

话题

以共治消除“舌尖焦虑”

点外卖需要注意什么?笔者的一个经验是,要么选择去过的实体店,要么在详情页仔细看实拍图。没有实体店或照片“一眼假”的,都可能是“幽灵外卖”。

随着平台经济快速发展,指尖一点、外卖到家,已成为约6亿网民的生活日常。然而,便捷背后,缺乏实体店、证照不全的“幽灵外卖”,既可能对消费者健康造成损害,也会扰乱市场秩序,挤压合规商家的生存空间。

避雷“幽灵外卖”,消除“舌尖焦虑”,不能光靠消费者的慧眼,必须加强外部监管。然而,外卖生产环节具有一定隐蔽性,传统市场监管模式还难以完全匹配。外卖平台负有审核责任,但部分商家通过伪造证照、频繁更换店名等方式“躲猫猫”,也提高了审核难度。

前不久,一些地方的创新实践带来启示。比如,河南郑州推出“郑骑先锋随手拍”平台,外卖骑手送餐时发现后厨卫生或证照问题,随手一拍就能上传举报,一经核实还能获得相应奖励。

看似简单的举措,蕴含深刻的治理智慧。它走的是接地气的“群众路线”,实现的是精准的监管补位。骑手每日穿梭于城市大街小巷,是离餐饮商户最近、感知最及时的群体。把



这支流动的力量发动起来,为监督保障食品安全增添了无数双眼睛,那些隐蔽的黑作坊,再想躲在暗处“作祟”,难度陡增。此举上线不久,便已协助查处多家“幽灵外卖”,获得众多网友点赞。

骑手“随手拍”的成功,本质上源于治理思维升级。它打破了监管部门“单打独斗”的传统模式,将外卖骑手这一庞大群体转化为社会共治的

力量,让监管从“被动应对”走向“主动发现”。这种转变契合了数字经济时代“以网管网”的逻辑——外卖行业本身就是数字技术的产物,其监管也需要借助数字工具和群众智慧。发动骑手,不仅降低了监管成本,更提升了发现问题的效率与精度。

更难得的是,这种模式体现了治理温度,实现了多方共赢。骑手在完成送餐工作的同时,参与社会监督,

并能获得实际奖励,实现了社会价值与个人收益的统一。消费者因监督力度加大,收获了更安心的消费体验。对守法商户和平台来说,良好的市场环境利好自身发展。这正是高效能社会治理的题中应有之义。

当然,骑手“随手拍”只是观察食品安全共治的一个切口。一方面,“随手拍”后续举措要跟上,比如平台与监管者应完善举报保护机制,确保骑手无后顾之忧,同时利用大数据建立动态评级,对问题商家快速限流或下架整改。另一方面,各地应结合实际,因地制宜探索共治模式,让监管更精准高效。

如今,保障餐饮食品安全的合力不断凝聚。根据市场监管总局发布的外卖平台相关国家标准,商户应提供带有门店定位的“一镜到底”视频,平台应根据视频核验定位信息与商户证照的一致性;各地推进“互联网+明厨亮灶”,方便消费者“云监督”;平台借助AI建立智慧系统,强化智能监管……多方发力、同向而行,必能扒掉“幽灵外卖”的画皮。

外卖行业的蓬勃发展,当以食品安全为前提。愿每一份热气腾腾的外卖,都承载着商家的诚信、骑手的担当与监管的力量,暖胃更暖心。

周珊珊

Topic

《经济日报》

持续提升金融服务“三农”质效

中央一号文件提出,健全财政金融协同支农投入机制,充分发挥支农支小再贷款、科技创新和技术改造再贷款等政策激励作用,推动金融机构加大对农业农村领域资金投入。眼下,随着我国政策的持续完善,金融机构不断加大对“三农”的支持和服务力度,涉农贷款投放规模持续增大,农村金融服务覆盖面不断扩大,可得性大大提升。

