

# 乳制品消费有望增长,预计生鲜乳收购价格企稳回升



■资料图片

□富丽莎 杨祯妮 王兴文

近日,农业农村部市场与信息司发布了《2025年12月鲜活农产品供需形势分析月报》,其中包括牛奶的相关情况。

## 一、生鲜乳价格环比持平

全国奶牛存栏量持续调整,低弱产能有序调减,加之春节备货旺季来临,生鲜乳市场供需渐趋平衡,生鲜乳收购价格企稳。2025年12

月份,奶业主产省(区)生鲜乳收购价每公斤3.03元,环比持平,同比跌2.6%。

## 二、国内鲜奶零售价环比略涨,奶粉零售价环比小幅上涨

临近传统消费旺季,乳品市场呈现一定回暖趋势,鲜奶和奶粉零售价格略涨。据中国价格信息网监测,2025年12月份,全国监测城市鲜奶平均零售价格每斤5.75元,环比涨0.3%,同比涨1.4%。其中,袋

装鲜奶每斤5.36元,环比涨0.8%,同比涨1.9%。盒装鲜奶每斤6.14元,环比持平,同比涨1.0%。全国监测城市奶粉平均零售价格每斤142.88元,环比涨1.1%,同比涨5.2%。其中,进口奶粉每斤171.11元,环比涨1.3%,同比涨6.4%;国产奶粉每斤114.64元,环比涨0.7%,同比涨3.6%。

## 三、2025年1—11月累计,乳制品进口量、额同比增长,出口量、额同比大幅增长

烘焙、新式茶饮等行业的快速扩张,以及消费者对高端、功能性乳制品的需求升级,拉动了对奶酪、奶油、乳清等乳制品的进口需求,2025年1—11月累计,乳制品进口量同比增长。由于国内生鲜乳价格持续处于低位,大包粉、包装牛奶等乳制品价格优势显著,2025年1—11月累计,乳制品出口量同比大幅增长。据海关统计,2025年11月份,我国乳制品进口量22.02万吨,同比减3.5%;进口额10.52亿美元,同比增6.4%。2025年1—11月累计,我国乳制品进口量240.14万吨,同比增2.1%;进口额113.95亿美元,同比增13.1%;出口量12.38万吨,同比增86.4%;出口额3.80亿美元,同比增53.2%。分品类看,2025年1—11月

累计,鲜奶进口58.02万吨,同比减9.1%;酸奶进口1.65万吨,同比增0.6%;乳清粉进口66.45万吨,同比增11.4%;奶油进口13.00万吨,同比增9.2%;奶酪进口17.44万吨,同比增12.7%;原料奶粉进口57.78万吨,同比增1.5%;婴幼儿配方奶粉进口19.84万吨,同比增5.1%;蛋白类进口4.52万吨,同比减13.7%。2025年1—11月累计,主要出口原料奶粉和鲜奶,原料奶粉出口6.18万吨,同比增246.1%;鲜奶出口3.44万吨,同比增25.1%。

## 四、国内外原料奶粉价差环比缩小

由于国际原料奶粉批发价格下跌,以及新西兰免稅奶粉进口占比大幅提升,国际原料奶粉完稅价继续下跌,而国内原料奶粉价格基本稳定,国内外原料奶粉价差环比进一步缩小。2025年11月份,国际原料奶粉进口完稅价折人民币每吨35718元,比国内原料奶粉价格每吨高6478元,价差较上月缩小3641元。

## 五、国际主要乳制品批发价格均下跌

2025年四季度以来,全球牛奶产量呈增长态势,乳制品供应充足,主要乳制品批发价格均下跌。据英

国环境、食物与农村事务部(DE-FRA)统计,2025年11月份,美国、欧盟和大洋洲三个国家和地区的黄油、脱脂奶粉、全脂奶粉和切达干酪批发均价每吨分别为6017美元、2492美元、3779美元和4563美元,环比分别跌8.5%、跌8.7%、跌4.5%和跌3.4%,同比分别跌15.4%、跌13.8%、跌15.9%和跌0.5%。

## 六、预计国内生鲜乳收购价格企稳回升,国际乳制品价格维持跌势

**国内市场:**生鲜乳产能持续调整优化,低弱产能可在市场机制和政策引导下有序调减,受单产水平不断提升影响,牛奶供应量仍保持增加,据农业农村部监测数据,2025年1—11月累计,奶站生鲜乳交易量同比增长2.9%;后期随着春节消费旺季到来,乳制品消费有望增长,预计生鲜乳收购价格企稳回升。

