

乳业时报

DAIRY TIMES



欢迎扫一扫

乳业时报微信号: rysbwx

阅读指引

婴配乳粉行业升级节奏加快

婴幼儿配方乳粉新国标自2023年2月22日实施以来已近3年,婴配行业已从标准的“切换期”进入“稳定期”。根据市场监管总局官网发布、国家特殊食品信息查询平台信息,2025年全年共批准新配方77个,有效配方总量达到1276个。和旧国标时代相比,如今产品结构、竞争逻辑正发生根本性转变,市场已全面转向配方精准化、品类细分化、研发本土化及产业链高效化的细分深水区:配方批准数量持续减少,国产占据主导地位,头部集聚态势愈发明显,产地分布、生产工艺与奶源结构呈现差异化格局,配方变更更加频繁……行业格局在新一轮调整中升级重塑。

▷▷▷ 03 版

水牛奶遭“打假” 桂牛乳业的困局

近日,广西桂牛水牛乳业股份有限公司因生产的“高钙水牛奶”检出黄牛源性成分,被玉林市市场监督管理局罚款近7万元。水牛奶因营养价值较高、口感较浓郁,被誉为“奶中黄金”,近年来深受母婴消费群体喜爱。随着需求增加,水牛奶产量较低,且标准和监管存在“模糊地带”,出现了成分不明、夸大宣传的行业乱象。业内分析人士指出,亟须监管对水牛奶明确定义。

▷▷▷ 05 版

一座牧场的品牌破局路

“养牛二十多年,打造一个真正能站稳市场的品牌,我们摸索了十多年。”云呼和——伊百康牧场第二代管理者、内蒙古希吉尔乳业有限公司总经理,在谈及创业历程时感慨万千。他从父亲云佩龙手中接过牧场,到创立“琪波尔”品牌,再到自建加工厂,这条依托“种养加”一体化、以“富硒”为特色的发展道路,正在激烈的市场竞争中展现出独特的韧性。

▷▷▷ 06 版



促进全产业链提档升级 一系列举措助力肉牛奶牛纾困

□文/李栋 图/本报记者 封斌

肉牛奶牛产业纾困事关产业链稳定、农民增收与市场供给安全,需通过政策扶持、资金补贴、技术指导等多措并举,帮助养殖主体应对成本压力与市场风险。农业农村部相关负责人介绍,通过去年出台的一系列举措,有效助力了肉牛奶牛纾困,生鲜乳价格止跌企稳。

本世纪以来,我国牛肉产量总体保持增长,但自给率却呈下滑趋势。其重要原因是国内市场对牛肉需求大,生产增速低于消费增速。业内人士介绍,自2023年以来,牛肉价格大幅下跌,养殖场(户)普遍亏损,上下游企业经营困难,行业面

临多年未遇的严峻形势。

农业农村部发展规划司司长陈邦勋在介绍当前我国肉牛奶牛产业发展情况时表示,2025年,农业农村部系统谋划部署肉牛奶牛纾困工作,指导各地加快落实稳产能、降成本、强金融、促消费等一系列举措,推动肉牛养殖扭亏为盈,奶业生产筑底企稳。

加强政策支持。出台加快奶业纾困文件,实施优质基础母牛扩群提质、粮改饲等项目,集成推广一批肉牛奶牛养殖实用技术,促进降本提质增效。

强化金融服务。建立奶牛养殖企业“白名单”制度,联合有关银行和保险机构举办对接活动,指导各地落实好贷款贴息、保险等政

策。

引导促进消费。推动灭菌乳国家标准发布与实施,加大学生饮用奶推广力度,推动乳制品深加工,引导扩大奶类消费。

“在各方面共同努力下,去年4月起,肉牛养殖已连续9个月保持盈利,奶牛养殖亏损面已经连续9个月收窄,生鲜乳价格止跌企稳,纾困的效果明显。”陈邦勋说。

近日,农业农村部召开专题会议研究部署稳定肉牛生产、加快奶业纾困工作。“当前肉牛奶牛稳生产、促升级任务仍然十分繁重。”农业农村部相关负责人强调。

聚焦当前,要加快落实各项纾困支持政策,千方百计稳定基础产能,加强银企农户对接,加大信贷

支持,推进奶业养殖加工一体化发展。

聚焦中长期,要练好内功,系统谋划产业高质量发展的方向和路径,以稳产、提质、增效为目标,围绕草、料、种、医、管、加各环节协同发力、补强短板,促进全产业链提档升级,不断提升肉牛奶牛产业素质。

2026年将采取哪些措施来稳定肉牛奶牛养殖?陈邦勋表示,要持续落实肉牛奶牛产业各项纾困政策,着力稳定基础产能,强化金融政策支持,促进全链条降本提质增效,加力推动种养一体化发展,引导扩大牛肉和乳制品消费,巩固拓展肉牛纾困成效,推动奶业生产尽快走出困境。

新闻热线:0471-6564013

广告热线:0471-6564082

发行热线:0471-6564046

邮政服务热线:11185

地址:内蒙古自治区呼和浩特市金桥开发区
世纪七路传媒大厦10楼

邮编:010020

邮箱: rysb2007@163.com

新浪微博: rysbweibo@163.com

责任编辑:赵敏

责任主任:张耀

版面编辑:董仙鹤

版式设计:董仙鹤

版面一读:范俊 贺冉

乳业时报战略合作单位

