



06-07

养殖牧场

Cultivation

养牛二十年,卖奶十年功:

一座牧场的品牌破局路



■云佩龙

□文/图 本报记者 杨丽霞

冬日的呼和浩特,寒气中透着勃勃生机。走进赛罕区金河镇回民板村伊百康牧场,600余头奶牛在整洁的牛舍中悠然反刍,其中一群奶牛正享用着牧场特有的富硒紫色青贮玉米饲料。在这里,从一粒特种玉米到一杯优质牛奶的旅程,早已超越了传统的养殖范畴,成为一场关乎健康、品质与市场开拓的深度实践。

“养牛二十多年,打造一个真正能站稳市场的品牌,我们摸索了十多年。”云佩龙——伊百康牧场第二代管理者、内蒙古希吉尔乳业有限公司总经理,在谈及创业历程时感慨万千。他从父亲云佩龙手中接过牧场,到创立“琪波尔”品牌,再到自建加工厂,这条依托“种养加”一体化、以“富硒”为特色的发展道路,正在激烈的市场竞争中展现出独特的韧性。

根基:现代化养殖与生态循环的双重奏

伊百康牧场始于2005年,最初仅是一个拥有180多头奶牛的专业合作社。二十年间,通过持续投资高标准牛舍、自动化系统和精细化管理,牧场已发展成为存栏600多头、管理科学的现代化牧场。

牧场的绿色循环模式奠定了可持续发展基础:通过微生物发酵技术,每年将上万吨粪污转化为有机肥,这些肥料又反哺周边数千亩订单青贮玉米田。这种“种养结合”的生态闭环,不仅有效解决了环保问题,还带动了当地农民增收,为产业链上游提供了稳定保障。

2025年,对于伊百康牧场而言,是充满挑战的一年。“最近肉牛市场价格有所回升,我们牧场饲养的部分肉牛也卖出了好价钱。”云佩龙告诉记者,“对中小型牧场来说,保持合理的牛群结构和充足的现金流至关重要。”

谈及新一年的计划,云佩龙显得务实而审慎:“目前我们没有扩大养殖规模的打算,重点是把现有的奶牛养好。”他特别提到了基础设施建设:“去年雨水多,牧场原有的青贮窖受损严重。我们计划今年新建一座青贮窖,从根本上解决这个问题。”

据了解,牧场青贮窖中存放着两种饲料:常规的青贮玉米和特有的富硒紫色青贮玉米。目前,牧场有30多头奶牛专门饲喂这种富含硒元素的饲料。

跃升:硒元素催生的价值链延伸

云佩龙介绍,从2006年开始,牧场就与国家权威机构合作,使用多年培育的富硒紫色青贮玉米饲喂奶牛,探索通过生物转化生产天然有机富硒奶。经过六年严谨的监测,2013年成果终于落地,饲喂富硒饲料的奶牛所产的原乳,



每百克硒含量稳定在3—4.6微克,达到天然富硒标准。

对“富硒”价值的深度开发,成为伊百康牧场实现产业升级的关键突破。

基于这项科研成果,“琪波尔天然富硒奶”于2014年正式面市。“我们采用巴氏杀菌工艺和会员配送制,主打‘新鲜直达’和‘天然营养’,品牌累计发展会员超过千户。”云佩龙介绍说。

随着用户数量的增加,如何保障加工供应链的稳定成为亟待解决的问题。经过周密筹备,2022年,内蒙古希吉尔乳业有限公司(以下简称“希吉尔乳业”)成立,并先后取得食品生产许可证(SC)及专业第三方检测机构发布的“富硒产品认证证书”,为品牌发展奠定了合规与权威的双重基础。

云佩龙透露,“琪波尔天然富硒奶”目前已进入北京、广州等市场,市场反响良好。“产品基本上是产多少销多少,市场接受度很高。”

