降本、数字化+绿色能源应用、资金结构调整”五大行动,破解供需矛盾与产业链韧性瓶颈,为奶业高质量发展注入强劲动力。



■专家和学员现场观摩推料机器人



■机械药浴臂在奶厅工作

(本报所采用部分图文无法联系到作者,请相关著作权人持权属证明与本报联系,本报将支付稿酬。)