



从农资保供到“链”通城乡

——看这五年供销合作社的新变化

□杨梦帆

今年10月,黄淮海地区遭遇连续阴雨,粮食抢收刻不容缓。关键时刻,全国供销合作社系统黄淮海地区的1300多个为农服务中心、1.9万个“庄稼医院”协同发力,“抢”回了丰收主动权。

放眼全国,穿梭于千山万水的“流动供销车”将商品送至蜿蜒山区与大漠;新鲜农产品则一路出村进城,直达商超与市场。这“一上一下”,构筑起了高效畅通的城乡双向流通渠道。

供销合作社提供的服务并非仅限于此。去年11月,在中华全国供销合作总社成立70周年之际,习近平总书记作出重要指示。他指出,70年来,供销合作社始终围绕党的中心任务,主动服务大局,在服务城乡群众、繁荣农村经济、助力脱贫攻坚、促进农民增收、推动乡村振兴等方面发挥了积极作用。

可以说,农业、农村、农民需要什么服务,供销合作社就提供什么样的服务。今年距离中华全国供销合作总社第七次代表大会已过去五年。五年来,供销合作社系统始终坚守为农服务的初心,深耕“三农”沃土,在推进乡村全面振兴、加快农业强国建设中发挥着重要作用。

织密农资保供网

为农业生产提供强力支撑

化肥是粮食的“粮食”,是保障国家粮食安全的关键要素。粮食连年丰收,这背后是农资行业对农业生产的全方

位支撑。

全国供销合作社系统通过打出“组合拳”,逐步构建起“总社统筹、省社牵头、市县落实、企业主力”的四级联动机制,形成覆盖全国、上下联动、平急兼顾的农资流通服务体系,有效整合了全系统资源,为实现粮食稳产增产、推动农业高质量发展筑牢根基。

织密网络,培育龙头企业,实现全域覆盖。在“十四五”期间,供销合作社系统全力推进省级农资公司恢复重建,实现31个省(区、市)全覆盖,并培育一批区域性农资龙头企业,织密了农资保供“一张网”。如今,从海南三亚热带作物区到黑龙江北大荒万顷良田,从新疆棉田到云南梯田,供销合作社农资经营网络无处不在。

创新构建应急响应体系,在重要农时,重大灾难前经受了重重考验。年初召开全国春耕农资保供视频会议,明确全年保供稳价重点工作;公布全国供销合作社农资保供重点企业;构建上下联动、分级负责的应急响应和响应制度。

各地供销合作社结合实际探索形成一系列机制和模式。河北、黑龙江、湖南等15个省供销合作社成立区域集采集配联盟,联合系统农资企业开展集采集配业务。

山东、湖北、广东等11个省供销合作社应用数字化营销新技术,建立省级农资数字销售平台。江苏、浙江、重庆等14个省积极参与农业面源污染防治,创新开展“肥药两制”改革,农药零差率配供、废旧农膜和农药包装废弃物

回收利用等业务,有效助力农业绿色发展。

当前,供销合作社系统农资企业承担了约47%的国家化肥商业储备和80%的省级化肥储备,成为调节市场供需的“蓄水池”,根据供需变化及时投放储备农资,发挥价格“稳定器”作用。

一系列机制和模式创新,构建起了反应灵敏、调度有序的农资保供“动力轴”,为端牢“中国饭碗”贡献坚实供销力量。

拓展社会化服务

关键时刻顶得上

日前,在山东省济南市章丘区黄河粮食烘干仓储基地,山东省、市、县三级供销合作社联建的鲁供丰农农业服务有限公司的大型烘干塔夜以继日地工作,就怕粮食发生霉变,解了农民的后顾之忧。不得不说,关键时刻供销合作社系统就能顶得上!

