

“老字号示范创建”要倚重消费者评价

今日话题

商务部、文化和旅游部、国家市场监督管理总局、国家文物局、国家知识产权局近日联合印发了《中华老字号示范创建管理办法》，释放推动老字号创新发展、促进品牌消费的积极信号。

推动中华老字号示范创建，是让老字号“赶潮”新时代的需要。老字号是我国工商业发展历史中孕育的“金字招牌”，历史悠久，产品和技艺独特，具有很高的经济价值，曾经在满足人们消费需求方面发挥了重要作用。随着我国综合实力增强，以及文化自信的全面提升，新国货品牌正在迎来百花齐放的时代。在这个浪潮中，老字号这类老国货品牌应紧跟时代发展节奏，以求新求变的“年轻态”，与那些新国货品牌乃至初出茅庐的新品牌竞逐于消费升级的洪流中。

老字号还具有鲜明的中华民族优秀传统文化特色，以及深厚的历史文化底蕴，也就是具有丰富的文化价值。不少老一辈消费者对很多老字号情有独钟、不离不弃，就是因为它们承载着一定的历史文化、地域文化、非遗文化、知识产权、民俗风情以及社会变迁等。这些文化构成了老字号产品独特的商业价值和消费魅力，也让老字号成为不少人的精神原乡。在深入推动中华优秀传统文化创造性转化、创新性发展的当下，我们不能忘了推动文化内涵丰富的老字号创造性转化、创新性发展，让它们继续丰富人们的生活。

正因老字号具有很高的经济价值和丰富的文化价值，是品牌价值与文化品位的较好统一，我国已将“中华老字号”纳入全国创建示范活动项目目录。五部门此次出台《中华老字号示范创建管理办法》，就是认真落实有关工作部署。其中提到：出台更多支持政策，加大老字号保护力度，健全老字号传承体系；搭建交流促进平台，建设协同创新中心，集中优势资源破解发展难题，推动老字号全面创新；举办专题推广活动，持续办好“老字号嘉年华”，推动举办老字号博览会，聚焦传统节日，统筹线上线下，推动老字号走进千家万户、走进百姓生活。

有了示范活动，就会树立典型，有利于让示范者发挥辐射带动作用。近年来，部分老字号面临着品牌老化严重、产品创新力不足、营销渠道滞后等问题，甚至“倚老卖老，价贵难吃”，扰乱市场秩序，造成社会不良影响。一些老字号的营业总收入下降、市场份额缩减、品牌知名度下降、顾客流失，甚至经营异常。通过创建示范活动，就可以在老字号行业再次打造一批知名品牌，树立一批标杆企业，培育壮大一批“百年老店”；同时，将那些有问题的或者不适合发展的老字号淘汰出局。这有利于在整体上推动老字号高质量发展。（据《北京青年报》针未尖）

有了示范活动，就会树立典型，有利于让示范者发挥辐射带动作用。近年来，部分老字号面临着品牌老化严重、产品创新力不足、营销渠道滞后等问题，甚至“倚老卖老，价贵难吃”，扰乱市场秩序，造成社会不良影响。一些老字号的营业总收入下降、市场份额缩减、品牌知名度下降、顾客流失，甚至经营异常。通过创建示范活动，就可以在老字号行业再次打造一批知名品牌，树立一批标杆企业，培育壮大一批“百年老店”；同时，将那些有问题的或者不适合发展的老字号淘汰出局。这有利于在整体上推动老字号高质量发展。（据《北京青年报》针未尖）

有了示范活动，就会树立典型，有利于让示范者发挥辐射带动作用。近年来，部分老字号面临着品牌老化严重、产品创新力不足、营销渠道滞后等问题，甚至“倚老卖老，价贵难吃”，扰乱市场秩序，造成社会不良影响。一些老字号的营业总收入下降、市场份额缩减、品牌知名度下降、顾客流失，甚至经营异常。通过创建示范活动，就可以在老字号行业再次打造一批知名品牌，树立一批标杆企业，培育壮大一批“百年老店”；同时，将那些有问题的或者不适合发展的老字号淘汰出局。这有利于在整体上推动老字号高质量发展。（据《北京青年报》针未尖）

