

95后女孩用羊毛毡“复活”宠物，火了！

巧手制作百只“毛孩子”，慰藉主人的思念 她的产品订单已经排到了2024年

用毛线与钩针复原萌宠样貌，来自湖南长沙的双双(化名)靠着一双巧手一针一针“复活”了上百只“毛孩子”。不仅给爱宠人士带去了慰藉，也为自己找到了事业新方向。如今，找她做定制羊毛毡的订单已经排到了2024年。

“能给别人带来惊喜与安慰，这是一种温暖的手艺。”2月16日，双双接受记者采访时表示，希望更多人加入到这个温暖的行列。

巧手再现宠物容貌，每一针都是思念的慰藉

打底稿、选相框、挑毛线……在双双的一针一针下，原本杂乱无章的毛线变成了栩栩如生的立体小狗。逼真程度让人不自觉地以为，下一秒小狗就会在她掌心活过来。

“开始做这个时纯粹是因为自己喜欢。”今年25岁的双双，大学毕业后才接触到羊毛毡手作。当时用朋友的小猫做模特，制作了自己的第一个羊毛毡作品，效果出乎意料的好，便拍照分享到了朋友圈。

“当时也是做着好玩，没想到分享出来后那么多人喜欢。”怀着满心欢喜，双双开始了自己的手工羊毛毡之路。在她第二次分享作品到社交平台时，意外地接到了来自朋友的订单。

“那会有一份不错的工作，并不知道还有专门做手工羊毛毡的职业。”随着双双在社交平台分享作品频率增多，来自全国各地的订单找上门。

2021年底，双双决心辞掉原来的工作，全心全意地开始经营自己的羊毛毡定制小店。

“我做的不仅仅是一个商品，而是一份喜爱与记忆，更多时候是对思念的慰藉。”2021年12月，双双接到了一份来自内蒙古的订单，女孩的狗狗名叫“黛萌”，多年前离开了，但是自己对它的思念却难以抑制。女孩联系双双，想要做一个1:1还原的黛萌，并把黛萌仅剩的一缕狗毛寄了过来。

“对话中感受到女孩对去世狗狗的喜爱和思念，我把记录了整个制作过程的视频发给她。女孩发语音过来说谢谢，语气听起来在哭，一直不停地说着感觉自己的宝贝又回来了。”来找双双做定制的顾客不在少数，其中大部分都是带着一份思念与不舍。在双双的巧手下，用羊毛毡“复活”了百来只“毛孩子”，每一针都是对思念的慰藉。

市场需求巨大，订单已经排到2024年

双双才发现市场需求的巨大。“2020年，中国养宠家庭就高达9897万户，而做羊毛毡仿真宠物的手艺人可能还不到2000人。”双双说。

有了足够多的作品，积累了足够的经验，2021年11月，双双有了开班教学的想法，“我一路都是摸索过来的，不想让其他人走弯路，想着要让更多人知道这份温暖的手艺。”双双告诉记者，开课之

后，她已经招募到了不少学员。现在她与学员做过的宠物都快集齐一座动物园了。

如今，双双的订单已经排期到了2024年8月，她也在半年前就停止了接单。“每一件作品都需要用心，每一次将作品交到客户手中，看到欣喜的笑容和泪水，我也会成就感。正是这些感动和泪水，让我想一直做下去。”(据《三湘都市报》田甜)

村民上山偶遇大熊猫 喜滋滋拍下同框照



2月15日15时，四川松潘县小河镇接丰河村群众报告，在大熊猫国家公园发现一只在山林中觅食的大熊猫。“熊猫下山了……”发现熊猫的村民况金兵非常兴奋，把这一消息告诉了其他村民。大熊猫不怕生，他还用手机拍下了与大熊猫的同框合影。

接到村民报告后，小河镇人民政府安排工作人员安翔到现场查看。工作人员到达现场后，劝阻上山人员，提醒围观群众与熊猫保持安全距离。“最近山上下了雪，熊猫估计是下山找吃的。”安翔介绍，发现大熊猫的地方海拔1900多米。“这只成年大熊猫不怕生，在这里停留了大约一小时。”

(据《成都商报》王明平)

湖北武汉街头无人驾驶售货车引围观

有人靠近就减速停车 市民可扫码支付再取货

一辆无人驾驶汽车，车上装满了各类零食、饮料等商品，市民通过扫码支付，即可打开门取货。日前，湖北武汉街头出现了一种无人驾驶售货车，引起部分市民关注。记者走访发现，目前这类售货车主要投放在景区，对游客的临时购物需求提供补充。

“看上去挺好玩的，买东西还挺方便。”市民刘先生反映，最近带家人外出游玩时，在东湖绿道白马驿站见到一辆售卖货物的无人驾驶汽车。车辆可自动行驶，车身舱内装有矿泉水、饮料、薯片、饼干等货物，游客靠近汽车，即可使用手机扫码支付、取货。市民周先生也反映，自己乘地铁出站时，在五号线红钢城站A出口外也看到，一辆无人驾驶售货车停在路边，车内售卖的货物不多，但自己正好口渴，于是扫码购买了一瓶矿泉水。

15日、16日，记者走访白马驿站、五号线红钢城站等处发现，投放在白马驿站的无人驾驶售货车仍在正常工作，但五号线红钢城站处的售货车已不在该处。记者通过车身上公布的电话联系上运营方，负责人殷昌虎表示，地铁站外的无人驾驶售货车因占道手续不全等因素无法停放，已将其拖走；目前另有两辆售货车投放在鲁磨路的景区处。

16日上午，记者在鲁磨路磨山公交停车场外的景区人行道上看到，两辆无人驾驶售货车停放在出入口处的人行道边，车载喇叭循环播放着广

告语，不时有在此候车的游客上前“围观”，但实际购买商品的人并不多。该车车顶有一个雷达装置，车身四处也都安装了摄像头和感应设备。殷昌虎现场演示，通过手机进行设置后，该车可自动行驶、自动返回。车辆行驶时，四周如果有行人，会减速或停车。

殷昌虎介绍，该团队总人数不到10人，共引进了6辆这样的无人驾驶售货车。目前，车辆主要投放在景区，为需要临时购物的游客提供便利。“例如东湖绿道，沿线没有售卖亭，游客想喝水了就可以找我们的售货车。”他说，从去年国庆节试运营至今，无人驾驶售货车先后出现在汉口江滩、东湖绿道等景区。“最大的便利是无需专人值守，还可以根据不同时期的人流状况，适时调整车辆投放的位置。”(据《武汉晚报》邓小龙)



候车游客“围观”无人驾驶售货车