**国际市场:**新西兰、阿根廷、美国等主要乳制品出口国牛奶产量均有所增长,乳制品市场供应整体宽松,而中东、东南亚等主要乳制品进口地区需求较为疲软。2025年12月份,全球乳制品拍卖平台(GDT)两次拍卖价格均下跌,平均比上月跌8.0%。预计后期乳制品价格维持跌势。

## 行业动态

### 2025年全国牛奶产量4091万吨 同比增长0.3%

1月19日,国务院新闻办公室举行新闻发布会,国家统计局介绍2025年国民经济运行情况。

2025年,粮食增产丰收,畜牧业稳定增长。全年全国粮食总产量71488万吨,比上年增加838万吨,增长1.2%。其中,夏粮产量14975万吨,下降0.1%;早稻产量2851万吨,增长1.2%;秋粮产量53662万吨,增长1.5%。分品种看,小麦产量14007万吨,基本持平;玉米产量30124万吨,增长2.1%;稻谷产量20904万吨,增长0.7%;大豆产量2091万吨,增长1.3%。

全年猪牛羊禽肉产量10072万吨,比上年增长4.2%,首次超过1亿吨。其中,猪肉产量5938万吨,增长4.1%;牛肉产量801万吨,增长2.8%;羊肉产量496万吨,下降4.2%;禽肉产量2837万吨,增长6.7%。牛奶产量4091万吨,增长0.3%;禽蛋产量3498万吨,下降2.5%。全年生猪出栏71973万头,增长2.4%;年末生猪存栏42967万头,增长0.5%。

(据《北京日报》)

### 内蒙古牛肉产量首次突破100万吨

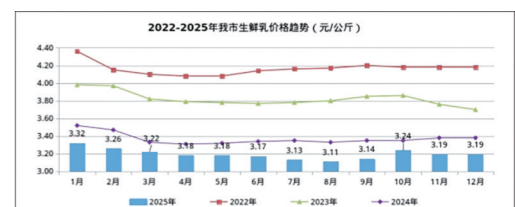
记者从内蒙古自治区农牧厅获悉,2025年,全区牛肉产量创历史最大增量,首次突破100万吨,贡献全国牛肉增量一半以上。

2025年,内蒙古主动应对进口牛肉冲击影响,积极采取措施推动肉牛产业纾困企稳,助力国家重要农畜产品生产基地建设,肉牛存栏873.4万头、牛出栏594.7万头、牛肉产量101.7万吨,分别同比增长12.7%、12.8%、14.2%,三项核心指标均实现两位数增长,继续领跑全国,牛肉产量较上年增加12.6万吨,占全国牛肉增量的57%。

据内蒙古自治区农牧厅提供数据显示,2025年,全区实施基础母牛扩群提质,对50万头基础母牛每头平均补贴500元。收储优质饲草680万吨,推动230万头肉牛平均降低饲喂成本150元。推广“长草短喂”饲喂模式,建设“中央厨房”配送中心150个,提高饲喂效率10%以上。肉牛养殖在全国率先实现扭亏为盈。实施百万头肉牛育肥行动,提高养殖效益。将肉牛冻精补贴标准由10元/头提高至15元/头,推广肉牛冻精594万剂,对23个肉牛养殖主体给予出栏补贴资金899万元,2025年出栏育肥牛189万头,同比增长47%,带动全区肉牛平均单产达到171公斤,提高2公斤。支持加工企业新建和改扩建精深加工生产线,培育领军企业,新增肉牛龙头企业10家,达到88家。开展“北牛南运 鲜肉入粤”产销对接活动,组织全区龙头企业与粤港澳大湾区采购商成立“蒙粤肉牛产业联盟”,年供应广东省高端肉牛突破100万头。建成投产内蒙古牛羊肉京津冀前置屠宰加工中心,构建“即时屠宰+新鲜配送”服务圈。推进牛羊肉交易中心建设,牛产业交易商49家,累计交易额18490万元。布局共享前置仓,降低物流成本。启动运营北京顺义区、房山区、湖北咸宁、河南郑州、天津滨海新区等5个内蒙古共享前置仓,入仓企业物流配送成本降低约50%,配送时效提升48小时。

(李昊)

### 2025年12月份呼和浩特市生鲜乳平均收购价格为3.19元/公斤



呼和浩特市价格认证监测中心对生鲜乳收购价格监测数据显示,2025年12月份呼和浩特市生鲜乳平均收购价格为3.19元/公斤,与上月的3.19元/公斤持平,比2024年12月的3.38元/公斤下降5.62%。