近年来,中华全国供销合作总社将农业社会化服务作为深化供销合作社综合改革的重要内容强力推进,连续5年将其纳入综合改革重点工作任务,在促进农业适度规模经营、发展现代农业、促进农民增收致富方面成效显著。

搭建了服务平台,整合了资源要素。中国供销集团所属中国农业生产资料集团有限公司在全国建设为农服务中心160个,布局2.5万个基层经销服务网点,着力搭建县域为农服务综合平台;重庆市供销合作社系统打造“数字农机调度平台”,整合万台农机实现高

效精准作业;广东江门供销合作社系统联合成立公司,建立了覆盖300多个村的“县域供销服务平台+乡镇供销社实体店+服务站+村助理+农户”四级服务架构。

创新服务模式,满足多元需求。为更好满足小农户与新型农业经营主体需求,各地供销合作社不断创新,因地制宜开展多元化、多层次、多类型的农业社会化服务。生产托管领域从大田发展到草场、林果、高原,从粮油作物拓展到经济作物,从种植业延伸到养殖业等领域。得益于技术的进步,农业社会化服务不断升级。无人机盘旋、智能农机轰鸣,数据在“云端”流转……田畴沃野,传统的农耕正向“智慧模式”转变,种地变得越发轻松,我国农业现代化加快推进的同时,也见证了供销合作社在农业社会化服务方面的成效。

目前,全国供销合作社系统共建有生产性为农服务中心1.7万家、“庄稼医院”6.1万家,将农资供应、田间管理、收购销售融入服务链条,农业生产成本可降低10%至15%,提高小麦、玉米等作物产量约20%。

畅通城乡双循环

打通“最后一公里”

供销合作社有这样一个优势:它一头连着城市,一头连着乡村。

不论是熙攘的集市、城镇的商超,还是大型农产品批发市场,都能够看到供销合作社活跃的身影。近年来,全系统农产品现代流通服务网络发展的一个显著特点,就是流通模式多样化、流



□资料图片

通主体多元化。不仅带动城乡消费,更主要的是解决农产品“卖难”问题。

优化市场布局,线上线下加快融合。五年来,全系统致力于推动优化农产品市场布局,重点发展产地市场、田头市场,提高农产品标准化与专业化水平。各地供销合作社系统、各类流通企业统筹部署、协同推进,通过源头直采、集采集采,为各地优质特色农产品搭建农产品销售大平台。同时,线上销售蓬勃发展,五年来农产品电子商务销售额年均增长8.6%,助力更多农产品“飞”出深山。

冷链物流体系联结成网,为生鲜农产品“保驾护航”。“十四五”期间,全系统在农产品主产区、重要集散地区和销

地建设600个县域产地农产品冷链物流中心、100个农产品冷链物流枢纽基地和200个城市销地农产品冷链物流中心。预计到2025年底,全系统冷库容量累计将达1300万吨,为农产品保鲜增值提供强力支撑。

流通服务也在向全产业链延伸。在棉花、茶叶、果品、食用菌等供销社传统优势产业和鲜活农产品经营领域,一批竞争优势明显、质量安全可追溯的农产品品牌正在形成,有力带动各地产业振兴。

持续织密建强的农产品现代流通服务网络,进一步打通农产品出村进城的“最后一公里”,促进物畅其流、农民增收,谱写了新时代为农服务的新篇章。

从“地趴粮”到“玉米楼”

——内蒙古兴安盟科学储粮减损增收

□马晓刚 李昊

初冬,内蒙古兴安盟的大地已被白雪覆盖,在广袤农村,家家户户院落里立起的“玉米楼”在阳光的照耀下格外醒目。

在科右前旗额尔格图镇农牧嘎查的集中储粮点,百余座“玉米楼”整齐列阵,蔚为壮观。农民徐福正踮脚透过铁丝网查看自家的玉米。“往年秋收后,心总是悬着,怕雪怕潮。今年好了,玉米刚收完就‘住’进了这‘楼’里,通风好、不返潮!”老人掰着手指数起了明白账,“30亩地,少损耗1500斤粮,卖的时候每斤还能多赚两三分钱,科学储粮真是帮了大忙!”徐福福里的欣慰,是增收致富最朴实的注脚。

“以前玉米收完就堆地上一堆,下雪后容易发霉,损耗不小。”科右前旗大石寨镇东方红村村民周永波说,“现在免费发放‘粮囤子’,通风好、干得快,质量上去了,每斤能多卖5分钱。”他家70亩玉米地,仅此一项就能增收5000多元。