2025年以来,各地积极响应国家政策,加快农村金融产品和服务方式创新,助力乡村振兴全面振兴。如广东省健全普惠金融政策体系,以注入资本金、降费奖补和代偿补偿3种方式,引导财政金融活水精准滴灌“三农”等经营主体;福建省创新融合货币、财政、产业政策的“再贷款+乡村振兴贷”乡村振兴示范点”等模式,持续扩大“三农”领域信贷投放;浙江省创新土特产担保产品和政策性农险,不断扩大农业有效抵押担保物范围,率先在全国制定畜牧业、渔业资产抵押贷款操作指引,涉农贷款余额、普惠型涉农贷款居全国前列。中国人民银行持续完善政策框架,创新“三农”金融产品和服务,对服务“三农”领域的金融机构实施差别化存款准备金率,运用支农支小再贷款、再贴现、普惠小微贷款等引导金融机构支持“三农”工作。

要看到,受城乡二元分割影响,我国“三农”主体规模小、分布分散、信用基础薄弱,叠加农业特有的自然风险、季节性波动及抵押物缺失问题,导致银行等金融机构服务“三农”主体的成本高、动力不足,制约了乡村经济活力。因此,亟须进一步完善乡村振兴金融服务生态,提升金融服务“三农”质效。

提升农村数字金融发展水平。加快构建智能化服务平台,对接乡村振兴多元场景与用户需求,进一步强化物联网、遥感、人工智能、大数据等现代科技手段在农业保险上的应用,实现传统金融服务模式向数字化、场景化、精准化的跨越式发展,提高金融服务可得性和覆盖面。加快完善农村信用体系建设。依托数字技术整合农民、农村企业在生产、消费、社保等各方面的数据,加快建立农村信用资源共享数据库,通过数据共享减少信息不对称,提升金融机构的信贷风险评估能力,解决经营主体的信用风险问题。综合运用大数据、人工智能技术对客户进行精准画像,搭建动态更新信用评价模型,加快形成“信用评级—金融支持—产业发展”的良性循环。

Sound

Speech

有话要说

老字号成为年轻人“心头好”,靠的是什么?

当前,老字号已经不再只是长辈们的专属,而正逐步赢得年轻消费者的关注与喜爱。北京一家稻香村门店马年爆款糕点单日销售3吨、隆福寺商圈客流增长4.2倍……春节期间,众多老字号通过产品创新、场景延伸、多方联动等方式实现焕新升级,成为节日消费新热点。

群星璀璨的中华老字号,历经岁月洗礼而在市场中屹立不倒,靠的是对品质的执着坚守、对传统技艺的代代传承。如今,它们以创新的姿态成

功“破圈”,不仅俘获了年轻一代,也为节日市场注入了新的活力,更为传统品牌的可持续发展提供了生动样本。那么,这些承载着时光记忆的老字号,究竟是如何跨越代际鸿沟,成为年轻人“心头好”的呢?

产品升级,口味更时尚。老字号要想赢得年轻人的青睐,首先需在口味研发、包装设计上拥抱年轻化表达。春节期间,全素斋推出的“马到成功饼”“中华太极酥”等京味素食福饼,为健康饮食提供了多元选择;吴

裕泰则将马年生肖文化与非遗管制技艺深度融合,推出马年新春系列产品,同样打开了市场新空间。

场景拓展,体验更丰富。老字号出圈,离不开销售场景的多元出新。春节期间,各类老字号年货融入市集、商圈和文化空间等社交场景,吸引众多年轻人参与互动。例如,张一元上新“一马当先”礼盒、稻香村推出“骏马踏福”现烤糕点礼盒等。某种程度上,这些产品已超越食品本身,成为可分享的“社交货币”,既满足了年轻人对

个性化表达与文化认同的双重追求,也有效提升了品牌吸引力。

热潮之下,老字号的转型之路并非坦途。有的因过度商业化导致口碑下滑,有的因价格虚高引发消费者吐槽。面对新的消费群体与市场格局,老字号绝不能只靠老牌子、老方子吃老本。若舍本逐末、放弃匠心、品质失守,再老的招牌也有褪色的一天。唯有坚持守正创新,才能把金字招牌越擦越亮。

