

# 乳业时报

## DAIRY TIMES



欢迎扫一扫

乳业时报微信号: rysbwx

### 阅读指引

## 大豆田里的金融故事

一边是卖粮无忧,一边是受损可赔,与传统只能“看天吃饭”、被动承受市场波动不同,两家合作社如今能踏踏实实种大豆,是因为手中多了金融支持这件“秘密武器”。两家合作社在前几年尝到“保险+期货”带来的甜头后,今年又参与了“订单+保险+期货+信贷”的“银期保”项目,寻求更全面、更稳定的风险保障。在收粮端也同样少不了金融力量的加持,金融机构提前谋划部署和行动,以充足的资金储备和高效的金融服务全力保障秋粮收购资金供应,确保“钱等粮”。

▷▷▷ 04 版

## 乳业破局需完成三重变革

近年来,产能过剩、消费疲软等各种因素叠加,导致我国乳业的发展进入低迷期。行业如何破局?近日,在重庆召开的2025 农垦乳业联盟成员大会上,来自业内的专家对此进行了深入探讨。专家一致认为,行业虽然面临着阶段性过剩挑战,但通过突破深加工技术,同时进行战略重构与差异化创新,行业有望加速跳出周期困境,实现高质量发展。

▷▷▷ 05 版

## 全株玉米青贮防霉和养牛场 防控霉菌毒素技术要点

近日,据国家气候中心监测,北方玉米主产区遭遇了近六十年来持续时间最长、降雨量最大的雨季。持续降雨导致部分农田积水严重,无法及时收割;已收割的全株玉米也面临较高的霉变风险,为有效应对湿涝天气,进一步降低青贮饲料安全风险,保障牛羊健康和生产稳定,发布以下防霉技术要点。

▷▷▷ 07 版



## 论全民奶

牛奶,也称牛乳,具有科学属性和社会属性,科学属性是优质奶,社会属性是全民奶。作为人类最接近完美的食物,只有优质奶,才能最大程度体现出牛奶的营养价值,只有全民奶,才能最大程度体现出牛奶的社会价值。



□文/王加启 郑楠 张养东 赵圣国 刘慧敏 孟璐  
图/本报记者 杨丽霞

### 一、优质奶建设取得初步成效

自2012年提出优质乳的发展方向(王加启,2012),到2015年优质乳工程最早在昆明雪兰乳品公司启动试点,聚焦优质发展这一核心目标,联合全国科研、高校和生产等单位协同攻关,经过10余年的艰苦努力,围绕奶业全产业链研究确定14个环节318个关键控制点,研制102项标准,基本建成涵盖种好草、养好牛、产好奶、喝好奶的优质乳工程技术与标准体系。

《优质巴氏杀菌牛乳》等系列标准在国际上首次把活性因子乳铁蛋白含量列为品质指标,引领国产优质巴氏杀菌乳中乳铁蛋白平均值含量从2017年只有10.7mg/kg提高到2023年的42.9mg/kg,是进口奶的3倍以上,向消费者诠释了牛奶具有基础营养与活性营养双重营养功能的科学属性(王加启等,2021)。优质乳工程已经在29个省(直辖市、自治区)80家种养加一体化的乳品企业全面实施,国产

优质巴氏杀菌乳的市场竞争力显著增强,2024年已经占到市场巴氏杀菌乳的97%以上,而进口包装牛奶持续下降,从最高峰每年进口103万吨,2024年下降到41.65万吨。

在灭菌乳主导市场和进口奶冲击严重的大环境下,优质乳工程明确提出“优质奶产自本土奶”的科学理念,推动我国巴氏杀菌乳实现跨越发展,探索出一条“科技引领——标准引领——品质引领——市场引领”发展之路。下一步将在引领优质奶粉、优质婴幼儿配方粉发展上一步一个脚印,开拓创新,行稳致远,为落实习近平总书记“要下决心把乳业做强做优”的重要指示精神提供强有力科技支撑。

### 二、全民奶建设滞后制约奶业健康发展

2024年,我国牛奶产量4079万吨,进口量1587万吨,人均产量28.9千克,人均消费量40.5千克,全国14.12亿人口中,至少三分之一尚未实现经常喝奶。可见,近几年出现

的“牛奶过剩”是表面现象,根本原因是全民奶建设滞后,已经成为制约奶业健康发展的关键因素。

近10年来,奶业已经发展成为高投入、高价格、高利润的主导模式,推高了奶产品的市场销售价格,导致奶产品走不出大城市,距离县城、乡镇和农村消费者的承受能力越来越远。

商务部监测数据显示,2023年我国UHT奶(常温奶)平均零售价格12.5元/升,与原料奶比价由2010年的2.2倍增至3.8倍,远高于国际上2.0倍左右的平均水平(农业农村部食物与营养发展研究所扩大消费课题组,2024),这就造成大城市奶类消费相对饱和,但是还有6亿农村户籍人口和三四线城市居民难以承受如此高的奶价。如何破解当前奶业模式单一的状况,推动“市民奶”向“全民奶”发展,是奶业面临的重大任务。

▼下转 03 版

新闻热线:0471-6564013

广告热线:0471-6564082

发行热线:0471-6564046

邮政服务热线:11185

地址:内蒙古自治区呼和浩特市金桥开发区

世纪七路传媒大厦10楼

邮编:010020

邮箱: rysb2007@163.com

新浪微博: rysbweibo@163.com

责任编辑:赵敏

责任主任:张耀

版面编辑:董仙鹤

版式设计:董仙鹤

版面一读:范俊 贺冉

乳业时报战略合作单位

