

新版《中国进口食品准入法律法规简明手册》发布

□罗晨

日前,在第八届进博会现场,由中国食品土畜进出口商会(以下简称“土畜商会”)与SGS通标标准技术服务有限公司(以下简称“SGS”)联合编撰的2025版《中国进口食品准入法律法规简明手册》(以下简称“2025版《手册》”)正式发布。《中国进口食品准入法律法规简明手册》自2020年首次发布以来,便以其专业性和实用性深受国内外行业界的认可与欢迎,已然成为反映行业法规动态的“风向标”。为确保内容的准确性与时效性,其每年进行修订更新,以精准捕捉监管政策动态。

2025版《手册》基于对中国食品法律法规与监管体系的深度洞察编制而成,系统涵盖中国食品安全法律法规与监管体系、中国现行食品安全法律法规与监管体系等核心内容,为境外食品生产企业、进口商及相关从业者提供了全面且简明的法规指引。

“2021年,我国进口食品农产品贸易额突破2000亿美元,其中进口食品超1300亿美元,至今一直保持增长势头。与此同时,各国法规标准的差异、准入要求的变化,让不少企业面临‘信息找不全、政策读不懂、合规踩不准’的痛点。”土畜商会会长曹德荣表示,作为连接中国食品土畜行业与全球市场的桥梁纽带,商会深耕行业数十年,始终聚焦企业实际需求,致力于打通贸易便利化的“最后一公里”。

SGS中国区农产品部总经理王剑表示,当前国际形势复杂多变,中国进口食品市场监管体系持续完善,政策更新频率加快,企业合规挑战日益凸显。SGS作为国际公认的测试、检验和认证机构,始终致力于搭建中外贸易的技术桥梁。未来,SGS将继续发挥全球技术网络优势,助力更多境外优质食品合规进入中国市场。

去年以来,中国进口食品监管领域多项重要政策相继出台,这也成为2025版《手册》修订的重点内容。其中,海关总署去年11月12日发布的

2024年第158号公告《关于调整实施进境动植物检疫审批管理的进口食品名录的公告》备受行业关注。该公告进一步优化了进口食品动植物检疫审批管理,对供人类食用的腌制肉产品、肠衣、乳品、水产品、燕窝不再实施检疫审批管理,但必须来自符合评估审查要求的国家(地区)和已获得海关总署注册的境外食品生产企业,产品需符合相关检验检疫要求。目前,需要办理进境检疫审批的食品包括:肉类产品(熟制、腌制肉类除外,不包括肠衣)、鲜蛋类产品。此外,需要办理进境检疫审批的食品,仍需按照《进境动植物检疫审批管理办法》办理检疫审批。

此外,2025版《手册》对《食品安

全国家标准 预包装食品标签通则》(GB 7718—2025)、《食品安全国家标准 预包装食品营养标签通则》(GB 28050—2025)和《食品标识监督管理办法》3个标签新标准法规进行了系统化呈现,为企业提前布局、标签合规提供了清晰的指引。

业内人士表示,2025版《手册》的发布,不仅是进博会期间服务贸易领域的一大亮点,更为国内外企业精准把握中国监管政策、提升合规运营水平提供了有力支撑。随着合规理念的不断深化,这本历经SGS合规团队与土畜商会专家专业沉淀的行业手册,将继续作为进口食品行业的重要指引,助力中国进口食品市场的持续繁荣。

行业动态

11月第2周生鲜乳平均价格3.03元/公斤

据对全国500个县集贸市场和采集点的监测,11月第2周(采集日为11月13日)鸡蛋、鸡肉、肉羊、生鲜乳、豆粕价格环比上涨,生猪产品、商品代雏鸡、肉牛、玉米、肉鸡配合饲料价格环比下跌,商品代肉雏鸡、育肥猪配合饲料、蛋鸡配合饲料价格环比持平。

