

第二届中原牛奶文化节在河南郑州举行



文/图 本报记者 封斌

4月25日,2026第二届中原牛奶文化节开幕式在河南郑州河南牧业经济学院龙子湖校区举行。本届中原牛奶文化节以“活力奶业·青春中原”为主题,以奶为媒、以文为桥,致力于推广奶业文化、普及科学饮奶知识、推动奶业高质量发展。

本届中原牛奶文化节由河南省奶业协会、河南省奶牛产业技术体系共同主办,河南牧业经济学院承办,是集科普宣传、产品展示、学术交流于一体的行业盛会。活动旨在深耕奶业文化传播,深化产业链协同发展,为河南奶业高质量发展注入新动能。

河南省农业农村厅、河南农业大学、河南牧业经济学院、河南科技学院等单位代表出席了活动。本届中原牛奶文化节还得到伊利、蒙牛、花花牛、科迪、宝乐、君乐宝、天润、西域春等38家乳品企业的大力支持。中国奶业协会及内蒙古、山东、辽宁、陕西、山西、宁夏、安徽、广东、广西、福建、天津等省(区、市)奶业协会和畜牧业协会负责人,以及行业媒体代表应邀参会。

河南省农业农村厅副厅长刘晓文指出,近年来,在河南省委、省政府的科学决策部署下,在省委农村厅的精准指导下,河南奶业高质量发展成效显著,已稳步跻身全国十大奶业主产省行列,成为国内重

要的乳品生产和加工基地,奶业综合生产能力、科技创新水平、品牌影响力均实现稳步提升。他强调,本次中原牛奶文化节的举办,是深入贯彻落实中央一号文件精神、积极提振奶类消费的具体举措,要以此次盛会为契机,持续强化奶源基地建设、推动奶业三产深度融合,全力以赴推动河南奶业振兴迈上新台阶。

河南牧业经济学院校长尹新明详细介绍了学校在畜牧兽医、奶业科研、专业人才培养等领域的办学优势与丰硕成果。她表示,作为本次中原牛奶文化节的承办单位,学校全力做好各项保障工作。同时,以中原牛奶文化节为纽带,进一步深化校企合作、推进产教融合,持续为中原奶业

发展输送高素质专业人才、提供强有力技术支撑,助力奶业行业实现高质量转型升级。

中国奶业协会副会长兼秘书长尹彦勋立足全国奶业发展大局,对河南奶业的发展韧性、产业实力以及中原牛奶文化节的品牌价值给予高度认可。他围绕行业标准化建设、优质乳工程推进、产业链协同发展等方面提出指导性意见,期待河南奶业企业坚守品质初心、强化创新驱动,为全国奶业稳健发展增添中原动力。

开幕式上,中原牛奶文化节旗帜交接仪式顺利举行,2027第三届中原牛奶文化节将正式落地河南科技学院。

本届中原牛奶文化节内容丰富、形式多元,活动精心设置了乳品

集中展示、优质乳品鉴展销、奶业营养知识大讲堂、行业专题研讨会等特色环节,全方位、多角度展现中原奶业的发展风貌与优质乳产品的独特魅力,为广大消费者、乳品企业、行业专家搭建起高效便捷的沟通桥梁。

作为全国十大奶业主产省之一,河南始终锚定奶业高质量发展目标,不断完善奶业全产业链条,持续提升奶源规模化、标准化养殖水平,丰富乳品加工品类,稳步拓宽奶业消费市场。

本届中原牛奶文化节的成功举办,既是落实国家提振乳制品消费、壮大特色畜牧业发展的关键举措,也是深挖中原文化底蕴、讲好河南奶业故事、推动奶业与科教深度融合的生动实践。



