

探索养殖加工一体化发展——

看内蒙古如何加快奶业纾困

□马晓刚 李昊



资料图片

2025年中央一号文件提出,支持以家庭农场和农民合作社为主体的奶业养殖加工一体化发展。近年来,内蒙古充分挖掘资源和地域优势,坚持抓大不放小,依托国家和自治区奶业振兴项目,以地方特色乳制品产业为抓手,出台多项政策措施,探索出一条具有内蒙古特色的奶业养殖加工一体化发展道路。

政策递进 筑牢发展根基

早在2019年,内蒙古就出台了《关于推动全区民族传统奶制品产业发展若干措施》,开展种养加合作经营试点、打造区域公用品牌试点、建设小作坊示范点等典型示范带动行动,率先探索养殖加工一体化发展路径,推动设备标准化、奶源标准化、工艺标准化。

2022年,为推动奶业高质量发展,内蒙古出台“推进奶业振兴九条政策措施”,采取“先建后补、以奖代补”方式实施,对新建规模化奶牛养殖场、新建奶业发展园区、新增规模化苜蓿草种植等9个方面进行支持,进一步推动自治区奶业高质量发展。

2023年,内蒙古再次出台推进奶业高质量发展若干政策措施(俗称“奶33条”),进一步加大奶业振兴政策支持力度,加快奶业转型升级,全力打造“从一棵草到一杯奶”全产业链高质量发展新格局。

在政策效应的持续释放下,全区奶源基地建设扎实推进,饲草保障能力

稳步提升,现有百头以上荷斯坦奶牛规模养殖场518个、存栏119万头、成母牛占比达到55%、泌乳牛单产达到10.2吨、规模化率达到96%。

2025年,自治区又出台《关于进一步支持奶业高质量发展的通知》,推出9条措施,落实助企行动,被称作“新奶九条”。“新奶九条”中,又提出对中

小养殖场自办的生产巴氏杀菌乳、低温发酵乳、奶酪和地方特色乳制品等生产加工企业(需取得食品生产许可证),按照投资总额的30%给予补贴,单个主体补贴不超过100万元,进一步加大对小养殖场养殖加工一体化发展支持力度。

“之前的‘奶33条’是对乳制品

加工企业给予的补贴,‘新奶九条’增设了对自办加工的奶畜养殖场补贴,支持中小养殖企业自办加工,让他们与大型乳制品加工企业形成差异化发展。同时,加强对特色乳制品的扶持力度,让奶业良性发展。”内蒙古自治区农牧厅奶业处处长王红柳表示。

奶农办厂 激活产业活力

走进位于锡林郭勒盟的内蒙古西贝汇通牧业有限公司奶豆腐制作车间,空气中弥漫着浓郁奶香。

据了解,该公司作为当地唯一规模以上食品工业企业和自治区农牧业产业化龙头企业,总投资1亿元,占地7000余平方米,构建了“养殖—加工—销售”全产业链,年产奶制品3000吨,2024年工业总产值达3102万元。

“我们的自有牧场有奶牛496头,采

用智能化管理系统监测奶牛健康,配套优质牧草种植基地,年产鲜奶1850吨,奶源100%自供。同时,吸纳本地就业47人,其中14人参与非遗奶制品技艺传承。并优先采购周边农牧民饲草料,带动200余人增收。”公司负责人霍雪岭介绍,“我们从建厂就搞养殖加工一体化,从牧场到市场全程自己把控。现在不光卖鲜奶,还做酸奶、奶酪,利润比单纯卖原料奶高了三成。”

目前,锡林郭勒盟已构建起“以加工企业为骨干、小型生产作坊为补充”的特色产业体系,产业规模与主体数量均居全区首位,成为拉动区域经济增长的重要引擎。全盟年生产奶制品6万吨,涵盖80余种传统及创新产品,日处理鲜奶能力达580吨,产业活力持续迸发。已登记注册的地方特色乳制品生产企业达到37家,地方特色乳制品小型生产作坊达到729家。全盟奶制品产值

从2020年的2亿元迎来“几何式增长”,2024年已达到18亿元,带动就业超6000人,辐射养殖、物流、文旅等多个领域,实现协同发展。

品牌溢价、企业增效、农牧民增收。锡林郭勒奶酪区域公用品牌是内蒙古奶业养殖加工一体化发展的缩影。

目前,全区现有年销售500万元以上乳制品加工企业79家,其中国家级龙头企业两家,自治区级龙头企业36家。

全区乳制品加工能力达1250万吨。

今年上半年,规模以上乳制品产量232.2万吨,同比增长6%,其中固体及半固态乳制品产量为22万吨,占乳制品产量9.5%,较2024年末提高了2.5个百分点。内蒙古依托资源优势积极打造区域公用品牌,实施地理标志奶产品保护工程,培育出呼伦贝尔牛奶、锡林郭勒奶酪、阿巴嘎策略3个乳业区域公用品牌。依托产业特色打

