

明确预制菜标准,既回应关切又护航产业

2月6日,国家卫生健康委发布了《食品安全国家标准 预制菜》(征求意见稿)。有关预制菜的话题再次引发关注。

预制菜作为新生事物,人们对它一直存在着不同理解和认知。从消费者角度看,没有现炒现烹、没有锅气的菜品是预先制备的,都属于预制菜。由于食品安全标准不明确、营养价值标识不到位等因素,很多消费者认为预先制备会导致营养价值流失,觉得预制菜食材大多“用料低廉、把关不严、质量堪忧”,对食用预制菜心存顾虑。

从预制菜生产企业角度看,尽管

该产业已发展至万亿级规模,但由于适用新规及监管的缺乏,行业乱象屡禁不止,一些不具备资质和生产实力的小作坊通过恶性竞争“以劣币驱逐良币”,影响产业发展。

在公共事件的发酵下,预制菜在不同群体中的理解差异越来越大,亟须具有公信力的说法厘清分歧、形成共识。相关部门主动作为,出台国家标准,可谓正当其时。此次以科学务实的态度向多方征求意见,制定国家标准,明确了预制菜生产过程、营养品质、产品指标、标签标识等多项要求,有望起到既回应公众关切又护航产业健康发展的积极作用。

对于预制菜生产企业来说,国家标准、生产许可与监管细则的落地,提高了产业准入门槛。不得添加防腐剂、严格的加工标准、运输冷链要求等,都将进一步收紧小作坊的生存空间,为产业健康发展提供清明环境。

对于餐饮企业来说,明确预制菜的定义,为其进行明示和定价给出了根本遵循。事实上,已经有一些地方执法部门对展示“现点现炒”而实际“加热出餐”的餐饮经营者进行了处罚,但所依据法律为广告法。下一步,“自主明示”相关要求的制度化,将为这种“揣着明白装糊涂”的欺瞒

行为提供对应处罚依据,也更具威慑作用。

对于消费者而言,标准的出台将有效保障其知情权。无论是预制菜还是现制菜,消费者可以在信息对等的前提下用脚投票。其次,消费者将对预制菜及其技术创新形成更理性的认知,避免“谈预制色变”。

从“借规成长”到“自有标准”,相信消费者未来能从预制菜产业发展中得到越来越多的实惠和便利,预制菜产业也能在更好的生态中健康发展,不断满足消费者多样化的需求。

张佳星

媒体声音

《经济日报》

提升农业产能和质量效益

今年中央一号文件把“提升农业综合生产能力和质量效益”置于首要位置,这一部署坚持稳当前与利长远相结合,既立足今年保供稳价,又通过提升农业综合生产能力夯实粮食安全根基,推动农业生产从增产导向转向提质导向,破解农业深层次矛盾,走出一条产出高效、产品安全、资源节约、环境友好的现代农业发展新路。

粮食安全是“国之大事”,确保国家粮食安全是“三农”工作的底线任务。2025年,我国粮食产量达到1.43万亿斤,总产和单产均创历史新高,人均粮食占有量稳居1000斤水平,粮食供给丰富、储备充足、市场平稳。但粮食需求长期紧平衡格局未变,结构性短缺矛盾依然突出。粮食安全这根弦必须始终绷紧,丝毫松懈不得。

坚持产量产能、生产生态、增产增收一起抓,守牢国家粮食安全底线。要稳定发展粮油生产,通过稳面积、提单产,确保粮食产量稳定在1.4万亿斤以上;因地制宜优化种植结构和区域布局,巩固提升大豆产能,拓展油菜、花生、油茶等生产空间,扩大油料多元化供给。农业不单纯是种地打粮,还要践行大食物观,坚持农林牧渔并重,加快构建多元化食物供给体系。推动棉花、糖料、天然橡胶等产业平稳发展。同时,减损就是增产,要耕好节粮减损“无形良田”,增加粮食有效供给。

继续在提高农业综合生产能力上下功夫,全方位夯实粮食安全根基。经过多年努力,我国农业生产的基础设施、机械装备、技术条件显著提升。今年要加力实施新一轮千亿斤粮食产能提升行动。向耕地要产能,严守红线、严格占