内蒙古优质农畜产品产销对接座谈会举行



文/图 本报记者 杨丽霞

4月23日,由内蒙古自治区农牧厅、内蒙古自治区国资委联合主办的优质农畜产品产销对接座谈会(国资系统专场)在内蒙古自治

区优质农畜产品展销中心召开。自治区农牧厅、国资委相关领导、驻呼央企、农企代表等60余人参会。

本次活动旨在搭建精准产销对接平台,打通区域优质农畜产品

流通链路,推动内蒙古优质农畜产品直供企业走进职工餐桌,助推全区农牧业做大做强。

会上,自治区农牧厅二级巡视员郭荣琴表示,内蒙古坐拥“粮仓、肉库、奶罐、绒都”产业优势,是国家重要农畜产品生产基地,“蒙”字标优质农畜产品底蕴深厚、品质出众。当前,内蒙古正全力推动农畜产品全产业链升级,迫切需要深化政企协同、拓宽合作渠道。

自治区国资委党委委员、副主任马焕龙表示,国资系统将充分发挥自身优势,主动服务区域经济发展、助力乡村振兴,全力支持内蒙古本土优质农畜产品拓宽市场销路。

座谈交流中,供需双方精准对接、高效沟通。奶业、牛羊肉、杂粮杂豆等本土特色农畜产品企业负责人逐一推介产品优势、产能保障

及供货能力;自治区包钢集团、电力集团、蒙能集团、森工集团等央企代表结合自身食堂采购、职工福利等实际需求,现场表达明确合作意向,现场对接氛围浓厚。

经现场深入洽谈,参会企业在牛羊肉直供、乳制品定制、特色杂粮供应等方面达成多项初步合作

意向。

此次国资专场产销对接会有效打通了农畜产品产销堵点,实现供需双方互利共赢。下一步,自治区农牧厅、自治区国资委将建立常态化产销对接机制,持续开展专场对接活动,不断拓宽内蒙古优质农畜产品销售渠道。



黑龙江省大庆市以科技赋能奶业

文/图 韩冰

林甸县众峰奶牛养殖场里,3380头奶牛拥有专属“数字档案”,饮食健康状况一键可查;经开区现代牧业(大庆)有限公司的标准化牛舍中,智能设备24小时运转,日产鲜奶240吨……一个个繁忙的奶牛养殖现场,正是黑龙江省大庆市以科技赋能奶业、推动畜牧业转型升级的生动缩影。

近年来,大庆市把畜牧业作为发展现代化大农业的特色优势产

业,强化创新驱动、科技赋能,推动畜牧业从传统养殖向智慧养殖、从规模扩张向质效双升跨越。目前,该市肉蛋奶产量稳定在165万吨以上,畜牧业产值占农林牧渔业总产值的42.3%,比重位居全省首位,奶业作为重点板块,呈现出标准化、智慧化发展的良好态势。

走进众峰奶牛养殖场,总经理于守龙指着“一枚云”管理系统屏幕介绍:“以前养牛靠经验,现在养牛靠数据,每头牛的吃喝住行、健康状况全

都一目了然。”养殖场为3380头奶牛建立专属“数字档案”,通过智能化管理,人力投入减少三成,鲜奶日均单产稳定在40公斤以上,效益显著提升。企业还引入阿菲金等管理软件,推行5S现场管理与精益化生产,搭配先进繁殖技术与疫病防控体系,让奶牛养殖全流程由数据精准驱动。

从单点突破到全域升级,大庆市以规划为引领、以合作为支撑、以政策为保障,构建起科技兴牧的完整体系。按照“稳生猪、扩牛羊、兴奶

业”方向,打造“一带两区三园”产业格局,推动奶牛集约化、智慧化、标准化规模养殖提质增效。依托“政校企”人才联合体,与东北农业大学、黑龙江八一农垦大学等高校院所深度合作,破解奶牛高产饲喂、降本增效等技术难题,让科研成果快速转化为生产效益。“十四五”以来,全市累计争取畜牧业专项扶持资金9.37亿元,建成标准化规模养殖场411个,其中国家级标准化示范场32个,引进现代牧业等奶业龙头企业,为奶业

