



从田间地头的精准种植到餐桌之上的个性化供给,从订单农业的标准化生产到智慧平台的全链条管控,定制农业正以创新之力打破传统农业的边界,重塑农业生产与消费的格局。

定制农业如何走出提质增效新路

□李丽颖 朱梦莹 岳海兴

金秋时节,三江平原腹地稻浪翻滚,收割机的轰鸣声裹着稻谷的清香散开……远在云南的曹先生收到了北大荒寄来的5公斤新鲜大米,这是他参与“我在三江有亩田”农田认养项目的收获。“不仅让全家人吃上了营养可口的东北大米,更能隔着屏幕追踪稻苗的生长全过程,‘云上种田’的体验太特别了,这何尝不是一种人生享受。”曹先生感慨道。

如今小有名气的定制农业IP——“我在三江有亩田”,是北大荒集团建三江分公司依托物联网、大数据等科技手段,将稻田搬上云端,打造“云上认养”的新模式。在该场景下,消费者动动手指便可在线认养一块真实农田,并通过24小时田间高清智能监控系统实时查看,从水稻生长态势到病虫害监测,一切尽收眼底,轻轻松松变身“农场主”,第一时间收获来自田间地头的“新鲜”。

一头连着消费者,一头连着生产地,定制农业这种新颖的农业生产经营方式,由于高效率、个性化等优势,当前势头正劲。作为我国产粮第一大省,黑龙江省适应当前农业转型、消费升级的新需要,把定制农业作为深化农业供给侧结构性改革、推动农业提质增效的重要抓手,从政策引导到市场探索,从科技赋能到模式创新,走出了一条具有龙江特色的定制农业发展之路。

锚定需求

从“产啥卖啥”到“要啥种啥”

“以前是产什么卖什么,现在是消费者想要什么,我们就生产什么。”黑龙江省健之源黑蜂天然食品有限公司总经理孙寿东的一句话,道出了定制农业与传统农业的本质区别。面对蜂产品内销低迷、外销受限的市场形势,孙寿东将健之源黑蜂雪蜜从标准化农产品升级为能够满足特定群体需求的多形态定制化商品,开发出高含量椴树蜜、蔓越莓雪蜜、勺子蜜等多种定制品类,实现健康养生价值的叠加效应,平均每箱蜂增收120元。

在黑龙江,定制农业的兴起并非偶然,而是应对市场变化、破解发展难题的必然选择。黑龙江素有“大国粮仓”的美誉,农产品量大质优、各具特色,在保障国家粮食安全方面发挥着不可替代的作用。但与此同时,传统农业“重生产、轻市场”“重数量、轻质量”的弊端也日益凸显。一方面,农民“种什么、种多少”往往凭经验,导致部分农产品供需错配,优质农产品卖不出好价钱;另一方面,随着消费升级加速,消费者对农产品的品质、安全、个性化需求日益增长,传统农业模式难以满足这些需求。

“过去,我们的大米虽然品质好,但缺乏品牌意识和市场对接能力,辛苦一年赚不了多少钱。”佳木斯市桦川县玉成现代农机专业合作社总经理赵德山回忆道。而远在上海的消费者戴女士则面临着另一种困扰:“想给孩子吃些优质的农产品,但市场上鱼龙混杂,真真假假。”

定制农业恰好回应了这一市场需求,通过“订单先行”模式,让生产端精

准对接消费端需求——消费者可定制品种、种植方式甚至配送频率,企业和农户则按单生产,从源头化解滞销风险。通过规模化、标准化种植与精准化管理,提升农业生产效率与农产品品质,减少粮食浪费,同时推动优质粮食资源向高端市场流动,实现“藏粮于地、藏粮于技”与“优质优价”的有机结合。