破局:传统奶食的现代创新与销售攻坚

进入乳品加工领域后,如何在竞争激烈的市场中脱颖而出?这是云佩龙和从养殖业跨入乳品行业后面临的最大考验。

经过多年的市场探索,云佩龙选择了“双线发展”策略:一方面坚守富硒低温奶细分市场,另一方面进军内蒙古传统奶食品创新领域。

“我们最大的优势是拥有自有优质奶源,必须最大化利用这一优势。”为此,云佩龙特邀翰林郭勒盟拥有二十余年经验的乳品制作专家领衔研发,对奶豆腐、奶皮子、黄油等传统产品进行创新升级。

同时,云佩龙密切关注消费市场对乳制品的需求变化,围绕减糖、优化口感等方面进行产品创新,使产品更契合现代健康消费趋势。

尽管自身产品力不断提升,但云佩

和坦言,最大的挑战始终在销售端。“生产优质产品固然不易,但建立稳定的销售渠道更加困难。”为此,他采取多管齐下的策略:一是在本地寻找专业销售团队合作;二是探索与高端生鲜配送平台绑定销售;三是与直播团队合作,让草原美味直达全国消费者。

2025年,希吉尔乳业的产品产量稳步提升,其中乳品代加工业务持续增长。“我们在2025年新增了一条生产线,产能正在稳步提升。”云佩龙告诉记者。

更具战略意义的是,距离公司仅百米之遥的顺丰冷链配送站即将完工。“配送站投入使用后,从工厂到配送环节的成本将大幅降低,每月可节省一笔不小的开支,这极大增强了我们‘新鲜直达’模式的竞争力。”云佩龙表示,这为实现2026年“全力开拓销售渠道”的核心目标提供了重要支持。

展望:深耕品质,迎接未来

从百余头奶牛到全产业链企业,从一项科研成果到市场认可的品牌,从渠道困境到多元突破,伊百康牧场与希吉尔乳业的发展历程,是中小牧场寻求差异化发展的真实写照。

云佩龙深感前行压力,但这份压力也转化为每天的动力:体现在对牧场牛舍的悉心巡查中,体现在对工厂生产线的严格品控中,更体现在为开拓每一条新渠道付出的努力中。

对于未来,他怀有务实而长远的期待:“我们希望消费者的健康意识持续提升,市场环境不断优化。只要市场向好,我们这些专注产品、坚守品质的企业,一定能迎来属于自己的发展机遇。”

展望2026年,随着新青贮窖的建设、冷链配送的完善、产品线的丰富和销售网络的拓展,这家以“富硒”为特色、以全产业链为基础的乳企,正以特有的专注和韧性,在挑战中稳步前行。



■奶皮子酸奶

地方资讯

内蒙古大学科研团队找到紫花苜蓿抗旱增产“基因开关”



■资料图片

近日,内蒙古大学生命科学学院牛一丁教授团队在紫花苜蓿抗旱与生长调控机制研究方面取得重大突破。团队成功鉴定出一个关键基因ERF026,该基因如同一把“分子开关”,能有效破解紫花苜蓿面临干旱时“要生长还是要保命”的两难困境,为培育高产、抗旱的牧草新品种提供了核心基因资源与理论依据。该研究成果已发表于植物科学领域国际顶级期刊Plant Physiology。

紫花苜蓿被誉为“牧草之王”,是畜牧业的核心饲料作物,兼具极高经济与生态价值。然而,它对干旱胁迫极为敏感,严重制约了其在干旱、半干旱地区的产量与推广。长期以来,作物育种中普遍存在“生长——防御权衡”难题,即植物在激活抗旱防御机制时,往往以抑制生长、降低产量为代价。

牛一丁教授团队此次发现的ERF026基因,属于AP2/ERF转录因子家族。研究首次揭示,该基因是连接茉莉酸信号通路和植株生长发育的关键枢纽。它能够特异性识别基因上的一个全新DNA位点(STRE),直接调控茉莉酸的生物合成。

研究发现,抑制ERF026基因的表达(即令其“沉默”),能够产生一箭双雕的奇效:在正常条件下,茉莉酸合成受抑,植株能将更多能量用于生长,生物量显著增加,同时叶片气孔密度降低,有效提高水分利用效率;当遭遇干旱时,植物防御机制被激活,让植物切换到“防御模式”帮助植物扛过缺水逆境,植株在高效利用有限水分的同时,体内的抗氧化酶系统持续保持高效运行,提升了清除有害自由基、抵御干旱损伤的能力。这意味着,通过调控这一个基因,即可同步实现“促生长”与“强抗旱”的双重目标,打破了传统认知中二者难以兼得的壁垒。