毛同辉

拧紧直播食品“安全阀”

即食燕窝全是糖水、红薯粉里没有红薯成分,直播间里主播一张嘴,啥话都敢吹,暴露了直播食品销售的诸多乱象。近日,市场监管总局发布《直播电商经营者落实食品安全主体责任监督管理规定》,以33条刚性条款给妄图以次充好、虚假宣传的经营者划定了红线,拧紧直播食品“安全阀”。

过去,不少主播打着“亲测好吃”“老字号品质”的旗号吆喝,可食品来源、成分、质量无从考证,消费

者下单时满怀期待,却收到“不吃不甘心、吃了更闹心”的问题食品,维权时又面临责任界定难、举证难的困境。此次新规直击这一痛点,以“清单化”方式划出底线,明确列出13类直播间禁售食品,划定10项直播行为禁令,让直播间经营者对“什么不能卖,什么不能吹”有了清晰明确的认知,从源头上压缩了违法违规空间。

厘清责任边界,是守护食品安全的关键。新规的另一大亮点在于,将

平台、直播间运营者、主播及服务机构全部纳入监管范畴,打破了过去“板子只打在一个人身上”的局限。平台需履行全链条审核、智能监测、违规处置等义务,不能再当“甩手掌柜”;直播间运营者要严格落实进货查验责任,确保所售食品符合安全标准;主播需对宣传内容的真实性负责,不得夸大功效、误导消费;服务机构则要加强对旗下主播的管理,承担连带责任。这种全链条追责机制,形成了环环相扣的责任闭环,让每个参

与主体都不敢掉以轻心,更加用心守好自己的“责任田”。

直播电商的蓬勃发展,为食品消费带来了新场景、新活力,但绝不能成为食品安全的“法外之地”。新规不是对行业的束缚,而是对合规经营者的保护,对违法违规者的震慑,更是对消费者权益的坚实守护。要推动新规落地落细落实,为消费者构建更放心的网络食品消费环境。

李思雨

一家之言

Speak

新农机让农民“慧”种地

今年中央一号文件提到加快高智能、丘陵山区适用农机装备研发应用,加强林草机械装备研发推广,拓展无人机、物联网、机器人等应用场景。农业机械化是农业现代化的核心标志,高水平的农机装备技术是确保粮食稳产增产的基石,更是建设农业强国的硬核支撑。

我国是农业大国。经过长期发展,农机装备产业已形成较完整的体系,呈现出从规模扩张向质量效益深刻转型的特征。一方面,农业机械化水平实现历史性跃升,农作物耕种收综合机械化率超73%。另一方面,产业正经历从“有无”到追求“优强”的深刻变革。例如,智能化、数字化成为主导,北斗导航、无人机植保、智能灌溉等技术从示范走向规模化应用,

智慧农场初现雏形,数据成为新生产要素。这些变革在驱动产业生态从传统制造向“高端制造——智能网联——综合服务”融合演进的同时,成为驱动农业高质量发展的核心引擎。

纵观全球,以美国、加拿大为代表的地广人稀型国家,其农机发展遵循大规模、高功率、高度自动化替代人力的逻辑,追求极限效率与规模经济。以荷兰、以色列等为代表的高效设施农业国,走的是资本技术密集之路。装备高度专业化、精细化,与温室、无土栽培等深度融合,追求单位资源的最大产出,核心在于精准控制与资源效率。再看我国,走的是一条多元并行、融合创新之路。装备谱系需适配多样化地貌,既要有适合平原的大型智能装备,也要有适宜丘陵山

地的轻简智能机型。技术创新需适配多元经营主体,既要服务新型主体高性能需求,也要通过共享农机等服务让小农户用得起、用得上。产业生态要适配全产业链发展,研发需贯通从田间到餐桌各环节。这孕育了全球最大、最具层次的市场与最丰富的创新场景,为我国培育全球竞争力的农机产业链提供了独特优势。

