

# 商务部:对原产于欧盟的进口相关乳制品实施临时反补贴措施

□冯迪凡

12月22日,商务部网站发布了对于原产于欧盟的进口相关乳制品反补贴调查初裁公告。

商务部新闻发言人表示,目前,初步证据表明,原产于欧盟的进口相关乳制品存在补贴,中国相关国内产业受到了实质损害,且补贴与实质损害之间存在因果关系。

商务部新闻发言人表示,根据《中华人民共和国反补贴条例》的有关规定,商务部于2025年12月22日发布初裁公告,裁定欧盟公司的从价补贴率为21.9%—42.7%,并决定实施临时反补贴措施。

## 决定实施临时反补贴措施

12月22日,商务部贸易救济调

查局负责人介绍道,应国内产业申请,商务部于2024年8月21日对原产于欧盟的进口相关乳制品发起反补贴调查。2025年8月18日,商务部发布延期公告,将该案调查期限延长至2026年2月21日。

立案后,调查机关依法通过多种方式公开透明地进行了调查,包括发放问卷和补充问卷、听取评论意见、召开听证会、对欧盟及其成员国政府和抽样企业实地核查、对中国国内企业实地调查等,充分保障了各利害关系方权利。

商务部贸易救济调查局负责人表示,经过一年多审慎调查,初步证据显示,欧盟通过共同农业政策等补贴计划向乳及乳制品产业等涉农领域提供了大量补贴。调查期内,中国国内产业受进口欧盟补贴产品

影响,库存不断增加,利润由盈利转为亏损,生产经营出现困难。调查机关初步认为,欧盟相关乳制品存在补贴,中国国内产业受到实质损害,且两者之间的因果关系成立。据此,商务部于2025年12月22日发布初裁公告,决定实施临时反补贴措施。

商务部贸易救济调查局负责人表示,基于欧委会和抽样公司提交的答卷信息及实地核查情况,我们初步裁定被抽样公司的税率为21.9%—42.7%,配合调查的其他欧盟公司统一适用税率28.6%,未配合调查的其他欧盟公司42.7%。

商务部贸易救济调查局负责人表示,2025年以来,中方未对欧方发起任何新的贸易救济调查,仅对波兰地、共聚聚甲醛、猪肉3起反倾销

案件作出终裁。但同期,欧盟已对华18起贸易救济案件初裁征税,对18起案件终裁征税,并发起15起贸易救济调查,仅在12月19日一天之内就新发起3起对华调查。中方反对滥用贸易救济措施的立场是不变的,也愿与欧方通过对话协商妥善处理贸易摩擦,共同维护中欧经贸合作大局。

## 征收临时反补贴税保证金

根据《商务部公告2025年第83号》公布对原产于欧盟的进口相关乳制品反补贴调查的初裁裁定(下称“初步裁定”),此次被调查产品的具体产品包括:相关乳制品具体包括鲜乳酪(包括乳清乳酪)及凝乳,经加工的乳酪(无论是否磨碎或粉化),蓝纹乳酪和萎地青霉菌生产的带

纹理的其他乳酪,其他未列名的乳酪,未浓缩及未加糖或其他甜物质的乳及稀奶油(按重量计脂肪含量超过10%)。

《初步裁定》称,征收临时反补贴税保证金的方法为:自2025年12月23日起,进口经营者在进口原产于欧盟的相关乳制品时,应依据本初裁决定所确定的各公司的从价补贴率向中华人民共和国海关提供相应的临时反补贴税保证金。临时反补贴税保证金以海关确定进口货物的计税价格从价计征,计算公式为:临时反补贴税保证金金额=海关确定进口货物的计税价格×临时反补贴税保证金比率。进口环节增值税保证金以海关确定进口货物的计税价格加上关税和临时反补贴税保证金作为计税价格从价计征。