该研究成果具有重要的应用前景。未来可通过基因编辑技术对其进行精准调控,定向培育出适应干旱地区种植、高产稳产的紫花苜蓿新种质。这不仅有助于保障我国畜牧业饲料安全,对干旱地区生态恢复与水土保持也将起到积极作用。

该研究得到国家科技创新2030重大项目、国家自然科学基金和内蒙古自治区自然科学基金等项目支持。

(白莲)

中国助力埃塞俄比亚畜牧业价值链能力建设——

牛羊有了“身份证”,村民收入更稳定

□沈小晓

50岁的沙维基,与家人生活在埃塞俄比亚南奥莫地区的博里村。30多只羊、20多头牛、3头驴,是沙维基一家七口的主要经济来源。“不瞒你说,对给它们佩戴耳标这件事,我起初是有些担心的,村里很多人也和我一样。与专家们交流后,对耳标和可追溯系统有了更多了解,才放下心来。”沙维基说着,掏出手机扫描了一只羊耳标上的二维码,屏幕上显示出这只羊的出生日期、疫苗记录等。他笑着说:“牛羊有了耳标,登记了编号,相当于有了‘身份证’。”

为埃塞俄比亚生产和出口建立信息追溯系统,是2021年中国、埃塞和联合国工业发展组织三方共同启动的埃塞畜牧业价值链能力建设项目的第二部分。该项目旨在通过支持制定政策框架、加强认证和检验体系、改善贸易谈判以及促进技术知识交流,推动埃塞畜牧业的现代化。这也是全球发展倡议在非洲国家落地的一个代表性项目。

建立追溯系统

促进产业升级和出口增长
畜牧业是埃塞农业经济的重要组

成部分,也是重要外汇来源之一,约占埃塞出口收入的20%。根据世界银行的数据,截至2024年,埃塞拥有非洲最大的牲畜存栏量。尽管潜力巨大,但优质饲料短缺、基础服务薄弱、从业人员技能不足、商业化生产体系不健全等长期制约当地畜牧业发展。

2024年7月,中国—非洲(埃塞俄比亚)—联合国(工业发展组织)合作示范中心(以下简称“合作示范中心”)在北京举行挂牌仪式。2025年5月,埃塞畜牧业价值链能力建设二期项目正式开启,通过进一步加强机构能力建设和技术支持,改进埃塞食品安全管理体系,并推动畜牧业结构转型、促进贸易投资,为当地减贫作出贡献。

联合国工业发展组织埃塞区域办事处国家项目官员阿塞吉德对记者表示,合作示范中心致力于埃塞培训现代化技术人才,助力埃塞农业现代化,是南南合作的重要项目之一,展现了国际合作推动发展、加速落实联合国可持续发展目标的巨大潜力。阿塞吉德表示,中国为埃塞等非洲国家发展提供了有针对性的支持,“中方不仅分享发展经验,还提供关键的资金和技术支持,与非方共同推进项目落地。”

过去,由于产地模糊、养殖过程无法追溯等原因,埃塞畜牧和肉类产品在国际市场竞争力不足。畜牧业价值链能力建设项目实施后,一套覆盖养殖、运输、屠宰全产业链的牲畜识别与追溯系统投入应用并不断完善。埃塞农业部牲畜识别与追溯系统及动物福利部门负责人哈德古告诉记者,由埃塞农业部开发的配套移动应用,支持在偏远地区的饲养场等地登记和追踪牲畜。通过对牲畜佩戴电子耳标,实时将数据同步至牲畜识别与追溯系统管理平台,实现了对牲畜全生命周期智能管理。

中方还为埃塞提供定制化培训,内容涵盖质检标准、疫病防控和追溯平台操作等,并组织当地专家赴华实地考察学习。中方协助埃塞制定《动物健康福利政策》,既衔接国际规范,又契合本地实际,为埃塞产品更好进入国际市场创造条件。

