

粮农组织食品价格指数5个月来首次上涨



■资料图片

□姚雯祎

近日,联合国粮农组织发布最新报告显示,2026年2月,国际食品价格指数结束连续5个月的下跌趋势,环比小幅回升。小麦、多种植物油及部分肉类报价上涨,抵消了奶酪和食糖价格下跌的影响。

粮农组织食品价格指数是衡量一揽子食品类商品国际价格月度变化的尺度。2026年2月,粮农组织食品价格指数平均为125.3点,较1月修订后的数值上涨0.9%,但仍比去年同期低1.0%。

粮农组织谷物价格指数2月环比上涨1.1%,主要受全球小麦价格涨幅驱动,原因是欧洲和美国部分地区报告遭遇霜冻,同时俄罗斯以及黑海地区的物流中断也助推了小麦价格涨势。

粮农组织植物油价格指数2月环比上涨3.3%,创下自2022年6月以来的最高水平。

粮农组织肉类价格指数2月环比上涨0.8%。羊肉价格攀升至历史新高;牛肉报价在中美两国旺盛的采购意愿支撑下也有所上涨。猪肉和禽肉价格环比亦微幅走高。

粮农组织乳制品价格指数2月环比下降1.2%,主要受奶酪价格走低的影响。而脱脂奶粉和全脂奶粉的国际报价2月则显著回升,主要原因是北非、中东和东南亚进口需求回暖。同时,2月全球黄油价格自2025年6月创下历史新高以来首次实现月度上涨。

粮农组织食糖价格指数2月环比下跌4.1%,同比大幅下挫27.3%。市场对本季全球供应充足的预期持续对国际糖价构成下行压力。

山东省奶牛表型测定数据量突破千万大关

□杨惠

奶业发达国家的发展历程证明,持续、系统的表型测定是推动奶牛种质自主创新的基石。表型数据不仅是实现有效遗传评估的基础,也是国家制定行业宏观政策、掌握核心种质资源的重要依据。对牧场而言,表型数据更是实现个体精准识别、精准饲养和数字化科学管理的关键支撑。

2008年以来,在农业农村部的

持续支持下,我国以DHI(奶牛生产性能测定)为代表的奶牛表型测定工作取得显著成效。作为全国奶牛主产区,山东省在这一领域深耕二十年,交出了一份亮眼的成绩单。

自2006年起,山东省启动全省范围的DHI测定工作,并依托积累的测定数据建立了省级奶牛大数据平台。截至2025年的二十年间,全省累计测定牧场达364个,测定牛只超64万头,累计收集测定数据

1000余万条。在体型鉴定方面,完成了170个牧场共计7.6万头奶牛的鉴定,同时系统收集了来自84个牧场的25万多头奶牛的130余万条繁殖记录,以及70个牧场的15万多头奶牛的45余万条健康记录。目前,山东省收集的表型性状类别已达到奶业发达国家标准,为奶牛育种创新奠定了坚实的数据基础。

表型测定工作的深入也为牧场带来了实实在在的经济效益。数据显示,开展测定的奶牛个体,其日均

产奶量从最初的18.4公斤/天,大幅提升至40.5公斤/天,增幅高达120.1%;反映牛奶质量的体细胞数则从最高时的67.2万/毫升显著下降至17.9万/毫升,降幅达275.4%。奶牛产奶量与牛奶质量实现了双提高。

对此,山东省农业科学院畜牧兽医研究所研究员李建斌表示,奶牛表型测定工作“永远在路上”。他介绍,在国家奶牛产业技术体系(CARS-36)和山东省良种工程等

项目的持续支持下,山东正稳步推进DHI及奶牛体型、繁殖、健康等数据的测定与收集。基于不断丰富的大数据,科研团队系统开展了山东地区奶牛遗传参数估计和遗传评估工作,为精准选育提供了科学依据。这一系列扎实的基础性工作,有效助力山东省成功打造了国家核心种公牛站,并建成了数量位居全国前列的国家奶牛核心育种场,为我国奶牛种业振兴贡献了重要力量。