## 行业动态

### 12月第3周生鲜乳平均价格3.03元/公斤

据对全国500个县集贸市场和采集点的监测,12月第3周(采集日为12月18日)生猪、鸡蛋、商品代肉雏鸡、羊肉、生鲜乳、豆粕价格环比上涨,仔猪、猪肉、商品代蛋雏鸡价格环比下跌,鸡肉、牛肉、活羊、玉米、配合饲料价格环比持平。

生鲜乳价格。内蒙古、河北等10个主产省份生鲜乳平均价格3.03元/公斤,比前一周上涨0.3%,同比下跌2.6%。  
饲料价格。全国玉米平均价格2.43元/公斤,与前一周持平,同比上涨5.2%。主产区东北三省玉米价格2.25元/公斤,比前一周上涨0.9%;主销区广东省玉米价格2.50元/公斤,与前一周持平。全国豆粕平均价格3.30元/公斤,比前一周上涨0.3%,同比上涨1.2%。育肥猪配合饲料平均价格3.36元/公斤,与前一周持平,同比持平。(农业农村部)

### 俄罗斯首次进口中国奶酪

据俄新社报道,俄罗斯于11月首次进口了中国奶酪。

俄新社查阅中国海关数据发现,俄罗斯11月以9.3万美金的金额购入了8吨中国奶酪。相关数据并未具体说明进口奶酪的类型。报道称,中国既生产传统的欧洲风格奶酪,也生产民族特色奶酪,例如用牦牛奶或水牛奶制成的奶酪。

据俄罗斯卫星通讯社此前报道,俄罗斯农业部数据显示,2025年上半年,俄罗斯向中国出口了57吨奶酪和奶渣。俄罗斯今年上半年奶酪和奶渣的出口额同比增长了20%,达到7000万美元,出口量达1.4万吨。

该部门下属的农产品出口发展中心主任伊留申称,俄罗斯在2025年上半年增加了对独联体以外国家的奶酪和奶渣出口,自2025年初以来,俄罗斯向蒙古国出口了超143吨奶酪和奶渣,向中国出口了57吨,向阿联酋出口了14吨,向塞尔维亚出口了7吨,向土耳其出口了5吨。

数据显示,2024年,俄罗斯奶酪对华出口量约440吨,出口总额约为200万美元。总体而言,2024年俄罗斯对外出口约3.3万吨奶酪,同比增长22%。三大进口国为哈萨克斯坦,占出口量的52%;白俄罗斯占15%;乌兹别克斯坦占12%。(观察者网)

### 河北奶牛首次出口乌兹别克斯坦

近日,经石家庄海关所属沧州海关检查合格的231头荷斯坦奶牛,从沧州搭乘运输车经新疆伊尔克什坦口岸出境,前往乌兹别克斯坦。这是河北省奶牛首次出口乌兹别克斯坦,也是中国奶牛出口乌兹别克斯坦数量最多的一批。

为保障出口乌兹别克斯坦奶牛符合检疫要求,石家庄海关提前制定监管方案,压实各方责任,多次派专家现场指导。同时,联合地方农业农村部门,确保企业完善防疫体系、规范消毒流程、严格落实各项检疫要求,切实做到严密监管。

本次河北省奶牛首次成功出口乌兹别克斯坦,不仅是河北优质活畜走向海外市场的一次重要突破,更是我国与“一带一路”共建国家在农业领域深化合作、共促发展的生动体现。下一步,石家庄海关将全面履行守国门、促发展职责使命,在严格检验检疫、守护国门生物安全的同时,主动优化服务,助力更多河北特色优势农产品开拓国际市场。(李天雷 冯彦杰 胡向春)

### 国产婴幼儿配方食品合格率连续4年保持在99.95%以上

12月23日,市场监管总局召开食品安全专题新闻发布会介绍今年食品安全抽检情况,截至今年11月底,全国市场监管系统完成监督抽检617.69万批次,检出不合格样品17.23万批次,不合格率2.79%。

