

物价回升不改扩内需定力

一季度我国经济实现良好开局,不少指标好于预期。特别是物价数据出现标志性变化:3月份工业生产者出厂价格指数(PPI)同比上涨0.5%,结束了连续41个月的负增长;环比上涨1.0%,创下48个月以来最大涨幅。居民消费价格指数(CPI)同比上涨1.0%,保持温和回升态势。这些变化表明,物价运行的底部正在夯实,宏观经济持续回升向好的基础进一步巩固。

物价回升带来实实在在的积极效应。PPI结束长期负增长,企业销售收入和盈利空间有所改善,与制造业采购经理指数重回扩张区间、工业生产增长加快的态势相互印证。核心CPI保持平稳,反映出居民消费需求的韧性,随着稳就业、扩内需、促增收等各项措施持续发力,居民消费意愿和能力逐步修复,为一季度消费平稳增长提供了支撑。展望下一阶段,物价有望在波动中继续温和改善。

物价回升还有助于改善宏观名

义指标。一段时间以来,我国物价持续低位运行,GDP平减指数连续多个季度为负,导致名义GDP增速明显低于实际GDP增速,企业营收、居民收入、财政税收等名义指标与实际增长之间存在“温差”。

然而,物价回升并不等于内需已足够强劲。仔细分析PPI上涨的结构会发现,国际原油及有色金属价格快速上行,推高了能源、原材料等上游工业品价格,成为PPI由负转正的主要动力。3月份PPI中,生产资料价格上涨1.0%,而生活资料价格则下降1.3%,其中食品价格下降1.7%、衣着价格下降1.1%、一般日用品价格下降1.4%、耐用消费品价格下降1.0%。从CPI看,3月份环比下降0.7%,同比上涨1.0%,仍在较低水平运行。这说明,当前物价回升更多体现为结构性、输入性特征,国内有效需求不足的矛盾尚未得到根本扭转。这使得中下游企业正面临着

成本挤压与需求不足的双重压力。只有持续扩大内需,促进终端需求全面回暖,才能形成生产、分配、流通、消费的良性循环,否则成本压力将持续淤积在中下游环节,企业利润承压、投资意愿受限,使需求不足的问题更加恶化。

也有人担心,国际大宗商品涨价会不会大幅推高国内物价?这种担忧可以理解,但不必过度焦虑。从物价构成看,我国CPI中占大头的是食品和服务,其价格主要由国内供需主导。从传导机制看,输入性通胀的影响主要沿“国际大宗商品价格—PPI—CPI”链条传导,中间隔着多个环节,成本传导存在明显的时滞和衰减。我国中下游制造业产能充足、市场竞争充分,在“供强需弱”的背景下,大量成本压力被中下游企业以利润压缩的方式消化,而非立即提价转嫁给消费者。而且,国内成品油定价机制发挥了“减震器”作用,国内油价

涨幅明显低于国际水平。更重要的是,我国已建立起完善的粮食、能源保供体系,储备充足且调控有力,能够有效平抑外部价格波动带来的冲击。综合来看,输入性因素对国内物价的整体影响有限且可控,难以大幅推高居民消费价格。

总体来看,一季度物价出现的积极变化,既是外部输入性因素与国内供需关系改善叠加作用的结果,也是宏观经济正在走出低物价区间的重要信号。积极变化值得肯定,但不可误判形势。面对依然存在的供需矛盾,宏观政策不会也不应因物价回升而转向,而是要在扩大内需上持续发力,通过精准支持中下游企业、提升居民消费能力、优化投资结构,打通成本传导堵点,让物价的积极变化从结构性回升走向全面性改善,增强经济内生增长动力。

熊丽

《经济日报》

筑牢粮食数据安全防线

据有关部门披露,近年来有境外机构以“学术合作”“市场调研”等名义,多次赴我国某省重要农业产区,违规探查搜集我国某农作物的产量和储备等情况。相关信息数据一旦泄露,将对我国粮食安全造成严重威胁。

粮食数据安全已经成为国家粮食安全体系的重要组成部分。然而,谈到粮食安全,人们往往将目光聚焦在耕地红线、粮食产能、储备规模、进口依赖等传统议题上,却鲜少有人关注支撑这些决策背后的粮食数据。殊不知,从播种面积到产量统计,从库存数量到购销价格,这些看似枯燥的数字正是保障国家粮食安全的关键命脉。