发展注入强劲动能。围绕奶牛养殖、精深加工、品牌营销全链条,大庆市以创新链激活产业链、提升价值链。31家现代智慧牧场完成改造升级,千头以上规模奶牛场实现数字化管理全覆盖,养殖效益平均提升15%—30%;建成亚洲最大婴幼儿配方奶粉生产基地、东北最大液态奶加工基地,推动奶业由“养得好”向“加工精”转变;依托科技研发与数字营销,擦亮“黑土优品”金字招牌,和牛、有机奶等产品挺进高端市场。

益海嘉里第十二届大型牧场管理研讨会召开

降本增效与管理精细化成主旋律

近日,益海嘉里第十二届大型牧场管理研讨会在河北省秦皇岛市举行。会议由丰益油脂科技(天津)有限公司、丰益(天津)反刍饲料研发有限公司主办。来自国内外的权威专家以及君乐宝、首农畜牧、嘉立荷牧业等国内大型牧业集团代表参会。会议就当下行业面临的降本增效、精细管理、技术创新、质量安全等核心需求,聚焦牧场经营痛点与产业发展难点问题进行了探讨。

会上,中国奶业协会副秘书长邵明君指出,过去一年,中国奶业呈现出“产量趋稳、消费复苏、效率提升”的特征。从生产端看,在主动调

结构、去产能的背景下,全国奶牛单产水平持续提升,牧场降本增效与管理精细化成为主旋律,产业基础得到进一步夯实。从消费端看,随着经济回暖,乳制品消费需求稳步释放,奶酪、黄油等精深加工产品所在赛道增长显著,为产业升级打开了新的价值空间。从行业生态看,上下游联结更加紧密,“绿色低碳”与“数智化”已从行业热词转化为众多领先牧场的具体实践。在这一过程中,以益海嘉里为代表的供应链企业,通过持续的技术创新与服务深耕,为牧场提供了从“精准营养”到“智慧管理”的全方位解决方案,

成为驱动产业效能革新的重要力量。“面对新的发展周期,产业链各环节必须打破壁垒,构建风险共担、利益共享的紧密共同体。”邵明君强调。

英国沃莱克动物营养公司总裁大卫表示,行业正面临重大挑战与重要机遇。一方面,城市化的推进与消费者营养意识的提升,使乳制品和牛肉产品的需求保持3%—4%的稳定增长;另一方面,行业也承受着投入成本上升、环境约束以及饲料价格波动的压力。“随着牧场规模扩大,管理模式优化及乳品质量提升,中国市场发生了显著变化,但也面临着独特的

挑战。”大卫认为,中国乳制品行业未来的发展将取决于3个关键因素:提高饲喂效率,提升动物健康水平与延长生产寿命,以及构建更具韧性和可持续性的生产体系。

中国农业大学教授、国家奶牛产业技术体系专家李胜利指出,去年,全球奶业主产国产能实现了5年来最快增长,奶价承压下行;同时,受供需变化及地缘政治因素影响,乳制品拍卖价格出现震荡。他提醒国内企业密切关注石油价格走势,警惕输入性通胀带来的饲料与能源成本上涨。“我国奶业自2023年以来面临巨大挑战,消费下降叠加原奶

供应过剩,导致养殖环节普遍亏损。对此,我国政府高度重视奶业纾困,出台了一系列政策措施。”李胜利建议,未来需要站在全产业链的高度,制定政策,保护第一产业利益,推动奶牛养殖尽快走出困境。他表示,长期来看,尽管我国人口呈下降趋势,但通过大力发展学生奶项目、加强饮奶健康宣传引导,提高饮奶人口占比,对于提升牛奶消费至关重要。“十五五”期间,应充分考虑资源禀赋、主产区与主销区的配置关系,并在产品结构、奶源结构、消费渠道及营销策略等方面作出相应调整。