补平衡,严厉打击破坏耕地行为,分区分类推进高标准农田建设,确保建一块成一块。向科技要产能,提升农业科技创新效能,加强农业关键核心技术攻关和科技成果转化,以人工智能等现代科技赋能现代农业发展。同时,强化农业防灾减灾体系建设,提升应对极端天气能力,努力将自然灾害对农业生产的影响降至最低。

持续提升质量效益,推动农业从增产导向转向提质导向,确保“产得优、卖得好、收益高”。要适应消费升级趋势,推进品种培优、品质提升、品牌打造和标准化生产,扩大绿色优质农产品供给。健全从田间到餐桌全链条质量安全追溯和监管体系,守好“舌尖上的安全”。农业不仅要注重生产,还要注重产后开发。实施粮食流通提质增效项目,促进产销对接,实现优质优价。培育壮大乡村富民产业,做强农产品加工业,做足做活“粮头食尾”“畜头肉尾”“农头工尾”文章,促进农产品多样化开发、多层次利用、多环节增值。完善利益联结机制,让农民更多分享产业增值收益。

我国是重要农产品进口国,贸易与生产协调至关重要。在稳国内农业生产、保障国内供给的同时,还要积极推动国内供农产品出口,提升国际竞争力。有序扩大紧缺农产品进口,把握好进口节奏与规模,维护国内产业与市场稳定。培育具有全球竞争力的农业企业,增强国际市场话语权和供应链掌控力。依法打击农产品走私,维护市场秩序。积极参与全球粮农治理,推动建立更加公平合理的全球粮食安全治理体系。

坊间杂议

农牧企业需以“三力”筑牢发展根基

□肖伟

春节将至,长沙红星农副产品大市场的热闹景象彰显出农牧业大市场的活力,笔者走访发现,多家农牧企业正抢抓春节消费风口,以多元布局抢占市场。

笔者认为,农牧业作为民生生产,相关企业需以技术力、产品力、渠道力这“三力”筑牢发展根基,不断推陈出新,推动行业高质量发展。

首先,技术力是推陈出新的根基,是落实今年中央一号文件“提升农业科技效能”要求的核心抓手,也是农牧企业创新的核心方向。比如,湘佳股份加速推进智能工厂建设,通过自动化生产线实现菜品全程智能化管控,践行了农业现代化要求;唐人神依托全产业链技术优势,升级腊味工艺,推出低盐健康产品,呼应了提升农产品质量安全的要求。唯有深耕技术研发,才能打破发展瓶颈,为创新提供坚实保障。

其次,产品力是推陈出新的核心,更是践行中央一号文件“推进农产品精深加工,培育农业精品品牌”的关键载体。消费升级背景下,消费者的需求从“吃饱”转向

“吃好、吃健康”。比如,唐人神的加热即食湘味菜、道通全的高端山茶油、金健米业的“药食同源”健康面,均精准契合消费趋势,是推动农产品精深加工的生动实践。企业兼顾传统品类升级与礼盒化设计,实现传统与创新融合,让优质产品走进更多家庭。

最后,渠道力是推陈出新的保障,再好的产品,没有畅通的渠道也难以转化为业绩。农牧企业发力全渠道布局,线上通过直播带货、电商专场扩大覆盖面,助力农产品销售;线下在商超、社区设置年货专区,完善流通网络。例如,唐人神、金健米业等企业通过线上线下联动,实现了销量与口碑双提升。

技术力、产品力、渠道力相辅相成,是农牧企业落实中央一号文件、实现高质量发展的核心支撑,春节消费市场的竞争本质上是“三力”协同的比拼。当前消费升级持续推进,企业唯有强化技术研发、深耕产品创新、优化渠道布局,推动“三力”同频共振,才能抓住节日风口、实现长期发展,为农牧业高质量发展注入动力。

(本版稿件仅代表作者个人观点)

征稿启事:

本版关注的是乳业界的热点话题,常有业内外知名专家、学者参与话题的讨论。如果您有见解独到,论点鲜明,论据充足的稿件,欢迎您投稿。稿件请以电子版的形式发送。邮箱:rysb2007@163.com