具体来说,粮食数据是国家正确决策的基石。国家每年要依据真实、准确的产量、库存、消费等数据,确定储备规模、最低收购价和进出口配额。数据一旦失真,政策就会“失明”。在国际博弈中,粮食数据是战略筹码。若核心数据被对手掌握,对方可能精准实施粮食禁运、期货市场狙击或散布虚假信息,导致市场剧烈震荡。在市场竞争中,数据直接决定市场走向。虚假数据会引发价格剧烈波动,扰乱市场,而真实数据才能稳定市场预期,维护正常市场秩序。在粮食生产环节,现代精准农业高度依赖遥感数据、土壤传感器数据、基因序列库数据等关键信息,一旦被篡改或窃取,可能导致播种错误、施肥失当,甚至多年攻关培育的优良种质资源流失,对粮食生产构成深层威胁。

当前,要高度重视粮食数据安全。从外部环境看,国际地缘政治博弈日趋激烈,网络攻击、数据窃

取等手段成为新型战略威胁。一些境外势力对我国粮食数据进行有组织、有计划的窃取活动从未停止,对我国粮食安全构成现实威胁。从内部管理看,粮食数据管理体系尚不完善,部分工作人员安全意识薄弱。令人警醒的是,在一些粮食系统腐败案件中,涉案人员通过篡改粮食库存数据、虚构交易信息等手段套取巨额资金,严重破坏了粮食数据的真实性和完整性。只有正视短板、加快补上,才能真正筑牢保障粮食数据安全的“防火墙”。

确保粮食数据安全,须构建全方位、立体化的防护体系。加快建立健全粮食数据安全法规制度,明确数据采集、使用、管理的权责边界,对数据泄露、篡改等行为依法严惩。加大技术投入,运用区块链、加密传输、智能合约等先进技术,确保粮食数据从产生到使用的全过程可追溯、不可篡改。更为关键的是,筑牢粮食安全的人防防线,关键在于将安全意识内化于心、外化于行。粮食数据贯穿生产、收购、储存、加工、销售等多个环节,涉及广大农户、收储企业、加工企业等多元主体,任何一个环节的疏忽都有可能引发数据泄露风险。应通过宣传教育和常态化培训,全面提升全社会的粮食数据安全意识,使每一位参与者都成为粮食数据安全的守护者。尤其要加强粮食系统从业人员的安全教育和技能培训,堵上安全漏洞。

粮食数据安全,事关百姓饭碗,更关乎国家安全根基。只有全社会携手,筑牢安全防线,斩断伸向中国饭碗的黑手,才能让中国人的饭碗端得更稳更牢。

为直播打赏划红线

中央网信办秘书局近日发布《关于加强网络直播打赏规范管理的通知》,着重压实网站平台主体责任,对直播打赏的规则制定、功能设置、权限开通、账号管理、举报受理等作出明确规定。通知明确,网站平台不得向八周岁以下的未成年人提供打赏服务。政策落地见效,需各方协同发力。平台应严格对照通知要求,细化打赏限额提醒与异常打赏识别处置机制,坚决杜绝打赏榜单变种等规避监管的行为,并完善未成年人识别与投诉受理通道。监管部门需持续开展专项督导,对违规行为依法从严处置并公开曝光;行业组织应定期开展合规培训,引导从业者树牢责任意识、回归内容创新。此外,家长及监护人要切实履行对未成年人使用网络行为的引导与监督责任,筑牢保护防线。

(文/时锋 图/商海春 据《经济日报》)



网站平台不得向八周岁以下的未成年人提供打赏服务

规范价格行为让竞争更公平

《互联网平台价格行为规则》已于4月10日正式实施,我国在平台经济治理方面迈出关键一步。规则围绕平台经营者与平台内经营者的定价权利、价格行为规范及消费者权益保护等作出系统性规定,对于营造公平有序的市场环境、稳定市场预期以及推动平台经济健康可持续发展具有重要意义。

从制度设计看,规则是在充分尊重市场机制的基础上强化行为约束。一方面,明确平台经营者和平台内经营者依法享有自主定价权,有利于平台和商户根据成本、供需和市场竞争状况形成价格。针对低于成本销售、“大数据杀熟”、操纵价格等行为划定红线,有效防范平台

