

内蒙古奶业全链发展绘就千亿级产业新图景



■呼和浩特市敕勒川生态智慧牧场。

□韩雪茹

草莓奶皮子香甜款、山楂奶皮子经典款、青提奶皮子清爽款……元旦期间,奶皮子糖葫芦再次出圈,成了“吃货们”追捧的甜蜜“顶流”。

1月10日,在呼和浩特市一家商场的糖葫芦售卖店,排队队伍从柜台蜿蜒至商场中庭。透明柜台里,金黄奶皮配上鲜红山楂,再淋上滚烫糖浆,醇厚浓郁的奶香与鲜果的酸甜滋味相互交融,让人垂涎欲滴。

“这个冬天的快乐,被奶皮子承包了。”一位消费者购买各式各样的奶皮子糖葫芦后开心地告诉记者。

奶皮子糖葫芦成功跻身时令小吃热销榜单前列,成为当下消费市场的一抹亮色。这款源自内蒙古的特色小吃,不仅在社交平台引发广泛关注,收获了极高的人气,更打通了优质奶源与新消费市场之间的

流通渠道,让优质的奶制品以更贴近新需求的方式进入消费者的视野。

奶业是内蒙古的绿色现代产业,也是支柱产业。内蒙古牛奶产量约占全国的1/5,稳居全国第一。近年来,内蒙古围绕奶业这个超千亿级的产业,聚焦优势特色,聚力协同发展,推动奶业全链条升级。

《内蒙古自治区党委关于制定国民经济和社会发展第十五个五年规划的建议》提出,深化奶业振兴行动,建设面向全国的乳业交易中心和乳粉储备基地,扩大“学生饮用奶计划”覆盖面。在当前国家大力推动奶业振兴的战略布局下,内蒙古正以政策为纲,以产业为基,以创新为翼,将资源禀赋转化为发展优势。

一串奶皮子糖葫芦热销街巷的火爆,映照出内蒙古深耕奶业的坚实步履。近年来,内蒙古立足自身资源禀赋与地域优势,坚持“抓大不

放小”的发展思路,依托国家及自治区奶业振兴项目,以地方特色乳制品产业为重要抓手,密集出台政策“组合拳”,在种养加合作经营、规模化奶牛养殖场建设、优质苜蓿种植、小作坊典型示范、区域公用品牌打造等方面给予支持,加快奶业转型升级,全力打造“从一棵草到一杯奶”全产业链高质量发展新格局,踔出一条养殖加工一体推进、产业特色鲜明彰显的奶业振兴新路径。

冬日的土默川平原寒意渐浓,但伊利现代智慧健康谷内一派热火朝天的繁忙景象。在液态奶全球智造标杆基地包装车间,智能机械臂有条不紊地进行成箱牛奶的码垛作业。

“近期订单量持续增长,我们开足马力保供应。车间实现全流程数字化管控,把严苛标准落实到每一个细节。”伊利现代智慧健康谷液态奶全球智造标杆基地生产经理王翔指着中控屏幕介绍。

从“一棵草”到“一杯奶”,再到“一块酪”,伊利集团的乳业产业链不断延伸。伊利现代智慧健康谷聚焦打造以奶产业为核心的千亿级产业集群,通过产业驱动全链发展、数字赋能智慧城市、绿色引领产城融合,引领行业高质量发展。

政策力度持续加码,发展步伐愈发稳健。目前,全区有百人以上荷斯坦奶牛规模养殖场518个、存栏119万头,成母牛占比达到55%、泌乳牛年单产达到10.2吨、规模化率达到96%。

年关将至,乳制品生产迎来了

一年中最繁忙的生产时节。在乌兰察布市四子王旗,内蒙古伯特塔拉食品有限责任公司的智能化生产车间里,生产线有条不紊地运转,全自动奶酪一体机正持续生产出质地均匀的干酪块,经过特殊工艺处理的特色乳制品也被快速分装、打包。该公司在坚守传统奶食制作技艺的同时,通过建设数字化生产线,实现了效率与品质的双重提升。

“我们一直把食品安全放在首位,精益求精做产品。这些年,我们完成了从人工到自动化、从卖产品到做品牌的转变。下一步,我们将深耕本土,打造响当当的四子王旗本土品牌。”公司相关负责人说。

企业的蓬勃发展勾勒出产业振兴的鲜活图景。目前,内蒙古有年销售500万元以上乳制品加工企业79家,其中国家级龙头企业2家,自治区级龙头企业36家。全区乳制品加工能力达1250万吨。

