

广告缝里看内容 关闭按钮“躲猫猫” 这样的“弹窗”还要飞多久？

一点暂停键，花花绿绿的广告画面马上占据了屏幕；一条广告上有上下左右好几个关闭按钮，一不留神就陷入下个链接；点击应用着急要改文档，却突然打开了购物软件……

弹窗广告“霸屏”、关不掉，“摇一摇”随意跳转等现象，让人不胜烦扰。

专家表示，这类过度推荐、无法关闭的弹窗广告行为违规违法，严重干扰用户正常使用网络。多方建议，应加强对弹窗广告的监管，压实推送平台审查责任。



——弹窗广告的执法尚缺乏具体标准，不利于精准执法。

在某浏览器公司从事研发工作的一名李姓工程师说，从技术层面来讲，弹窗广告违规违法行为的线索发现和证据保存需要耗费一定成本，但对其进行监管并非不可能。他建议可以定时给网站跑一些设定好的脚本，对浏览器层面进行程序检测，检查弹窗是否有明显的关闭按钮、弹出频率是否过高。

山西省市场监督管理局网络监管处相关负责人表示，目前针对弹窗广告治理的相关细则标准还较为笼统，“过度推荐”“科学规划频次”“标明”等表述缺乏判断标准，影响了指导性。此外，平台的主体责任并未被压实，弹窗广告违规违法行为多而杂，增加了监管难度。

“霸屏”“摇一摇”跳转等违规弹窗频现

互联网弹窗广告是指打开网页、软件、手机App等的时候自动弹出的广告。

近年来，我国对弹窗广告进行过多次治理，并颁布了《互联网弹窗信息推送服务管理规定》《互联网广告管理办法（公开征求意见稿）》等，使弹窗广告治理有规可依。多位受访者对记者说，一些规模较大的浏览器和网络应用设置了明显的弹窗广告关闭标识，有的应用还提前几秒对即将出现的广告进行预告，用户可提前知晓、提前关闭。

然而，弹窗广告乱象在互联网中仍较为广泛地存在，让用户不堪其扰。

——“不好关”，标识按钮“躲猫猫”。来自天津的张女士购买了某视频播放平台的会员，在观看一档综艺节目时想关闭广告，但关闭按钮过小，导致她误触广告，跳转到了购物软件。另有受访者向记者讲述，部分App的弹窗广告关闭按钮会满屏移动，用户需要跟随它的移动方向，多次点击才能关闭。

——“关不掉”，反复关闭反复弹出。常年从事视频剪辑工作的陈女士对于弹窗广告的侵扰不胜其烦，她说：“在视频剪辑软件中播放视频素材时，一遇到弹窗，就会自动停止播放，我就要关了弹窗再重新点击播放。”

弹窗广告会在电脑屏幕左下角和右下角交替出现，有时甚至同时出现。记者统计发现，在不到5个半小时的时间里，弹窗广告出现的频率超过20次，如果不手动关闭，每个广告将会持续很长时间。

——“摇一摇”、误触等造成恶意跳转。山西太原市民孙女士说，打开一些应用时，页

面经常会自动跳转到游戏应用的下载页面，并进行自动下载。仔细查看发现，开屏页面中间写了“摇一摇有惊喜”。她感到不解，“拿着手机难免有晃动，难道所有的晃动都算摇一摇？”

很多网友留言说，这种“摇一摇”跳转广告的情况越来越多，急着编辑文件却要等着打开其他应用，急着打车，一不小心就在下载应用，广告商明显是在钻空子。

亚太网络法律研究中心创始人、北京师范大学法学院教授刘德良认为，弹窗广告往往按照用户点击、广告暴露时间或用户进一步操作的频次进行收费，所以会不断出现诱导点击、恶意跳转等乱象，上述行为存在明显的违规之处，应予以坚决打击。