利用数据与技术优势扭曲价格信号、扰乱市场秩序。另一方面,通过对明码标价、补贴促销等作出具体规范,强化行为监管,进一步提升价格信息透明度,防止虚假、夸大宣传误导消费者。将消费者权益保护摆在更加突出位置,明确密码支付、搭售服务、自动续费、自动扣款等应当以显著方式提醒消费者并提供便捷取消途径,鼓励建立价格争议在线解决机制,有助于增强消费透明度和可预期性。

近年来,平台经济在促进消费、扩大内需、带动就业等方面发挥了重要作用,但同时也出现了一些价格行为失范问题。例如,复杂补贴规则掩盖真实价格,“同货不同价”现象引发

争议,个别经营者通过低价销售排挤竞争对手等。这些行为不仅损害消费者权益,也削弱了市场公平竞争基础。此次规则的落地实施,有助于矫正这些偏差,推动平台经济回归规范发展轨道。

提升监管的精准性和穿透力。平台经济具有跨区域、数据化、隐蔽性强等特点,传统监管方式难以完全适应。需要监管部门加强协同,探索运用大数据、算法审查等技术手段,提高问题发现能力。还应完善消费者举报和线索反馈机制,降低维权成本,形成多元共治格局。

加强正面引导与规则宣传贯彻。规范价格行为并不意味着限制促销活动,而是要求其更加透

明、真实、易理解。要引导平台和商户在规则框架下开展促销,避免通过复杂规则或虚假宣传误导消费者。

夯实商品与服务基础。督促经营者对商品规格、产地、等级及服务内容进行清晰标注,切实保障消费者知情权和选择权,让优质优价成为市场共识。

着力营造公平竞争的市场环境。以推动落实该规则为契机,防止平台滥用市场支配地位,保护中小经营者发展空间,推动形成竞争充分、优胜劣汰的市场环境,进一步增强企业预期和发展信心,充分释放市场活力。

翟大伟

开辟“以竹代塑”环保新赛道

□郑东升 蔡之兵

来自国家林草局的信息显示,近年来,我国竹产业规模持续壮大,初步形成品类齐全、业态丰富、特色明显的竹产业体系,主要竹产品实现生产效益与附加值双提升。截至目前,竹产品种类突破1.5万种,竹产业年产值超5200亿元。《加快“以竹代塑”发展三年行动计划》实施以来,我国持续推动竹产业集群集聚发展,积累了大量发展循环经济的宝贵经验。

在全球绿色转型与国家“双碳”战略目标深入推进的背景下,“以竹代塑”受到政策的重点支持。我国拥有近800万公顷竹林,年均生产竹材1.5亿吨。近年来,我国持续瞄准“以竹代塑”进程的关键技术和基础研究能力提升的目标,设立并推进“竹材代塑结构调控与定向重组转化机制研究”“竹基代塑产品加工关键技术开发与应用”等一批重大项目,形成了涵盖林道建设、竹林经营到产品制造、装备研制等方面的全链条创新体系。目前,我国竹加工企业达1万多家,全产业链吸纳就业人数超2900万人,全国近10个县市竹产业年产值超过100亿元。

2025年7月份,新版“以竹代塑”主要产品名录出台,把鼓励替代的产品类别从17项大幅扩充至25项,一批独具特色的应用场景和示范样板正加速形成。

不过,眼下仍然存在生产、运输、营销成本较高,标准缺失等亟待解决的问题。如何更好地加大

对竹产业循环经济发展的支持力度,加强“以竹代塑”产品技术全链条标准体系建设,还应从多角度入手,开辟“以竹代塑”环保新赛道。

加快推动国际化标准体系建设。在现有政策基础上,结合循环经济促进法修订,加大对竹产业循环经济发展的支持力度。通过共建“一带一路”等开放平台,发挥国际竹藤组织作用,推动竹产业与标准的国际化,鼓励中国企业“走出去”开发国外竹资源,加强相关标准和认证体系宣传贯彻,推动国内与国际标准衔接。

深度融合科技创新和产业升级。整合产学研用资源,在国家重大科技项目、国家重点实验室建设中,坚持市场导向,积极支持“以竹代塑”技术研究和平台建设,加大竹基复合材料、竹纤维提取等关键技术的研发投入,提高竹制品的性能和质量,着力破解关键技术瓶颈。

