



这一年你要选择哪种新的生活？具体的、鲜活的、真实的、向上的……

当代年轻人生活状态和趋势



当代年轻人的生活状态和生活趋势是怎么样的？近日有调研显示，在过去一年，年轻人喜欢用“空气炸锅炸万物”，喜欢用飞盘陆冲骑行和“山系生活”开启新爱好……可以看到，越来越多的年轻人开始将自己的意愿投入到具体的、鲜活的、真实且向上的生活里去。

趋势一：出个远门 相关笔记同比上涨193%

从前被耽搁的旅行计划，正在被重新提上日程。数据显示，某平台“出个远门”相关笔记数量同比上涨193%，由此可见，出个远门成为2023年许多人对新一年的期盼。

渴望用脚步丈量土地的年轻人，将目光投向远处。在一些平台上，“青甘大环线”“318川藏线”“川西自驾游”等话题获得数千万浏览量。人们希望用山川戈壁洗洗眼睛，去到不常去的地方，看看不一样的风景。趋势背后一方面是因为三年疫情让人长时间居家，人们对旅行的机会更加珍视。另一方面，城市年轻人近几年普遍压力大，急需一场解压旅行。

趋势二：简法生活 73.5%的年轻人更愿做储蓄

最近两年，社会对消费主义的反思变多。人们专注于围绕自身需求的消费，开启一种简法生活。

在护肤上反感过度营销，研究成分配方，对症下药购买护肤品。在穿搭上坚持“少买多穿”，使衣物使用率最大化。年轻人审慎进行消费决策，对闲置物品断舍离，简化生活也解放对物欲的过分在意。

比起买买买，有73.5%的年轻人表示愿意做更多的储蓄，来抵御未来的风险，倾向于“把钱花在刀刃上”。他们相信“在精不在多”的理念，摒弃自己不需要的部分。

趋势三：文房四潮 42.6%年轻人将传统文化融入日常

Z世代的年轻人有较高的文化自信，对传统文化有很高认可度。如今他们对传统文化不再仅仅抱着猎奇的态度，而是将传统文化融入到自己的日常生活中。

年轻人把书法写在蛋糕或者衣服上，在水果上篆刻，把菩提串盘出时尚感……数据显示，42.6%的年轻人都喜欢将书法、香道、篆刻、文玩等传统文化融入到更日常的生活中去。他们也擅长把互联网的娱乐精神融入到传统文化中，用emoji写书法、用段子写对联、用表情包篆刻等，让许多传统文化富含生命力，让文房四宝成为文房四“潮”。

趋势背后，同时彰显了Z世代很强的创造力和个性需求，擅长把互联网的娱乐精神融入到传统文化中，让许多传统文化富含生命力。

据《城报》

鸡汤

年轻的时候，连多愁善感都要渲染得惊天动地。长大后却学会越痛越不动声色，越苦越保持沉默。成长就是将你的哭声调成静音模式。

包容，不是掩饰一个人的缺点，而是真正欣赏对方的优点。接受，不是忍受一个人到极限，而是让一个人远离极限。理解，不是让一个人继续犯错，而是让一个人停止犯错。帮助，不是让一个人心灰意冷，而是让一个人从头再来。

你要和我计较，我绝不会大方；你要特别慷慨，我绝对比你敞亮。你心换我心，真心对真心。

如果有人伤害了你，请一如既往地善良美好，好好享受生活，就像没受过伤一样。终有一天，那个人会后悔错过你，这才是最大的报复。

人在饿的时候会选择自己不爱吃的食物，在寂寞的时候会选择不爱的人。这就是现实。

人类最蠢的地方是，当有一个人爱你，你看不到，当有一个人背地里黑你，你反而却很走心——我们总是把爱和重心用错了地方。

散子

很多打工人担心自己会被Chat-GPT取代，其实完全没必要，因为你的工资还没它运维费用高。

凡事都要看到好的一面，比如过年有人对你催婚，说明他还认为你能找到对象。

好消息是，聊天机器人并不会真正具有分析、理解、判断能力，它所能做的无非是人云亦云，以及加权了的人云亦云，这方面它永远取代不了真正的人。坏消息是，大部分人比聊天机器人也好不了多少。

朋友四大谎言：吃吧不胖；买吧不贵；快到了；这次真分了。

正在经历一个尴尬的年纪，跟小孩儿玩不到一起，跟长辈说不到一块儿，同龄朋友渐渐约不出来了，在家又挺无聊的。

我们穷人的自我修养：每次迫不及待开通会员之后，马上冲到订阅里面把自动续费关闭。

当一个人突然给你讲大道理，那么一般情况下有两种可能，一种是要求你办事儿，还有一种是他不想让你求他办事儿。

被对方拉黑还非要顶着感叹号发些有的没的话，这种人一般不是痴情，而是打算截屏。

朋友见面次数的变化：
高中——每天
大学——每周三次
工作后——半年一次
结婚后——每年一次
生子后——希望这辈子还有机会见面