

话题

Topic

## 数字驱动,畜牧业量质齐飞跃

一只刚出生的羊羔,只需采集2毫升高血液,通过一枚名为“豫羊牧芯”的基因芯片,即可精准预测其未来生长能力与肉质潜力。新科技的应用,使得选种准确性提升30%以上,成本降低20%。这不仅是我国肉羊育种技术的重大突破,更是数字技术深度融入畜牧业、激发传统产业新动能的缩影。

作为农业农村经济的支柱产业,畜牧业关乎千万农户生计,也是乡村振兴的关键支撑。当前,我国畜牧业正处于规模化、标准化转型升级的关键阶段,发展势头强劲,但也要看到,资源约束趋紧、环境保护压力加大、市场波动等挑战依然严峻。要实现畜牧业从“量”的积累向“质”的飞跃这一关键跨越,数字技术是关键引擎。从生产管理的智能化、产业链条的数字化,到经营服务的网络化,数字技术的广泛应用可为产业突破瓶颈开辟新路径,助力提升产业生产效率与竞争力,重塑传统畜牧优势,进一步稳固我国畜牧业在未来全球产业格局中的地位。

从“靠经验”到“靠数据”,在物联网、大数据、人工智能等数字技术的赋能下,畜牧业养殖方式正在发生根本性变革。在河南南阳内乡县,当地肉食产业综合体创建了智能饲喂系统、巡检机器人及一体化大数据平台,可帮助饲养员实现“一人一年养一万头猪”的目标。还有养殖企业探索整合饲喂、免疫、环境等多源物联网数据及生产销售信息,构建“生猪计划运营平台”,实现对养殖关键环节的实时监控与动态管理,显著提升运营效率与成本控制能力。

推动绿色发展,实现生态循环是畜牧业高质量发展的必然要求。通过构建畜牧业环境监测网络,可实时掌握养殖废弃物产生、处理和资源化利用情况;运用大数据分析技术,能够优化饲料配方,减少氨磷排放;依托智能管控平台,可实现种养结合精准匹配,促进畜禽粪污高效还田。这些数字化手段有效破解了畜牧业面源污染难题,推动产业向环境友好型转变。比如,浙江湖州长兴县“湖羊

天下”智慧畜牧系统,推广“芦笋秸秆—湖羊—有机肥”生态循环模式,通过智能化控制实现秸秆资源化利用,既减少了污染,又提升了效益。这些实践表明,数字技术不仅是解决环保约束的工具,更能创造新的价值链,为畜牧业绿色转型开拓更广阔空间。

区块链、云计算等技术的应用,正推动畜牧业形成从养殖到消费的全程数字化溯源体系,提升整体协同效率,创造产业协同新价值。在生产端,区块链、物联网等技术赋予农产品唯一“数字身份”,实现从养殖到餐桌的全过程可追溯,增强了消费者信任,提升了产品附加值。在流通与服务端,相关平台的搭建有力整合了养殖户、供应商、金融机构、物流仓储等多方资源,在交易、金融、技术、追溯等一体化服务的支撑下,可实现产、供、销、融高效协同,让养殖户养得好、卖得畅、收益稳。

数字技术还将增强畜牧业风险应对能力,筑牢产业安全新防线。畜牧业常面临市场波动、疫病传播等风险,数字技术有助于增强有效管控

力。大数据分析能精准预测市场供需变化,指导生产计划调整,智能监测系统可及时识别动物异常。

推动数字技术与畜牧业深度融合,有赖于构建多方参与、协同推进的长效机制。夯实基础设施,加快5G网络、物联网终端在养殖场的覆盖应用,持续推进国家数字畜牧业创新中心、区域分中心及创新应用基地建设,重点推动经济适用型智能装备在中小养殖户的普及。同时,强化数据治理,制定统一的数据采集、交换、应用标准与安全规范,促进数据要素有序流通与价值释放。此外,加快培育数字主体,加强对养殖户、技术人员、管理者的数字技能培训,建强一支懂技术、善经营的“数字牧人”队伍。

