

兔年开年 银行理财投资者 或更趋稳健



业内人士认为,理财净值化转型过程中,投资者预期也需要过渡期。在这一观望期,风险承受能力较弱的人群,应该理性评估自身的投资策略。偏稳健型投资者,可考虑风险收益偏低的理财产品,如货币市场、债券市场的固定收益类理财产品等,更保守点可以选择银行储蓄或保险。

业内人士建议,作为稳健投资者,可以关注银行新年主打的理财产品有同业存单基金,和以年金险和增额终身寿险为主的保险产品。由于同业存单基金的风险和收益水平介于货币基金和短债基金之间,兼具流动性和稳定性优势,受到风险偏好较低的投资者偏爱。此外,倾向于保本型产品的投资者还

摊余成本法受低风险投资者关注

记者近期走访市场了解到,众多理财公司都在推出摊余成本法估值新产品。某城商行在其近期发行的宣传单页上就直接写着:“产品采用摊余成本法估值,净值曲线相对平滑,产品整体的抗波动能力大幅度提升。”

业内人士表示,产品采用摊余成本法估值,净值曲线相对平滑,产品整体的抗波动能力大幅度提升。但众多投资者,尤其是理财经验不够丰富的投资者表示,多家银行理财子公司推出的采用摊余成本法估值新产品,强调“超低波策略”,但不理解“摊余成本法”如何实现“低波动”。

投资者王女士近期有一笔为期98天的银行理财产品到期,购买时业绩比较基准为2.6%至3.6%,成立以来年化约5%,风险等级为二级,适合中低风险型投资者。和大部分固收类理财产品情况一致,这款产品在去年11月中旬出现净值回调,到期时投资收益率仅0.4%。王女士认为,近期理财市场波动较大、情绪低迷,“要不是考虑锁定时间太长,我都打算全部买大额存单了。”在银行客户经理的推荐下,王女士又把目光放在了“摊余成本法”估值的理财产品上。她表示,就是看中这类产品波动小,但对于能不能保本,她也没信心。

之前理财关注收益 今年更关注保本

“保本吗?”这是2023年一开年,众多投资者在咨询银行理财产品时问得最多的一句。某国有行理财经理对此颇有感慨,他表示在几年前的开门红期间,客户问得最多的是“收益最高的是什么?多久能赎回?”但受去年理财市场净值化以及下半年波动影响,今年开门红阶段银行和客

户都处于一个心态的博弈转变期。“大约三年前,客户更倾向于将钱投入股市或者房地产市场。”某股份行理财分析师也提到了客户配置思想的转变,他表示,去年开始,有不少客户希望能够做一些更稳妥的中长期保本稳健型的配置,收益率能跑赢定期存款。

与之相对应的是过去一年倾向于“更多储蓄”的居民占比逐渐提高。从央行公布的数据来看,2022年人民币存款增加26.26万亿元,同比多增6.59万亿元。新增的存款主要是由居民贡献,其中,相比2021年度,居民存款和企业存款合计多增了9.27万亿元,居民储蓄存款多增了7.94万亿元。

做好应急准备 再追求资产稳健增值

可对比各家银行“开门红”活动力度,再选择存款利率相对较高的机构进行储蓄,锁定存款收益。

对普通家庭来说,不管投资风格如何,都需要做好应急资金的准备,保障家庭的风险管理水平,在此基础上再追求资产稳健增值效果。(据《华商报》李滨)

阿里发布2023年春节“暖”消费报告 数字经济助攻扬眉“兔”气

出行热情高涨,线下消费活跃,春节档重现热闹场面,AI画头像、AI写祝福语等玩法受欢迎……1月26日,阿里巴巴发布2023年春节“暖”消费报告,报告显示:兔年春节,线上线下需求提振,旅游影业消费回暖,地方特色消费升温。

事实上,这个兔年春节,来自多家互联网平台的大数据除却传递出一线经济的暖意外,也让这个春节多了几分“云上贺新春”的新意。

报告显示,线下出行消费热的同时,“云”上的新玩法也为今年春节增添了乐趣。百度大数据显示,今年春节期间AIGC(人工智能自动生成内容)受到欢迎,“AI写春联”与“AI写祝福”搜索热度同比去年分别增长98%与134%。

作为农历新年不可或缺的元素之一,红包的给送方式也更为多样。微信新版拜年红包配合兔年的动态特效,同时可添加语音祝福,

用户可以在发红包的同时录一段语音送给好友,当用户收到拜年红包后,也可以播放、收听红包里的语音。

各短视频平台也铆足了劲,快手“云上庙会”上线了非遗手工艺创意视频集,23位非遗手艺人,通过不同特色手工艺制作不同寓意的兔子工艺品,让民众感受民俗里的传统年味。

(据《每日商报》苗露)

跨境支付再添利器 兴业银行首批上线CIPS支付透镜服务

近日,在跨境清算公司支持下,兴业银行首批上线CIPS支付透镜服务功能,并为中兴通讯、象屿集团、天合光能、中林实业等多家知名企业上线支付透镜服务,助力企业跨境支付更加高效、透明。

CIPS支付透镜服务是跨境清算公司基于CIPS标准收发器推出的创新功能,可为全

球人民币用户提供即时、完整、便捷的穿透式支付状态查询服务,让企业、银行等跨境支付主体及时跟踪支付状态变化,使每一笔跨境人民币支付过程像使用透视镜一样可以清晰看见。

近年来,兴业银行紧密融入国内国际双循环,积极响应“一带一路”、人民币国际化等发

展战略,构建了国际化、多元化、线上化的跨境金融综合服务体系,在代理间参机构接入CIPS系统、CISD推广应用、债券通业务市场拓展等多个领域位居市场前列,形成了独具特色的“跨境一站通”业务品牌。截至2022年末,兴业银行人民币跨境收付金额达13863亿元,同比增长近50%。(徐媛)