实际上,科学储粮相当于把玉米装进了农民自家的“保险柜”,让农民掌握了卖粮主动权。“再也不用担心粮贩子压价了。”兴安嘎查太平村村民陈树兰说,“粮食存进去不怕坏,不愁卖,价格还有保障。”

据兴安嘎查党支部书记单继奎介绍,当前已有多半农户主动参与科学储粮,目前全村储粮4000多吨,“把粮食存储起来,什么时候啥价高什么时候卖。”单继奎认为,科学储粮

模式让农民摆脱了储存和销售的沉重压力。

这些“玉米楼”是兴安盟推广科学储粮的“神器”,它们正悄然改变着当地传统的“地趴粮”储存方式,守护着农户的“粮袋子”。

在扎赉特旗好力保镇永兴村,申丰农牧合作社引进的立体风干仓成效显著。十几米高的圆筒形立体风干仓乘风转动,像为玉米量身打造的“自动烘干机”,利用高度差形成的自然风干,5到7天就能将玉米水分控制在安全标准以内。

申丰农牧合作社负责人申国富介绍,风干仓具有节约能源、占地面积小、风干粮食品质好、破损率低等优点,一个风干仓可储存100吨粮食,一周时间即可将玉米含水量降

至15%。“去年我们两个风干仓轮流使用20多次,增值约20万元,今年我们又新购置了两个,基本能满足周边村民的储粮需求。”

这样的立体风干仓在扎赉特旗正不断涌现。扎赉特旗发展和改革委员会副主任黄立军介绍,今年扎赉特旗已投入1470万元购置2.2万套储粮器具,还投入了650万元建设立体风干仓,目前已陆续投入使用。

兴安盟是国家重要粮食主产区,预计今年全盟玉米总产量将达120亿斤。近年来,兴安盟创新总结出立体储粮、集中储粮、粮食代存、籽粒直收四大科学储粮模式,通过科学化、精细化管理,今年超过90%的玉米将实现科学存储,可实现节粮5.4亿斤,价值约4.3亿元。

“兴安盟牢固树立‘减损就是增产、降耗就是增收’的理念,将科学储粮作为保障粮食安全的关键抓手。要通过推广科学储粮,建立全链条减损机制,彻底解决‘地趴粮’问题。接下来,将继续深化储粮技术革新,以资源统筹、技术指导、政策引导、宣传教育为手段,为兴安盟粮食安全防线筑牢坚实壁垒。”兴安盟发展和改革委员会副主任刘扬告诉记者。

从流动收购队奔波的身影,到“玉米楼”网格间映出的金黄,再到籽粒直收传送带的轰鸣,兴安盟用科学储粮守住了秋收成果,让节粮减损落地生根。这片黑土地上,每一座“玉米楼”都是保障粮食安全的坚实基础,每一份增收的喜悦,都在书写着兴安盟守护“大国粮仓”的担当。

肉牛产业复苏可期,未来如何实现高质量发展

□李文哲

近两年,我国肉牛存栏量出现波动,进口牛肉数量的急剧增长对国内产业造成冲击,2024年末我国肉牛存栏量同比减少4.4%,结束了此前五年连续增加的态势。

不过,今年以来,我国肉牛产业整体呈现复苏迹象,牛肉产量同比保持增加的同时,牛肉价格也出现了回升。在国内牛肉消费逐步进入新阶段的当下,肉牛产业如何实现高质量发展?

供需趋缓 产业振兴仍需政策调控

今年以来我国肉牛产业整体呈现复苏态势。从产量角度看,国内牛肉供应保持增长。国家统计局数据显示,前三季度全国牛肉出栏3564万吨,同比增长2.0%;牛肉产量550万吨,同比增长3.3%。

在牛肉供应稳定增加的同时,牛肉价格也出现了反弹。“去年8月左右,恒都集团采购架子牛的成本大概在每斤10至12元。到今年8月,屠宰牛的价格已升至每斤14元左右,对于恢复养殖户的信心起到了非常积极的作用。”重庆恒都农业集团有限公司副总裁朱刚泉表示。