随着新一代信息技术的持续演进与融合创新,数字畜牧业的发展空间将更加广阔。让古老的畜牧业在数字时代焕发新的生机与活力,为乡村振兴、农业强国建设注入更多新动能。

刘志伟



## “五星好评”还能信吗

不少消费者都遇到过消费后被索要“五星好评”的情况。近日一项调查发现,课程、酒店、餐饮等行业刷“好评”的现象越来越普遍。商家为了获得更多平台流量追求好评无可厚非,索要“好评”、设置员工“好评”绩效,甚至让刷“好评”等行为,尽管提升了“好评”率,却让消费评价本身逐渐失去意义。消费者查看评价,是为了获取真实消费体验,挑选适合自己的商家,避免踩坑。如果评论区变成清一色的“好评”,缺少对服务和产品的客观描述,长远看反而会失去消费者的信任。商家应把更多精力用在提升产品和服务质量上。平台在设置规则时,应确保合理性和公平性。不妨转换思路,将投诉、差评作为评价服务提供者的主要指标,让好评真正成为消费体验的客观反馈。

(据《经济日报》文/时锋 图/闵汝明)

有话要说

Speech

## 小城味道何以引来大流量

广德炖鸭一座难求,卡旺卡奶茶排号5000多位,詹记桃酥的售货员夹货夹子抡得不得闲,排队的顾客依然挤满了门店……近期,安徽小城广德热度直线飙升,“广德三件套”在社交媒体刷屏,整个小城比过年时候人还多。

这是又一个淄博、“尔滨”、天水冒出来了。

热闹归热闹,但从淄博开始,这些操作全国人民都看了好几轮了。我们更想知道,这次为啥是广德?

天上不会掉馅饼,更不会掉流量。广德出圈,最贴切的背景音乐应该是那句“没有人能随随便便成功”。

为了被看见,今年以来,广德市举办了沪皖(广德)康养旅居推介会、刘定海大舞台、广德铁立方超级铁人三项赛、长三角网络歌手大赛、天元钓技大比武总决赛、广德群星演唱会

等多场活动,以及最终点燃这把火的广德炖鸭大赛。这些活动花钱不多,却创造了很多当地以前没有的消费场景,老百姓挺乐意参与。

广德出圈,还是一次互联网思维在城市治理中的生动实践。从2025年3月开始,广德启动了文旅出圈“双百双千破百亿”工作,目标是孵化100位网红达人、100个网红基地、1000个网红打卡点、1000名网络志愿者,实现100亿次的广德话题点击量。这项工作主推当地的“竹乡画廊”“康养名城”和各类赛事、演出等,截至今年11月底,康养名城广德的话题浏览量已接近70亿。跟小火慢炖的炖鸭一样,广德今日的爆火,靠的也是日积月累的曝光量。

广德走红,也跟它的区位优势和经济基础有关。它位于苏浙皖三省交界地,交通便利,这次率先尝试“三

件套”的自驾游大军主要就来自浙江。

同时,广德一直坚持工业强市的发展思路,规模以上工业企业数量居全省县域第二位,综合实力位列全省县域前十。有了钱,他们才修得起媲美江浙的乡村公路,办得起各种演出,搞得起炖鸭比赛,也才有财力投入文旅推广。

看过这么多城市走红,今天我们已无需再去强调广德有多么重视食品安全、明码标价、诚信经营,当地必然会以120%的努力守住这些底线。

在坚实的底线之上,广德最有价值的启示,恰恰是勾勒出一条中小城市在当下寻求破局的路径:既需要长期培育的产业底气与区位优势作为依托,也需要主动策划的内容事件和互联网传播作为引擎,更要依靠扎实

的城市治理与真诚的待客之道来承接流量。这套组合拳,让“偶然”的爆发拥有了“必然”的内核。

网红城市的风吹到了广德,但绝不会只驻足在广德,这实质上是一股中国经济向消费与服务驱动转型之风、社会治理向精细化与人性化转型之风、传播生态向草根与共创转型之风。它所依托的社会经济转型深刻而长远,决定了其必将持续寻找新的着陆点。

这样的风潮,吹出了万千机遇,也带来了真实挑战。它意味着,在注意力经济时代,城市的竞争力不仅在于拥有什么,还在于让人们看见什么。风继续吹,下一个火出圈的城市会是哪里?应该是那些正默默夯实内功、真诚等待共鸣的地方吧。