内蒙古自治区镶黄旗小奶食撬动大产业

□毕晓冬

内蒙古自治区锡林郭勒盟镶黄旗是察哈尔奶食文化的重要发源地,其精湛工艺与卓越品质,使之成为锡林郭勒盟“蒙餐八绝”的亮眼代表。如今,承袭深厚奶食底蕴的镶黄旗,将奶业振兴作为实施乡村振兴战略的关键抓手,倾力打造“奶酪小镇”,推动传统奶制品产业焕发新的生机与活力。

规划引领,集群发展破瓶颈。面对传统奶制品产业长期存在的分

散生产、标准不一、监管困难等挑战,镶黄旗坚持规划先行,提出了“五位一体”“四个统一”的产业发展思路,并编制了系统的规划方案。近年来,镶黄旗投资5180万元建设了占地2.5万平方米的传统奶制品产业园区,园区内36套标准化加工车间整齐排列,每套均严格划分功能区域并配备食品级生产设备。通过实行统一商标、标准、包装和营销的“四个统一”管理,将众多家庭作坊凝聚起来,构建起“小群体、大規模”的集群发展模式,实现了从“单

打独斗”到“抱团共赢”的质的飞跃。筑牢根基,全链把控提品质。产业的蓬勃发离离不开坚实的源头保障,镶黄旗以合作社和家庭牧场为载体,完善基础设施,引进优质奶牛、推广科学养殖与清洁挤奶,确保了生鲜乳的产量与安全。同时,镶黄旗投资500万元建成了高标准奶制品检验检测中心,并获得CMA资质认定,为产品质量提供了权威“守门人”。

创新驱动,拓宽市场增效益。镶黄旗注重奶食品创新工作,研发推出乳清糖、奶月饼等38种特色乳制品,

丰富产品矩阵,并建设电商产业园,支持直播带货等新业态,打通“线上线下”销售渠道,让镶黄旗奶酪香飘更远。目前,镶黄旗奶食品已成功销往北京、张家口等地。品牌建设也同步加强,镶黄旗现有25家主体获得“锡林郭勒奶酪”区域公用品牌授权,并培育了“坦斯格”“乳香飘”等一批奶制品商标,市场知名度与竞争力稳步提升。

融合赋能,文旅结合添魅力。深厚的文化是产业发展的灵魂,镶黄旗深入挖掘宫廷察干伊德文化与察哈

尔民俗,将奶制品体验与草原风光、民族音乐等元素巧妙融合。通过举办文化节、在景区开展体验式销售、开发休闲旅游产品等方式,使传统奶制品成为文旅融合的生动载体,不仅年创可观收入,更让游客在品味中感知文化,提升了产业附加值。

目前,镶黄旗奶牛存栏达2.27万头,带动养殖户200户,从业人员400余人,并带动饲草种植、包装物流等上下游产业协同发展,形成了全产业链年产值超6亿元的规模,带动全旗3000余人受益,人均年增收超过1万元。

(农业农村部)

黑龙江省2026年第一季度生鲜乳交易参考价确定

根据《黑龙江省人民政府办公厅转发省价格监管局等部门关于进一步完善生鲜乳购销价格管理意见的通知》(黑政办发〔2010〕31号)文件要求,黑龙江省生鲜乳价格协调委员会通过测算及广泛征求各方意见,2026年第一季度机械化榨乳的生鲜乳交易参考价格为3.42元/公斤,最低不低于3.11元/公斤,此价格为乳品企业结算到奶农的价格。

(黑龙江省奶业协会)

促进畜牧业提质增效

(上接01版)

深刻认识促进畜牧业提质增效的重要意义

促进畜牧业提质增效是应对国际竞争的必然要求。我国超大规模市场,第一大农产品进口国家的吸引力巨大,畜产品进口和国内生产全面承压。所谓“全面”:首先是涉及产品多。从牛羊肉到猪肉、鸡肉、奶制品,几乎所有畜产品都面临进口压力。其次是涉及国家多。无论发达国家还是发展中国家,大国还是小国、主产国还是非主产国、与我贸易顺差国还是逆差国,对中国出口农产品,是与我交往的重要诉求。第三是涉及产业链环节多。包括兽药、饲料、饲草、肉蛋奶等畜产品、饲喂设施装备、饲料配方软件,畜产品生产的每一个环节,都面临进口压力。不仅如此,我国畜牧业还面临着自主单边扩大开放加大和有效保护手段不足两重压力。我国是自由贸易体系的坚定维护者,自主单边开放力度不断加大,领域不断拓宽,节奏不断加快,非农领域的开放与农业领域的保护形成一定反差,客观上对农产品进口形成压力。我国畜产品进口关税低、配额限制,易受国际市场冲击。

