

乳业时报

DAIRY TIMES



欢迎扫一扫

乳业时报微信号: rysbwx

阅读指引

换赛道、谋出海 中国乳企破局求变

从宁夏发往中东的高端乳原料,到加拿大超市货架的中国品牌奶粉,再到风靡东南亚街头的冰淇淋——这不仅是产品的远航,更是中国乳业技术标准、品牌叙事、产业链价值的全球布局。2025年,中国乳业在面临消费不足和供给过剩的双重挑战中开启深度调整,在存量竞争时代,新增长从哪里来?乳企以出海给出了破局的答案。

▷▷▷ 03 版

亏损同比收窄 庄园牧场大股东仍在减持

近日,庄园牧场发布公告称,股东马红富减持计划已完成,据记者计算,此次减持合计套现约6469万元。马红富此次减持正值庄园牧场业绩回暖的节点。2023—2025年,庄园牧场连续三年归母净利润为负值,陷入亏损“泥潭”,但去年归母净利润亏损预计同比收窄。

▷▷▷ 05 版

我国兽药标准体系建设的 演变与思考

对法规表述的准确理解以及条文的准确适用是法规有效实施的基础,本文对兽药法规文本中兽药标准表述进行系统梳理,阐述了我国兽药标准体系的演变历程,分析了兽药标准分类、定位、内涵和层级关系。以《兽药标准管理办法(征求意见稿)》为基础,探讨了其实施后可能存在的问题及对策建议,旨在为进一步做好我国兽药标准管理工作提供参考。

▷▷▷ 07 版

休刊通知

因春节放假,本报2月20日休刊一期,2月27日恢复正常出报,特此敬告读者。

本报编辑部



□文/图 本报记者 杨丽霞

随着春节临近,乳制品市场进入全年最关键的销售冲刺阶段。行业激烈的竞争态势,在春节前的促销活动中得到最直接的体现。记者于近日走访发现,早在元旦前,呼和浩特的商超便已启动大规模乳制品促销。“液态奶的促销在2025年一整年就没停过。”呼和浩特市赛罕区大学东路家家悦超市乳制品促销员透露,“春节前力度最大,部分产品折扣低至至三折。”

促销力度空前 线上线下齐发力

在呼和浩特市赛罕区大学东路家家悦超市,蒙牛小鲜语低温鲜奶以“买一送一”的形式促销,蒙牛一斤鲜牛奶(500克/袋)则以14.8元/4袋的组合价销售;君乐宝悦鲜活(950ml)也有7元左右的降幅。低温酸奶及奶酪制品同样加入促销行列,例如达芬奇多肉酸奶昔(340克)从15.8元/杯降至9.9元/杯,妙

可蓝多小三角奶酪也有5元的优惠。

除了液态奶,伊利欣活等老年奶粉也加入促销,礼盒装较平日便宜30元以上,并配有赠品,成为热门礼品选择。

线上渠道价格竞争更为直接。在华山牧乳品京东自营旗舰店,450ml装的华山牧低温鲜奶4瓶只需30.21元,折合每瓶7.5元。天润低温乳品京东自营旗舰店内,天润瓶装(210克)巴氏奶12瓶售价为49.9元,折合每瓶4.1元,低于线下同款产品约1元/瓶左右。

独立乳业分析师宋亮告诉记者,此轮强力促销的核心动因在于企业需“回笼资金”并“清理库存”。“经过几年市场调整,很多乳企将现金投向了固定资产,现金流非常短缺。”他表示,“春节档是清理旧货、稳住价盘并为新年推出新品做准备的关键窗口。”

全面推新成行业共识 功能细分驱动创新

当价格战席卷市场时,产品创新成为关键的破局点。2026年年初,一款名为“叮咚V5蒙古奶嚼口

酸奶酪”的低温酸奶凭借独特口感在社交平台走红,上市首月销售额超30万元,其高复购率显示出细分市场的巨大潜力。

据《消费者报道》不完全统计,2025年乳企推出的106款新品覆盖了纯牛奶、鲜牛奶、酸奶、调制乳等多个品类。具体而言,新品包括6款灭菌乳(纯牛奶)、5款巴氏杀菌乳(鲜牛奶)、1款高温杀菌乳(超巴奶)、39款发酵乳(酸奶)、31款调制乳以及24款含乳饮料。近九成新品属于酸奶、调制乳及含乳饮料等易于进行风味与功能创新的品类。养胃、助眠、护眼等精准营养,正驱动市场从基础营养供给转向功能营养健康满足。记者也注意到,即便在促销浪潮中,部分品牌新推出的高端低温酸奶价位依然坚挺在16—29元/桶(组)之间。

宋亮认为,当前价格战与以往不同,其目标不仅是同行竞争,也意在“对现制类和自有品牌乳品形成压制”。他进一步指出,企业正通过促销出清旧品,为“今年全面推新,重塑价格体系”铺路,这标志着“市场秩序在逐步恢复并形成良性化运转”。

未来关键在于 价值重塑与精耕细作

面对消费市场的理性化、健康化转型,叠加渠道生态的多元化、碎片化变革,乳品行业竞争逻辑正在发生深刻变化。在宋亮看来,2026年乳品行业全年的核心在于“重塑价值”——即重塑产业链价值、产品价值与品牌价值。

“对于传统区域乳企而言,关键仍是加快产品创新,将‘小巧多变’的产品特点持续做强,并加快本地市场的精细化渗透。”宋亮认为,驱动行业增长的重点,将取决于企业在功能营养方向的发展速度,以及其维护渠道利益、满足场景化需求的能力。

乳品春节促销战役已然打响,这既是旧周期库存的出清,也是新一年价值创新竞赛的开启。在清理库存与重塑价值的双重要求下,春节档乳品促销活动,正成为企业切换增长轨道、在存量市场中寻找可持续平衡的关键压力测试。

新闻热线:0471-6564013

广告热线:0471-6564082

发行热线:0471-6564046

邮政服务热线:11185

地址:内蒙古自治区呼和浩特市金桥开发区
世纪七路传媒大厦10楼

邮编:010020

邮箱: rysb2007@163.com

新浪微博: rysbweibo@163.com

责任编辑:赵敏

责任主任:张耀

版面编辑:董仙鹤

版式设计:董仙鹤

版面一读:范俊 孙宇

乳业时报战略合作单位