近年来,黑龙江省积极发挥政府作用,结合实际,科学推进定制农业大面积、高水平发展,从政策到行动层面都释放出鲜明信号——

黑龙江省委农村工作会议上提出“要大力发展定制农业,把定制农业作为深化农业供给侧结构性改革、拓展农民增收空间、开辟农业新领域新赛道的重要抓手”。

黑龙江省委一号文件中明确“大力发展战略性新兴产业,制定定制农业发展规划,运用信息化、数字化手段,推动单一品种、简单营销的传统农业发展方式向全产业链谋划、全要素支撑转变,提高农产品附加值”。

黑龙江省政府办公厅印发《推进全省定制农业高质量发展三年行动计划(2025—2027年)》,明确以稻米定制为主导、优势特色品类定制为补充的“一强多精”发展格局,并组建由省农业农村厅主要负责同志牵头的工作专班,召开全省定制农业推进会议。

“相比传统农业,定制农业具备降成本、提质量、抗风险多重优势,更符合农业高质量发展的内涵要求。”黑龙江省农业农村厅党组成员、副厅长李文德表示。与传统农业相比,定制农业更注重个性、情感和体验,不仅关注农产品本身,还强调产品背后的服务、文化和品牌价值,能够更好地满足消费者对高品质、个性化农产品的需求,同时也为农民提供了稳定的销售渠道和更高的收益空间。

在政策引导和市场需求的双重驱动下,黑龙江省定制农业展现出强劲发展势头。2025年,全省定制农业主体数量达到310家,比上年增加55家;种植定制基地面积达到138.7万亩,比上年增加22.7万亩;定制农业签约销售额突破47亿元,比上年增加10亿元。

价值跃升

从“初级产品”到“全链服务”

走进绥化市北林区双河镇西南村的稻田公园,田间栈道、卡通木偶、奇石小桥错落其中。依托这座AAA级旅游景区的资源优势,西南村精准盘活乡村闲置资产,先后整合94个闲置小菜园,成为远近闻名的“网红打卡点”。

“小菜园的定制模式非常灵活,有全托管型、半托管型和自营型,可满足不同需求。”北林区宣传部蒋宝栋介绍,北林区积极整合农村闲置资源,把农村菜园、农家院变成小菜园、后花园、微农场,配套提供全方位农业服务,吸引城市居民认领定制。

绥化市“庭院经济”定制服务的实践,只是黑龙江省定制农业多元模式创新的一个缩影。“根据我们调研的数据,哈尔滨、佳木斯、绥化等地定制大米溢价率超25%,定制果蔬溢价率达80%以



▲北大荒集团建三江分公司定制农业项目“我在三江有亩田”稻画。资料图

上。”中共黑龙江省委党校副校长梁睿表示。定制农业的价值提升效应不仅让农民获得了实实在在的收益,更重构了农业生产、流通与消费的全链条。

在托管、认领、会员等模式基础上,黑龙江各地立足资源禀赋和产业基础,指导定制农业主体探索形成以“品牌+定制”“文旅+定制”“服务+定制”“创意+定制”为核心的营销路径,在打造定制农业实践样板上迈出坚实步伐。

依托24万亩“五常大米”核心产区的资源优势,五常市乔府大院农业股份有限公司推出“助农基地定制”合作模式,为企业和个人建设专属种植基地,提供生态种植、中欧有机双认证等多项定制产品,满足客户对高端大米的定制需求。目前累计定制面积达15万亩,签约额超8亿元,亩均售价5000余元。

这一项目是五常市立足自身优势培育定制农业新业态、打造新模式的典范,通过深耕“五常大米”区域公用品牌,引导市场主体深挖品牌文化内涵,吸引高端客户定制购买,让黑龙江最优、最绿、最安全的优质农产品加速走向高端市场。

伴随着“东进热”的持续升温,各地积极抢抓文旅“出圈”契机,将农耕文化、乡村旅游与定制农业有机融合,引导生产经营主体开展春耕节、采摘节、丰收节、冬捕季等农事定制活动,打造高品质农业观光旅游项目,推动文旅“流量”转化为定制农产品销量,辐射带动农文旅融合发展。