生鲜乳价格。内蒙古、河北等10个主产省份生鲜乳平均价格3.03元/公斤,比前一周上涨0.3%,同比下跌2.9%。

饲料价格。全国玉米平均价格2.43元/公斤,比前一周下跌0.4%,同比上涨3.0%。主产区东北三省玉米价格2.23元/公斤,与前一持平;主销区广东省玉米价格2.46元/公斤,比前一周下跌1.2%。全国豆粕平均价格3.29元/公斤,比前一周上涨0.3%,同比下跌2.4%。育肥猪配合饲料平均价格3.36元/公斤,与前一持平;同比下跌1.2%。肉鸡配合饲料平均价格3.49元/公斤,比前一周下跌0.3%,同比下跌0.9%。蛋鸡配合饲料平均价格3.22元/公斤,与前一持平,同比持平。

(农业农村部)

10月份呼和浩特市生鲜乳平均收购价格为3.24元/公斤

呼和浩特市价格认证监测中心对生鲜乳收购价格监测数据显示,2025年10月份呼和浩特市生鲜乳平均收购价格为3.24元/公斤,比上月的3.14元/公斤上涨3.18%,比2024年10月的3.35元/公斤下降3.28%。

(呼和浩特市价格认证监测中心)

内蒙古锡林郭勒已完成12万吨饲草储备任务

冬季已至,锡林郭勒大草原即将进入“畜避寒、草休眠”的关键期。当前,内蒙古自治区锡林郭勒盟各地都在推进饲草料储备工作,以“牧户自储为基础、集体储备为补充、旗级储备保应急”为原则,积极保障牲畜安全越冬。

锡林郭勒盟盟委宣传部获悉,锡林郭勒盟今年计划储备饲草15.58万吨,目前已完成12.79万吨,完成饲草储备任务,为牲畜安全越冬、牧民稳定增收筑牢坚实基础。

当地牧民巴雅尔图家今年储备了70吨牧草。他盘算着说,这些饲草基本能满足家里300只羊和40多头牛过冬的饲草需求,后续根据实际情况,可能会再补购些精饲料。

(奥蓝 呼牧)

俄罗斯成功培育两头克隆牛



当地时间11月17日,俄罗斯克拉斯诺达尔边疆区成功培育两头克隆牛,分别名为米尔卡和伊斯科尔卡。其中一头体重正常。

据悉,新生克隆牛虽与首头名为星星的克隆牛基因完全相同,俄科研团队通过对胚胎发育进行校正,成功攻克克隆动物常见的大型胎儿症,两头小牛体重分别为32.5公斤和56公斤。

据莫斯科国立大学研究员亚文科介绍,胎儿过大是克隆过程中最常见的现象之一,目前尚无明确的科学解释。

(程谟)

(本报所采用部分文图无法联系到作者,请相关著作权人持权属证明与本报联系,本报将支付稿酬。)



庄园牧场第二批百吨牛奶出口东南亚

11月13日记者获悉,在甘肃省商务厅、甘肃省贸促会、兰州海关等部门的积极指导下,兰州庄园牧场股份有限公司(以下简称“庄园股份”)第二批百吨出口牛奶顺利发往东南亚市场。此次订单系合作方在首批产品获得良好市场反馈后的追加采购,意味着庄园股份的海外业务由初步探索迈向稳定供应、深化合作的新阶段。

作为农业产业化国家重点龙头企业,庄园股份目前是甘肃省唯一出口牛奶的企业。依托甘肃农垦系统全产业链支撑,庄园在奶源建设、工艺创新、质量管控、渠道拓展四大核心领域持续发力,已拥有11座现代化牧场,超3万头奶牛存栏,在甘肃兰州、陕西西安、青海西宁布局三大生产基地,并构建起“从牧场到市场”的全产业链数字化管理体系,为“甘味”乳品出口奠定了坚实基础。