在朱刚泉看来,今年肉牛产业的复苏既源于供求关系变化,更得益于国家政策调控。2025年中央一

号文件提出“推进肉牛、奶牛产业纾困,稳定基础产能”,把肉牛产业纾困提到了前所未有的高度。

回顾去年的市场行情,朱刚泉表示,国内肉牛产能供应总量在保持近年持续增长态势的同时,消费发生了结构性变化,同时进口低价牛肉大规模进入市场,导致牛肉价格大幅下跌,国内养殖场户普遍亏损,以至于大量淘汰母牛。

国家统计局数据显示,2024年末,全国牛存栏10047万头,比上年末减少462万头,下降4.4%,结束了此前五年存栏连续增长的态势。

“不同于生猪养殖,养牛周期较长。一般来说,母牛产犊要孕育10个月,犊牛生下来到最后屠宰还得18个月,28个月的时间跨度,导致肉牛养殖户难以根据需求端变化及时调整生产。”朱刚泉说,不过,落后产能的淘汰和出清并非坏事,“有助于提高行业集中度,迈向高质量发展。”

今年以来,受其他养殖品类收益不佳的影响,国内的能繁母牛被持续投入育肥市场,短期内填补了肉牛供给缺口。但在朱刚泉看来,能繁母牛是“源头活水”,大量被投入育肥意味着未来肉牛繁殖种群规模缩减,不利于我国肉牛产业长期发展。

“未来政策引导要在稳定壮大基础母牛存量的同时,提升犊牛的

市场价值。现在一头公牛可能就能挣500元,当能够挣3000甚至5000元的时候,产业会有希望。”朱刚泉说。

成本驱动 河南养牛优势持续凸显

育成中国首个具有自主知识产权的肉牛品种,肉牛冻精供应量居全国第二……河南作为传统肉牛养殖大省,2024年牛肉产量39.13万吨,同比增长3.0%。

朱刚泉介绍,截至今年9月末,恒都集团在河南泌阳的产值已近40亿元,占集团全部产值的约60%。如此迅猛的发展一是基于当地的物流成本优势,二是受益于养殖成本优势。

“恒都集团5年前已专门成立了供应链的事业部,未来将基于供应链协同,特别是发挥集采优势,通过跨区协作降本增效,实现联动发展。”朱刚泉说。

在物流方面,青岛港是恒都集团进口牛肉的主要港口。与集团其他基地相比,从青岛到泌阳的单程物流一吨就可节约200元的成本。

在养殖方面,河南是农业大省,玉米秸秆、小麦秸秆等秸秆以及玉米等粮食作物,均为肉牛养殖必不可少的粗饲料。据朱刚泉介绍,在泌阳购买玉米作饲料比在重庆一吨便宜200至300元,“秸秆则便宜得多。”

予以充分考量。

据介绍,2009年成立的恒都集团如今已形成重庆丰都、河南泌阳、内蒙古赤峰三大核心养殖基地,建有8个肉牛养殖场,存栏规模可达10万头,年屠宰能力突破30万头,配套精深加工能力50万吨。

谈及未来五年在泌阳的发展目标,朱刚泉介绍,将围绕“四个四”展开:一是解决4000名员工就业;二是养殖肉牛存栏规模达到4万头,实现翻倍;三是年加工产能达到40万吨,产值约300亿元;四是打造“四大中心”,包括研发中心、供应链中心、加工中心和结算中心。

“恒都集团5年前已专门成立了供应链的事业部,未来将基于供应链协同,特别是发挥集采优势,通过跨区协作降本增效,实现联动发展。”朱刚泉说。

肉牛产业进入转型关键期

随着国民生活水平稳步提升,居民饮食结构持续升级,人们对肉牛产品的消费需求也进入新阶段。国家统计局数据显示,2019年至2023年,中国居民人均牛肉消费量增长了约41%。根据中国肉类协会牛业分会的数据显示,2024年,我国牛肉表观需求总量1066万吨,人均量达到7.6千克,较2020年增加1.3千克。

