

上映一周才卖了8000万元,《中国乒乓》票房遇冷 体育电影如何绝地反击?

几经改档、撤档、再定档后,电影《中国乒乓之绝地反击》(下称《中国乒乓》)终于在2月17日与观众见面,但上映一周后票房刚过8000万元。出品人直言“完全低于预期”,导演兼主演的邓超则在路演中回应称“它可能有缺点,可能有误会……”并表示,在失败中也不放弃正是影片的精神内核。



邓超回应票房遇冷: 可能有缺点,可能有误会

《中国乒乓》的上映,是标准的一波三折。影片起初计划定档2022年国庆节,可发了一拨物料后就悄无声息。后来官宣2023年大年初三上映,与大年初一上映的七部新片相比,本就失了先机,偏偏在上映两天后火线撤档,再次改到2月17日。正所谓“一鼓作气,再而衰,三而竭”,影片上映一周以来,票房刚突破8000万元。

在一场直播中,《中国乒乓》出品人陈辉直言,票房“完全低于预期”。他表示,做《中国乒乓》是想在中国体育电影的赛道上做成一个标杆,不管是电影质量还是票房,都有好的收获,并且通过一部成功的体育电影,推动更多优秀

的体育电影诞生。但目前的结果,跟之前的雄心壮志有很大的差距。

在影片22日的路演中,主演兼导演之一的邓超回应票房“遇冷”时说道:“可能大家很多时候也在看你是一个什么样的结果,但是人生不是结果论。”并坦言电影“可能有缺点,可能有误会,但我就想来现场聆听你们最真实的声音”。他还鼓励学生们面对失败不要放弃,“体育精神不正是这样吗?面对无数次的破碎,仍然能拼出新的自己”。

口碑尚佳,票房平平的锅到底该谁背?

平心而论,《中国乒乓》的质量其实不错,即使在最严苛的豆瓣网中,网友们也打出了7分,在春节档新片中算是中等。作为一部体育电影,它既有“一帅五虎”顶住内外压力在1995年天津世乒赛中绝地反击的励志与热血,也有球员长期担任陪练后退役回家开烧烤摊的不甘。

“国球”的热度,7分的口碑,与不足1亿元的票房显然不成正比。除了一改再改的档期,《中国乒乓》遇冷的原因到底是什么?影片聚焦1992年至1995年间中国乒乓的低谷时期。但对如今的主流电影观众来说,中国乒乓几乎是无敌的同义词,人们更熟悉的是“全国冠军比世界冠军难拿”的段子,是“中国队包揽所有金牌”的常态,是“六边形战士”们在赛场上“完虐”对手,这让许多观众发出疑问,“中国乒乓,需要绝地反击吗?”

影片的主创阵容也让一些观众望而却步,《中国乒乓》是邓超、俞白眉继《分手大师》《恶棍天使》《银河补习班》后的第四次联合执导,网络评价从4分进步到7分,观众仍难免心存疑虑。在22日的路演中,当有大学生观众提到曾对影片有偏见时,邓超就回应道:“偏见非常正常,这是距离带来的,当我们彼此靠近的时候,偏见就会消除。”

国产体育片不温不火,如何绝地反击?

在谈及《中国乒乓》的市场反响时,导演俞白眉曾表示:“我们这个电影无论成与不成,都会对未来的国产体育电影产生影响。”未来会有何影响尚不得而知,但从已有的作品来看,国产体育电影的确一直不温不火。

2013年,林超贤执导的《激战》,让观众认识了MMA运动,也记住了张家辉被踢断的小拇指与彭于晏低至3%的体脂率。两年后,林超贤又导演了自行车题材的《破风》,依然为演员开出每天11小时的魔鬼训练日程,但他在此之后再未涉及体育题材。

直到2020年,陈可辛执导的《夺冠》(原名《中国女排》),以巩俐、黄渤的超强阵容,拿下超8亿元票房,成为近年来国产体育片的最好成绩。然而,同样由陈可辛执导,根据武汉姑娘李娜经历改编的电影,已在一轮又一轮的爆料、消失中,渐渐被观众遗忘。而上述这些,已经是体育电影中的热门了。

中国观众不喜欢体育题材吗?2017年,印度电影《摔跤吧,爸爸》在中国上映,此时距离印度首映已过去大半年,却丝毫不妨碍它成为现象级,票房近13亿元。在网络中,足球题材的《点球成金》、拳击题材的《百万美元宝贝》、花滑题材的《我,花样女王》等,都曾在奥斯卡、金球奖等奖项中表现突出,也很受中国观众好评。

从这些热门体育电影不难看出,观众喜欢的不仅是在大银幕上纤毫毕现地看到运动员们的速度与激情,更是在运动、竞技中看到人生,看到人在肉体的极限中迸发出的精神力量。如《激战》中的师徒情,《摔跤吧,爸爸》中的父女情与女性独立等,都让影片在热血与励志之外,与普通观众有了更多的共鸣。国产体育电影拍过了中国女排、中国男乒的不屈历史,未来或许可以从更多运动中,发现更多的人生与情感。

(据《武汉晚报》万旭明)

电影版《灌篮高手》定档4月20日全国上映 时隔26年“湘北五虎”归来

几代人的青春回来了!2月23日,超级动漫IP电影《灌篮高手》发布中文定档海报,正式定档4月20日在国内上映。

该片由原作者井上雄彦亲自执导,并担任编剧,木村昴、仲村宗悟、三宅健太等为角色配音。

日本上映后连续八周周末斩获票房冠军。影片将湘北高中VS山王工业的全国大赛搬上大银幕,最新发布的预告中,樱木花道、流川枫、三井寿、宫城良田和赤木刚宪全员登场。

《灌篮高手》于1990年至1996年在集英社《周刊少年Jump》连载,仅日本本国的漫画发行量已超过1亿2千万册。漫画改编成动画片引入国内后,热血向上的剧情成了很多“70后”“80后”“90后”的青春回忆,甚至是篮球启蒙。

但让许多人猝不及防的是,湘北打败前两届的全国冠军山王工业成功晋级之后,《灌篮高手》的故事就戛然而止了,井上仅仅简单交代了

湘北在接下来的比赛里惨败给了爱和学院,从而被淘汰出局。

动画版也只做到了战胜陵南挺进全国大赛,以与陵南翔阳混合队的练习赛结束。

当时,你是不是还等着看第二天继续播出,却没有然后了。

时隔26年,电影版《灌篮高手》再度归来,你会买票去电影院看吗? 据《太原晚报》

