



欢迎
扫一扫

乳业时报微信号:ryshwx

阅读指引

功能性乳制品 将成消费新增长点

近日,工业和信息化部、国家发展改革委、商务部等6部门联合印发《关于增强消费品供需适配性进一步促进消费的实施方案》提出,要加速新技术新模式创新应用,精准匹配不同人群需求,培育消费新场景新业态。

中国社会科学院农村发展研究所产业经济室主任刘长全认为,要加大产品创新,让乳制品生产与乳制品消费需求更加适配,推动乳制品消费提质升级。

▷▷▷ 02 版

吾岛酸奶的“制造力”战略

当同行在流量场争夺声量时,吾岛希腊酸奶&康诺食品乳品集团(以下简称“吾岛”)创始人兼CEO王炜建却把重资押在了工厂里。他的核心判断是:高端酸奶的终极竞争,必然是制造力的竞争。为此,王炜建拒绝代工,重资自建供应链——目标并非简单扩产,而是掌控产品创新的终极自主权。吾岛,从品牌商转型为高标准酸奶解决方案提供者,以“硬制造”走出一条差异化发展之路。

▷▷▷ 04 版

中兽医在规模牧场绿色发展中的实践价值与创新路径

在我国养殖业发展中,中兽医始终占据着重要地位。发掘中兽医的现代价值,推动其与规模养殖深度融合,成为破解产业瓶颈、实现高质量绿色发展的必然选择,也是构建畜牧业核心竞争力的战略机遇。中兽医“整体观念”“辨证施治”“治未病”等核心理念,与绿色生态养殖方向高度契合,其天然、安全、低残留的特质,正成为推动产业转型的重要突破口,在规模牧场绿色发展实践中必将展现出显著优势与应用潜力。

▷▷▷ 07 版



▲蒙牛马斯卡彭奶酪生产线



▲蒙牛专业乳品稀奶油生产线

蒙牛首批深加工乳品试产上市

□文/图 本报记者 封斌

近日,中国乳业“国家队”蒙牛集团在乳原料深加工领域取得重要成果,其首批深加工产品——马斯卡彭奶酪、乳铁蛋白、披萨奶酪、脱盐乳清粉D90、胶束酪蛋白MCC等已完成测试,其中马斯卡彭奶酪已率先上市,所有产品的性能与质量均达到国家标准要求。

据了解,该批产品取得的创新突破主要得益于蒙牛先进的创新技术与GOSS系统(无损有序解析系统)。以马斯卡彭奶酪为例,依托其GOSS系统的先进技术赋能,该款奶酪具备三大优势:一是配方纯净,产品未添加任何稳定剂和乳化剂,却依然保持了传统马斯卡彭奶酪的质地与应用特性;二是生产更环保,全程践行ESG理念(衡量企业环境、社会与治理表现的评价理念),实现

了稀奶油营养组分的充分利用和乳清零排放;三是风味与口感更出众,其独特的质构与增香技术,使产品在直接食用或用于烘焙、甜点制作时,都更具风味和口感优势。

这一系列突破,标志着蒙牛在高附加值乳原料与功能配料领域的自主研发与产业化能力迈上新台阶,不仅有力补强了产业链上游乳原料供给能力,更将助力国内乳品消费模式从“喝奶”向“吃奶”的转型升级,进一步持续巩固蒙牛在中国乳业中的领先地位与行业引领作用。

当前,中国乳业正处于向纵深转型的关键阶段。与国际市场相比,我国乳制品消费品类仍较为单一,原奶综合利用率不高,特别是乳原料长期依赖进口的痛点,成为制约行业高质量发展的瓶颈。行业专家指出,当前亟须突破这些发展瓶颈,加快打造新质生产力,以科技创新驱动行业全面创新。

在此背景下,蒙牛积极践行“将原奶‘吃干榨尽’”的深加工理

念,推动产业向高附加值、高技术含量方向延伸。值得一提的是,在乳原料深加工领域,蒙牛构建了从工艺设计、过程控制到质量验证的全链条数字化能力,有效保障产品稳定性与一致性。突破了由单一产品向产品组合研发模式的转变,实现了单线单品向多品类柔性共线的转变,实现了从过去依赖品牌与初级加工向牛乳成分精细化拆分加工盈利模式的转变,是其“一体两翼”战略目标的生动实践。

此次首批产品的成功下线,既是蒙牛强化研发创新、推进产业链一体化的重要实践,也是对乳原料依赖进口痛点的精准破局,更是对满足高端乳制品与功能配料市场需求的快速响应。

未来,蒙牛将继续以技术创新为驱动,全面打通牛乳深加工全产业链,持续为营养与健康产业链提供具有竞争力的国产原料和解决方案,加速牛乳精深加工领域的产品迭代与产能释放,为推动中国乳业高质量发展持续贡献蒙牛力量。



■蒙牛深加工项目厂区鸟瞰

新闻热线:0471-6564013
 广告热线:0471-6564082
 发行热线:0471-6564046
 邮政服务热线:11185
 地址:内蒙古自治区呼和浩特市金桥开发区
 世纪七路传媒大厦10楼
 邮编:010020
 邮箱:rysb2007@163.com
 新浪微博:rysbweibo@163.com

责任编辑:赵 敏
 责任主任:张 耀
 版面编辑:冯晓敏
 版式设计:封 斌
 版面一读:范俊 贺冉

乳业时报战略合作单位