我国农机产业的特点,决定了推动农机装备技术发展必须坚持问题导向、系统谋划,实施精准有力的政策组合,让更多小农户用得上新农机、吃得上“共富果”。

一方面,要强化国家战略科技力量组织与投入,聚焦大马力发动机、高性能液压件、智能控制芯片、高精度传感器等薄弱环节,以及丘陵山区专用

平台、智能采收机器人等应用难点,实施“揭榜挂帅”等机制,加快补齐短板。

另一方面,要深化应用场景驱动与市场培育,优化农机购置与应用补贴政策,加大对智能绿色农机支持力度。在粮食主产区、特色优势区等建设高标准智能化农机应用示范区,以规模需求牵引技术迭代。优化产业创新生态,鼓励龙头企业牵头组建创新联合体,培育专精特新中小企业,形成大中小企业融通发展的集群格局。加快健全标准体系与公共服务平台,围绕智能农机数据接口、信息安全等加快标准制定修订,建设全国性农机作业监测与大数据服务平台,为产业安全发展筑牢护航。

黄华

Talk

媒体声音

坊间杂议

精准助力农民工就业

□江佩峰

连日来,多趟务工专列从西部地区发出,多地通过“点对点、一站式”全链条服务,护送务工人员复工返岗,既打通了务工人员返岗“快车道”,也为企业复产提供了坚实保障。

就业是最基本的民生。提早谋划、精准部署农民工返岗就业,既是回应群众期盼的民生工程,也是巩固拓展脱贫攻坚成果、守住不发生规模性返贫底线的关键举措。目前,工资性收入已连续多年超过经营性收入,成为我国农民最大的收入来源;特别是脱贫群众,工资性收入在总收入中的占比达到六成以上。

也要看到,当前农民工就业仍面临诸多困境,制约着就业质量的提升和收入水平的持续增长。

一是就业稳定性不足。农民工就业多集中于建筑、制造、服务业等领域,岗位稳定性相对不足。一些农民工就业碎片化特征明显,有的甚至一年之间辗转多个城市,不仅增加了求职成本,也影响了技能积累和社会保障的连续性。

二是职业技能适配性不高。新技术、新业态、新模式不断涌现,市场对技能劳动力的需求日益迫切。然而,面对智能化、数字化变革,不少农民工转型适应能力不足,技能与岗位需求之间“错配”,导致工资议价空间狭窄,收入增长乏力。

三是劳动保障不充分。部分农民工在工伤保障、医疗保

险,尤其是养老保险的参保和接续方面仍存在障碍。劳务中介经营不规范、欠薪问题时有发生,影响农民工获得感、安全感。此外,随迁子女教育等方面的保障不足,也一定程度上影响农民工就业稳定性。

破解这些难题,必须坚持系统观念,立足农民工群体特点和市场需求,分类施策、精准发力,打好稳岗、拓岗、赋能、保障“组合拳”。

另一方面,要持续健全就业服务体系。强化跨区域劳务协作,搭建精准对接平台,畅通就业信息渠道,减少盲目流动。加大劳动保障监察执法力度,持续深入开展整治欠薪专项行动,依法严惩恶意欠薪行为。

对返乡创业者,既要“扶上马”,更要“送一程”。引导返乡农民工积极融入县域经济发展和乡村产业布局,实现个人发展与家乡建设的同频共振。落实创业担保贷款、税收减免、场地安排等扶持政策,降低创业门槛和成本,打造返乡创业园区、孵化基地,为创业者提供政策咨询、项目推介、融资支持、导师指导等服务,做好后续扶持。

此外,要积极开辟就近就业“蓝海”,扩展本地就业容量。依托县域内工业园区、帮扶车间、乡村建设项目等,创造更多“家门口”就业岗位。大力发展县域特色产业,提升产业吸纳就业能力。积极培育家庭工厂、手工作坊、乡村车间,支持灵活就业和就近就业形态发展。

(本版稿件仅代表作者个人观点)

征稿启事:

本版关注的是乳业界的热点话题,常有业内知名专家、学者参与话题的讨论。如果您有见解独到,论点鲜明,论据充足的稿件,欢迎您投稿。稿件请以电子版的形式发送。邮箱:rysb2007@163.com