

“惠民助企火热新城”促销活动启动

活动将通过形式多样的热潮主题不断持续至年末

呼和浩特晚报讯(记者 刘芳 马妍)3月18日,呼和浩特晚报记者从新城区了解到,为进一步提升消费对经济增长的拉动作用,提振市场信心、释放消费潜力、促进市场消费,由新城区人民政府主办,呼和浩特奥莱商贸有限公司承办的“惠民助企火热新城”促销活动正式启动。

据了解,本次促销活动将紧紧抓住传统节日、周末经济、夜间经济等消费节点,通过异业联盟、企业联动、全民参与等方式,开展形式

多样的促销活动,不断满足居民消费个性化、多样化需求,促进消费扩容升级,活动将通过形式多样的热潮主题不断持续至年末。

记者了解到,按照相关扶持政策,新城区政府将组织积极参与促销活动的企业申请各级相关资金补贴。同时将运用线上媒体平台进行宣传推广,展示新城区消费场景,创造良好的消费环境。希望通过形式多样的促销活动为百姓带来货真价廉的优质商品,让利于民,惠及百姓,营造全民参与、火热新城的浓厚

消费氛围,提振市场信心、激发消费潜力,增添市场活力。

新城区工信局商务发展促进中心主任李文洁告诉呼和浩特晚报记者,本次活动主要内容是通过品牌推介、联合促销、品牌折扣、特色商品展销等方式,举办形式多样、内容丰富、衔接有序的主题促消活动。活动将围绕商场、餐饮、家电、家具、汽车等重点行业的消费热点,集中加大宣传力度,开展有规模、有特色、有影响的专题促销活动。

长三角“百万人互游”首发团抵呼



呼和浩特晚报讯(记者 苏日娜)3月的呼和浩特天高云淡、春风拂面,3月18日,带着对广阔草原的向往和青城人民的期盼,百余名长三角游客搭乘同程旅行联合湖南航空内蒙古包机团从南京直飞,飞抵呼和浩特市,奔赴一场与草原的“春日之约”。

该旅行团将在呼和浩特市及周边盟市进行为期5天4晚的游览。当晚,为了迎接远道而来的游客,专门安排了充满地域特色的欢迎晚宴,让游客们在品味敕勒川味道的同时感受到青城人民的好客之情。

长三角地区风光秀丽,历史悠久,从大江东去的豪迈壮阔,到小桥流水的婉约轻柔,上海有国际大都会的光鲜亮丽;南京有六朝古都的历史厚重;苏州有东方水城的婉约秀丽;杭州有西子湖畔的风光旖旎;皖南有山水掩映的水墨画卷。而“美丽青城 草原都市”——呼和浩特,以悠久的历史、独特的自然风光、诱人的特色美食书写了这座城市的历史文明。江南与塞北的碰撞,在这一刻,各美其美,美美与共。

杭州游客沈女士说:“一下飞机就被呼和浩特人民的热情与温暖所感动,也被北方这样的独特地域特色和文化所吸引。这里地域辽阔,歌舞表演独具特色,蒙古族服装好看,马奶酒也好喝!”

据了解,首发团游客将前往清水河老牛湾大峡谷、内蒙古博物院、响沙湾等网红打卡地进行观光游览。下一步,呼和浩特市文化旅游广电局将以“百万人互游”活动为契机,持续推进强首府战略,积极在多地开展系列精准营销推广活动,加大对客源市场的宣传推介力度,全方位搭建企业交流合作平台,为文旅企业提供广阔的发展空间,进一步扩大“美丽青城 草原都市”城市品牌的知名度和影响力。

了解气象知识 体验气象播报 零距离感受气象神奇

呼和浩特晚报讯(记者 李蒙)“老师,这是什么装置?能起到什么作用呢?”在呼和浩特市气象局气象观测场,呼和浩特晚报小记者正在好奇地发问……

3月18日,为了纪念2023年世界气象日,呼和浩特晚报小记者们来到呼和浩特市气象局开展活动,了解气象知识,近距离接触气象观测工具和人工影响天气工具。

在户外气象观测中,可以看到测量风速、风向的仪器,测量雨水多少和大小的仪器,以及日照时间、地表湿度的仪器等等,讲解员耐心地回答着小记者们的提问,并演示具体操作方法。

“现在,我们的宇宙空间内,有将近20颗风云气象卫星正在为人类提供在轨服务,它们在空中纵横交错,形成了一张大网,无时无刻不在给我们输送信号,再经过专家学者的解读,把复杂的气象信息翻译

成大家能够明白理解的气象预报。随着科技发展,风云气象卫星的数量也在不断增长中。”在讲解员老师介绍时,小记者们都睁大了眼睛,“太神奇了,没想到还有专门负责天气的卫星,总是从新闻里能知道我们国家又发射了卫星,原来它们早已经在宇宙里结了这么大的一张网,简直太神奇了!”小记者们连连称叹。

一颗细长炮弹从发射装置上被取下,小记者们迫不及待伸出小手摸摸它,原来它被打入空中爆破后,就会与空气、云、水等产生奇妙变化,从而影响天气。小手摸着炮弹,耳朵听着讲解,小记者的思绪好像也跟着飞入云端,融入到气象万千之中。

最后一个环节,是参观气象播报室,小记者挨个站在蓝色幕布前,有模有样地比划着,体验了一把气象播报员的工作流程。

“跟着正大健康行”参观体验实践 走进生活乐趣多多

□文/图 呼和浩特晚报记者 王璐

春日阳光正好,呼和浩特晚报小记者团的实践活动也如约开展。19日下午,呼和浩特晚报小记者团走进和林格尔县内蒙古正大鸿业食品有限公司,参加了“跟着正大健康行——小记者走进正大集团4.0智慧食品工厂”活动,通过实地参观、科普讲解、小记者采访环节,先后参观了国际先进的猪肉食品加工流水生产线,了解一块好猪肉是如何诞生的,从而提高孩子们对食品安全的认识和意识,体验包饺子,让青少年真正了解生活,走进生活,将课本所学知识融入到生活中。

此行的第一站,小记者们在讲解员的带领下,参观了正大集团4.0智慧食品工厂,国际先进的猪肉食品加工流水生产线让小记者们大开眼界。参观过后,在小记者提问环节,他们纷纷提问“小猪每天吃什么呢?”“母鸡下蛋以后工人去捡鸡蛋,他们的手不会被母鸡啄伤吗?”小记者的提问既充满童趣又非常真挚,正大集团内蒙古区



市场总监李柏杨都一一回答并给予鼓励“你的问题很好。小猪每天吃的东西都是经过精心搭配的,满足小猪生长所需的各种营养,保证它的健康成长。”“工厂里母鸡下蛋会有一个蛋槽,不用人工来操作,是不用担心被啄伤的。”

接下来,小记者们来到体验区,分组进行了包饺子比赛,在热烈的互动中结束了此次活动。