宁安市玄武湖大米专业合作社延续原有村落生态基底,推出农文旅融合定制套餐,为定制客户提供全家3天2夜农耕文化体验游。今年以来,宁安市通过第八届插秧节等活动定制签约超500万元,推动实现“珍品优价”。

在桦川县,定制农业的核心价值在于唤醒土地情感、连接城乡心灵。“不仅是产品交付,更是文化连接与情感共鸣。”桦川县人民政府副县长原传栋介绍,桦川通过嵌入黑土文化、稻作历史、非遗技艺,让消费者在认购桦川农产品的同时,更能开启一段深度的文化体验。

此外,定制农业还在提升种植、生产、配送、售后等消费体验上下功夫,为定制客户提供更加人性化、便捷化、精准化、情感化服务,不断提高客户满意度和忠诚度,将“消费者至上”理念体现得淋漓尽致,推动传统农业从“生产导向”向“服务导向”转变。

“我们根据会员家庭的口味偏好和营养需求,量身搭配营养食谱及菜品,每五天一次配送15种以上精品果蔬及鸡产品,这些产品都来自大锦农的有机种植基地和自养养殖场。”富锦市大锦

农农业开发有限公司总经理汤久辉介绍,公司推出生态果蔬会员年卡,实现“24小时宅配”服务,精准触达终端消费者,已覆盖全国超2800户家庭。

更加值得一提的是,定制农业将创意元素深度融入定制农业产业链条,从满足消费者潮流化、个性化需求出发,

引导经营主体开发多元定制产品、设计专属包装、创新营销渠道,不断增强优质农产品辨识度和美誉度,提升产品附加值和市场竞争力。

抚远市依托全国首个蔓越莓研发中心,开发出定制蜂蜜、冰激凌、口红、面膜等13个品类创意产品,在第二十五届投洽会期间集中亮相,让参观者大饱口福。黑龙江省和粮农业有限公司创新设计《寻味龙江》《龙江土地集》创意礼盒,将地域文化元素融入产品包装,让农产品成为传播龙江文化的载体。

从建三江的“云上认养”到抚远蔓

越莓的创意开发,从五常大米的高端定

制到绥化的“微定制”小菜园,定制农

业已在黑土地上多点开花,不仅让农民从

“会种地”变成“会经营”,让消费者从

“买产品”升级为“享服务”,更在保障粮

食安全、推动农业高质量发展、助力乡

村振兴的道路上,开辟出一条可持续的

增收路径。

信任重构

从“信息黑箱”到“全程可控”

“定制农业的核心竞争力在于品质,只有品质稳定、安全可靠,才能赢得消费者信任。”“我在三江有亩田”定制农业项目负责人国艳春介绍,项目搭建全流程溯源体系,给每块定制田赋码建档,消费者扫码便能清晰查看作物生长全轨迹,实现“从田间到餐桌”的透明可溯。

随着现代信息技术、生物技术、智能装备等在农业领域的深度应用,农业生产实现了全流程智能化、标准化、可追溯,这不仅成为消费者食品安全的背书,也成为定制农业提质增效的关键支撑。

近年来,佳木斯市大力推进定制农业数智化升级,构建“设备升级——标准示范——平台驱动”体系,在水稻、果蔬、畜禽、水产等重点领域部署物联网设备,建设九大标准化定制农业示范基地。“全市重点打造智慧农业应用场景27个,实现田间气象、苗情长势智能化监测,以及养殖模式智能化改造,全面提升了农业生产效率与管理水平。”佳木斯市农业农村局副局长吕国鹏介绍。

