

26年,包装未改、风味依旧——一杯“大绿杯”承载了当地两代人的味觉记忆。近日,记者走进位于内蒙古鄂尔多斯市东胜区的蒙纯乳业有限责任公司(以下简称“蒙纯乳业”),探寻其不忘初心,酿造乳香,让一杯好酸奶走出草原、走向全国。

# 26年坚守,只为一杯好酸奶

——《乳业时报》走进内蒙古鄂尔多斯市蒙纯乳业

□文/图 本报记者 封斌



■蒙纯乳业乳品加工生产线

## 从“大绿杯”到“数智工厂” 传统风味与现代技术的双向奔赴

走进8000平方米的现代化乳制品生产车间,一款俗称“大绿杯”的低温凝固型酸奶正在灌装。蒙纯乳业总经理淡智超向记者介绍:“这是我们的明星产品,也是陪伴当地人成长的酸奶,很多人正是通过它认识了蒙纯乳业。”淡智超表示,这

款产品在当地及周边市场深受消费者青睐。

作为专注酸奶生产的区域特色乳制品企业,蒙纯乳业自1999年成立以来,便坚守“做一杯好酸奶”的初心。26年的沉淀与打磨,让自然发酵的传统工艺与现代化技术实现巧妙融合,最终造就了蒙纯酸奶醇香柔和的地道风味。

“这么多年,我们从未更换过‘大绿杯’的包装。它早已不只是一款产品的容器,更是承载两代人童年味觉记忆的标签。”淡智超望着忙碌的现代化生产车间感慨道,记忆虽需留存,技术

却要迭代升级。伴随中国乳业近二十年的飞速发展,蒙纯乳业紧跟智能制造浪潮,如今已成长为集牧草种植、奶牛养殖、产品研发、连锁经营、终端销售于一体的全产业链企业,成为国内颇具代表性的乳制品企业之一。

目前,蒙纯乳业已配备7条国内先进的乳品加工生产线,采用丹麦汉森、克罗地亚先进发酵技术,结合传统自然发酵工艺,手握17项自主研发专利,成功打造出蒙纯牌系列酸奶产品。产品矩阵涵盖凝固型酸奶、风味搅拌型酸奶等近40种单品,2023年销售额达1.2亿元。销售版图已覆盖东北、华北、西北、华中等地区,同时全面布局线上渠道,构建起线上线下融合的全渠道销售网络,让这份独具区域特色的草原风味触达全国更多消费者。

面对低温乳制品市场日益增长的消费需求,现有工厂产能已难以满足供应。淡智超表示:“在距离现有工厂两三公里的鄂尔多斯市高新区健康食品产业园,我们的新工厂正在加紧建设,预计明年建成投产。”

据了解,新建的蒙纯绿色低碳数智工厂总投资3亿元,规划占地面积60亩,建筑面积3万平方米,将配备日产500吨乳制品的生产规模配套设

备及基础设施。项目拟建设12条数智化先进生产线,可实现多品类乳制品加工。其中低温酸奶、巴氏鲜奶、常温奶日处理原奶200吨,奶粉、奶酪、传统手工乳制品日处理原奶300吨,合计可生产100余种不同品类乳制品,年产值预计达20亿元。

技术创新始终是蒙纯乳业的核心竞争力。企业还独立研发出具有益生功能的“凝结芽孢杆菌”,荣获“功能性乳制品关键技术研究及产业化示范”称号;自主研发项目《后生元研制及在发酵乳中的应用》,从传统自然发酵产品中筛选出特殊功能乳酸菌产物,开创了后生元乳制品的先河,获得了国家自主创新示范区建设科技支撑项目的认可。

## 好奶源成就好酸奶

全链条把控从牧场到舌尖的品质

“一杯优质酸奶,奶源是根基。”淡智超直言,蒙纯乳业的自有牧场距离工厂仅40多公里,可确保优质新鲜原奶第一时间送达生产车间;同时,企业应用CIP系统(原位清洗系统),建立起严格的检疫、化验体系,从源头全方位保障原奶品质。

随后,记者一行来到位于东胜区铜川镇机塔村红泥塔社的蒙纯农牧业开发有限公司(以下简称“蒙纯牧场”)。

牧场场长张扬介绍说:“最早这

里只是一个普通的养殖小区,2017年起,我们启动牧场标准化升级改造,新建4栋标准化牛舍,全面引入智能化设备与管理模式,只为给奶牛创造最舒适的生长环境。”目前,蒙纯牧场存栏2000余头优质荷斯坦奶牛,其中泌乳牛930头,泌乳牛单产达39公斤,年产原奶超1.5万吨;通过引进高品质冻精实现自繁自育,培育的头胎牛单产达到43公斤。