2025年前三季度,规模以上乳

制品产量354.9万吨,同比增长4.1%,其中固体及半固态乳制品产量为30.9万吨,折鲜产量占加工生鲜乳总量的34%,同比提高了3个百分点。内蒙古依托资源优势积极打造区域公用品牌,实施地理标志奶产品保护工程,培育出呼伦贝尔牛奶、锡林郭勒奶酪、阿巴嘎策略3个乳业区域公用品牌。依托产业特色打造企业品牌,引导乳制品生产企业加强产品品质和品牌形象打造,伊利、蒙牛分列“2025年全球乳业20强”第5位和第10位;蒙恩、维聪、兰格格等22个企业品牌,骑士、安牧态、鸿雁传奇等21个产品品牌入选《2024—2026年内蒙古农牧业品牌目录》,进一步提升了内蒙古奶业知名度。

从政策护航到企业发力,从单打独斗到抱团发展,从传统奶食到网红新品,内蒙古奶业正以养殖加工一体化为抓手,在产业链上深耕细作,在价值链上提质跃升,铺展农牧民增收、产业增效的壮美画卷。



■伊利位于阿鲁科尔沁旗的牧草基地。

蒙牛集团“牵手”贵州农发集团 共绘“乳业+农业”融合发展蓝图

□卢志佳

1月7日,蒙牛集团与贵州农发集团在贵阳举行战略合作框架协议签约仪式。双方将充分发挥各自在乳业与现代农业领域的领军优势,在渠道共享、产品创新、供应链协同、品牌共建及人才交流五大维度展开深度合作。

作为贵州省现代农业国有龙头企业,贵州农发集团自2024年成立

以来,立足本土农业资源禀赋和产业优势,大力发展现代山地特色高效农业,全力主攻蔬菜、肉牛两大优势产业,大力发展种业、刺梨、鸭鹅、猕猴桃等产业,同时积极推进农业精深加工、智慧农业等新质生产力布局。

根据协议,双方将深化渠道合作,实现优质产品的双向渗透与市场拓展。贵州农发集团将利用其体系内的渠道资源,助推蒙牛乳制品

销售工作;而蒙牛集团也将在其庞大的线上线下渠道中,推广销售贵州优质农产品。

结合贵州农发集团供应链体系内优质的刺梨、抹茶、猕猴桃等特色农产品,以及蒙牛集团成熟的高品质乳制品技术,双方将研发、生产具有贵州地域文化元素的创新乳制品,并通过整合双方优势资源,在团餐、电商、线下渠道进行推广。

值得一提的是,贵州农发集团今年成立了贵州刺梨集团有限公司,将联合贵州大学刺梨研究院等科研机构,重点突破刺梨精深加工及活性成分如SOD、黄酮、多酚等提取关键技术,通过引进智能化、自动化精深加工生产线,重点开发“SOD+”系列高附加值产品。此次与蒙牛集团合作,也是贵州农发集团拓展刺梨产业边界、提升“贵州刺梨”品牌影响力的

关键一步。此外,双方在养殖端也将展开深度合作。贵州农发集团将利用其现有的牧场设施与养殖管理经验,为蒙牛集团提供牛犊代养服务。而蒙牛集团将在良种繁育、饲养管理、疫病防治等方面,为贵州农发集团提供先进技术支持与专业培训,并对合作繁育的牛犊给予订单支持,共同打造稳定、高效、互信的供应链。

《2025中国燕麦奶行业白皮书》正式面世

2026年初,由农业农村部食物与营养发展研究所牵头,联合国燕麦产业技术研发中心、中国绿色食品协会、中国疾病预防控制中心营养与健康所、首都医科大学等十余家科研机构共同编写的《2025中国燕麦奶行业白皮书》(以下简称《白皮书》)正式面世。这是继2021年、2023年之后,第三份以专业视角系统性审视中国燕麦奶产业的报告,标志着燕麦奶品类迈入全面功能化创新时代,助力完善和提升国

民日常膳食结构,让国人更健康,地球更环保。

2025年新发布的《中国食物与营养发展纲要(2025—2030年)》明确提出,要增加优质蛋白质和富含膳食纤维食物的供给和消费。燕麦奶含有优质的植物蛋白、膳食纤维和燕麦β-葡聚糖,有益于肠道健康及降低胆固醇,并有助于控制血糖、减少心血管疾病发生。发展燕麦及燕麦奶产业,正是落实纲要提出的重点任务的有益实践。燕

