

青城重现蓬勃生机



赛罕万达广场步行街人流如织

快递业务量增长 物流公司 忙忙忙

物流业一头连着生产，一头连着消费，在市场经济中的地位越来越凸显。今年过年，春运繁忙，人头涌动，年货热潮，消费激情澎湃。线上的客户们也喜欢通过电商，将春节礼物送到家乡的亲人手上。各地特色农产品也上行到全国各大城市，让消费者享受到更多美味。

春节假期过后，我市的物流运营情况逐渐回温，你可能切身地感受到，快递到手的速度变快了，不再像春节前，看着“派送异常提醒”，盼着自己的快递物流信息更新。

春节期间，我市许多快递物流公司不打烊，快递小哥加班加点将年前积压的快件进行派送，加快仓储运转。1月30日，在中国邮政集团有限公司呼和浩特市分公司锦绣营业部，快递人员从早到晚一直忙碌着，快件也如人一般经历着“春运”。“春节前的一段时间里，由于

缺乏快递工作人员，所以派送能力较低。春节假期至今，我们的工作人员身体恢复健康后陆续返岗，派送能力逐渐加大，让物流的活力重新回升。平日营业部每天的到货量在2000件左右，但春节期间的到货量在6000件以上，可见市民在电商平台的消费力也在提高。工作人员不停歇，每日派送，由于春节期间菜鸟驿站等关门休息，因此快件都要送到每一位顾客手中，这就拉长了派送时间。即便如此我们每天的派送量也在5000件左右。”锦绣营业部工作人员王海飞说。

“春运期间，物流货运车辆较往年有所增加，可以看出，市民的电商购买力上升。为了货物能够安全送达目的地，我们会继续加强对货运物流运输车辆的监管，保障物流运输安全。”内蒙古自治区交通运输综合行政执法总队一支队（呼和浩特队）工作人员介绍。



乡村采摘受热捧 农家特产 买买买

春节假期，我市乡村也焕发着新气象。“家乡味儿”成为在外游子对家乡的一份念想，回乡后，人们把眼光聚焦到土特产，敞开了买买买的模式。

“最近农村猪肉和羊肉的需求量很大，人们更喜欢购买这些出自农村自家养殖的食品，或走亲串友相赠，或离家返程时携带。”宝全农贸市场商贩葛先生说。在清水河县的一家粮油商铺，小米、豆腐、海红果果丹皮等被人们争相购买。店主王茂林说：“大家春节返乡，喜欢买点家乡特产带回去，送同事或自己吃，是一份念想也是一份祝福。”



草莓大棚内，市民沉浸式采摘。

红红的草莓、香喷喷的郁金香、各种各样的水果蔬菜……市民感受自采自摘的乐趣，摘上一篮爱吃的蔬菜水果，与家人共同品尝，自己动手的采摘体验谁又会拒绝呢。

1月30日，呼和浩特晚报记者在野马图村的采摘大棚看到，鲜嫩、红彤彤的大草莓十分惹眼，前来采摘的市民在冬日里尽享美味和采摘于一体的农家体验。

“我们村现在有400多个大棚，基本都在做采摘，草莓、葡萄、樱桃等应有尽有。目前，草莓正是热销季，春节期间，每天每个棚都能接待30多个顾客，今年的生意比往年好得多。”科技特派员张美生说。

采摘现场，呼和浩特晚报记者看到，樱花已挂满枝头，草莓下架后将迎来樱桃的采摘季。“现在我们的采摘园大多种植了四季水果，其中草莓种植是最辛苦的，但收益也是最高的，每年年底到次年5月期间都可以采摘。草莓下架后，樱桃便可成熟，接着是桃子、葡萄，一年四季都能有挂果的采摘品。今年过年，市民的消费力明显上升，每天结果的草莓都会被采摘完，作为农民，我们特别开心。”农民王村有说。



新城区野马图村大棚内樱桃花开得正艳