“我们与出口企业签订了合作协议,戴耳标牲畜的销售价格能提高约15%,这帮我们增加了不少收入。”沙维基告诉记者,引入可追溯系统后,牧民们不仅可以获得更大力度的保险和贷款支持,而且牲畜可以被优先采购。“这套识别与追溯系统对我们太重要了。扫码就能追溯和验证牲畜的养殖历史和健康状况,我

们养得踏实,卖得也放心。”沙维基说。

“在中国大力支持下,埃塞畜牧业的质量安全和出口能力得到显著提升。”埃塞农业部国务部长费克鲁·雷格萨表示,畜牧业价值链能力建设推动了埃塞政策改革和技术提升,“为埃塞畜牧业产业升级和出口增长提供了坚实保障。”

加强技术交流

提升产品合规性和国际竞争力
走进埃塞农业部下属的动物产品和投入品质量检测中心,一台高精度质谱仪、检测设备正在运转。质量分析师法努埃尔介绍,在收到样品后,会进行萃取、净化和分析。他将浓缩样本放入连接电脑的质谱仪自动进样盘,设置程序后,仪器开始运行。大约25分钟后,检测完成,法努埃尔对着电脑屏幕仔细核对生成的报告,确定样品分析结果是否达标。

法努埃尔2024年曾赴华参加培训,学习中国肉类进口标准,并参观了位于北京郊区的农场。此前,他还在线上参加了中方主办的“发展中国家进出口食品安全监管合作官员研修班”。“在项目支持下,我们不仅拥有先进的实验室仪器,而且可以接受培训,学习操作方法。这是很好的机会。”

据检测中心负责人贝拉切夫介绍,在项目支持下,实验室建立了全套标准化操作流程,获得多项国际认证,极大增强了埃塞检测报告的认可度。项目通过开展系统性技术培训,培养了一支高素质实验室团队,“这为埃塞肉类产品进入包括中国在内的国际市场奠定了重要的技术基础。”

该项目还支持开发埃塞肉类行业门户网站,实现肉类检验流程数字化。埃塞农业部畜牧业产品监管首席执行官阿亚莱乌表示,项目推动农业部门出台一系列规范、标准等,显著提升了埃塞农产品的合规性和国际竞争力。

2024年6月,埃塞肉类生产商出口商协会主席凯利法·侯赛因访问中国,与超过70家中国进口商进行了商业洽谈。他表示,中国与埃塞贸易互补性强,“通过与中国合作,埃塞畜牧业实现了更好发展,村民收入更加稳定。”

升级合作模式

推动形成可复制经验
记者采访时,检测中心正在进行项目培训,参加培训的人员来自埃塞各省市地区。58岁的莱克马利亚姆来自巴赫达尔地区的兽医实验室,从事微生物方面的

工作。他告诉记者,此次培训为期4天,主要围绕微生物检测的标准流程展开。“我是第一次参加这样的培训。”莱克马利亚姆说,“这次培训为我们提供了完整、可落地的工作流程。”

在项目协调下,500多名埃塞专业人员分别参加了食品安全标准、屠宰场环境管理、肉类检验技术、动物饲料生产和畜牧业管理数字技术等专题培训,25名培训师被认证为国际肉类检验员。30余名埃塞官员参加了埃塞与中国的行业交流会,参加中国国际进口博览会、中国国际肉类大会等活动,探讨肉类产品监管、行业发展和贸易便利化等议题。

“合作示范中心的成立,代表着国际合作模式的升级。不同于传统援助模式,合作示范中心采用需求驱动、技能为本和机构共管的新模式,是推动可持续发展和南南合作的生动实践。”埃塞工业部部长高级政策顾问阿亚纳表示,合作示范中心有望形成可复制经验,助力非洲各国的产业转型。

“在合作示范中心带动下,埃塞将与中国开展更多合作项目,支持非洲工业化、农业现代化和人才培养。”阿亚纳表示,中国现代化的发展经验对非洲国家十分重要。