造企业品牌,引导乳制品生产企业加强产品品质和品牌形象打造,伊利集团、蒙牛集团分别位列“2024年全球乳业20强”第五和第九位。蒙恩、维维、兰格格等22个企业品牌,骑士、安牧态、鸿雁传奇等21个产品品牌入选《2024—2026年内蒙古乳业品牌目录》,进一步提升了自治区奶业知名度,2024年,奶业全产业链产值达到2500亿元。

产业融合 拓宽增收路径

走进位于巴彦淖尔市杭锦旗三道桥镇的众诚牧场,首先映入眼帘的是整洁明亮的现代化厂房。宽敞明亮的牛舍,配备了先进的通风系统和温控设备,确保每头奶牛都生活在舒适的环境中。刚出生的小牛犊被安置在独立的保育间,接受专业的护理。

在智能化挤奶车间,数百头奶牛按照预设的程序,安静地排队进入转盘式挤奶机。巨大的转盘缓缓旋转,

一次性可容纳60头奶牛同时挤奶,整个过程无需人工驱赶,自动化程度极高。

这一切的背后,是当地村民自发“众筹”的奇迹。2019年,和平村党支部书记边俊峰凭借多年的养殖经验和对当地资源的敏锐洞察,大胆提出了“众筹”养殖奶牛的创新模式。

“伊利公司提供技术支持和产品收购保障,村党支部发挥组织领导作用,

协调各方资源,合作社负责日常运营管理,农民通过入股获得分红,脱贫户优先参与,确保他们共享发展成果。”边俊峰告诉记者。

最终,合作社共整合资金1.35亿元,吸纳291户农户入股,其中包括11户脱贫户。2020年,首批澳大利亚和新西兰奶牛陆续进场,标志着众诚牧场正式进入运营阶段。如今,众诚牧场日产鲜奶70多吨,年产值突破亿元,带动当

地6.5万亩饲草种植,满足两万余亩高标准农田的肥料需求。更重要的是,它为村集体经济每年增收20余万元,为村民带来了可观的收入。

“目前我们把鲜奶加工成酸奶后售卖,1公斤零售价格为12元,去除人工、水电等成本,鲜奶加工后每公斤可增收2元左右。生产线改造升级后,日加工鲜奶量可达20吨以上,年产值能从5000万元提升到8000万元左

右,年利润有望提升20%以上。”边俊峰坦言,小农户单打独斗肯定吃亏,现在抱团取暖,养殖加工一体化发展,才能跟超市直接谈价钱。

此外,位于赤峰市的内蒙古维维乳业有限公司是一家生产巴氏奶和酸奶的养殖加工一体化企业,具备日处理鲜奶100吨的生产能力。该公司采用“公司+合作社+基地”模式,除纳自产的鲜奶外,还收购周边养殖户的奶源,带

动周边700家农户。

“众诚牧场和内蒙古维维乳业有限公司的发展模式正是奶业养殖加工一体化发展的具体实践,自治区有专项资金,要重点扶持这样的企业,贷款利息比市面上低,而且还有贴息政策。这样对构建产销紧密协作的利益联结机制,稳定生鲜乳购销秩序、增加奶农收入都有着积极的作用。”王红柳告诉记者。

关于银川市牛奶产业高质量发展的建议

尽管银川市牛奶产业发展基础良好,成效显著,但在高质量发展过程中仍面临成本与盈利矛盾突出、加工销售短板明显、种养加协同不足及金融和服务体系薄弱等一系列结构性矛盾和挑战,为此建议:

优化生产端 助力降本提质增效

一是坚决执行“稳住基本盘”的发展思路,暂停新建、扩建奶牛养殖场,引导产业从数量扩张转向质量提升。鼓励国有企业、社会资本、金融资本通过投资入股、联合投资、并购重组等方式整合小养殖企业资源,对并购重组后奶牛存栏达5000头以上的规模养殖场给予政策项目倾斜。指导牧场优化牛群结构,淘汰日产30公斤以下低产奶牛,降低后备牛比例,稳定优质高产奶牛群体规模。通过结构调整,力争将成母牛平均单产提高到10吨以上。二是持续实施粮改饲,高产优质苜蓿示范基地建设等政策项目,确保全株青贮玉米种植面积稳定在30万