熊孩子背后是熊家长

1月31日，在云南昆明海埂大坝，一对父母带着孩子强行抓海鸥的视频引发众怒。从视频中可以看出，一名男孩先是抓住了一只海鸥，强行将其塞进小小的零食罐里，海鸥痛苦不堪地挣扎着。在大家制止下，他们把海鸥放了，可一转身这对父子又故伎重演，直到周围人多次劝阻才作罢。

小男孩这样的行为自然引起旁人反感，而最令大家气愤的还是男孩的父母非但不阻止，反而帮忙“辣手摧鸥”。看来，熊孩子后面有熊家长，这话真不是空穴来风。

不讲文明、不遵守公共秩序的孩子背后，多有家长的过度纵容，并把其他人对孩子不文明行为的制止、教育当作耳旁风，甚至会与制止、教育自己孩子的人产生冲突，以“孩子还小”、“你一个大人跟小孩较什么劲儿”的歪理来找借口。在他们眼里，为了自家孩子开心弄死一只海鸥不是一件多大的事。他们忽视了自己应该履行的家庭教育职责，而必要的家庭责任也是社会责任之一。

更深层次的是，这对父母的行为折射出生命教育的缺失。什么是生命教育？生命教育的重要内容就是让孩子学会爱护自己与尊重生命，而关爱动物，就是对孩子最好的生命教育。

生命教育实际上是在引导孩子们意识到生命的价值，意识到生命的宝贵，每一条生命都值得被好好对待。这样的教育并不是为他人作嫁衣，于自己而言，珍惜生命，促使其在生命中的每一天都活得努力、积极、向上，教育的过程首先是一个精神成长的过程。

但如果大人对这种行为满不在乎，那孩子就容易在长时间的破坏中找到满足感，甚至可能会养成反社会人格。当生命的意义和价值在孩提时就被忽视的话，那他们长大后容易因为冲动而做出一些不够理智的事，伤害他人生命或者是自残。

放纵孩子伤害海鸥，既不能培养孩子的行为规范，也不利于孩子建立起生命平等的观念。孩子是一张白纸，如何描绘美丽蓝图，关键在家长。（据《钱江晚报》项向荣）

画里话外

农产品网络零售增势向好

商务部电子商务司负责人1月30日介绍，商务大数据对重点电商平台监测显示，2022年我国农产品网络零售增势较好，全国农产品网络零售额5313.8亿元，同比增长9.2%，增速较2021年提升6.4个百分点。近年来我国农村电子商务发展迅速，农产品电商已成为县域商业体系搭建的重要力量，交易规模快速增长、流通短板明显改善、多元化主体不断壮大，形成了一批可复制推广的经验做法，不仅为解决农产品销路提供了有效途径，也为乡村振兴提供了有力抓手。随着我国防疫政策的进一步优化，农产品网络零售有望持续增长，助力农村经济复苏。

（据《经济日报》时锋）



点到为止

怼求职者太霸道

近日，江苏苏州一大四女生求职时将期望薪资填为7000元到1万元，遭HR怼怼：“用不起，真敢开价，你觉得你能拿7000到1万？”不少网友表示，“HR这是把自己当成霸道总裁了！”“正确的回复是，‘非常抱歉，我们提供的薪资无法满足您的要求’。”求职招聘，是双向选择、双向奔赴，即便求职者“讨价还价”，也不能撕破脸面、恶语相向。求职确实不容易，但这绝对不是HR居高临下、态度傲慢的理由。不专业的、没人情味的人事部门只能让企业蒙羞。

收开水费不厚道

春节返程高峰，路过江苏成子湖服务区的车主打算泡面时，发现热水间排起长龙。仔细一看，免费热水“细水长流”，而一旁收费的热水则“一泻千里”。服务区负责人表示：因为热水需要时间烧开，所以水流很小，正在考虑改进不足。对于收费的热水，有工作人员称，因为这是过滤水，另一个是直饮水，水质不同所以要收费。说实话，只要符合饮用水标准就可以了，对过往司机来说，方便快捷用上热水是第一位的。服务区提供免费开水是惯例，何必如此鸡贼。（据《北京晚报》张丽）