余颖

一家之言

Speak

## 预制菜理应是“明白菜”

日前,某知名企业进军预制菜的消息,再次引发了关于预制菜透明化的热烈讨论。细看网友评论,许多消费者并不排斥预制菜,而是聚焦信息不透明的消费处境,表达“以为是现炒菜,实际是加热菜”这种预期与现实之间的落差,折射出消费者对知情权缺失的不满。

如今,一些大型连锁餐饮为了保证质量稳定、提高效率,会在中央厨房完成部分加工,再运至门店加热或二次烹制。这种模式是连锁餐饮追求规模化、标准化的选择,降低了对厨师技艺的依赖,保障了出品的稳定性,也提升了食品安全管控效率。预

制菜发展空间广阔,但核心是要解决安全与透明问题,明确范围、安全门槛、工艺规范以及标签明示义务,把选择权交给消费者。对一些消费者来说,只要口味不错、品质有保障、价格公道,预制菜也是一种新尝试,但对另一些消费者来说,“现炒”意味着新鲜,食材现场转化带来的感官体验也不可或缺。

因此,信息透明度直接影响消费信心。消费者在便利店购买速食盒饭时,能够坦然接受其“预制”属性,正是因为外包装、价格、产品形态等因素已清晰传递出关键信息,消费者得以在知情的前提下作出自主选择。而一些

餐饮消费场景,预制信息若被有意无意地遮掩,干扰消费者的价值判断,消耗的是整个行业的信誉。

预制菜行业在知情权保障上的短板,源于标准、技术、企业意识三方面。从标准层面看,预制菜国家标准尚未颁布,缺乏统一定义与分类规范,这给部分商家的操作留下“模糊空间”。从技术层面看,全链条溯源体系尚未在预制菜行业普及,消费者难以便捷查询原料来源、加工流程、生产日期等关键信息。从企业意识层面看,部分商家利用预制菜定义的模糊性规避告知义务,也有一些商家存在“以次充好”的情况,进一步扰乱

了市场秩序。

当前形势下,多方应主动作为,针对以上问题精准施策,以公开透明赢得消费者信任。预制菜相关标准的制定要兼顾厂家与消费者双方需求,及时推出,为监管提供依据。相关部门需要加强对预制菜行业的监管,重点关注投诉多的生产厂家,对生产加工等全链条的违法行为予以重罚。预制菜厂家要确保食材的新鲜、安全、健康,防止出现食品安全问题。餐饮企业要明确标识是否预制,合理定价,充分尊重消费者知情权、选择权。

屈晓东

媒体声音

《经济日报》

## 如何拎稳百姓菜篮子

冬意渐浓,多地蔬菜价格近期迎来上涨。如何拎稳“菜篮子”,成为很多人关心的话题。

分析起来,价格明显上涨的品种,部分因前期不利天气推迟上市,部分则受灾减产提前退市,存在产地转换衔接不畅的情况。目前供应能力已明显转好。一方面,前期地头价格上涨带动农民扩大种植。另一方面,云南、广西、海南等地蔬菜陆续上市。据国家气候中心预测,今冬我国大部地区气温接近常年同期或偏高,总体有利于蔬菜生长。随着北方设施蔬菜陆续上市,“南菜北运”“西菜东进”等产地转换,预计后期市场将保持平稳运行。

经过长期实践,人们总结了一些蔬菜价格随季节变化的经验。但极端天气、产地转换、蔬菜换茬、需求变化等都会对价格产生影响,这往往会让经验失效。规律只有一条:供求关系影响价格,价格又是指挥棒,影响之后的面积和产量,从而反作用于供求关系。

从全球视角来看中国蔬菜,会给人更多思考。近两年,越来越多的外国博主涌入中国,菜市场也成了打卡地。社交平台上,他们感叹“中国的菜市场简直不可思议”,许多人问:“为什么中国人能用这么便宜的价格买到这么多新鲜蔬菜?”数据显示,我国蔬菜产量占全球一半以上,人均蔬菜占有量是世界平均水平的3倍多。山东是我国蔬菜第一大省,其蔬菜产量超过美国。1988年,我国启动“菜篮子工程”。今天,依靠科技进步和设施农业,我国年产蔬菜约8亿吨,相当于1亿多头大象的重量。