我国畜牧业质量效益与世界先进水平相比还有较大差距。全国小散养殖户仍以传统养殖方式为主,技术和设施装备集约化程度不高;粪污无害化处理利用不充分,部分养殖场户违法违规排放粪污等情况时有发生,绿色发展仍有短板。在国内外畜产品同场竞争的情况下,只有高质量高效的畜牧业,才能站稳脚跟,求得生存。

促进畜牧业提质增效是适应我国畜产品消费全面转型升级的必然要求。随着人口老龄化、城镇化、富裕化,对健康、情绪价值的追求日益

增长,畜产品消费由量的扩张为主转变为量质并重,产业结构、产品结构发生显著变化。如,我国猪肉生产近10多年以来一直没有达到2014年的水平,而鸡肉生产发展较快。综合研判,未来一段时间,我国白肉消费增长将会快于红肉,牛羊肉消费增长将会快于猪肉,冷鲜肉消费增长将会快于热鲜肉,吃奶消费增长将会快于喝奶,名特优畜产品消费增长将会快于一般畜产品。畜牧业生产必须适应消费需求变化,增加与消费的适配性,才能可持续发展。

促进畜牧业提质增效是提高产业发展韧性的必然要求。畜牧产业链条长,开放度高,面临的风险挑战日益增多加重,“蝴蝶效应”显著。既有传统的动物疫病威胁,也面临资本市场波动的影响;既受饲草料供给的影响,也受需求变化的左右;既受环保约束,又有食品安全舆情风险;既随国内市场变化,也随进口波动。如我国高度依赖进口的大豆,主产国减产、贸易争端、运输不畅、生物柴油需求增加等任何因素都可能导致进口减少、价格上涨,从而引起作为重要饲料原料的豆粕价格上涨,影响养殖业成本效益。这就要求必须有合理储备,有地源性饲料和进口多元化作为替代备手。畜牧业要在多种变量、多重挑战面前保持稳定和发展,必须具备更强的抵御灾害能力、市场应变能力、规避风险能力,不断增强发展韧性。

如何促进畜牧业提质增效

发展规模化养殖。没有规模化,就没有现代化。规模化既是现代生产要素集成的载体,也是现代畜牧业的集中表现形式;既是现代畜牧业发展的必然要求,也是经济社会发展的必然结果。无论从农村人口和劳动力变化趋势分析,还是从我国养殖业发展实际观察,抑或参考发达国家养

殖业发展路径,规模化都是发展方向。要顺势而为,鼓励发展规模化养殖。规模化不是挤压和剥夺小农户,而是提升小农户发展能力,实现生产方式快速转变的有效措施。实际上,小型养殖场户数量在持续减少的同时,生产方式也已经发生巨大变化:养殖规模显著扩大、配合饲料和设施装备等现代生产要素显著增加、经营管理理念更加现代。要通过多种方式将有提升空间和意愿的小养殖户纳入现代畜牧业生产经营体系。鼓励发展“公司+农户”,通过利益联结、配套服务等促使小户养殖扩大规模、提升水平,并在土地、财政、信贷等政策上予以支持。规模化是一个长期过程,要保持足够的历史耐心,尊重市场规律和养殖户意愿,切忌强迫小户退出,人为制造规模化。

支持畜牧业设施装备建设。设施化、装备化、智能化是现代畜牧业的重要特征。我国畜牧业设施装备程度总体不高,不少养殖场户几乎没有养殖设施,或仅有简易牲畜棚圈,缺乏饲喂、防疫、环境控制、粪污处理、饲草料收储等设施装备。要采取先建后补、贴息、圈舍或活畜抵押贷款等财政金融措施,重点支持中小养殖场户设施装备建设和更新改造,加快机械化、自动化、数字化、智慧化步伐。楼房养殖是设施养殖的一种形式,是生产经营者和地方政府为破解土地资源约束而进行的大胆尝试和有益探索,其在环境控制、疫病防控、精准饲喂、智慧管理等方面的优势逐步显现,一些地方和企业已经形成比较成熟的模式,要认真总结,做到建设上合规、环境上达标、生产上安全、经济上可行,引导其规范有序发展,不断充实和丰富现代畜牧业发展路径和内涵。要支持地源性饲料资源开发利用,就近就近获取饲草料。加快新型饲料研发,支持无机变有机生产蛋白。