绿色是现代农业的鲜明底色。在消费升级的背景下,“绿色、有机、无公害”已成为定制农产品的“标配”。

黑龙江谱华威乳业集团有限公司打

造自有生态牧场,以有机饲料种植、

黑龙江作为农业大省,其在定制农业领域的探索实践与战略布局,不仅为全国定制农业发展提供了宝贵经验,更勾勒出未来农业高质量发展的清晰蓝图。

“定制农业解决了农业产业生产与销售不同程度脱节的问题,让生产端与消费端形成了利益共同体。”农业农村部农村经济研究中心产业室研究员邵科指出,在这一创新模式下,消费者能够获得符合自身需求的高品质农产品和服务,生产者摆脱了市场波动的困扰,实现了稳产增收,企业则通过整合资源、搭建平台,赚取了服务增值效益,最终形成多方共赢的局面。

梁睿也表示,发展定制农业是创造农业新价值、增强农业发展新活力、拓展农民增收新空间的重要路径,也是实现农业较快增长的现实选择。

值得关注的是,定制农业还为促进小农户和现代农业发展有机衔接提供了重要路径。邵科进一步分析,定制农业比以往的订单农业更加接近终端消费者,通过提前明确生产数量和质量的要求,降低了小农户匹配大市场的难度;借助参与其中的农民合作社或公司提供的苗种、农资和技术指导,有效提升了小农户精细化生产能力,实现了更高品质产出;定制化订单还提升了综合效益,小农户依托农民合作社的盈余返还等享受到了产业链增值增效的收益。

“尽管优势显著,但黑龙江定制农业的发展潜能尚未得到充分释放。”梁睿告诉记者。2024年,黑龙江省种植业、养殖业定制规模以及定制农业总产值分别仅占当年种植业生产规模的0.50%、养殖业生产规模的0.26%和农业总产值的0.62%。

定制农业发展仍面临多重挑战。“我们想发展定制农业,但缺乏专业的技术人才和资金支持,不知道从何入手。”一些偏远地区的农民和小型农业企业负责人道出了现实困境。此外,定制农业物流配送成本较高,尤其是生鲜农产品需冷链物流支持,而部分地区冷链物流基础设施不完善,制约了定制农产品的市场辐射范围;部分定制农业品牌影响力不足,缺乏统一的品牌推广和宣传,难以形成规模效应和市场竞争力。

“立足我省实际,建议从科学规划、构建定制农业新格局;夯基固本,建强大定制农业生产基地;强化监管,擦亮定制农业的品质底色;优化宣介,有效扩大定制农业市场份额等方面入手,推动定制农业扩量提质。”梁睿表示。

面对发展瓶颈,黑龙江省出台专门的政策扶持方案,加大对定制农业的扶持力度。“省级财政安排1.5亿元资金,采取销售补助和投入补助两种方式,支持销售规模较大、比较效益突出、能够带动农民增收的优质定制农业主体发挥示范带动作用,促进产业规范化、标准化发展。”彭博告诉记者。

放眼全国,除黑龙江外,上海、浙江、山东等发达省份也在积极探索定制农业发展模式,覆盖品类已从粮食作物拓

展至果蔬、畜禽、水产等多个领域。

“尽管现有政策已构成基础支撑,但定制农业专项政策相对零散,多数省份尚未形成发展定制农业的统一共识。未来政策还应聚焦于完善基础设施、出台行业标准、加强专业化人才培养、推广典型模式、完善金融保险支撑等方面。”邵科表示。

从田间地头的精准种植到餐桌之上的个性化供给,从订单农业的标准化生产到智慧平台的全链条管控,定制农业正以创新之力打破传统农业的边界,重塑农业生产与消费的格局。未来,当标准化的生产基地遍布乡野,专业化的队伍扎根田间,完善的物流网络联通城乡,定制农业必将成为激活乡村产业、拓宽农民增收渠道、保障粮食安全与农产品质量的重要支撑,为乡村振兴注入可持续的内生动力。”邵科表示。

“我们根据会员家庭的口味偏好和营养需求,量身搭配营养食谱及菜品,每五天一次配送15种以上精品果蔬及鸡产品,这些产品都来自大锦农的有机种植基地和自养养殖场。”富锦市大锦