要想牛奶品质好,先让奶牛吃得好。蒙纯牧场与知名饲料企业深度合作,定制精准饲料配方,并结合牧场实际对配方持续改进升级;同时引进全新饲喂系统,实时监控奶牛日粮生产情况及饲喂效率。这一举措不仅提升了饲料利用率,减少了浪费,还将泌乳牛的公斤奶饲喂成本控制在1.63元。

记者注意到,蒙纯牧场的犊牛

养殖区与其他牧场有所不同。张扬表示:“我们是借鉴了其他牧场的先进经验,结合我们这里的环境条件,从设计、材料选用、保温措施,到小牛的通风需求、垫料舒适度等方面,对犊牛区进行了重新改建。经对比试验,‘犊牛小屋’不仅实现了夏季通风、冬季保暖,还大幅降低了小牛腹泻发病率,有效防范了呼吸道疾病的传播。”

谈及未来发展,淡智超有着清晰的长远规划。他表示:“面对竞争激烈的乳品市场,我们将逐步发力高附加值有机产品,满足不同消费层级的需求。尤其针对乳糖不耐受等特殊人群,我们将从源头切入,筛选携带A2纯合基因的奶牛,组建真正意义上的A2奶源牧场,通过全产业链协同发力,进一步提升产品附加值与核心竞争力。”



▲位于东胜区铜川镇机塔村红泥塔社的蒙纯牧场

日前,《乳业时报》联合连云港市畜牧兽医学会组织专家团队,一同走进位于黄海之滨的苏垦乳业。此行,并非一次简单的参观,而是一场带着问题、凝聚智慧的“现场问诊”。面对当前奶牛养殖成本高企、加工能力不足、市场销售乏力等多重挑战,连云港乳业如何突围?这场由《乳业时报》与连云港市畜牧兽医学会共同促成的深度交流,旨在汇聚行业智慧,精准破解产业链上的发展瓶颈,共同探寻一条高质量、高效益、可持续的未来之路。

# 汇聚行业智慧 共探奶业破局之道

——《乳业时报》联合连云港市畜牧兽医学会走进苏垦乳业

□文/图 本报记者 杜兆侠

## 发展与困境并存,转型迫在眉睫

连云港市是江苏省重要的奶源基地,奶牛存栏量约占全省五分之一,规模化养殖程度高。然而,光环之下,压力也实实在在。在与牧场负责人及本地企业代表的交流中,一组数据清晰地勾勒出行业的“寒冬”:当前养殖成本与市场收购价严重倒挂,牧场普遍面临亏损;本地乳品加工能力受限,大量优质原奶只能依赖外销;饲料成本居高不下,青贮玉米等关键饲草存在不小缺口;市场端,本地优质乳制品品牌认知度有待提升。

与此同时,连云港乳业也展现出了积极的变革力量。为整合资源、提升竞争力,江苏农垦乳业科技有限公司(以下简称“苏垦乳业”)于近期正式成立,旗下整合了当地优良牧业、东旺奶牛等养殖板块,并通过参股三元双

宝乳业等方式,向加工端延伸,着力构建从种植、养殖到加工的全产业链条。牧场自身也在求变,从追求规模向追求特色与效益转型,A2β-酪蛋白牛奶、有机奶认证、代加工业务等探索已悄然开始。

## 深入一线察实情,把脉问诊寻症结

在苏垦乳业总经理孙健、副总经理张严伟等人的陪同下,专家团队深入牧场腹地。从充满活力的犊牛舍,到高效运转的现代化挤奶厅,再到数据实时滚动的智能控制中心与精密化实验室,参访团一路走、一路看、一路问。通过近距离观察、详细询问、数据调阅等方式,专家们对牧场的奶牛存栏结构、品种选育进展、精细化饲养管理流程、常态化疫病防控体系、生鲜乳质量全程管控措施以及粪污资源化利用模式等情况进行了全面而深入的了解。在随后进行的专题研讨环节,专

家们聚焦牧场在实践运营中遇到的奶牛健康动态监测、精准饲喂营养方案优化、犊牛早期培育关键点、新型乳制品开发方向等具体问题,展开了热烈探讨,提出了诸多具有前瞻性和可操作性的见解。