庄园股份相关负责人表示:“面对新阶段对外开放的更高要求,庄园股份巩固拓展东南亚等地现有市场,构建安全高效、韧性强劲的国际供应链体系,加快推进外贸业务现代化转型,助力提升中国乳企的国际品牌地位。”

(赵文瑞)

内蒙古察右后旗:聚力打造“奶酪小镇” 谱写乡村振兴新篇章

□李昊

内蒙古乌兰察布市察右后旗奶制品加工素以历史悠久、口味醇香、品种多样而闻名,深受消费者青睐。然而,长期以来,产业存在规模小而散、品牌影响力弱、新产品研发能力不足、市场销售渠道不畅等突出问题,制约了其市场占有率的提升和现代化发展。

为深入贯彻落实国家“奶业振兴”战略及内蒙古自治区党委关于推动“由农畜产品到食品的转变”的部署要求,破解产业发展瓶颈,旗委、政府审时度势,规划建设了集研发、加工、销售、体验、展示、文

创、观光于一体的奶制品加工集中区——“奶酪小镇”,将其作为推动传统奶制品产业转型升级、做大做强特色优势产业、巩固拓展脱贫攻坚成果同乡村振兴有效衔接的关键抓手。

走进“奶酪小镇”生产车间,奶香四溢,一条条流水线展现在眼前,工人们正将压制好的酸奶酪进行切割装盘,新鲜的牛奶在流水线走了一遭,就变成了健康且美味的乳制品。

据“奶酪小镇”负责人王磊介绍,“奶酪小镇”总规划占地505亩,预计总投资2.3亿元。一期已建成8个标准化加工车间和1处综合自检

中心,为产品质量提供了坚实保障。二期工程重点建设2500平方米冷链物流中心,并完善外围道路、车间洁净、电力等配套设施,目前已开工建设。三期工程规划建设集商业街、光伏自备电站及“奶酪主题公园”于一体的综合功能区,旨在降低企业运营成本、践行绿色低碳发展,并深度融合乌兰哈达火山草原旅游资源,拓展休闲、娱乐、亲子体验等业态,现已开工建设,预计2026年9月投入运营。

截至目前,小镇已成功招商入驻乳制品加工企业15家,涵盖本土企业、引进企业和返乡创业青年等多种类型。一期达产后,年加工鲜奶能力

将达3万吨,直接带动就业300余人,产品涵盖传统奶制品、特色奶制品、乳清制品3大类19个品种。

“‘奶酪小镇’全部建成后,预计年加工鲜奶能力将提升至10万吨,年产值超过12.5亿元,可直接提供就业岗位约1000个,间接带动就业3500余人,将成为驱动察右后旗奶制品产业跨越式发展和乡村振兴的核心引擎。”王磊告诉记者。

与此同时,将“奶酪小镇”有机融入当地火山草原黄金旅游线路。在成功打造“察右后旗火火”区域公用品牌的基础上,积极申请注册“察哈尔奶酪”商标,成功申报了“中国

奶酪之乡”评定认证。设计推出“草原奶酪小镇”文旅IP,并充分利用短视频、直播等新媒体平台传播品牌文化,讲好品牌故事,有效提升了“察右后旗奶酪”的知名度和市场竞争力,推动了奶制品产业向规模化、专业化、品牌化迈进。

下一步,察右后旗将以“品质提升、品牌突围、产业融合”为发展路径,持续推动“奶酪小镇”提质增效,努力将传统乳业优势转化为强大的现代经济动能,致力于把“奶酪小镇”打造成为全国特色乳制品产业新高地,为巩固拓展脱贫攻坚成果、全面推进乡村振兴提供可借鉴、可复制的“察右后旗经验”。

论全民奶

(上接01版)

