

乳业时报

DAIRY TIMES



欢迎扫一扫

乳业时报微信号: rysbwx



君乐宝正式向香港联交所递交主板上市申请

□文/图 本报记者 封斌

1月19日,中国领先的综合乳制品企业君乐宝乳业集团股份有限公司(以下简称“君乐宝”)正式向香港联交所递交主板上市申请。

君乐宝深耕乳制品行业三十年,凭借其卓越的全产业链一体化运营模式和强大的品牌矩阵,在快速增长赛道中精准布局,已成长为中国乳制品行业的头部企业之一。根据全球著名行业咨询机构弗若斯特沙利文(Frost&Sullivan)报告,按2024年中国市场零售额计,君乐宝在中国综合性乳制品企业中排名第三。

收入稳健增长 盈利能力持续提升

从招股书披露的财报来看,君乐宝实现了规模与速度并重的高质量发展。集团总收入从2023年的人民币175亿元增长至2024年的人民币198亿元,2025年1—9月达人民币151亿元,保持收入稳健增长态势。

更值得关注的是其盈利能力的显著提升。通过全产业链一体化运营、低温液奶产品占比的提升和数字化驱动运营效率的改善,公司的盈利能力持续提升。经调整净利润从2023年的人民币6.0亿元增长至2024年的人民币11.6亿元,至2025年1—9月的人民币9.4亿元。经调整的净利润率从2023年的3.4%提升至2024年的5.9%,并进一

步增至2025年前九个月的6.2%,反映出卓越的经营质量和盈利能力。

全国市场全面布局 渠道渗透潜力巨大

目前,君乐宝的销售网络已覆盖全国31个省级行政区,渗透至约2200个区县,覆盖全国县级行政区总数约77%,并在华东、华南、华中等高消费力市场实现快速增长。为进一步挖掘市场空间,君乐宝通过收购“银桥”“来思尔”等区域品牌以加强在西北、西南等重要市场的布局。此外,“悦鲜活”等产品已成功进入中国香港、中国澳门市场,未来将以港澳为桥头堡,逐步辐射东南亚等国际市场,为国际化战略奠定坚实基础。

君乐宝建立了一张覆盖全国的销售网络,成功实现跨区域、多渠道的市场渗透,与超过5500家经销商保持着长期稳定的合作关系。依托该网络,同时结合与全国及区域连锁商超、便利店、头部电商平台、母婴专卖店、连锁饮品店及大型企业客户的直供合作,君乐宝的产品已覆盖全国约40万个低温液奶零售终端及7万个配方奶粉零售终端。

聚焦低温液奶赛道 成就增长典范

受益于消费者健康意识提升及工艺技术革新、冷链物流基础设施完善等,低温液奶(包括鲜奶和低温酸奶)成为中国乳制



品市场增长最快的细分领域。君乐宝长期坚守并成功把握这一趋势,在低温赛道领跑增长,成为集团业绩增长的核心引擎。

在鲜奶市场,2019年上市的君乐宝“悦鲜活”依托工艺创新与产品设计升级,2024年市占率高达24.0%。凭借该品牌的卓越表现,君乐宝鲜奶以行业领先的速度持续增长。

在低温酸奶市场,君乐宝“简醇”品牌凭借“零蔗糖”的精准定位,成功开创并做大零蔗糖酸奶品类。“怕蔗糖,喝简醇”的品牌理念深入人心,使其从激烈的市场竞争中脱颖而出,不仅成为中国低温酸奶第一品牌,更助力君乐宝低温酸奶全品类快速增长。

厚植全产业链根基 创新赋能培育大单品

君乐宝的核心竞争力根植于涵盖牧业、研发与产品创新、生产及分销渠道一体化运营模式。截至2025年9月30日,君乐宝拥有33座现代化自有牧场和20个乳制品生产工厂,牧场奶牛存栏量19.2万头,养殖规模位居全国第三。2024年集团奶源自给率达到66%,在中国大型综合性乳企中位居首位。基于对优质奶源的掌控,君乐宝从根本上保障了产品品质安全和可靠,并构筑起难以复制的品质护城河。

研发创新是君乐宝发展的另一驱动引擎。君乐宝基于“科学营养”的核心理念,建立

了行业领先的“科学营养研究院”研发平台,与国内外顶尖科研机构及高校深度合作。研发覆盖基础研究和产品创新、母乳成分分析、自有专利益生菌开发、临床医学功能验证、产品配方及生产工艺优化等前沿领域。君乐宝“优萃宝爱”婴幼儿配方奶粉、简醇风味发酵乳经中国食品科学技术学会评定达到国际领先水平。深厚的研发积淀建立起君乐宝持续成功培育如“简醇”“悦鲜活”等明星大单品的体系化能力。同时,君乐宝奶粉自2014年上市以来,持续以安全和高品质的产品满足中国宝宝的营养需求。在2020年至2024年连续五年为本土前三大婴幼儿配方奶粉生产商。

精准把握行业机遇 开启高质量发展新起点

中国乳制品市场潜力巨大。2024年中国乳制品市场规模达6535亿元,但人均乳制品年消费量仅40.5公斤,不足全球平均水平的三分之一,预示了长期的增长空间。其中,低温液奶的渗透率预计将从2024年的25.3%提升至2029年的31.8%,是结构性增长的主航道。

此次赴港上市,募集资金将主要用于工厂建设和产能扩张升级、品牌营销和渠道建设、进一步加强研发创新、数智化转型等,助力君乐宝长期稳健发展,持续为消费者提供“安全、优质、营养、健康”的乳制品。

新闻热线:0471-6564013
 广告热线:0471-6564082
 发行热线:0471-6564046
 邮政服务热线:11185
 地址:内蒙古自治区呼和浩特市金桥开发区
 世纪七路传媒大厦10楼
 邮编:010020
 邮箱:rysb2007@163.com
 新浪微博:rysbweibo@163.com

责任编辑:赵敏
 责任主任:张耀
 版面编辑:冯晓敏
 版式设计:封斌
 版面一读:范俊 孙宇

乳业时报战略合作单位