积极探索和壮大“以竹代塑”替代场景。进一步推广“以竹代塑”产品,选择有基础、有潜力、有意愿的地区加大试点推广和示范应用力度,识别替代场景,规范替代用途,提高替代比例,打造一批可复制、可推广的典型案例,增强替代场景吸引力。开发适应市场需求的新型产品,推动竹产品多场景多元化应用,发布“以竹代塑”主要产品名录,鼓励重点领域以竹制品替代塑料制品,不断提升竹产业技术含量和竞争力。

(本版稿件仅代表作者个人观点)

“幽灵外卖”巨额罚单具有标志性意义

4月17日,国家市场监督管理总局依法对拼多多、美团、京东、饿了么(淘宝内购)、抖音、淘宝、天猫7家电商平台开出35.97亿元巨额罚单,严惩平台放任“幽灵外卖”行为。被罚电商平台涉及当前所有主流电商平台,总计35.97亿元的罚单是食品安全法实施以来监管部门开出的最大罚单,系列案注定不同寻常。

巨额罚单由一份蛋糕订单牵出——有消费者购买的生日蛋糕上直接插着鲜花,怀疑有食品安全问题故而投诉,执法人员顺藤摸瓜,挖出了“幽灵外卖”黑色产业链。

以一笔支付252.4元的蛋糕订单为例,“幽灵店铺”接单后立即通过电商平台内置的API接口,将订单在转单宝平台挂单出售,报价最低的商家以80元价格中标。在这一过程中,平台提成20%即50.5元,“幽灵店铺”赚

取121.9元,转单宝抽取4%服务费即3.2元,实际制作蛋糕者仅得76.8元,其中一部分还要用来支付快递费用,而如果使用较好材料成本就约60元。

“幽灵外卖”的可怕之处,不仅在于消费者不知入口的东西究竟出自谁人之手,更在于“价低者得”的竞标机制容易导致“劣币驱逐良币”,优质商家反而会因为使用真材实料在价格上落井下石,偷工减料的小作坊反而能够把价格压到最低进而拿到订单,不正当竞争也会对市场生态造成长期恶劣影响。

在关乎生命健康的食品领域,“幽灵店铺”违规接单、放大食品安全风险的责任无需赘言。一些平台为抢占市场,对“一假假”的假证假照视而不见,还和转单平台签订数据共享协议,开放接口协助网店转单,是“幽灵店铺”得以存在并快速发展的根本原因。电商平台系统性失守,原因如个别平台工作人员所说,“我们要是审得太严,店铺就去其他平台”。只赚钱不“守门”,既是“流量至上”思维下的短视,也是将利益置于食品安全之上的不负责任。

据中国餐饮业年度报告数据显示,我国外卖市场规模预计突破1.4万亿元,占餐饮行业总收入24%左右,如此规模意味着,一旦食品安全风险隐患借助平台流量优势快速扩展,极易击穿食品安全底线。监管部门三番五次告诫平台,不能只收佣金、不承担责任,不能只管流量、不顾品质,一些平台还是一门心思圈地,罔顾平台责任和食品安全,以“软对抗”“硬对抗”阻挠调查,引来雷霆重罚并不奇怪。

过去对电商平台的处罚都是认定为一个违法行为,依据食品安全法

顶格处罚也就20万元,违法成本低。此次监管部门处罚采取“一店一罚、累积计算”的方式,也就是对平台未履行审查义务的行为认定为多个违法行为,有多少个违法行为,就累计处罚多少次,最终开出35.97亿元的巨额罚单。这也提醒平台,发展时追求规模效应,担责时也应承担相应的规模效应。

“一店一罚”会对未来类似案件判罚提供参考,“幽灵外卖”系列案具有深远影响。其实,包括“幽灵外卖”在内的许多问题,都是平台粗放式扩张的副产品。此次雷霆重罚是监管部门强化平台经济领域食品安全监管的标志性案件,也重申了精细化运营与合规发展才是平台基业长青的关键所在。

维辰

征稿启事:

本版关注的是乳业界的热点话题,常有业内知名专家、学者参与话题的讨论。如果您有见解独到,论点鲜明,论据充足的稿件,欢迎您投稿。稿件请以电子版的形式发送。邮箱:rysb2007@163.com