

# 《狂飙》《三体》《去有风的地方》等热播剧带火取景地 “影视+文旅”能否“双向奔赴”？

近期,《狂飙》《三体》《去有风的地方》等多部电视剧热播,带火了剧中的取景地。许多剧迷慕名前往拍摄地打卡,一部剧带火一座城的效应,拓宽了“影视+文旅”的想象空间和发展可能。

## 热播剧助力文旅业升温

浓郁的田园气息和治愈风格让《去有风的地方》深受年轻观众追捧,剧中旖旎的南国风光让云南大理成为春节假期最火热的出游地之一。

据不完全统计,春节期间,《去有风的地方》带动大理白族自治州文旅热潮,接待游客人次同比增长了219%。从艺术创作与地域文化相辅相成的角度出发,具有地域特色和民族风格的建筑、服饰、美食,为故事的发生创造了具有诗意的展现空间,助力了拍摄地的文旅经济发展,实现了影视和文旅的相互成就。

尽管《三体》是一部“硬核”的科幻剧,但扎实的剧情和现实主义的创作手法让观众“上头”。剧中主场景作战中心取景宁波博

物馆,随着剧集热播,成功带动了该博物馆游览热潮。

《狂飙》带火了“京海市”,其取景地广东省江门市也迎来旅游业的“狂飙”。剧中,墟顶老街、水埠头等历史街区多次出现,不少游客跟着电视剧打卡江门的历史街区。据统计,1月14日至30日,取景地江门的相关景区消费人次环比增长近5倍。自1月以来,随着《狂飙》的热播,江门搜索热度月环比增长近130%;广东江门的旅游搜索访问量半月间增长163%,带动整体旅游订单量环比增长121%。

## “戏红景热”也需冷思考

近年来,爆款影视剧带火冷门景点及

取景地的现象屡见不鲜,借助影视IP赋能,文旅融合成为众多景区吸引游客的新方式。

有专家表示,“影视+文旅”本质上是一种流行文化引致的旅游现象,具有突发性、短暂性、不可预见性等特点。尽管影视旅游带火的景区和目的地往往能红极一时,但由于影视旅游资源规划开发和投入不足、配套服务和设施不够完善等原因,部分网红影视目的地旅游热度只是“昙花一现”。景区和所在目的地如何承接和消化影视作品带来的流量,将其转化为拉动旅游消费的新动力,是推动影视旅游发展的关键。

取景地的“出圈”需要借助影视剧的“爆红”,而景区本身也要从自身文化属性出发打造具有独特地域性的文旅IP,让影视文化和旅游文化融合,提升“影视+文旅”的文化内涵,才能真正实现二者的“双向奔赴”。

(据《天津日报》张帆)

## 中国影像节“一带一路”主题展映启动



中国影像节“一带一路”主题展映活动日前正式启动,60余部纪录片、专题片将向全球观众

放送。据悉,今年的展映活动将持续到年底。

首届中国影像节于2022年6月举行,共有50余部多语种纪录片走进全球五大洲的60多个国家和地区的128家媒体及海外机构。今年第二届中国影像节将以“一带一路”为主题,由中央广播电视总台CGTN原创的60余部从“大写意”到“工笔画”演进的纪录片、专题片,将以英语、西班牙语、法语、阿拉伯语、俄语多语种,跨越山海,通过全球百家媒体和海外中国文化中心陆续与各国观众见面,全景展现“一带一路”参与国发展联通、友好交往的故事。(据《新快报》梁燕芬)

## 倪大红、惠英红领衔主演 电影《我爱你!》演绎爱到老

由韩延导演,倪大红、惠英红领衔主演,梁家辉、叶童特别演出的现实题材爱情电影《我爱你!》(右图剧照)正式定档6月21日,并发布一款海报。影片改编自姜草原创同名漫画,温暖刻画了两对老人生命尽头勇敢而纯粹的爱情。

影片罕见地将目光投向老年群体的现实生活与情感世界,聚焦两对老年爱人的人生故事:一对是充满少年意气的晚年之恋;另一对则是相濡以沫的白发夫妻。两段炽热浓烈的情感,展现了爱情各自不同的底色,也书写出爱情最好的模样——爱到老,爱不老。

电影《我爱你!》由四位顶级实力派演员携手共演。倪大红惊喜诠释一位新潮率真的老人形象,生动自然地展现沉浸爱情时的奋勇。惠英红一改从前的“大女人”气场,微妙拿捏恋爱时的羞涩萌动。梁家辉用心演绎底



层收废品的老人,叶童演绎一位患阿尔茨海默病的老太太。

影片延续了导演韩延前作《滚蛋吧!肿瘤君》《送你一朵小红花》对爱和生命议题的探讨,同时也将叙事视角从“少年”“青年”转向“老年”,丰富了国内银幕极为稀缺的老年形象,拓展了国产爱情电影的边界。

(据《今晚报》丁晓晨)

## 陆川执导电影《北京2022》首亮相 记录北京冬奥会闪光群像



在北京2022年冬奥会闭幕一周之际,北京冬奥会官方电影《北京2022》首次曝光先导预告及概念海报。影片由张艺谋担任监制,陆川执导。

随着电影《北京2022》首支预告片释出,关于北京冬奥的闪耀记忆也被再次点亮。电影将镜头对准

这场冰雪盛会台前幕后的所有冬奥人,关注他们最鲜活生动的冬奥故事,用最不为人知的细节、最扣人心弦的场面、最触动人心的情感,共同构筑起2022时代记忆的闪光群像。这里有用中国速度征服世界的运动选手、有放手一搏挑战自己的国际健儿、有克服难以想象的重重阻力、有统筹冬奥会每一个环节的组委会工作人员、有整装待发的开闭幕式表演者、有成千上万的志愿者……他们的故事,值得被大银幕定格。

《北京2022》用故事片的方式,交织展现了一个观众前所未见的北京冬奥,以细致入微的叙事,让观众重温这段滚烫的冬奥历程。片中一个个鲜活的人物,正是运动员、奥组委、志愿者等冬奥人的“独家记忆”。瞬息万变的赛场背后、开幕式前的“惊魂”时刻、闭环中的“烟火”气息……在本片中,每一个人都是主角。是每个平凡人熠熠闪光的努力,成就了疫情背景下这场纯粹的体育盛事,每个人的拼搏都会在时代中留痕。

(据《每日新报》王轶斐)