三、全民奶的主要内涵

全民奶的主要内涵包括三个方面。

首先,全民奶支撑全民健康。牛奶是强壮民族、健康中国不可或缺的产业。2006年eLife杂志发表“成年人身高一个世纪的趋势”研究论文,研究表明,1896年日本成年男性的平均身高为156.2厘米,中国成年男性的平均身高为162.1厘米;到1996年,日本成年男性的平均身高为174.3厘米,中国成年男性的平均身高为172.2厘米,日本成年男性的平均身高已经超过中国成年男性的平均身高2.1厘米(身高具体数值由图形测量获得, Collaboration, 2016, 张养东等, 2024)。其中,日本从1950年提出“一杯牛奶强壮一个民族”,推动全民饮奶发挥了重要作用,1996年,日本人均牛奶年消费量91.8千克,中国人均牛奶年消费量5.5千克。2018年国家卫生健康委开展首次中国居民骨质疏松症流行病学调查,发现我国低骨量人群庞大,40—49岁人群低骨量率32.9%,50岁以上人群低骨量率46.4%,这些都是骨质疏松症的高危人群(董子物, 2018),科学饮奶是补钙强骨的最佳途径。可见,全民奶与全民健康密不可分。

其次,全民奶支撑粮食安全。发展畜牧业,核心目的是生产动物蛋白。研究发现,以满足成年男性每天需要的蛋白质计算,每公顷喂养动物所产蛋白质质量能满足的天数,牛奶583天、禽肉469天、猪肉319天、牛肉190天,牛奶转化效率

最高,这是因为其他动物只能利用农作物的籽实,丢弃秸秆,而奶牛拥有独特的瘤胃微生物发酵系统和乳腺高效生物合成系统,能够充分利用全株玉米青贮等全株农作物的生物量实现牛奶高效合成。因此,发展奶牛养殖业可以最大限度地提高土地利用效率,减轻饲料粮压力,为保障粮食安全作出贡献。

最后,全民奶支撑农业可持续发展。欧美发达国家奶业产值占农业产值20%左右,英国为40%以上。饲养奶牛的草地都可以种粮食,为什么不直接种粮食出口,而是养殖奶牛出口奶制品呢?这是因为奶牛养殖业是整个养殖业中与土地结合最紧密的产业,是推动农牧结合、种养循环最有价值的产业,从而比其他养殖业更能够支撑整个农业系统的可持续发展。奶牛养殖需要大量饲草,必须就近配置耕地,一般是一头成母牛配套3—5亩左右的饲草饲料用地,奶牛场制作全株玉米青贮饲料和苜蓿青贮饲料,既可以减少豆粕的用量,大幅度降低养殖成本,达到最好的养殖效果,又能实现种草—养殖—粪污还田的良性循环,维护土壤肥力,是推动农业绿色发展的重要措施。

四、建设全民奶的主要措施

(一)重新认识奶业的地位

奶业不仅仅是一个用于赚钱的经济产业,更是支撑全民健康、粮食安全和农业可持续发展的支柱产业。

未来10年我国农业面临的最大问题是农牧分离、种养脱节的问题。世界农业强国在发展过程中,都特别发挥了奶业对整个农业发

展的巨大带动效应,法国汽车业产值占国内生产总值的6%,奶业占到8%。这是因为奶业涵盖种植、养殖、加工、消费等众多环节,产业链长、纵深价值高,只要奶业发展起来了,整个农业就循环起来了,尤其是养殖业与种植业相融合,青贮与饲草等全植物产量得到高效利用,过腹还田,实现降本增效、肥地环保;养殖业与加工业相融合,加工办养殖与养殖办加工相得益彰,实现产业链利益联结;养殖业与消费者相融合,形成全民奶文化,实现强社民族的初心。从根本上讲,我国奶业发展的问题是定位问题,要从思想上、战略上、行动上,把奶业作为农业强国、健康中国和美丽中国建设的枢纽产业来谋划,推动奶牛养殖业从目前占农业不足2%,逐步提高到5%,最终达到10%左右。