弹窗广告治理为何这么难？

目前，中国网民数量已超10亿，弹窗广告影响到每一个网民的上网体验。多方表示，弹窗广告违法违规成本低、对它的执法又缺乏明确标准，这些都给治理带来了困难。

——弹窗广告违法违规成本低，而收益很高，这是乱象屡禁不止的重要原因。

记者在网上咨询了一家互联网公司，这家公司可以办理游戏行业的弹窗广告推送。公司一名业务员说，如想在一些浏览器推送广告，需预充值6000元至2万元不等的费用，如想做开屏广告，即使是小广告位，每天的广告费也至少需要8万元，多则需要180万元。

北京云嘉律师事务所律师赵占领说，根据《互联网广告管理暂行办法》，对于目前常见的弹窗广告违法现象，处罚金额往往在3万元以下，与广告盈利相比较，罚款不值一提，很难起到惩罚和震慑效果。

进一步压实各方责任 加大监管力度

弹窗广告乱象引起了我国相关部门的高度重视。2022年12月，中央网信办部署开展“清朗·移动互联网应用程序领域乱象整治”专项行动，全面整治各类应用程序弹窗多且难屏蔽的问题。重点整治弹窗页面设置虚假关闭、跳转按钮，利用引人误解的内容欺骗、误导、诱导用户点击或自行跳转至其他链接。2021年，工信部进行了为期半年的互联网专项整治，整治内容也包括对应用软件启动弹窗欺骗误导用户等问题。

《互联网弹窗信息推送服务管理规定》还明确提出，互联网弹窗信息推送服务提供者应当自觉接受社会监督，设置便捷投诉举报入口，及时处理关于弹窗信息推送服务的公众投诉举报。

中国政法大学传播法研究中心副主任朱巍说，多轮有力治理下，弹窗广告乱象得到了很大程度遏制。未来，可进一步通过精细的制度规则、严密的管控机制、广泛的公共参与、理性的行业自律等多维施力。

中央财经大学文化与传媒学院院长、广告法专家刘双舟建议，进一步明确相关执法机关的具体职责，避免出现管辖不明和职能重叠问题，同时提高违规弹窗广告的违规成本。

山西省市场监督管理局网络监管处相关负责人表示，应更加压实各方责任，明确相关标准，强化企业自我审查职责，促成行业自律的养成，完善信息筛选、编辑、推送等工作流程。

最后，还应动员行业协会、消费者等社会力量共同治理乱象。刘德良建议，可发挥社会力量，建立更加广泛的反馈渠道。同时鼓励网民关注用户服务协议，合理维权。

（李紫薇 马志异 王怡静 王思北）

曾出土“海量”秦简 湘西里耶古城遗址重启考古勘探

记者从湖南省湘西土家族苗族自治州龙山县里耶管理区获悉，2002年曾出土约3.8万枚秦简的里耶古城遗址，时隔21年后，于近日重启考古勘探。

“这次考古勘探，将为修编以及后续的考古发掘和文化遗产保护工作提供基础材料与数据支撑。”里耶管理区党工委书记田大治介绍，为进一步加强古城遗址的保护利用，里耶古城遗址保护规划正在进行修编工作。

“里耶盆地曾分布有三座古城，此前没有

系统开展考古工作，因此需通过勘探确认其性质和价值。”考古专家、里耶古城一号井发掘工作的主持者龙京沙介绍，当年的抢救发掘，已经确定遗址下面还有更多秦时文物。本次重启考古勘探，有利于摸清里耶古城遗址的文物埋藏基本情况，明确未出土文物的数量和布局，为后续的研究保护提供依据。

2002年，龙山县里耶镇出土了近3.8万枚秦代简牍，引发关注。里耶秦简共计20余万字，详细记录了秦朝的政治、经济和社会生活，为研究秦王

朝提供了珍贵史料，也为研究多民族中央集权制治理模式提供了重要见证。

考古专家表示，随着考古科技的发展，重启考古勘探的条件已经成熟。据了解，本次考古勘探由湘西土家族苗族自治州考古研究和文物保护中心、龙山县里耶管理区管理委员会联合主持，预计将于今年6月完成野外考古调查勘探工作。

（明星 张格）

本版稿件均据新华社