有话要说

“美食探店”不能沦为骗子的“饕餮盛宴”

据媒体报道,贵州省安顺市紫云苗族布依族自治县检察机关日前办理了一起公益诉讼案件:一位消费者在短视频平台上看到本地博主推荐的火锅套餐,视频里色泽红亮的牛肉和博主夸张的吃相吸引他下了单。可到店一看,食材分量缩水,口感平平无奇,于是他向“益心为公”志愿者检举云平平台反映了情况。检察机关通过线索顺藤摸瓜揭开了一家文化传媒公司流水线式制造“隐形广告”的内幕。

网红博主探店后的“真诚分享”实际上可能是精心设计的剧本。检察机关开展调查后发现,消费者绝非偶然“踩雷”,背后是一场有组织、规模化的商业营销。涉事的文化传媒公司从2023年起,系统化运营了9个探店账号,发布了4600多条视频,其中仅美食类就超过3200条,可见其隐藏之深。

所谓隐形广告,就是有广告之实,而刻意隐瞒广告之名,以此来混

淆视听、逃避监管。“性价比天花板”“偷偷告诉你”……一些视频博主分享的所谓“真实感受”,其实只是批量生产的话术,背后则是公司化运作的广告利益链。对此,检察机关通过深挖“资金流水”才找到“铁证”,平台日常监管的难度由此可见一斑。现实中,某些人通过线下运营、线上发布隐藏广告类视频来诱导顾客,试图以此规避平台监管。这不仅侵犯了消费者的知情权和选择权,还违背诚信交易原则,破坏健康的商业生态。

短视频时代,很多人都有过这样的体验:视频中令人垂涎欲滴的美食,现实中却大相径庭,甚至令人倒胃。其中一个重要原因就是,某些美食博主利用精巧话术“化腐朽为神奇”。当然,此类博主大多“无利不起早”,只要商家付费到位,他们就卖力地展开表演,更有甚者为了向商家索要费用故意给差评差评。

看似分享“探店”,实则挥舞“镰刀”,这种行为既是对消费者权益的粗暴践踏,也是对市场秩序的严重破坏。当网红博主的演技取代商家的厨艺成为“流量秘籍”,难免会形成劣币驱逐良币的市场反应——如果做得好不如说得好,谁还会踏踏实实做生意?更重要的是,遭遇此类精心设计的广告陷阱,消费者的维权难度往往大幅增加,于是只能对所有餐饮广告避而远之。长此以往,不免使餐饮行业的健康发展蒙受损失。

根据《互联网广告管理办法》,通过知识介绍、体验分享、消费测评等形式推销商品或者服务,并附加购物链接等购买方式的,广告发布者应当显著标明“广告”。广告法明确规定,发布不具有可识别性的广告,可由市场监督管理部门责令改正,对广告发布者处十万元以下的罚款。

互联网上真假难辨的探店视频

越来越“卷”,由此引发的消费纠纷也越来越多。究其原因,由于监督管理机制相对滞后,不少商家和主播只看到了眼前利益,而没有绷紧法律这根弦。实际上,这也正是检察机关办理此次公益诉讼的价值所在——严格执法,更要大力普法。

从全国范围看,“探店”类短视频作为新兴营销方式,其合规化已成为监管重点。在这方面,湖南省长沙市雨花区的探索颇具借鉴意义。作为长沙市商业活力极强、餐饮市场发达的中心城区之一,雨花区于去年9月发布《致雨花区“探店达人”餐饮广告的提醒书》,明确了商家和达人的责任义务。晓之以理、约之以法,推动探店类视频作品从“隐性推广”转向“阳光推荐”,有助于维护市场秩序,实现多方共赢。

赵志疆

Speech

别让“注水”礼盒影响品牌声誉

临近春节,坚果礼盒迎来销售旺季。然而,一些年货品牌玩起文字游戏。比如,一款标称958克的“坚果大礼包”,拆开后半是饮料,实际所含坚果仅约33克,令不少消费者难以接受。从商家角度看,拿低成本的产品和坚果一起混合售卖,能让定价更亲民,从而增加销量。但从长期看,名不副实的营销陷阱容易透支消费者对品牌的信任。消费者权益保护法强调,经营者向消费者提供有关商品或者服务的质量、性能、用途、有效期限等信息,应当真实、全面。这提醒商家,与其在命名和配比上试探边界,不如把相关信息说清楚。毕竟,“注水”的坚果礼盒冲淡的不只是“年味”,还有品牌声誉。(文/时锋 图/王琪)