(二)加快建立农为主体的奶业发展模式

目前奶业高投入、高价格、高利润的主导模式比较单一,导致奶产品市场售价偏高,难以满足全民奶发展的需求,抑制了奶业发展。但是应该看到,巨大的潜在消费人口,是我国奶业独特的后发优势。

因此,加快建立农为主体的种养加一体化区域模式,作为现有模式的有益补充,将成为推动全民奶发展的新动力。我们经常强调种养加一体化,实际上以加工企业或者以资本为主体的种养加一体化模式已经成熟,多几家少几家都不能破解奶业的困境,因为这种模式都是把土地一圈,工厂一盖,产品运走,与当地农村农民没有太大关系。农为主体的种养加一体化

化区域模式,可以是奶农、农民合作社,也可以是混合经济,但是要立足当地充足的饲草饲料用地、立足乡村、服务区域,让当地市县、乡镇和农村的消费者真正喝到当地的优质新鲜奶产品,破解当前单一模式的局限性,推动“市民奶”向“全民奶”转变,才能释放奶业发展的巨大潜力。

(三)加大科技创新与标准研制投入

发展农为主体的种养加一体化区域模式,要稳中求进,尤其科技创新和标准研究要先行。农为主体办加工和消费,从熟悉的养殖领域到陌生的加工与消费领域,面临许多新难题,可能存在畏难情绪,不仅仅需要政策和资金支持,更需要加强关键难题的科技攻关、标准制定与示范应用。开展质量安全风险防控的科技攻关与标准研制尤为重要,因为整个生产体系与大规模乳品企业完全不同,有可能隔一天或者几天加工一次,生鲜奶能够贮存多长时间?如何保障加工产品安全优质?因此,要解析不同贮存条件下生鲜乳质量和微生物菌群等变化规律,构建奶及奶制品新鲜度特征指标数据库,开发生鲜乳致病致腐微生物及其有害因子评估与防控关键技术,构建安全优质发展模式。

(四)加强政策支持力度

重点扶持农为主体的种养加一体化区域模式,支持这种模式由点到面、稳步发展。一是尽快建立奶牛—耕地配套制度,实现农牧结合、种养循环,这是减少饲草进口依赖、降低生产成本、提高牛奶品质和竞争力、减轻环保压力和保护耕

地等一系列问题的总开关,应该成为国家的一项基础政策;二是严格生产过程的质量安全控制与监管,始终把守质量安全底线放在第一位;三是制定饲料饲草种植加工、粪污处理还田和冷链储运等环节设施设备补贴政策。最终目标是通过农为主体的种养加一体化区域模式发挥四两拨千斤的拐点效应,重塑全民奶的价格体系。在奶业主产区,力争牧场生鲜乳售价每千克不超过3.5元,力争普通巴氏奶和常温奶每千克售价在农村乡镇县城不超过7元、中等城市不超过8元、大城市不超过9元,形成产业薄利多销,全民喝得起的发展新格局。

(五)培育全民奶文化

通过公益广告和公益活动加强全民饮奶、强身健体的科普宣传引导,创建全民奶发展的新场景,鼓励喝液态奶、吃固态奶,使用深加工奶制品等不同消费业态的发展。关注儿童与老人饮奶状况,制定补贴或鼓励措施,让儿童与老人喝上奶。大力开展奶业与健康领域的人才培养,在高校开设相关专业课程,让大学生成为奶业发展和自身健康的关注者、推动者和传播者。

今年是抗日战争胜利80周年,重新温习《论持久战》这部光辉著作,又有更深刻的体会与收获,越是在困难中,越要坚定信念。奶业面临的困难是暂时的,我们有制度优势、产业基础优势和巨大市场优势,只要不忘初心、牢牢守住人民至上这一价值取向,我国奶业必将拥有光明的未来。

(作者单位:中国农业科学院北京畜牧兽医研究所奶业创新团队、国家奶业科技创新联盟)