麦奶这一曾经的新潮“舶来品”,其产业价值被赋予了助力健康中国建设、推动乡村产业振兴乃至实现粮食系统低碳可持续发展等多重意义。

《白皮书》系统梳理了宏观政策、市场规模、消费洞察、产品技术、营养分析、功能性创新及可持续发展等多维度内容,旨在穿透数据与现象,揭示中国燕麦奶行业的趋势与变革:行业周期从“野蛮生长”步入“理性精耕”的深度调整;

产品价值从“口感替代”升级为“精准营养功能”的科技竞赛;以及产业发展从“商业单点”跃迁至“融合国家健康战略的生态系统”的根本性重塑。

展望未来,中国燕麦奶行业将呈现出一幅更加多元化、科技化和责任化的图景。它将继续深入中国人的日常生活,不再仅仅是咖啡馆里的拿铁基底,而是成为早餐桌上的营养伴侣、银发族的健康关怀、运动者的能量补充,以及追求健康低

碳生活方式的消费者的理性选择。

最终,行业的胜出者,将是那些能够深刻理解这一变革本质,并将科技创新、产业链掌控和可持续发展深刻融入企业DNA的“长期主义者”。《白皮书》不仅是一份行业报告,更是一份面向未来的宣言:中国燕麦奶行业,正在完成从“网红”到“长红”、从“产品”到“产业”、从“商业成功”到“社会价值创造”的深刻蜕变,其新征程,刚刚开始。(农业农村部食物与营养发展研究所)

青海兴海县:耗牛奶香飘出产业致富路

□王婉晴 孙海玲

冬日的兴海草原,寒风掠过草场,却吹不散牧区里的浓郁奶香。作为青海省绿色有机农畜产品输出地建设的重要节点,海南藏族自治州兴海县立足高原生态禀赋,将耗牛奶产业作为乡村振兴的重点抓手,让这一高原特色产业从草原深处走向广阔市场,托起农牧民增收致富的梦想。

近年来,兴海县高度重视耗牛奶产业发展,构建“政府补贴+企业让利+农户收益”利益联结机制,统筹推进耗牛奶产业高质量发展。通过投资3804万元购置4766头项目耗牛,分配给485户牧民,并推行“村集体统管、市场化运营”模式,按每头牛每年300元承包费核算,直接带

动36个村集体经济年增收142.98万元,村均年收益3.97万元;养殖户户均收益显著,同时还创造了挤奶员、公益性岗位等400余个就业机会,实现“产业发展、集体壮大、牧民增收”的多重效益。

在政策激励下,兴海县耗牛奶规模化养殖体系持续完善,截至目前,全县已建成千头以上耗牛规模化养殖基地10个,培育养殖合作社109家,50头以上养殖牧场257家,形成多层次、全覆盖的养殖主体网络,为产业发展打下坚实基础。

产业发展不仅带来了实实在在的收益,更改变着农牧民的思想观念。越来越多农牧民跳出“耗牛奶自食自用”的传统思维,树立起“商品奶出售增收”的市场化理念,主动参与产业链条。据统计,全县耗牛

奶销售店从2021年的13家增至42家,年收购耗牛奶702吨,销售额842.4万元,牧民直接收益351万元。2025年,4家参与耗牛奶产业发展的企业加工销售产品134.14吨,收益107万元;耗牛奶产业协会通过配送服务增收53.65万元。全产业链各环节总收益突破1700万元,耗牛奶真正成为农牧民家门口的致富产业。

产业要长远,品质是关键。兴海县不断加强基础设施投入,建成9个村级标准化奶站和2座标准化耗牛奶生产加工基地,配套专业实验室,实现从鲜奶收购、冷链储运到精深加工的全流程标准化保障。同时,通过制定《奶站运行管理制度》《耗牛奶全流程监督管理制度》等,构建覆盖各环节的闭环监管体系。

全面推进草场及耗牛奶有机认证,建立全流程可追溯机制,确保产品“来源可查、去向可追、责任可究”,既保障产品品质安全,更有效提升了产品附加值与市场公信力。

打通流通环节“最后一公里”,是特色农产品走向市场的关键。兴海县立足9座村级标准化奶站的地理布局,科学规划4条高效运输路线,构建起“企业按需下单、协会集中配送”的一体化运输体系。耗牛奶产业协会充分发挥桥梁纽带作用,承接区域内零散奶源的整合与统一配送服务,按规范向合作企业收取合理配送服务费。这一双向互补模式,既有效降低了全链条流通成本,提升运输效率,又为企业减负增效;也为协会拓宽了可持续增收渠道,形成“收购—配送—增