(呼和浩特市发展和改革委员会)

(本报所采用部分文图无法联系到作者,请相关著作权人持权属证明与本报联系,本报将支付稿酬。)

## 内蒙古以标准创新支撑乳业绿色低碳转型

1月14日,由国家乳业技术创新中心牵头,中国信息通信研究院、内蒙古自治区市场监督管理局评审查验中心、内蒙古自治区质量和标准化研究院、内蒙古伊利实业集团股份有限公司共同参与的“基于AI和区块链双引擎驱动的乳业仓储物流碳管理平台构建与示范应用”项目在云南昆明正式启动,标志着乳业绿色低碳标准化建设迈出关键一步。

该项目旨在贯彻落实国家和自治区关于乳业绿色发展的决策部署,践行新发展理念,通过融合应用AI与区块链技术,着力解决乳业仓储物流环节中碳排放核算粗放、数据可信度低、管理标准缺失等行业共性难题。内蒙古自治区市场监督管理局评审查验中心联合内蒙古自治区质量和标准化研究院,共同承担“乳制品行业绿色低碳标准创新与应用研究”课题。该

课题聚焦“低碳工厂运行管理”与“低碳园区建设”两大领域,将围绕低碳牧场、低碳工厂、低碳园区等核心场景,研制一系列既符合国家政策导向、又贴合产业实际需求、覆盖“能源—生产—废弃物—碳汇”全链条的乳业绿色低碳标准体系。该体系的应用将切实推动企业实现精细化管理,有效降低运营成本,同时通过对接国际认可的低碳认证规范,提升我国乳制

品在国际市场的绿色形象与竞争力,进一步增强产品市场认可度和品牌价值,为行业绿色转型提供可量化、可操作的实施路径。

启动会期间,项目组专程赴云南伊利零碳工厂开展座谈交流,就该工厂在能源系统优化、废弃物资源化利用、智能化碳管理平台建设等关键领域的创新举措与实践成效进行深入研讨,为标准研制提供了现实参考与案例支撑,有助于增

强标准的科学性、适用性与可操作性。

未来,各项目参与单位将协同联动,在深入调研和专家论证的基础上,着力构建体系完整、导向清晰、便于实施的乳业绿色低碳标准体系,为行业实现精准碳管理提供科学规范的“标准标尺”,助力乳业绿色高质量发展。

(内蒙古市场监管)

## 《脱盐羊乳清粉中牛源乳清蛋白的测定》团标出台

□杨晓晶

日前,法国乳制品原料供应商宏鸟Euroserum与中国营养保健食品协会联合发布《脱盐羊乳清粉中牛源乳清蛋白的测定》团体标准。该标准的出台,为我国羊乳制品行业,尤其

是婴幼儿配方羊奶粉行业原料真实性与安全性提供了技术保障。

随着消费升级,婴幼儿配方羊奶粉因营养价值高、低致敏性以及易吸收等特点备受青睐。作为关键原料的脱盐羊乳清粉,存在掺入低价牛乳清粉的风险。PCR法等传统

检测方法虽灵敏度高,但检测的是DNA片段,无法准确反映乳蛋白真实来源,无法满足现行法规对“乳蛋白来源必须全部来自该物种”的要求。因此,建立一套直接检测牛源乳清蛋白的方法,成为行业亟待解决的技术痛点。为此,宏鸟Eurose-

rum联合我国相关研究实验室,历经两年,开发出专用于脱盐羊乳清粉中牛源乳清蛋白的精准检测方法。

该标准具有如下特点:可直接检测牛源乳清蛋白,而非DNA,符合《婴幼儿配方乳粉产品配方注册管理办法》对乳蛋白来源的监管要求,

避免误判;采用LC-MS/MS联用技术,结合高分辨质谱与蛋白质数据库分析,抗干扰能力强,准确度高;前处理流程优化,3小时酶解完全,适配常规实验室设备,可批量检测热加工后脱盐羊乳清粉,满足监管与企业质量控制的高效需求。

(内蒙古市场监管)

## 东北首个婴幼儿发酵乳工厂投产

1月16日,在哈尔滨新区健康食品产业园内,随着满载婴幼儿辅食酸奶的卡车发往舟山湾文化电子商务有限公司位于武汉的全国中心仓,黑龙江宝宝馋了乳业有限公司婴幼儿发酵乳工厂项目正式投产。该项目是东北地区首个婴幼儿灌装辅食酸奶项目,也是哈尔滨新区2026年首个落地投产的产业项目,