据介绍,今年以来一共抽检了39大类抽检食品,有35大类食品抽检不合格率低于总体不合格率,有24大类食品抽检不合格率低于1%。人民群众日常消费量大的米、面、油、肉、奶等几类大宗食品的不合格率连续5年处于低位,今年抽检不合格率分别为0.17%、0.01%、0.66%、0.52%和0.08%。

此外,国产婴幼儿配方食品合格率较高。婴幼儿配方食品抽检覆盖注册的所有在产、在售企业,检验食品安全国家标准涉及的全部指标。国产婴幼儿配方食品合格率连续4年保持在99.95%以上。(王忻)

## 河北曲阳:从“数字牛”到“品牌奶”“酿”出三产融合新滋味

□马芊芊

“养牛不再是传统农活,而是一门精准科学。”在河北省曲阳县晓林镇的益佳牧场,凌晨的挤奶机悄然运转,牛奶经过密闭管道瞬间冷却入罐。这背后是一套“数字神经网络”,精准调控每头牛的健康与产奶。这洁白的奶流,正跨越传统养殖,开启一场从牧场到餐桌的融合之旅。

在智慧牧场,每头奶牛佩戴耳标与智能计步器,数据实时传入智慧养殖系统。牧场负责人侯文亮表示,养牛已成为一门精准科学。TMR精准饲喂机根据牛群不同阶段

配制“定制餐”,使奶牛单产从2015年的日均17公斤提升至40公斤,泌乳牛群305天产奶量突破12吨,达国际先进水平。

牧场环境洁净,自动刮粪板将粪便处理为肥料或回填卧床,智能化通风系统保持恒温。侯文亮说:“奶牛住‘空调房’,吃‘营养餐’。”得益于此,益佳牧场获评“国家级奶牛标准化示范场”和“中国学生饮用奶奶源基地”。

为延伸产业链,2018年牧场向下游深加工拓展。2025年初,投资800万元、距牧场仅5公里的“天鲜态”现代化工厂投产。在十万级无尘车间,鲜奶经巴氏杀菌保留活性

营养;隔壁烘焙车间用鲜奶制作牛角包、泡芙等,奶香浓郁。

通过“自有牧场+中央工厂+直营门店”闭环,产品实现“当天产、当天做、当天卖”。自2019年首家体验店开业,现已拥有6家直营店,月销售额超70万元,积累超万名会员。

产业链同时反哺乡土。牧场开设研学基地,让孩子们体验喂养小牛、制作糕点,传播现代农业知识。作为带贫企业,牧场带动晓林镇1001户脱贫户增收,并在加工与销售环节提供100多个固定岗位,人均年收入超5万元。

据了解,在龙头企业带动下,曲阳县奶牛存栏量达1.03万头,全产



曲阳益佳牧场小奶牛在现代化牛舍健康成长。曲阳县委宣传部供图

## 库伦旗:振兴路上“乳”此甜 奶业铺就共富路



近年来,内蒙古通辽市库伦旗立足畜牧业资源优势,培育壮大传统奶制品产业,通过政策支持、业态升级,让小奶业焕发新生机,持续推动产业提质增效、转型升级,一幅“奶香飘满振兴路、小奶业铺就共富路”的生动图景正在徐徐展开。

在库伦旗六家子镇萨尔塔拉嘎查包老奶制品加工厂,村民席乌力吉包老与2名工人正忙着制作奶豆

腐,为次日供应旗内各大商超作准备。席乌力吉包老从事奶制品加工多年。2024年,他依托奶业振兴暨中小规模养殖场提升改造项目,新建标准化厂房,购置5台奶制品加工设备,对原有作坊进行全面改造升级,并开设了三家线下门店。

“去年拿到了37.8万元国家补贴政策,建了厂房,买了新设备。”席乌力吉包老笑着说,现在每天能制作奶豆腐、奶皮子、黄油、黄油渣子糖块等产品,奶豆腐日产量达500块、奶皮子200多张,年纯利润达40万元。