“按纬度吃菜”是业内的流行语。背后恰恰是蔬菜生产的日益

规模化专业化,产地和销地相对分离,生产主要集中在六大优势主产区,而消费主要集中在大中城市。在此背景下,很多城市蔬菜供应依然依赖外埠,一旦发生产销不畅等问题,就容易出现价格异常波动现象。我国实行“菜篮子”市长负责制。尽管老百姓的“菜篮子”总体有保障,但是地方政府依然要以时时放心不下的责任感,统筹生产发展、产销衔接、流通运输、市场调控等各项工作,抓好稳产保供。

建好“菜园子”。鼓励相关协会或机构发布蔬菜品种的细分产业地图,包括面积产量、主栽品种、上市周期等信息,回答“在哪里、有多少”等问题,引导主产区科学生产。大中城市也不能把蔬菜供应都寄托在主产区上,自身也要保有一定的菜地和产能。浙江省杭州市财政每年都会安排专项资金,连续10多年支持蔬菜基地建设,值得各地学习。大中城市可以发展都市农业,既能丰富农产品供给,又能供市民观光休闲。

看好“菜摊子”。批发市场依然是蔬菜流通的主渠道,要推动批发市场改造升级,加强仓储保鲜物流设施建设。政府不应直接干预蔬菜价格,但对价格剧烈异常波动,要有应对措施。要多用市场手段,落实重要“菜篮子”产品储备调节,创新使用农业保险等工具,引导产销平稳、流通顺畅。有的地方建立健全重要民生商品平价销售机制,规定满足一定条件后适时对几种基本蔬菜启动平价销售,也是一个好办法。

保总量、优结构、畅流通、稳价格,才能更好满足人民对美好生活的需要,让小小的“菜篮子”拎出大大的幸福感。

坊间杂议

## 发挥农林人才强农兴农作用

□李芳芳

近年来,我国农林人才培养速度加快,成绩显著。相关数据显示,截至2024年,我国涉农高校数量已超过500所,覆盖的专业布点超过2500个。我国已建成覆盖31个省份的1800多个科技小院,2700余名指导教师和产业专家,1万余名研究生投身科技小院,扎根农村助力惠农,协力将科技成果加速转化为农民可用的田间技术,实现“零距离”服务“三农”。2019年起,教育部先后推出“安吉共识”“北大仓行动”“北京指南”,有力推动了高等农林教育深化改革、持续创新。

农林人才对生态建设也发挥了很重要的作用。眼下,我国高质量、高附加值的生态产品供给仍然不足,绿色产品、有机农产品、森林生态产品等品牌打造力度还不够。由于生态产品的供给区和受益区之间往往存在空间差异,供需空间错配现象较明显。另外,我国不少地区在发展生态产业时,过度依赖生态旅游、特色农业等传统模式,且区域间协调不足,“各自为战”现象较为普遍,缺乏整体统筹和区域联动。而这些短板与不足正成为广大农林人才施展才智的舞台。农林人才可以凭借扎实的专业知识,结合大数据、遥感技术等现代科技手段,探索对各类生态资源的精准评估,为生态产品开发利用提供量化依据。

此外,促进学科交叉融合。农林人才的培育,不应局限于传统的经管知识体系,而是要打破学科壁垒,锚定多学科交叉融合核心方向,创新人才培养模式,塑造跨学科知识结构、系统性思维和协同创新能力。特别是培养运用AI等前沿技术赋能生态产品价值实现全过程的能力,以胜任生态与经济协调发展中不断涌现出来的复杂挑战。还应将思政教育有机融入农林专业课程体系,通过开设专门的课程,系统讲授与阐释相关政策,激发学生扎根农林、服务乡村的内生动力。

(本版稿件仅代表作者个人观点)

征稿启事:

本版关注的是乳业界的热点话题,常有业内外知名专家、学者参与话题的讨论。如果您有见解独到,论点鲜明,论据充足的稿件,欢迎您投稿。稿件请以电子版的形式发送。  
邮箱:rysb2007@163.com