收”的产业良性循环。

为全面推动耗牛奶产业高质量发展,兴海县坚持“外引内培”相结合,成功引进兴海青海农牧科技有限公司、望昆仓(青海)供应链2家实力企业,培育兴海成列农牧科技、青海芝美乳业2家本土骨干企业,形成4家企业协同发展的产业发展格局,为产业高质量发展注入强劲动力。依托企业技术优势,兴海县不断丰富耗牛奶产品供给,研发推出耗牛常温奶、巴氏奶、酸奶、固体饮料、再制奶酪、酥油等多元化产品矩阵,满足不同消费群体需求,为耗牛奶产业高质量发展注入了持久动力。目前,4家企业均已投产运营,通过产品创新进一步延伸产业链,推动产业向“精深加工”转型,为乡村产业振兴持续赋能。

行业动态

1月第2周生鲜乳平均价格3.02元/公斤

据对全国500个县集贸市场和采集点的监测,1月第2周(采集日为1月8日)生猪产品、鸡蛋、商品代蛋雏鸡、肉牛、肉羊、豆粕、蛋鸡配合饲料价格环比上涨,商品代肉雏鸡、生鲜乳、玉米价格环比下跌,鸡肉、育肥猪配合饲料、肉鸡配合饲料价格环比持平。

生鲜乳价格。内蒙古、河北等10个主产省份生鲜乳平均价格3.02元/公斤,比前一周下跌0.3%,同比下跌3.2%。

饲料价格。全国玉米平均价格2.43元/公斤,比前一周下跌0.4%,同比上涨6.6%。主产区东北三省玉米价格2.26元/公斤,比前一周下跌0.4%;主销区广东省玉米价格2.50元/公斤,与前一周持平。全国豆粕平均价格3.32元/公斤,比前一周上涨0.3%,同比上涨3.1%。(农业农村部)

山东省确定2026年第一季度生鲜乳交易参考价

鉴于当前奶业生产形势,为确保养殖企业生鲜乳交售不断档,加工企业维持生产不停产,经山东省畜牧协会奶业分会测算,并征求山东省生鲜乳价格协调委员会全体委员意见,确定2026年第一季度全省生鲜乳交易参考价为3.03—3.42元/公斤的区间价格,乳企做到应收尽收、如期续签收购合同。执行期限2026年1月1日至3月31日。

生鲜乳质量应符合《食品安全国家标准—生乳》(GB19301—2010)要求(蛋白质含量2.8%、脂肪含量3.1%、菌落总数200万以下)。

生鲜乳生产、收购双方应以交易参考价为基准,按照质价相符、按质论价、优质优价原则,协商确定生鲜乳实际收购价格。(山东省畜牧兽医局)

河北省确定2026年第一季度生鲜乳交易参考价

河北省生鲜乳价格协调委员会于2026年1月9日组织召开了2026年第一季度生鲜乳价格协调会议。经生鲜乳生产成本测算并结合当前市场形势,协商确定河北省2026年第一季度生鲜乳交易参考价格为3.25元/公斤,鼓励优质优价。

会议指出,奶业经历了较长一段的低谷期,但在各方努力和奶业政策的支持下,已呈现筑底企稳态势。要坚定奶业发展信心,持续强化利益联结,维护购销秩序稳定;落实各项奶业政策,切实保障纾困稳产;强化技术服务指导,推动奶业提质增效;加强质量监督检查,保障乳品质量安全。凝心聚力保护奶业基础,携手共迎迎接新发展契机。(河北省奶业协会)

山西首笔“可持续草牧业+污染防治”双标签生物多样性保护贷款落地

近期,在山西省、晋城市两级人民银行指导下,高平农商银行向山西秋重种植专业合作社发放贷款300万元,贷款期限为1年。该笔贷款主要用于秸秆回收制作羊饲料及对羊粪进行无害化处理变成肥料还田,是全省首笔同时被列入《生物多样性金融目录(试用稿)》中“畜牧业绿色循环发展”与“农林草原面源污染防治”双类别的生物多样性信贷产品,标志着金融在协同推进自然资源可持续利用、污染防治、生物多样性保护方面取得重要突破。

秸秆养羊、羊粪还田的循环模式,打造了“秸秆—养殖—粪肥—农田”的闭环生态链,实现了污染物全链条无害化处置与资源化利用,是农业生态系统种养结合、物质循环利用的典型路径。据介绍,这笔贷款的发放能帮助企业解决养殖饲料与农田用肥需求,提升种植、养殖效益。同时,破解秸秆、粪污污染难题,变废为宝,降低种养对周边生态环境的压力,提升土壤生物多样性,促进动植物协同发展,实现经济效益和生态效益的双重提升。(朱立轩)

(本报所采用部分文图无法联系到作者,请相关著作权人持权属证明与本报联系,本报将支付稿酬。)