亩以上,高产优质苜蓿留床面积保持在8.9万亩以上。继续大力推广“饲用小黑麦+青贮玉米”“春小麦+燕麦草”等一年两茬优质饲草复种模式。鼓励养殖企业在牧场、养殖园区就近开发培育立体饲草种植模式,降低饲草成本。支持企业拓宽饲草多元化供应渠道,加大国外优质牧草进口采购,构建多元化饲草保障体系。三是加强奶牛生产性能测定、种牛遗传评定和种公牛后裔测定体系建设,增强自主培育种公牛能力,大力推进奶牛遗传改良。继续推广优质冻精和性控胚胎,加大补贴力度。加强高产奶牛核心群建设,推进青年公牛全基因组选择工作,提高种源质量和供种效率。鼓励引导企业、社会资本积极投资奶牛良种繁育领域,加速推进克隆技术等科技成果转化,提升全市奶牛良种繁育水平。四是全面推进奶牛全生命周期数字化管理,扩大物联网传感器、5G+AI视觉识别技术在牧场的应用覆盖面。推广精准饲喂系统、牧场管理系

统等先进适用技术,实现奶牛发情、疾病、产奶量等关键指标的实时监测与预警。通过数智化转型,力争将奶业科技贡献率提升至70%以上,劳动生产率提高20倍以上。

补强产业链 挖潜新质生产力

一是认真贯彻落实《关于促进银川市牛奶产业稳定发展若干政策措施》《银川市乳制品加工业高质量发展实施方案》等一系列政策文件,扎实推进高端液态奶加工扩产增能、乳制品加工企业提档升级、乳制品品牌做大创优、乳制品营销提质扩面“四大行动”,着力补强产业链。二是培育新乳企,研发新产品,发掘新产能。以市场需求为导向,抓实“以商招商”工作,培育引进牛奶产业深加工相关企业,打造乳制品精深加工链式集群。突破单一常温奶产品结构,大力发展高附加值乳制品。支持相关企业扩大奶粉、稀奶油、浓缩奶和奶酪生产规模,开发高端功能性乳

制品。重点培育牛初乳冻干粉等高价值产品,拓展保健食品、化妆品、特殊医疗食品等应用领域。鼓励开发巴氏鲜奶、有机奶、婴幼儿及中老年配方奶粉等特色产品,满足多元化市场需求。三是创新营销模式,全力拓宽乳制品销售渠道。积极打造银川市“云端牧场”,构建“线下体验+线上交易+冷链配送”全渠道营销网络。不断拓展“妙选银川”乳制品新品成员,不断扩大银川市高端奶产业基地和现代乳制品加工基地影响力和朋友圈,精准组队赴区外开展专场推介会,搭建本地产品与外界市场联通桥梁,力促签订购销协议、定制大单,创造营销新动能,提升牛奶产业新的增长极。

筑牢利益链 融通产销市场合作

一是建立“政府指导、协会主导、乳企与奶农参与”的生鲜乳价格协商机制,科学测算生鲜乳生产成本,合理制定生鲜乳计价标准,引导乳企

执行宁夏奶业协会发布的生鲜乳购销参考价格,不断筑牢牛奶养殖和乳制品加工企业的利益共享、风险共担根基。二是打造银川市饲草料供给平台和集散中心,保障各类饲草料的大宗储备和稳定供给。鼓励支持种养结合、加销融通模式,形成各环节相对独立又紧密联结的集约化发展,确保全产业链稳定平稳运行。三是创新产业链融合发展模式,聚焦本地消费市场和文旅文创业热点,打造种养加销新业态。探索建立“奶牛养殖场+鲜奶加工方舱”“互联网+”体验式消费等一体化发展新模式,实现生鲜乳即时加工销售。支持联合创建鲜奶吧、奶咖厅、烘焙体验馆等终端,让消费者全场景直接参与制作和体验。推广奶牛养殖园区“智慧观光牧场”,打造集5G新技术运用与奶产业文化科普、教育宣传的现代农业体验式旅游休闲观光综合体。

夯实基本盘 保障政策服务供给

一是设立奶产业风险基金,专项

用于为奶牛养殖企业贷款担保、提供增信、融资等。加快养殖用地确权颁证,探索办理土地经营权证、养殖场地上农业设施产权证,扩大抵押范围,拓展融资渠道,创新金融产品,缓解企业资金流转压力。二是支持奶牛养殖企业实施数字化、智能化、高端化、绿色化技术改造和设备更新,实现数智化管控。鼓励有实力的养殖企业技术团队或者第三方社会化技术服务公司,实施园区全托管式运行,能较好地实现统防统治,降低疫病发生风险,既节约成本又提升效益。三是创新人才培养和科技服务保障供给。依托宁夏农林科学院、西北农林科技大学等科研院所技术优势资源,深化“政—校—企”合作模式,共建奶牛种业研究院、现代奶牛产业学院等平台,培养奶牛种业创新人才和高技能人才。完善科技特派员长效服务机制,在月牙湖、白土岗等养殖基地设立科技服务点,在一线为养殖企业提供技术指导和咨询服务。(银川市政协)



资料图片