

汇聚“点点星光” 凝聚志愿力量——

壮大志愿服务队伍 携手共建文明城

□文/图 呼和浩特晚报记者 许婷

为进一步推动我市创建全国文明城市，壮大志愿服务队伍，丰富创新志愿服务内容，连日来，我市各旗县不同岗位的工作人员纷纷加入志愿服务工作中，通过政策宣讲、科学普及、普法宣传、环境卫生整治等主题，积极开展创城志愿服务活动。



政法队伍来报到 清洁普法样样通

2月25日，记者从和林格尔县了解到，日前，和林格尔县委政法委组织开展了“创城有我”志愿服务活动。活动当日，志愿者深入和林格尔县利民社区蓝山国际小区，对小区内的垃圾杂物、落叶杂草、积雪进行全面清除。志愿者们分工协作，配合有序，经过大家的努力，小区环境得到了极大改善。

清扫活动结束后，志愿者又做起了创城宣传员，他们动员小区居民一起打扫卫生、捡垃圾，引导大家从自身做起，说文明话、办文明事、做文明人，积极参与到创建全国文明城市工作中。同时，身为政法部门的志愿者，他们还为民进行了普法知识宣传，让法治精神、法治思想、法律意识植根群众心中。

村民穿上红马甲 农居环境大提升

近日，托克托县古城镇在全镇范围内开展环境卫生整治志愿服务活动，营造浓厚的创城氛围，助力全国文明城市创建。

托克托县古城镇的村民组成了一支支志愿者服务队，对村中主次干道、背街小巷、村居以及公共绿地、河道等处进行保洁，排查清理卫生死角，确保街道路面、背街小巷干净整洁，垃圾及时清运。与此同时，志愿者们还向村民宣传

创城相关知识，鼓励他们积极参与，共同创建全国文明城市。

“今天是一次大扫除，我们发现镇里还存在卫生死角，部分村民维护环境的意识也有待加强，我们还需要加大清扫和宣传力度，让家园更整洁。”志愿者吴昊说。此次活动，志愿者以实际行动让乡村面貌焕然一新，让乡村振兴“底色”更加鲜明。

多部门联合宣传 让创城理念深入人心

连日来，土左旗多个部门纷纷深入基层，把文化服务、环境卫生、科普宣传、法律咨询、食品安全、健康检查等志愿服务活动送到农村。

据了解，为进一步提升食品全链条质量安全保障水平，护航群众“舌尖上的安全”，土左旗市场监管局将创建全国文明城市宣传融入日常监督检查中，紧紧围绕食品生产、流通、餐饮各个环节，边检查、边宣传、边指导、边规范，增强

生产经营者责任意识、诚信意识和食品质量安全意识，让广大群众的饮食安全得到了进一步保障。

2月23日，土左旗北什轴乡北什轴村迎来了旗公安、科协、民政、司法、妇联等近20个部门的志愿服务队伍。志愿者们在现场为村民提供各类便民服务，设立宣传展位，把文化服务、农技知识、健康检查等送到村民身边。



志愿者在行动 监督宣传两不误

昨日，记者从清水河县、武川县了解到，为助力首府创建全国文明城市，清水河县百川志愿者协会、武川县青年志愿者协会的志愿者们每周定期、轮流开展绿色环保环境卫生清理整治活动。

活动中，武川县青年志愿者协会的志愿者们在可镇定向营村内清除塑料垃圾、枯枝杂草，并

对村内的卫生死角进行清理，使村内环境卫生得到明显改善。清水河县百川志愿者协会的志愿者也通过开展环境卫生整治活动，倡导广大群众要保护环境，提高文明健康意识，营造干净整洁、舒适健康的居住环境，进一步推行文明健康、绿色环保的生活方式，保障群众身心健康。



美通市场更换公益广告 “烟火气”也吹“文明风”

呼和浩特晚报讯(记者 贾敏)农贸市场是一座城市最具烟火气的地方，它一头连着市民的“菜篮子”，一头系着城市的文明形象。玉泉区市场监督管理局美通市场所以创建全国文明城市为契机，大力推进农贸市场提升改造及专项整治等各项工作，不断改善农贸市场经营环境。

位于玉泉区的美通农贸市场因市场规模大、辐射范围广、人流量车流量大、管理上有难度等原因，过去一度存在“脏乱差”等现象。现如今，走进美通市场，干净整洁的地面，宽敞明亮的过道，四季时蔬、

海产生鲜整齐地划分在不同区域，各个区域秩序井然。在售卖大厅之外，还采取了多种形式加大创建全国文明城市的宣传力度，积极利用公告、宣传栏等载体开展诚信经营、创建全国文明城市等宣传工作，把文明城市创建理念送进市场各个角落。

2月24日上午，记者在美通市场看到，工作人员正在对市场主干道一侧建筑外墙的公益广告进行更换。由于这些公益广告位置高、板幅大，工作人员需要搭建施工脚手架，并且通过多人合作才能完成更换。

玉泉区市场监督管理局美通所的所长苏晓

明介绍，美通市场作为我市最大的食品批发市场，一直在积极参与创建全国文明城市工作，市场的建筑外墙就是很好的公益宣传阵地。按呼市创城办的要求，在明显的位置上，比如大门口等张贴创城标语，主要有美通市场的平面图，有关于诚信经营、社会主义核心价值观等内容。“由于风吹日晒，这些宣传标语、公益广告出现了不同程度的掉色以及破损的情况。我们巡查发现后，及时要求美通市场的相关负责人对这些标语进行更换、更新。通过此次整治，既提升了市场内的创城宣传氛围，也让市场‘颜值’得到了提升。”苏晓明说。