稳定完善动物疫病防控体系。动物疫病是畜牧业发展的最大不确定性因素,是能够对养殖场户造成致命打击的最危险因素。我国养殖生产经营主体多,养殖场户密度大,一旦发生疫情,损失远超世界主要畜牧业国家。当前及今后很长时期,我国动物疫情形势依然复杂严峻,通过贸易、野生动物传入的疫情风险持续增大,非洲猪瘟、禽流感、布病等防控压力长期存在。但目前我国动物防疫体系难以适应畜牧业发展和疫情防控需要,防疫检疫机构不健全、人员力量弱、设施装备差,动物疫病防治存在不少漏洞和薄弱环节。要认真落实动物防疫体系建设有关要求,确保动物防疫事有人做、责有人担。要加强中小养殖场户防疫责任落实,确保防疫工作不留死角。

支持三产融合发展。养殖业最有条件实行种养加、产加销综合经营。要支持种养结合、农牧循环发展。这是我国传统农业的精华,要在新形势下继承和创新。既要以种定养,根据饲草料供给能力和粪污消纳能力决定养殖品种结构和规模,也要以养定种,按照养殖需求配套种植饲草料。这方面,奶牛养殖与青贮饲料协调发展,形成了较为成熟的农牧循环发展模式,但其他畜禽品种的发展仍有巨大空间。要破除唯粮食论、唯谷物论,树立大食物观、大农业观,在耕地种植管理上,将更多自主权赋予基层,赋予农民、赋予养殖场户,在粮食安全责任考核上,将饲料饲草作物统筹计算。要支持发展畜产品加工。鼓励养殖业通过新办、联合等形式发展屠宰、加工、食品产业,调蓄畜牧业生产,实现畜产品增值,提高综合经营效益。畜禽屠宰场作为现代畜牧业的重要一环,要尽快改变小散差面貌,加快推进规模化、标准化、现代

化建设。适应消费需求变化,发展中高档火腿、奶酪加工。修改完善产业政策,破除制度藩篱,根据需要开办奶业加工厂,允许奶农开办加工厂、奶吧,增强生产与加工利益联结,增强奶牛养殖发展韧性。

完善畜产品供给综合调控。减少生产和市场剧烈波动,增强畜牧业稳定发展能力,是我国畜牧业提质增效的应有之义和必然要求,也是我国体制的突出优势。要围绕种畜禽、场地和设施装备等要害关键,加强畜牧业综合生产能力保护和建设。要有效管控畜产品逐利性进口。在高度开放市场条件下,我国畜牧业能否稳定持续发展,越来越取决于对畜产品进口能否有效管控。近年来,我国牛肉、牛奶、猪肉等都经历过过度进口带来的产业发展剧痛,尽管采取了一些贸易措施,但协调整、反应慢的问题依然突出。要进一步加强机制建设,更加突出农业部门作用,不断提高出台措施的时效性、精准性、实效性。要精准进行产能调控。整体而言,“有效市场”在畜牧业发展中表现充分,而“有为政府”则显不足。最为突出的是猪周期频率高、波幅大,行业叫苦不迭,经济社会发展也受到一定影响。我们过去进行干预,因措施的滞后性,经常出现背离初衷的逆调节,造成了更多、少了更少,加剧供求不平衡。近几年探索实行生猪产能调控,取得一定效果。要按照政策调产能、市场调价格的基本思路,完善生猪产能调控制度,增强供需适配性。要加强行业自律,引导大中型企业以行业整体利益和长远利益为重,自觉服从产能调控要求。要积极扩大内需,促进一些畜禽产品从节礼性消费向日常必需品转变。

(作者系全国政协委员、农业农村部原副部长)

(据《农民日报》)

(本报所采用部分文图无法联系到作者,请相关著作权人持权属证明与本报联系,本报将支付稿酬。)