## 跨界智慧碰撞,共谋破局良策

“防”“优”并举,筑牢产业根基。连云港市畜牧兽医站长蒋向君结合其多年的行业管理经验和深入调研,对当前奶业形势及牧场发展提出了系统性的观点。她强调,产业健康发展离不开“防”与“优”的双轮驱动。在“防”的层面,蒋向君表示,随着养殖规模化和集约化程度的提高,疫病风险防控必须关口前移,构建“预防为主、防控结合”的生物安全体系至关重要。她建议牧场进一步强化动态监测网络,充分利用智能化管理平台的数据分析功能,实现对常见病、多发病的预警预报,并科学制订免疫程序。尤其要关注繁殖障碍性疾病和乳腺炎的防控,保障牛群整体健康水平,这是稳定产奶量和提升原奶品质的根基。在“优”的层面,蒋向君认为,“提质增效”已成为行业核心竞争力。连云港乳业乃至江苏奶业不能仅仅满足于产量,更要在“质”上做足文章。她充分肯定了苏垦乳业牧场在标准化养殖和质量管控方面取得的成效,这为生产优质奶源奠定了坚实基础。她进一步建议,牧场应紧密对接市场需求变化,不仅要关

注乳蛋白、乳脂肪等传统指标,还可以探索基于牧场特色的营养调控技术,定向生产具有特定营养成分(如更高含量的共轭亚油酸、特定脂肪酸比例等)的差异化原奶,为下游产品创新提供独特原料支撑,从而在价值链上占据更有利位置。

产销协同,延伸价值链条。扬州大学康源乳业有限公司生产总监、江苏省乳业生物工程技术研究中心主任印伯星则从技术研发与生产实践紧密结合的角度,为奶牛养殖场延伸产业链支招。他建议,为应对消费者对乳制品日益多元化、功能化和场景化的需求,“养殖端与加工端要协同创新”。苏垦乳业可以依托自身拥有的优质奶源,深度挖掘奶源潜力,进行产品矩阵的精准布局。一方面可以大力发展巴氏杀菌乳、发酵乳等低温乳制品系列,充分利用本地及周边市场的地缘优势,以“新鲜、营养、安全”为核心卖点,快速响应市场;另一方面可以积极探索高附加值产品的开发,例如:利用部分奶源研发生产天然奶酪、特色发酵黄油、含乳蛋白零食(如奶片、酸奶块)等。这类产品不仅能有效延长保质期,缓解液态奶市场的季节性波动压力,更能满足消费者对休闲、营养、特色食品的需求,是延伸产业链、提升综合效益的重要方向。印伯星还就具体加工工艺、品质控制关键点与牧场技术人员交换了意见,强调了从牧场到车间全程品质一致性管控的重要性。



■苏垦乳业现代化挤奶厅

还有专家建言,当前乳业竞争已进入“品质、品牌、品味”新时代。苏垦乳业牧场作为区域标杆,应将其在标准化养殖、动物福利、环保实践、质量追溯等方面的扎实工作,转化为动人的品牌故事,通过有效传播与消费者建立情感连接,从而提升品牌美誉度与产品附加值。

## 汇聚可行路径,明晰未来方向

苏垦乳业总经理孙健表示,苏垦乳业将认真梳理吸收专家建议,转化为公司下一步发展的具体行动,持续加大在技术、设施、人才方面的投入,致力于生产更多元、更优质的产品,推动区域奶业升级。

向内挖潜,降本增效:推进牛群结构优化,利用胚胎移植等技术提升单产;大力开发本地麦秸、稻草等粗饲料资源,替代高价进口苜蓿;在科研支撑下,安全探索菌渣、芦苇等非常规饲料应用,切实降低饲养成本。

向外拓展,打开局面:积极开发面向烘焙、餐饮等B端市场的稀奶油、烘

焙奶等原料产品;争取集团支持,通过协调闲置生产线或本地扩建,提升加工能力;强化品牌本地化运营,推动优质本地奶进入机关单位采购体系,引领消费信心。

科技引领,特色发展:持续聚焦A2奶、有机奶等特色产品开发,形成差异化优势;深化与科研院所合作,将前沿技术转化为实际生产力。

这次深入一线的“把脉问诊”,不仅为苏垦乳业提供了破解当前困境的清晰思路,也为连云港乃至更大区域的奶业转型提供了有价值的参考。破解发展瓶颈,非一日之功,也非一企之责,它需要养殖端、加工端、科研界、管理部门以及媒体力量的持续协同与合力攻坚。

此次走进连云港苏垦乳业由连云港市畜牧兽医学会理事长单玉平、副秘书长刘汀全程精心组织。单玉平表示,学会将继续发挥纽带作用,搭建更多这样的产学研用交流平台,汇聚各方智慧与资源,为连云港市畜牧业的高质量发展注入持续的科技动力。



■苏垦乳业牧场一隅