如今,加工厂每日既能稳定获取自家90余头奶牛产出的300多斤鲜奶,还从外地购进3吨原料奶,加工制作奶豆腐、奶皮子、黄油等奶制

品。产品以批发零售为主,丰富的品类、地道的口味,赢得了市场的青睐。

政策精准滴灌,产业提质增效。走进库伦旗额勒顺镇嘎查嘎查仁他奶制品加工厂车间,浓郁的奶香味扑鼻而来。负责人乌仁娜与两名工人默契配合,将提前发酵好的牛奶倒入锅中,历经熬煮、揉匀、装模定型、晾晒脱水等工序,赶制一批奶制品订单。有着20多年奶制品制作经验的乌仁娜,于2022年凭借30多万元政策扶持资金,加上自筹款项,对原有作坊进行改造升级。

扩大经营规模后,产品供不应求,订单量持续攀升,收益也逐年增长。“每天我们三个人制作奶制品,主要做奶豆腐、奶嚼口、黄油、黄油渣子。每天制作奶豆腐400块,需要1吨原料奶。以前规模小的时候,年收入只有3万到4万元,扩大规模以后,年收入超过10万元。”乌仁娜说。

近年来,库伦旗聚焦产业提质增效,持续推进传统奶制品产业发展,带动更多群众加入奶制品加工业,推动一批中小加工主体规范化、标准化升级,既守住传统风味底色,又增强市场竞争力,真正把畜牧业资源优势转化为实实在在的增收实效。目前,全旗共有奶牛养殖合作社及奶制品生产作坊15家,年加工原料奶2000余吨,年创收800万元,“小奶业”正逐步成长为带动群众增收致富的特色优势产业。(来源:库伦旗融媒体中心)

## 乌兰察布市:奶香邂逅匠心 乳业焕发生机

□高蓉

冬日,凛冽的风裹着寒意席卷草原,却吹不散察右后旗奶酪小镇里蒸腾的热气。在弥漫的奶香味中,一张张醇厚绵软的奶皮子在此诞生,随后被发往全国各地。今年,自奶皮子糖葫芦、奶皮子酸奶等草原特色乳制品在消费市场走红以来,内蒙古乌兰察布市多家乳制品企业迎来订单高峰。同时,也让内蒙古乳制品核心产地之一的乌兰察布,走进了大众视野。这座城市正以文化传承与科技创新的双重动力,书写着草原乳业从传统牧场向现代产业集群蜕变的故事。

乌兰察布地处黄金奶源带,优质牛奶为乳制品制作注入了独特的品质基因。市农牧局数据统计,目前全市奶牛存栏量达12.1万头,其中能繁母牛有6.95万头,主要品种为荷斯坦奶牛,年生乳产量超45万吨。

“荷斯坦奶牛堪称奶牛界的高产冠军。”察右后旗火山旺牧乳业有限公司总经理胡明介绍道,“这个品种的奶牛不仅产奶量高,所产牛奶的各项指标也十分优异。牛奶水分

含量低,乳蛋白占比高,用这样的牛奶制作各类乳制品,不仅出成率可观,营养也更丰富。”

在乌兰察布,科技赋能让牛奶经历着“裂变”之旅。“我们实现了全套产业链闭环,每一滴牛奶都不会浪费。”察右后旗农投信息科技有限公司副总经理张殿明介绍道,在察右后旗奶酪小镇,制作奶皮子剩余的牛奶经发酵可制成成熟奶渣,分离出的乳清还能进一步加工成乳清糖和乳清啤酒,从而实现牛奶的全价值利用。

这种“全链高效、滴奶成金”的产业实践,让察右后旗奶酪小镇形成了吸引乳制品企业聚集的强磁场。据了解,奶酪小镇已入驻15家企业,配套建设的研发检验检测中心,可为入驻企业提供统一的生产效率服务,切实提高产品的生产效率和质量水平。按照规划,小镇可入驻奶制品加工企业20多家,入驻企业全部达产后,每年可加工鲜奶10万吨,实现产值超12.5亿元。

