

乳业时报

DAIRY TIMES



欢迎 扫一扫

乳业时报微信号: rysbwx

导读

第二届中原牛奶文化节在河南郑州举行

4月25日,2026第二届中原牛奶文化节开幕式在河南郑州河南牧业经济学院龙子湖校区举行。本届中原牛奶文化节以“活力奶业·青春中原”为主题,以奶为媒、以文为桥,致力于推广奶业文化、普及科学饮奶知识、推动奶业高质量发展。

▷▷▷ 03版

区域乳企的“新鲜”教育:从源头建立信任壁垒

区域乳企依托本地牧场、自有工厂、闭环冷链,拥有“短距离、快配送、高新鲜”的不可复制优势。“新鲜”教育,正是将这一供应链优势,系统性转化为消费者的信任优势、认知优势、竞争优势的核心战略,通过全链路透明化、体验化、知识化,让消费者从“知道本地奶新鲜”,升级为“相信本地奶最新鲜”,最终建立长期的信任壁垒,筑牢区域乳企的生存与增长根基。

▷▷▷ 05版

非洲土地上的“牛”专家:四川畜牧科技如何帮奶牛“逆袭”?

4月20日,四川省农业科学院畜牧科学研究所的方东辉副研究员刚刚结束为期15天的援非工作,从布隆迪回到成都。皮肤还带着非洲阳光的印记,手机里存满了奶牛、饲料、培训当地人员的照片。过去三年,他和同事每年跨越近万公里,前往这个非洲中东部内陆国家,专注一件事:让那里的奶牛多产奶。

▷▷▷ 06版

休刊通知

因五一放假,本报5月8日休刊一期,5月15日恢复正常出报,特此敬告读者。

本报编辑部

新闻热线:0471-6564013

广告热线:0471-6564082

发行热线:0471-6564046

邮政服务热线:11185

地址:内蒙古自治区呼和浩特市金桥开发区世纪七路传媒大厦10楼

邮编:010020

邮箱: rysb2007@163.com

新浪微博: rysbweibo@163.com

责任编辑:赵敏

责任主任:张耀

版面编辑:董仙鹤

版式设计:封斌

版面一读:许建军 张红茹



▶ 基层协保员无需近身牛只,即可完成投保信息录入。

▼ 牛脸识别技术已在内蒙古多地牧场落地应用。

叮!牛脸识别上线



□文/图 本报记者 杨丽霞

牛只个体识别难,长期困扰养殖保险核赔。传统耳标模式不仅管理成本高、作业风险大,更导致骗保核查难、重复理赔多等顽疾。如今,内蒙古工业大学师生团队自主研发的牛脸识别技术,成功替代沿用多年的耳标模式,为传统畜牧业数字化转型开辟了新路径。

近日,记者专访了牛脸识别项目牵头人、内蒙古工业大学电力学院副院长齐咏生,参与核心研发的学生郭雨鑫、沈莫为,以及中国人保财险内蒙古分公司农业农村保险部、乡村振兴保险部负责人刘小鹰,完整还原这项技术从实验室走向牧

场、为每一头牛建立专属“面部数字身份档案”的实践历程,展现AI技术为传统畜牧业转型升级带来的深刻变革。

一枚耳标藏痛点 养牛理赔双双卡壳

“牛看着体型庞大,可要精准分清每一头个体,实际操作远比人脸识别难得多。”内蒙古工业大学电力学院控制工程专业研究生郭雨鑫,已跟随团队深耕牛脸识别项目三年之久,通辽、赤峰、乌兰察布等内蒙古重点养殖区域的众多牧场,都留下了他们实地调研、数据采集和设备调试的身影。

在长期一线走访中,郭雨鑫深切体会到传统耳标模式给牧民和承保工作人员带来的双重困扰。过去,牧场存栏管理、牛只投保确权、出栏交易登记等环节,全程依赖人工打标与耳标核验。

在保险实操落地层面,传统耳标模式的短板与潜在风险更为直观。刘小鹰表示,“传统承保方式在给牛只佩戴耳标时,无论对牛还是对保险公司操作人员,都存在极大的安全隐患。对牛而言,戴耳标后增加了耳标感染和传播疾病的风险,且牛只易受惊吓,导致奶牛流产或产奶量减少;对保险公司承保人员来说,给牛只佩戴耳标时,牛只易产生应激反应,存在踢伤、顶伤等隐患。”

2021年,牛脸识别专项项目正式立项。彼时,国内畜牧养殖领域尚无任何成熟落地、适配牧场的商用牛脸识别系统可供借鉴。

“人脸识别技术早已全民普及,为何不能适配改造应用于畜牧养殖?”项目启动之初,齐咏生便为整个研发团队明确科研初心:不做只停留在论文纸面、实验室内部的无效科研,全力攻坚一套能扎根牧场、服务保险、惠及农户的实用化智能技术。

没有现成技术经验参考,没有成熟算法模型套用,师生研发团队主动走出舒适区、告别实验室固定研发场景,常年扎根牧场一线实地摸索,从零起步自主攻坚核心技术难关。

传统耳标模式的痛点日益凸显,行业亟须一套全新技术方案从根源上破局。牛脸识别科研项目应运而生。

▼ 下转 06版



▶ 牛只传统耳标模式正在被取代。



▶ 研发人员在牧场进行牛脸数据采集。

乳业时报战略合作单位