标志着新区在绿色健康食品产业领域迈出新的一步。该项目实现了黑龙江乳品向高端化、高附加值、精细化婴童食品的赛道升级,补齐了本地乳品产业链在高端制造环节的关键一环,展现出以新质生产力驱动产业升级的引领性和示范意义。

据悉,黑龙江宝宝馋了乳业有限公司婴幼儿发酵乳工厂由舟山湾

文化电子商务有限公司投资建设,该公司婴幼儿发酵乳工厂采用汉通生物与哈尔滨工业大学联合研发的专属菌株,奶源选用完达山A2有机奶,实现全产业链哈尔滨新区闭环运营。该工厂设计年产能8000吨,预计年产值1亿元,将有力支持“宝宝馋了”在全国市场的供应。

“项目从签约到投产仅用5个

月,创下了企业在全国工厂建设中的最快纪录。”舟山湾文化电子商务有限公司供应链副总裁、黑龙江宝宝馋了乳业有限公司总经理许方方介绍,在项目建设过程中,哈尔滨新区组建专项服务小组,全程跟进企业在选址、审批、要素保障等环节的需求,推动项目快速落地达产。“‘宝宝馋了’二期项目也计划在新区健康食

品产业园内落地,未来将有更多的系列产品在这里生产,为哈尔滨高端食品产业的发展作贡献。”许方方说。

“我们将持续提升服务水平,围绕企业全生命周期提供精准支持,加快构建具有竞争力的绿色健康食品产业生态。”哈尔滨利民经济技术开发区服务有限公司运营招商部副部长李贺然表示。(据《哈尔滨新区报》)

## 首日产值超16万元,内蒙古磴口县特色乳制品项目投产

□杨青

1月9日,磴口县文旅投公司与内蒙古冰雅食品科技有限公司战略合作项目正式投产。当日,项目两条生产线同步运行,生产产品3800箱,实现产值超16万

元。

内蒙古巴彦淖尔市磴口县拥有优质饲草资源41.42万亩,奶牛存栏17.82万头,奶业基础扎实。此次磴口县文旅投公司与内蒙古冰雅食品科技有限公司的合作项目聚焦产业链升级,投产当日推出

“牛乳冰淇淋”(香草味)“甄的虎皮脆”及“经典款虎皮脆”3款新品,全部采用本地优质奶源,延续了当地有机农畜产品的高品质特点。项目旨在实现“投产即见效”的同时,直接创造就业岗位100个,吸纳劳动

力120余名。此次合作是磴口县国有资本引领、多元主体参与发展模式的生动实践。县属国企磴口县文旅投公司发挥资源整合与产业组织优势,以市场化方式链接民营企业,带动资本、技术等要素向县域聚集。内蒙古冰雅食品科技有限公

司则提供成熟的生产技术与市场运营经验。双方形成优势互补、协同发展的格局。接下来,双方将在品牌共建、渠道共享、冷链物流及电商销售等方面深化合作,助力磴口县在奶业振兴与乡村振兴中迈出坚实步伐。

## 国内首个省级数字育种平台落地宁夏

□刘一明

2025年以来,宁夏畜牧工作站深入实施奶业振兴战略,在全区7个良种繁育基地、18个规模化示范场系统推进奶牛良种繁育工作,自主研发出140K高密度、10K低

密度液相芯片,批量化生产优质胚胎2.56万枚,全年繁育高产奶牛21.6万头,各项工作取得显著成效。

据悉,宁夏奶牛种业关键核心技术攻关取得重大突破,整合全区130个牧场、449万头奶牛的数据,建

成了国内首个以省为单位的奶牛数字育种平台,研发完全具有自主知识产权的“中国(宁夏)芯”140K高密度、10K低密度2款液相芯片,为精准育种奠定了坚实基础。同时,种子母牛快速扩繁技术成功示范,宁夏在4个良种扩繁示范场和5个体外胚胎

生产中心,规模化应用基因组选择结合活体采卵一体体外胚胎生产技术,全年生产优质胚胎2.56万枚,鲜胚移植受孕率达47%,冻胚受孕率达37%。

此外,宁夏优质高产奶牛高效繁育规模持续扩大,集成推广

优质冻精45.81万支、性控胚胎0.3万枚,改良繁育优质高产奶牛21.6万头,有效带动成母牛平均年单产达10.5吨,同比提高500公斤,有效提升宁夏奶业核心竞争力,为畜牧业高质量发展注入强劲动力。