一家之言

Speak

农产品为何启用新版“身份证”

从田间到餐桌,农产品质量安全再添保障。2月1日起,我国农产品全面启用新版“身份证”——农产品质量安全承诺达标合格证。按照要求,农产品质量安全承诺达标合格证(以下简称《办法》),这是生产经营主体根据质量安全控制、检测结果等依法开具,承诺其销售的农产品未使用禁用农药、兽药及其他化合物且使用的常规农药、兽药残留不超标的证明。

农业大道千条,质量安全第一条。我国农产品产量世界第一、生产主体数量世界第一。随着农业发展,生产主体日益多元化、流通渠道日益多样化,客观上为农产品质量安全监管增加了难度。我国农产品质量安全主要由农业农村和市场监管两个部门管理,以进入市场为界,前者侧重源头管控、后者侧重市场监管。打通产地准出与市场准入衔接难点,成为提升监管水平的关键,而合格证成为重要抓手。

农产品质量安全承诺达标合格

证,虽简称合格证,但要在“承诺”上。说到底,它是一种承载质量承诺的“责任凭证”。按照要求,农产品生产企业、农民专业合作社应当开具合格证;从事农产品收购的单位或者个人应当收取和保存合格证;鼓励农户开具合格证,但不作强制性要求。对规模化生产主体,明确刚性义务,对从事农产品收购的主体,压实流通环节责任,这体现了“谁生产、谁负责;谁销售、谁担责”的原则。

新修订的农产品质量安全法已于2023年起施行,加大了对违法行为的处罚力度。考虑到我国国情农情,其对农户规定了较轻的处罚,既起到震慑作用,又兼顾发展现状。作为该法的重要配套制度,《办法》对农户坚持鼓励原则,不作强制性要求,但明确可设置区域或村级服务点,为农户提供技术指导、快速检测、便捷开证等服务。这也是务实之举,既兼顾小农户生产经营实际,又推动质量安全理念下沉基层。

现实生活中,部分消费者之所以

更信赖某些连锁商超销售的农产品,是因为这些商超的信息披露更充分、追溯体系更完善。合格证制度让上市农产品带上“身份证”,写明产品名称、产地、开具时间、承诺主体及联系方式等关键信息,有助于引导生产主体树立质量意识和品牌意识,推广绿色生产技术,从源头提升农产品品质。显然,这契合了科技农业、绿色农业、质量农业、品牌农业的发展方向。选择合格证作为切入点,有利于更好实现源头可追溯、责任可落实,整体提升了农产品质量安全管控水平。

当然,合格证不是万能神药。“有承诺”并不完全等同于“已合格”,并不意味着就没有质量安全风险。但是,“有承诺”意味着生产主体公开表示愿意主动承担相应的法律责任,而非传统的默认或简单的口头保证。让合格证制度发挥更大作用,还与新型速测技术普及、追溯体系建设、全链条管理深化等密切相关。合格证制度发挥作用的的关键在于一证通行、

全链衔接。市场监管部门可将流通环节抽检发现的不合格产品信息,精准通报至相应的农业农村部门,实现从市场终端到生产源头的逆向信息反馈,倒逼种植养殖环节规范自身行为。

近年来,农业生产主体的质量意识逐步提高,属地责任也越压越实,农产品质量安全水平稳中向好,全国农产品质量安全例行监测合格率连续多年稳定在97%以上,2025年达98%。即使这样,农产品质量安全隐患仍然存在,离群众期待依然有差距。我国农产品产销量大,即使只有1%的不合格比例,其绝对数依然不小。这意味着,要久久为功,朝着万无一失努力,才能避免一失万无。

无论是生产经营主体还是有关监管部门,都要扛起责任,从田间地头、猪圈鱼塘到农产品收购、储运环节,全面推动合格证制度落地生根,守护群众舌尖上的安全。

乔金亮

Talk