

乳业时报

DAIRY TIMES



欢迎
扫一扫

乳业时报微信号: rysbwx

阅读指引

李胜利:我国奶业的发展和“十五五”展望

日前,第三届奶业前沿技术高峰论坛在北京举行。会上,国家奶业产业技术体系首席科学家、中国农业大学教授李胜利以《我国奶业的发展和“十五五”展望》为题,发表了基于深入调研的行业分析。他认为,在消费需求持续疲软与国际低价乳制品输入的双重压力下,中国奶业正经历深度结构调整,2024年是本轮周期见底的一年,2026年或是调整的最后一年,整体行情会明显好于2025年。产业纾困的核心,在于通过发展精深加工提升原奶价值、替代进口,同时借助“奶肉结合”模式增强牧场经营的韧性与综合效益。

▷▷▷ 02版

蒙牛携手“内蒙古味道”推动乳业创新

2025年12月26日,内蒙古味道·新“食”代——乳品创新风味推介会在呼和浩特召开。本次活动由内蒙古自治区商务厅、蒙牛乳业主办,呼和浩特市融媒体中心协办,中国乳制品工业协会等多家权威行业协会支持。大会以“品质升级、科技赋能、产业融合”为核心主题,汇聚政府、行业协会及产业链合作伙伴等多方力量,共同见证内蒙古乳业创新成果,为区域经济高质量发展注入强劲动能。

▷▷▷ 04版

全过程粪污资源化利用的实践困境与提升策略

随着奶牛养殖场粪污资源化利用行动的持续推进、技术采纳情景的复杂多变以及政策环境和市场体系的不完善,而粪污资源化利用技术体系也已发生了多种多样的变化,仅仅重视末端治理单一环节开展粪污治理不能有效实现降本增效,且在规模化程度日趋加强背景下,受养殖成本、资源禀赋、管理水平、政策环境等因素影响,不同规模养殖场采纳不同粪污资源化利用技术模式背后的逻辑和实施效果必然有所差异,而鲜有研究客观深入分析源头减量、过程控制和末端治理技术采纳行为逻辑、实施效果及实践困境。

▷▷▷ 07版

政策纾困与转型升级并举 中国乳业迎来破局窗口期

□谢希瑶

商务部2025年12月22日发布了原产于欧盟的进口相关乳制品反补贴调查初裁公告,初步认定原产于欧盟的进口相关乳制品存在补贴,中国国内相关乳制品产业受到实质损害,而且补贴与实质损害之间存在因果关系,决定自2025年12月23日起,对原产于欧盟的进口相关乳制品实施临时反补贴措施。

业内人士认为,这次反补贴措施的实施,释放出国家运用多边规则维护产业利益的明确信号,有助于稳定行业预期,为国内产业转型发展、争取市场空间赢得窗口期。

反补贴措施缘何而起?

2024年8月,应中国乳制品工业协会申请,商务部对原产于欧盟的进口相关乳制品发起反补贴调查。

商务部公开发布了长达108页、超5万字的初裁报告,详实介绍了调查机关对被调查产品是否存在补贴和补贴金额、被调查产品是否对国内产业造成

损害及损害程度以及补贴与损害之间的因果关系等情况。

记者注意到,此次反补贴措施,精准指向奶酪、奶油等特定深加工乳制品。

这是一个不小的市场。

根据商务部的调查数据,2020年至2024年前3个月,欧盟补贴的鲜乳酪等乳制品进口量占中国相关乳制品总进口量的23.6%至34.6%,欧盟是中国进口相关乳制品的主要来源。

“一边是原料奶生产过剩,一边是奶酪、黄油、乳清等高附加值产品和深加工产品还在发展阶段,国内乳业还不能够自给自足,仍需要进口相关乳制品。”中国乳制品工业协会副理事长刘美菊说。

中国社会科学院农村发展研究所研究员、产业经济研究室主任刘长全说,国内相关产业正处于培育期,欧盟则通过补贴使其深加工乳制品获得价格优势,直接抑制了国内加工产业链的形成与发展。

当前,中国乳业发展顶压前行,呼吁加大保护力度的声音渐

涨。

近段时间以来,我国原料奶价格持续下行,在高成本、低奶价的背景下,全行业面临大范围亏损。业内人士认为,这背后既有国内消费增长放缓、产能阶段性过剩、产业结构失衡等内因影响,也与外部进口冲击密不可分。

中国乳制品工业协会在声明中称,近年来部分欧盟乳制品凭借其境内补贴支持,以不合理价格大量进入中国市场,对国内稀奶油、奶酪等重点细分领域形成持续冲击,致使国内相关企业产能利用率下降、经营压力加大,严重损害了公平竞争环境。

“中国采取相应反补贴措施,实质上是扭转因对方补贴而扭曲的竞争关系,目的是让双方的奶农和企业能够在相对公平的规则下竞争。”刘长全说。

受访人士表示,反补贴措施将为企业发展争取时间和空间。

刘长全说,国内加工企业要把握当前的政策窗口期,丰富产品线、深化加工层次、提升综合

利用效率,既能降本增效也能满足高品质乳制品消费需求。在此基础上,即使未来面对进口产品的竞争,也更能具备应对的能力。

刘美菊认为,当前原料奶价格处于低位,为加工企业转型升级创造了一定条件。从长远看,随着国内消费者对营养、健康的更高追求,深加工乳品在我国的发展大有可为,在政策纾困助力下,乳品行业将迎来调整机遇。

一批有前瞻性的国内乳制品企业已在苦练内功增强竞争力。近年来,飞鹤、蒙牛均在多地布局高附加值和深加工产品项目,伊利成功应用零乳糖奶粉制备技术,传神乳业的深加工产品基本做到将原料奶成分“吃干榨净”。

据了解,再过不久将迎来对原产于欧盟的进口相关乳制品反补贴调查的终裁。希望进一步提高保护力度是业内的普遍声音,但相关举措的提振效果,核心还取决于企业能否抓住窗口期,在高附加值产品和深加工领域实现突破。



中国飞鹤乳铁蛋白生产线。

新闻热线:0471-6564013

广告热线:0471-6564082

发行热线:0471-6564046

邮政服务热线:11185

地址:内蒙古自治区呼和浩特市金桥开发区

世纪七路传媒大厦10楼

邮编:010020

邮箱: rysb2007@163.com

新浪微博: rysbweibo@163.com

责任编辑:赵敏

责任主任:张耀

版面编辑:董仙鹤

版式设计:封斌

版面一读:范俊 贺冉

乳业时报战略合作单位