目前,察右后旗奶酪小镇三期工程正在打造奶酪主题公园,并将融入火山草原文旅观光、亲子体验等功能。“人们既可以在商业街区欣

赏、购买民族特色传统工艺品,也可以到生产车间沉浸式体验传统奶制品制作过程,参观现代化奶制品加工流水线,品尝和购买自己喜欢的奶产品。”张殿明说。在这里,产业与文旅的深度融合将为草原乳业开辟出一条新赛道。

在奶酪小镇以创新融合的姿态拓展乳业发展边界的同时,传统奶制的制作技艺仍在老匠人手中静静传承,守护着原生态的草原味道。

在察右前旗碱滩村赛艾勒手工奶食加工厂,52岁的乌尼日其格格坚持用家族传承几代的传统方法制作奶食。走进牛奶发酵间,一口口大锅中静待发酵的牛奶逐渐凝结出金黄的奶油,空气中弥漫着醇厚香甜的乳香。“这里没有网红产品,每一口都是草原最原始的味道。”作为家族手艺的传承人,乌尼日其格格坚持用母亲传授的技艺制作奶制品(奶豆腐)、奶皮(奶酪)等传统奶制品。

2017年开设家庭作坊制作手工奶食的乌尼日其格,在察右前旗双喜养殖专业合作社的帮扶下,于2019年注册了“赛艾勒”商标并建起奶制品工坊。在这里,乌尼日其格

将家族传承的手工艺传授给村民,为他们解决就业难题。这座建在盐碱地上的小作坊不仅打开了周边4个自然村150户农牧民的销路,还为当地群众提供了就业岗位。在“合作社+小作坊”的模式下,碱滩村的盐碱地变成了群众增收的“膏腴之地”。

乌尼日其格的手工艺奶食品工坊,既是当地人餐桌的“奶香源头”,也是传授技艺的技能大师工作室,让学生们可以在这里触摸到草原文化的温度。“每年都会有学生来这里上实践课。”乌尼日其格说,“手艺不能断,我不仅要让更多人尝到地道的草原味道,更要让这一文化在年轻人手中延续下去。”

从奶源培育到加工转化,乌兰察布已初步构建起成熟高效的奶业发展格局。全市3000头以上奶牛规模养殖场达14家,奶牛存栏量超7万头,凉城县、察右前旗、商都县3个旗县已形成万头奶牛养殖集群;全市31家生鲜乳收购站实现机械化挤奶作业全覆盖,生鲜乳生产效率与品质得到显著提升。目前,全市特色乳制品年总产量超2400吨,年产值近7000万元。其中,16家本土特

色乳制品企业年产量达955吨,年产值3565万元,115家小作坊年产量1500吨,年产值3214万元,形成了“规模养殖+标准收奶+多元加工”的完整奶业产业链。

“我们将持续在补短板、扬优势、强链条上下功夫,以地方特色、旅游文化为载体,把优质奶源基地建设、产业提档升级、区域公用品牌建设作为建设重点,用更加宽广的视野和思路,全面提升产品附加值,助力农牧民增收,全面推进奶业高质量发展。”市农牧局党组成员、副局长张跃表示,为夯实产业发展根基,乌兰察布市将持续培育“小而精”的地方特色乳制品加工坊,因地制宜建立培育机制,鼓励地方特色乳制品小作坊提档升级,支持加工企业向园区集中,实现规模经营、统一管理,全面提升生产端的专业能力与产品品质。

目前,全市正借鉴奶酪小镇成熟的产业运营与品牌打造经验,加快构建“线上电商平台+线下文旅展销”的立体推广体系,以品质赋能品牌,以品牌带动产业,实现奶业经济效益与社会效益的同步提升,让草原奶香飘向更广阔的天地。