(据《中国食品报》)

行业动态

内蒙古自治区确定2026年第二季度生鲜乳交易参考价格

内蒙古自治区生鲜乳价格协调委员会于4月29日召开生鲜乳价格协商会议。经第三方机构科学测算,结合当前奶业市场形势及供需实际,参会委员共同商定2026年第二季度生鲜乳交易参考价为3.25元/公斤。鼓励优质优价,允许依据品质指标及市场因素合理浮动,上浮不设限制,下浮不得超过3%。

请生鲜乳购销双方参照上述价格,按照以质论价、公平协商、互利共赢原则,自主协商确定生鲜乳收购价格。

(内蒙古自治区生鲜乳价格协调委员会)

吉林省确定2026年第二季度生鲜乳交易参考价格

根据吉林省生鲜乳生产成本调查情况,结合生鲜乳收购情况和乳品市场供求形势,经吉林省生鲜乳价格协调委员会召开2026年第二季度生鲜乳交易参考价协商会议,确定2026年第二季度生鲜乳交易参考价为3.10元/公斤—3.40元/公斤。对符合现行有效的GB19301—2010《食品安全国家标准生乳》的生乳,乳企做到应收尽收,生鲜乳购销双方应以交易参考价为基准,按照以质论价、优质优价原则,协商确定生鲜乳实际交易价格。

(吉林省生鲜乳价格协调委员会)

陕西省开展紫花苜蓿新品种培育试验

近日,记者从陕西省畜牧示范中心获悉:该中心日前联合西北农林科技大学草业与草原学院,共同开展紫花苜蓿新品种培育试验,缓解紫花苜蓿良种供给矛盾。

本次试验点设在陕西省畜牧示范中心饲草试验站。科研人员采用单株优选法,在西北农林科技大学草业与草原学院提供的两个母本中,系统检测选留样本的适应性、丰产性和抗逆性等物候性状,为新品系培育提供基础试验数据和选种参考。

陕西省畜牧示范中心相关负责人表示:“此次联合育种试验会借助双方在科研、中试平台、示范推广等方面的优势,着力构建‘种质创新—品种选育—示范推广’全链条协同体系,推动科研成果与生产需求深度融合,为全省饲草产业高质量发展注入强劲科技动能。”

(刘正龙)

宁夏贺兰县洪广镇做强“奶瓶子” 充实“钱袋子”

在宁夏贺兰山东麓的洪广镇,特色奶产业已成为撬动群众增收、赋能乡村振兴的有力杠杆。近日,坐落于贺兰县洪广镇欣荣生态移民村的宁夏元知合乳制品有限公司正式投产运营,这座总投资4200万元、年产5万吨的液体奶及乳品饮料加工厂,不仅填补了当地奶产业精深加工短板,还打通了从养殖到加工的全产业链条。

走进宁夏元知合乳制品有限公司生产车间,现代化生产线整齐排列,全密闭标准化生产流程规范有序、全程可控。“把企业建在欣荣村,就是想扎根当地,带动乡亲们一起发展。今后,我们会多提供就业岗位,让大家在家门口就能挣钱,用奶业发展助力乡村振兴。”宁夏元知合乳制品有限公司负责人唐立和表示。

企业扎根乡村谋发展,产业带动增收见实效。洪广镇积极落实奶业振兴战略,持续深化“企业+村集体+合作社+农户”利益联结机制,通过奶牛托管分红、保底收益等方式,走出了一条可复制、可推广的联农带农之路。

“宁夏元知合乳制品有限公司的投产,是洪广镇延伸奶产业链、做实联农带农的重要成果。下一步,我们将持续优化营商环境,让奶产业成为助力乡村振兴的特色支柱产业。”贺兰县洪广镇党委书记、武装部部长马驹表示。

(袁文斌)

(本报所采用部分文图无法联系到作者,请相关著作权人持权属证明与本报联系,本报将支付稿酬。)