“中国肉牛产业是一个朝阳产

业,市场规模已突破万亿元。”朱刚泉表示,过去从CPI来看,猪肉与牛肉价格存在密切的关联关系,主要体现在替代效应和价格传导两方面。未来应通过高质量发展,提高产肉效率的同时,扩大加工产能,提升自给率,不断增强牛肉的性价比。

对于养殖企业而言,引入数据化成为提高精细化管理的重要手段。朱刚泉介绍,将围绕“四个四”展开:一是解决4000名员工就业;二是养殖肉牛存栏规模达到4万头,实现翻倍;三是年加工产能达到40万吨,产值约300亿元;四是打造“四大中心”,包括研发中心、供应链中心、加工中心和结算中心。

“不仅要实现精细化管理,还要制定标准化流程,通过大数据对整个养殖场的运营数据进行分析。”朱刚泉认为,目前国内肉牛产业主要集中在一产养殖屠宰初级阶段,二产精深加工领域占比较低,40%—50%的加工产能是闲置的,亟待充分利用。

在朱刚泉看来,恒都牛肉覆盖科研、标准养殖、屠宰分割、精深加工到冷链物流、销售渠道等的全产业链布局,涵盖食材、预加工、深加工及熟制品四大系列上千种产品供应能力,正是企业发展的核心竞争力。

“中国肉牛产业正处在从传统模式向现代化、集约化转型的关键阶段。”朱刚泉表示,这一转型进程迫切需要具备资源整合力与技术引领型的大型龙头企业牵引,破解产业发展中的痛点和难点,从而带动全产业链提质增效,为肉牛产业高质量发展注入核心动能。

三农时评

高标准农田建设

应发挥组织优势与人才力量

□郑红明

粮食安全是“国之大者”。高标准农田作为落实“藏粮于地、藏粮于技”战略的重要内容,是保障国家粮食安全和重要农产品供给能力的关键举措,这一进程依赖于强有力的组织引领与充满活力的人才支撑,其共同构成了筑牢大国粮仓的深层治理内涵。

坚持组织引领,强化党员干部的治理核心作用。在政策文本向实体经济转化的过程中,基层党员干部扮演着政策执行者与乡村治理者的双重角色。他们不应仅是制度信号的传递者,更应是嵌入地方性知识的实践主体。其一,作为公共项目的推进者,面对资源约束与技术瓶颈,他们通过组织动员与制度创新,将政策目标转化为可操作的实施方案,体现治理效能的关键转化。其二,作为公共利益的守护者,通过工程质量监督和资金使用的过程监督,确保公共资源投入的精准性和可持续性。只有党员干部率先垂范,方向正、行得稳,整个队伍才能齐心协力,将农田建设的宏伟蓝图,一笔一画地镌刻在乡村大地上。

构建人才体系,激活乡村发展的内生动力。现代农业转型升级要求突破传统生产要素的局限,构建涵盖技术、管理、创新的多维人才生态。本土的种粮大户、农机手、农技员最了解脚下这片土地的特点,其经验智慧与现代科技的有机融合,可形成适应地域特征的技术推广路径。更重要的是,要通过制度设计打破人才流动的体制壁垒,引进进、留住住“新农人”与“智囊团”,要以乡情乡愁为纽带,以事业平台为吸引,鼓励大学生、科技特派员、企业家等带着技术、资本和现代管理经验返乡入乡。

夯实粮安根基,完善可持续发展的制度保障。高标准农田建设,就是要让“中国饭碗”装得更满、端得更牢。需建立以产能为核心的评估体系,通过科学规划与精准施策,紧紧围绕能排灌、早涝保收、宜机作业、土壤肥沃、生态友好等指标,确保建成一亩、见效一亩,真正提升防灾减灾能力,让农民种粮有信心、有奔头。要构建耕地保护的刚性约束机制,守住耕地红线。更重要的是,效益必须惠及于民,必须让农民从高标准农田中切实获得增产增收的实惠,感受到种粮也能有尊严、有赚头,激发内生力。必须将农田建设与延伸产业链、提升价值链结合起来,让沃土真正生金,让大国粮仓的根基在发展中持续巩固。

(作者单位:浙江省淳安县浪川乡人民政府)